

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Коммуникативистика медиатизированного общества»
«Communication studies of a mediated society»
Направление подготовки – 39.04.01 - «Социология»

Дисциплина входит в учебный план для подготовки магистров по направлению «Социология». Дисциплина «Коммуникативистика медиатизированного общества» относится к вариативной части профессионального цикла ООП магистерской программы «Коммуникативное пространство современного мегаполиса» и изучается во втором семестре обучения в магистратуре. Входными требованиями для освоения курса являются базовые знания по истории и теории социологии, владение основами методологии и методики социального исследования. Дисциплина логически, содержательно и методически соотносится с дисциплинами вариативной части профессионального цикла ОПП «Современная теоретическая урбанистика», «Социология культуры в городском пространстве», «Семиотика современной социальной коммуникации», «Символизация пространства современного города», «Современные городские перформансные коммуникации», «Социальные сети общественного пространства».

Цель дисциплины - сформировать у обучающихся системное представление о закономерностях и тенденциях развития социальной коммуникации в контексте медиатизации общества, выработать у студентов навыки аналитической работы по решению актуальных социально-коммуникативных проблем, порождаемых новыми условиями функционирования медиа, ставшими средой обитания, которая формирует образ мысли и жизни современного человека.

Задачи дисциплины:

- обосновать становление коммуникативистики как науки, изучающей системы средств и гуманитарных функций массовых информационных связей, осуществляющихся на разных этапах цивилизации с помощью различных дискурсов;
- раскрыть базовые теоретические подходы к изучению функционирования медиа в обществе;
- исследовать социальные механизмы функционирования медиа;
- проанализировать социальные практики, генерируемые современными информационно-коммуникационными средствами;
- показать значимость информационной грамотности личности для успешности ее социального функционирования;
- выработать у обучающихся практические навыки исследования социально-коммуникативных процессов для решения актуальных прикладных задач современного проблемного поля.