



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СТУДЕНЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

2016 / 2017 гг. учебный год



Учебная практика

«Практика по обработке и представлению социальной информации»

Социологическая исследовательская полевая практика

Производственная практика в организациях

Преддипломная практика



Учебная практика

Производственная практика в организациях

Преддипломная практика



Научно-исследовательская работа

Педагогическая практика

Производственная практика в организациях

Преддипломная практика



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ПРАКТИКИ В БАКАЛАВРИАТЕ



УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА по направлению «Социология»

Цель учебной практики «Практика по обработке и представлению социальной информации» – формирование навыков профессиональной коммуникации и приобретение индивидуального и проектного опыта в работе с социальной информацией для формирования и совершенствования компетенций, необходимых для современной профессиональной деятельности социолога.

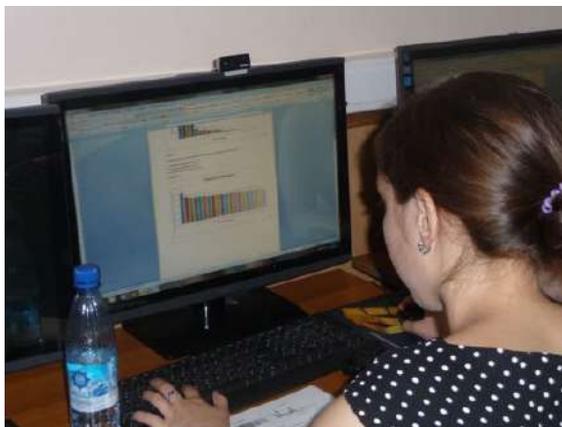




УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА по направлению «Социология»

В задачи учебной практики входит:

- формирование и отработка специальных умений и навыков работы с социальной информацией (поиском, тематическим отбором, хранением);
- формирование мотивационных основ для профессионального саморазвития.



Практика позволяет студентам расширить кругозор будущей профессиональной деятельности; приобрести навыки работы с источниками и поиском социальной информации; получить первичные коммуникационные навыки полевой работы в получении информации; совершенствовать умения в ее обработке и представлении с помощью программных продуктов.



УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА по направлению «Социология»

Занятия на практике выстроены по модели индивидуально-проектной деятельности и включают мастер-классы, практикумы, деловые игры, индивидуальные и групповые консультации.





УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА по направлению «Социология»

Практика проводится на базе социологического факультета МГУ с привлечением специалистов и экспертов в области профессиональной социологической деятельности.

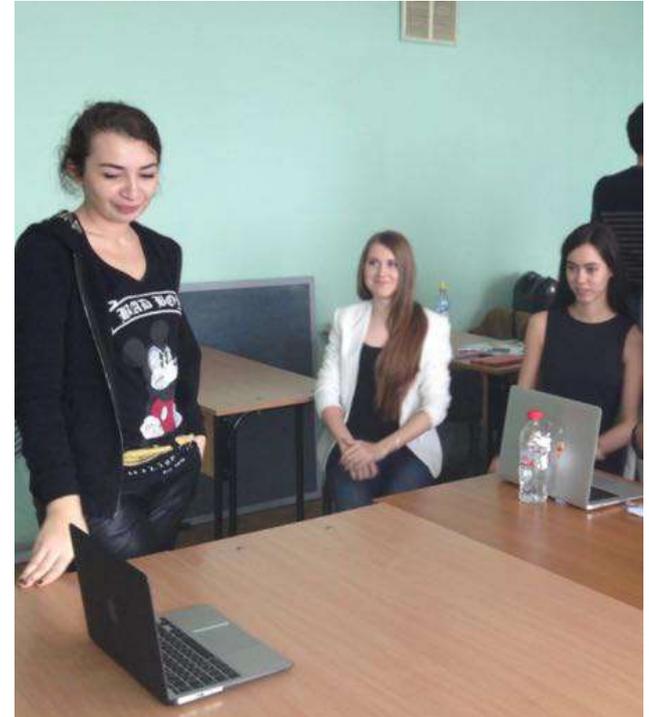


Наряду с преподавателями в организации и проведении практических занятий в роли тьюторов участвуют аспиранты социологического факультета занятий.



