

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
(декан)

_____/Н.Г. Осипова/
« ____ » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Символизация пространства современного города»

«Symbolization of modern urban space»

Уровень высшего образования:

Магистратура

Направление подготовки (специальность):

39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность (профиль) ОПОП:

«Коммуникативное пространство современного мегаполиса»

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Ученого Совета факультета

(протокол №__ от_____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от _____ 2016 года.

Год (годы) приема на обучение: 2015, 2016, 2017, 2018.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к дисциплинам по выбору, 3 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть): освоение дисциплин: «Семиотика современной социальной коммуникации», «Современная теоретическая урбанистика».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
<p>ПК 10: способность разрабатывать предложения и рекомендации по решению актуальных социальных проблем с учетом характеристик субъекта и социокультурных, экономических политических, демографических факторов среды (ПК-10.М)</p>	<p>УМЕТЬ: выявлять социокультурные, экономические, политические, демографические факторы среды современного города для анализа перспектив и рисков его развития Код У1 (ПК-10)</p>
<p>СПК-1: способность осуществлять социокультурный анализ коммуникативных практик для выявления тенденций и проблем развития коммуникативного пространства современного мегаполиса (СПК-1)</p>	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории коммуникации и социологической урбанистики; теоретические модели и методы исследования коммуникативного и символического пространства современного мегаполиса Код З1 (СПК-1)</p> <p>Уметь: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных практик в коммуникативном и символическом пространстве современного мегаполиса Код У1 (СПК-1)</p>

4. Формат обучения: очная.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., в том числе 28 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 44 академических часа на самостоятельную работу обучающихся

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего	
Тема 1. Введение. Понятие «символ» и «медиа»	10	2	2	4	6
Тема 2. Город как пространство социальных и культурных различий	12	2	2	4	8
Тема 3. Город как пространство символической борьбы	10	2	2	4	6
Тема 4. Концепции медийного города	10	2	2	4	6
Тема 5. Повседневность: городское пространство, городские практики, «третьи места»	10	2	2	4	6

Тема 6. Маркетинг города	10	2	2	4	6
Тема 7. Город и картографирование	10	2	2	4	6
Промежуточная аттестация (зачет)					
Итого	72		28		44

Тема 1. Введение. Понятие «символ» и «медиа».

Понятие символического и символа в современных социальных исследованиях. Греческая этимология: форма представления и конструирования социальных связей и различий. К. Леви-Стросс: «эффективность символов». Бурдьё: символический порядок и символическое насилие. Символический порядок и порядок социальных различий. Понятие медиа. Медиа и коммуникация. Пространство города как символический порядок и медиа среда.

Тема 2. Город как пространство социальных и культурных различий.

Как представлены (символизируются) в городском пространстве социальные и культурные различия. Пример: иконические здания и граффити, правый и левый берег Сены в Париже. Городское пространство и сопряжение различных социальных свойств с различными местами. Социально различные способы присвоения городского пространства: места обитания как социально квалифицированные физические места и типы мобильности. Формы пространственной сегрегации: «элитные места» и городские гетто (Вакан). Джентрификация и городские отверженные: эффекты символического усиления неравенства и стигматизации. Символическая капитализация городских мест. Феномен столичности.

Тема 3. Город как пространство символической борьбы.

Пространственные структуры как символические структуры, как категории восприятия и мышления. Пространственные политики в городе. Случай крупных корпораций: навязывание присутствия через визуализацию. Борьба за пространственные прибыли и символические ресурсы места. Девелопинг и локальные городские сообщества. Пространственное господство как одна из привилегированных форм социального господства. Манипулирование группами в пространстве и государственные политики жилья. Государственная градостроительная политика: фигуры и ставки (пример: строительство Бразилиа). Символические стратегии антикорпоративных движений в пространстве города (Наоми Кляйн).

Тема 4. Концепции медийного города.