Учебная практика направлена на:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении экономического и маркетингового цикла учебных дисциплин;
- формирование навыков работы с вторичной маркетинговой информацией;
- приобретение первоначальных профессиональных навыков по принятию управленческих решений на основе решения кейсов;
- приобретение навыков коллективной и групповой работы при выполнении группового проекта;
- формирование навыков публичного выступления и презентации.





УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА по направлению «Менеджмент, профиль Маркетинг»

Практика проводится на базе социологического факультета МГУ.

В организации и проведении занятий участвуют преподаватели и аспиранты факультета.

В ходе практики студенты выполняют индивидуальные задания и решают кейсы в малых группах.





СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПОЛЕВАЯ ПРАКТИКА

по направлению
«Социология»

Цель учебной практики «Социологическая исследовательская полевая практика» – приобретение социального и профессионального опыта в практическом применении общих теоретических и методологических принципов разработки и реализации программы социологического исследования к особенностям конкретной исследовательской ситуации и специфике исследовательских задач на этапе проведения полевых работ.



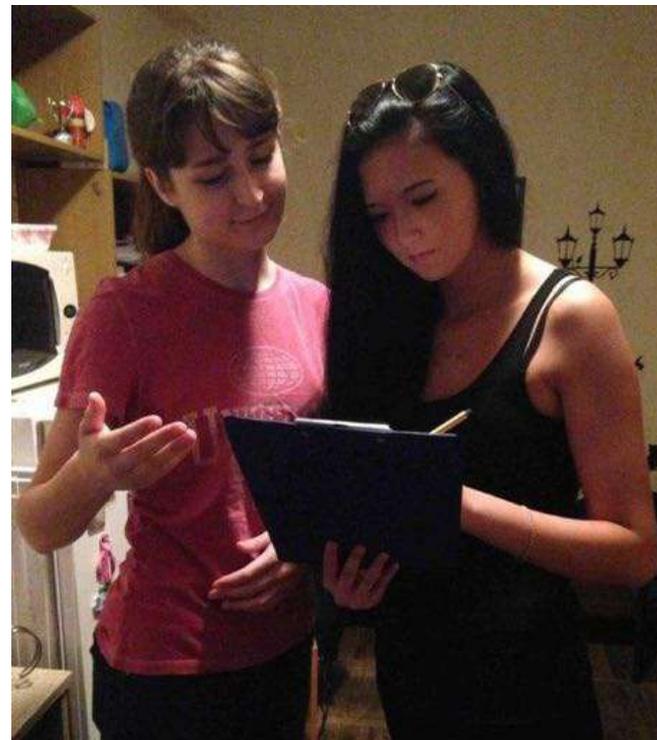
Практика проводится на базе социологического факультета МГУ в рамках освоения дисциплины «Методология и методика социологического исследования» и сопровождается руководителями практики и преподавателями кафедры методологии социологических исследований.



СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПОЛЕВАЯ ПРАКТИКА

по направлению
«Социология»

Основной формой проведения социологической практики является самостоятельная работа студентов при выполнении полевого этапа социологического исследования в малых проектных (по 3-4 студента) группах, созданных для работы на практикуме по дисциплине «Методология и методика социологического исследования».





ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

по направлению «Менеджмент,
профиль Маркетинг»

Цель производственной практики
«Производственная практика» –
приобретение социального и
профессионального опыта по профилю
современной деятельности менеджера
и маркетолога.

Практика проходит в государственных
и негосударственных организациях,
которые могут обеспечить условия и
содержание проведения данного вида
производственной практики.





ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА по направлению «Социология»

Цель преддипломной практики – реализовать полученные в процессе обучения теоретические и практические знания, использовать профессиональные умения и практические навыки по выполнению самостоятельных научно-исследовательских работ в сфере будущей профессиональной деятельности как завершающий этап подготовки к предстоящей работе по специальности.

В ходе практики в соответствии с индивидуальным планом выполняется ряд научно-исследовательских работ, способствующих решению задач выпускной квалификационной работы.

По результатам практики студенты представляют полный текст выпускной квалификационной работы.

Практика проводится на базе социологического факультета МГУ.



Этапы проведения преддипломной практики:

- Подготовительный этап:

Разработка методической стратегии предполагаемой в ходе практики работы с источниками получения материалов и данных, необходимость в которых вытекает из темы выпускной квалификационной работы в зависимости от выбранного типа исследования: теоретического или эмпирического;

- Оперативный этап:

Сбор, обработка и представление полученных материалов и данных, используемых при подготовке выпускной квалификационной работы;

- Результирующий этап:

Подготовка презентации аналитической части выпускной квалификационной работы, в которой раскрываются выявленные на основе полученных материалов и первичных данных характеристики предмета исследования.



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ПРАКТИКИ В МАГИСТРАТУРЕ



1. Научно-исследовательская практика, направленная на:

- реализацию теоретических и практических знаний, накопленных как в процессе обучения, так и полученные в ходе научно-исследовательского семинара по программе магистратуры;
- формирование основных принципов научной культуры и мировоззренческие основы научно-исследовательской деятельности социолога;
- совершенствование практических навыков выполнения самостоятельных научно-исследовательских работ в сфере профессиональной деятельности.

2. Педагогическая практика.

Цель практики – реализовать накопленные ранее теоретические и практические знания, отработать навыки подготовки и проведения лекций, семинарских и практических занятий, познакомиться с особенностями студенческой группы и стилями педагогической работы, получить практические навыки работы в качестве преподавателя дисциплин социологического профиля.



3. Производственная практика

Цель практики – приобретение и расширение социального и профессионального опыта по профилю современной социологической деятельности.

4. Преддипломная практика

Цель практики – реализация полученных в процессе обучения теоретических и практических знаний, использование профессиональные умений и практических навыков по выполнению самостоятельных научно-исследовательских работ для подготовки выпускной квалификационной работы.

Данные практики являются логическим продолжением приобретения и развития профессиональных компетенций в практической деятельности социолога. Они проводятся в соответствии с учебным планом и спецификой образовательной программы на базе факультета или в организациях-базах практики.



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ-ПАРТНЕРАМИ ФАКУЛЬТЕТА

На факультете проводятся встречи с работодателями, тренинги и семинары по трудоустройству и построению карьеры.

 **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**
МГУ имени М.В. Ломоносова
приглашает



24 октября
17:20 ауд.101

МАСТЕР-КЛАСС
"Разработка Digital кампаний
на основе реальных клиентских
брифов"



Ведущий мастер-класса:
Наталья Голоулина
управляющий директор
Агентства OutOfTheBox
<http://www.ootb.ru>

В программе мастер-класса:
- анализ создания Digital кампаний на примере последних кейсов Агентства OutOfTheBox;
- разработка предложений по реальным клиентским брифам.
Мастер-класс пройдет по адресу: г. Москва, Ленинские горы, МГУ, д. 1, стр. 33, Социологический факультет, ауд. 101

ВСТРЕЧИ ПО ВТОРНИКАМ

На социологическом факультете **15 октября 2015г.** в **17:20** в **518 ауд.** в рамках проекта «ВСТРЕЧИ ПО ВТОРНИКАМ» отдела организации практики и связей с работодателями:

Интерактивная встреча для тех, кто действует в направлении развития своей жизненной программы:

КАРЬЕРА МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДОСТИЖЕНИЮ УСПЕХА

ДЕНИС КАМНИСКИЙ
основатель и партнер российской компании в области графика-рекрутмента

FUTURE T

Учред. для студентов МГУ по студенческому билету.
Регистрация: +7 (495) 314 3111

Вводный семинар по теме
"Личное и профессиональное развитие в бизнесе"

Ведущий - **Дмитрий Вилков**
консультант в области оценки и развития руководителей, основатель компании Fish and Lions

8 июля 2016 г. в с 10:30 до 14:30 в 415 ауд.

БЛАГОДАРНОСТЬ

Совольскому Андрею
PR & Digital менеджеру компании WinGroup в России и странах Азии за проведение мастер-классов по базовым презентациям в рамках учебной практики бакалавров и лекции "Интерактивные маркетинговые коммуникации" для студентов 4 курса

Декан социологического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова,
д.ст.ж., профессор

Н.Г. Осипова

Москва, 2016 г.

prp A WEBER SHANDWICK AFFILIATE COMPANY

ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС
«ОТ БРИФА ДО ПРЕЗЕНТАЦИИ»
для студентов
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА
МГУ имени М.В. ЛОМОНОСОВА



ОРГАНИЗАЦИИ-БАЗЫ ПРАКТИК СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА





МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СТУДЕНЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

2015 / 2016 гг. учебный год