Что значит изучать город с точки зрения медиа? Медиа и формирование городской субъективности (Зиммель, Беньямин). Медиа, архитектура и городское пространство (Маккуайр). Город и кинематограф (Дзига Ветров «Человек с киноаппаратом», Фриц Ланг «Метрополис», Вим Вендерс «Небо над Берлином», [Пон Чжун Хо](#), [Леос Каракс](#), [Мишель Гондри](#) «Токио»). Город как территория изображений. Городская реклама и формы визуальной цензуры. Освещение и экраны. Новые медиа и новые формы социального контроля. Медиа и переопределение различия частное/общественное пространство. «Цифровой дом». «Воображаемые города» и проекты городов будущего.

Тема 5. Повседневность: городское пространство, городские практики, «третьи места».

Пространственные микроструктуры социального порядка в городе: улицы, тротуары, площади, дворы: Джэкобс против Корбюзье. Практики использования городского пространства: городская повседневность у Мишеля Серто. Концепция «третьего места» Рея Ольдебурга: новые городские способы создания и поддержания социальных связей и символических обменов. Город и практики потребления: их символическая функция и социальная логика дифференциации мест потребления. Пространственные структуры города и телесные схемы.

Тема 6. Маркетинг города.

Город и глобальный порядок. Мировые и глобальные города. Городские пространства и логика конкурентной борьбы. Экономические ставки: инвестиции и туристы. Что делает места территориями с конкурентными преимуществами: достопримечательности и инфраструктуры. Брендинг городов. Как брендируют города: целевые аудитории и инструменты брендинга. Роль местных городских сообществ в формировании бренда города: потенциал краудсорсинга.

Тема 7. Город и картографирование.

Карта как форма представления городского пространства: что наносится на карту? Кто создает карты городов? Карта как объективация социального интереса: презумпция объективности и невинности. Взгляд сверху и социальное господство: «знаки на службе государства» (Д. Вуд). Административная логика официального картографирования. Карта и иллюзия рациональности городского пространства:

читаемый город и пространственная слепота. Социальный опыт городского пространства и ментальные карты. Практики повседневности и альтернативные способы картографирования: взгляд снизу.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

7.1.1 Планы семинарских занятий. Контрольные вопросы

Тема 1. Введение. Понятие «символ» и «медиа»

- Понятие символического и символа.
- Понятие медиа.
- Медиа и коммуникация в пространстве города.

Тема 2. Город как пространство социальных и культурных различий

- Культурные различия в городе.
- Социальные различия в городе.
- Джентрификация и ее проявления.

Тема 3. Город как пространство символической борьбы

- Пространственные политики в городе.
- Государственная градостроительная политика.
- Символические стратегии антикорпоративных движений в пространстве города.

Тема 4. Концепции медийного города

- Медиа, архитектура и городское пространство.
- Город и кинематограф.
- Город как территория изображений.
- Новые медиа и новые формы социального контроля.

Тема 5. Повседневность: городское пространство, городские практики, «третьи места»

- Практики использования городского пространства: городская повседневность.
- Концепция «третьего места».
- Город и практики потребления. Шопинг как городская практика.

Тема 6. Маркетинг города

- Городские пространства и логика конкурентной борьбы. Конкуренция городов.
- Маркетинг территорий.
- Брендинг городов.

Тема 7. Город и картографирование

- Карта и картографирование.
- Городское пространство и ментальные карты.
- Картографирование: взгляд «сверху» и взгляд «снизу».

7.1.2. Задания по темам, вынесенным на практические занятия

- Индивидуальное творческое задание: «Социальные и культурные различия в городе: визуализация через фотографии».
- Проективная методика: «Нарисуй город Москву» (анализ рисунков, выявление индивидуальных схем «картографирования»).
- Работа с кейсом: «Новая Москва: стратегия развития города».
- Работа с кейсом: «Проектирование города Бразилиа» (по работе Дж. Скотта).
- Групповая дискуссия: «Модернизация городов: Ле Корбюзье vs Дж. Джекобс».
- Групповые проекты с презентацией: «Трансформация пространства и времени в условиях развития новых медиа».
- Индивидуальное творческое задание: «Маркетинг территории (на примере города N)».
- Индивидуальный творческий проект: «Прощание с городом» (индивидуальные ментальные карты города).
- Доклад на тему: «Трансформация потребительских практик в городском пространстве».
- Доклад на тему: «Новые медиа и новые формы социального контроля».

7.1.3. Задания по темам, вынесенным на самостоятельное изучение

- Подготовка к групповой дискуссии: «Цифровые платформы как новая инстанция социального контроля поведения в городе».
- Подбор фотографий на тему: «Влияние новых медиа на социальные взаимодействия в городе».
- Подготовка к групповой дискуссии: «Лайки» как регулятор социального поведения современного человека» (на основе анализа сериала «Черное зеркало»).

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Примерный список вопросов к промежуточной аттестации (зачету):

1. Понятия «Символ» и «Медиа».
2. Аннигиляция пространства и времени.
3. Медиа и городское пространство.
4. Социальные различия в городе.
5. Культурные различия в городе.
6. П. Маркузе: «город кварталов».
7. Джентрификация и коммодификация пространства города.
8. Теории управления городом: элитарная, плюралистическая, теория «машины городского роста», теории городских режимов, институциональная теория.
9. Модернизация городов: Ле Корбюзье vs Дж. Джекобс.
10. Понятие «медийного» города. Ск. Маккуйайра.
11. Этапы формирования медийного города: фотография, кинематограф, цифровые сети и др.
12. Феномен «Большого Брата».
13. Понятие «повседневности». Рутинные практики в городе.
14. «Третьи» места в городе. Шопинг как городская практика.
15. Маркетинг территорий.
16. Брендинг городов.

Критерии оценки ответов на зачете:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
---------	--

Не зачтено В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					
Оценка	2	3	4	5	Виды оценочных средств
Результаты обучения					
Умения - Код У1 (ПК-10) выявлять социокультурные, экономические, политические, демографические факторы среды современного города для анализа перспектив и рисков его развития	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Индивидуальные творческие проекты, групповой проект, кейсы, задания для самостоятельной работы
Знания - Код З1 (СПК-1) классические и современные социологические теории коммуникации и социологической	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Контрольные вопросы к семинарам. Доклады и их обсуждения.

урбанистики; теоретические модели и методы исследования коммуникативного и символического пространства современного мегаполиса					
Умения - Код У1 (СПК-1) использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных практик в коммуникативном и символическом пространстве современного мегаполиса	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Индивидуальные творческие проекты, групповой проект, кейсы, задания для самостоятельной работы

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Больц Н. Азбука медиа. / Пер. с нем. Л.Ионин, А.Черных. - М.: Европа, 2011. – 136 с. <http://en.bookfi.net/book/1405627>
2. Вершинина И.А. Социальное неравенство в современных городах: перспективы урбанистической революции // Социология города. 2017. № 2. http://vgasu.ru/attachments/sg_2017_02.pdf
3. Маккуайр С. Медийный город: медиа, архитектура и городское пространство / пер. с англ.: М. Коробочкин. – М.: Strelka Press, 2014. <https://freedocs.xyz/pdf-460477950>
4. Современная социология: ключевые направления и векторы развития / под общ. ред. Н. Г. Осиповой. - М.: Канон+РООИ «Реабилитация», 2018. – 400 с.

б) дополнительная литература:

1. Вирт Л. Урбанизм как образ жизни // Вирт Л. Избранные работы по социологии. М., 2005. http://inion.ru/site/assets/files/2505/2005_virt.pdf
- 2.. Скотт Д. Благими намерениями государства. М., 2010 <https://b-ok.cc/book/3120113/36991e>
3. Трубина Е. Город в теории: опыты осмысления пространства. М., 2011

Перечень информационных технологий

Интернет-ресурсы:

№

1 Журнал «Социс. Социологические исследования»

Web-адрес

<http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm> -

2 Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»

<http://www.vestnik.socio.msu.ru/>

3 Российская государственная библиотека

<http://www.rsl.ru/>

4 Научная электронная библиотека

<http://www.elibrary.ru>

5 Национальная электронная библиотека

<http://www.nel.nns.ru/>

6 Федеральная служба государственной статистики РФ

<http://www.gks.ru>

7 Статистическая служба Европейского союза

<http://ec.europa.eu>

1.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель (преподаватели).

- Гавриленко Ольга Владимировна, доцент, к.социол.н.

11. Автор (авторы) программы.

- Гавриленко Ольга Владимировна, доцент, к.социол.н.