

Ректор Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова академик РАН

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ИМ СОЦИОЛОГИЯ С направление 39.04.01 "Социология"

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Квалификация, МАГИСТР срок обучения 2 года

соответствует ОС МГУ по направлению 39.04.01 "Социология"



В. А. Садовниченко

I. График учебного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Calendar grid showing months from September to August with course numbers (I-VI) and total hours (49, 11, 17, 6, 21, 104).

Обозначения: Т Теор. обучение, О Экзамен. сессия, X Учебн. практика, П Прони. практика, // Дипломные проекты или работы, = Государств. экзамены, - Каникулы

Main curriculum table with columns for course name, workload, distribution by semester, and distribution by course/semester. Includes sections for 'БАЗОВАЯ ЧАСТЬ', 'ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ', and 'ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ'.

№ по порядку	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение по семестрам				объем учебной нагрузки в ак. часах, 1 а.ч. = 45 мин							РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ												
			Экзменов	Зачетов	Курсовых работ	Общая трудоемкость	в том числе ауд. занятий						Самостоятельная работа студентов	недель- теор. обуч./ всего												
							Общая аудиторная нагрузка	Лекций	Лабораторных занятий	Практических занятий	Семинаров	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс		VI курс				
												1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
	Число курсовых работ Число экзаменов Число зачетов					14	Трудоемкость в зачетных единицах						120,0	4	3	3	4									
						13							5	4	4											
	ВАРИА ВАРНАТИВНАЯ ЧАСТЬ	26,00				936	272	120				152	664													
	В-ПД Профессиональный	26,00				936	272	120				152	664													
1	В-ПД Дисциплины по выбору	10,00	3	3,3,3		360	112	56				56	248			8,0										
2	В-ПД Семантика современной социальной коммуникации	3,00		2		108	32	16				16	76			2,0										
3	В-ПД Социология культуры в городском пространстве	5,00	2			180	48	16				32	132			3,0										
4	В-ПД Современная теоретическая урбанистика	5,00	2			180	48	16				32	132			3,0										
5	В-ПД Коммуникативистика медиатизированного общества	3,00		2		108	32	16				16	76			2,0										
	Сумма по подплану им. п. коммуникативное пространство современного мегаполиса					936	272	120				152	664	0,0	10,0	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	по основному подплану	Всего часов теоретического обучения					4320	682	269				413	3638	17,0	15,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	и по подплану им. п. коммуникативное пространство современного мегаполиса	в том числе без физкультуры, факультативов					4320	682	269				413	3638	17,0	15,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Всего кредитов по семестрам												30,0	30,0	30,0	30,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Недельная нагрузка в семестре												1,3	1,0	1,3	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Число курсовых работ					14	Трудоемкость в зачетных единицах						120,0	4	3	3	4								
		Число экзаменов					13							5	4	4										
		Число зачетов																								
	ВАРИА ВАРНАТИВНАЯ ЧАСТЬ	26,00				936	272	120				152	664													
	В-ПД Профессиональный	26,00				936	272	120				152	664													
1	В-ПД Дисциплины по выбору	10,00	3	3,3,3		360	112	56				56	248			8,0										
2	В-ПД Информационные технологии в социологических исследованиях	3,00		2		108	32	16				16	76			2,0										
3	В-ПД Технология теоретического и методического построения качественного социологического исследования	5,00	2			180	48	16				32	132			3,0										
4	В-ПД Технология построения выборочной совокупности и способы её реализации в социологическом исследовании	3,00		2		108	32	16				16	76			2,0										
5	В-ПД Технология социального измерения	5,00	2			180	48	16				32	132			3,0										
	Сумма по подплану им. п. современные технологии социологических исследований					936	272	120				152	664	0,0	10,0	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	по основному подплану	Всего часов теоретического обучения					4320	682	269				413	3638	17,0	15,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	и по подплану им. п. современные технологии социологических исследований	в том числе без физкультуры, факультативов					4320	682	269				413	3638	17,0	15,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Всего кредитов по семестрам												30,0	30,0	30,0	30,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Недельная нагрузка в семестре												1,3	1,0	1,3	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Число курсовых работ					14	Трудоемкость в зачетных единицах						120,0	4	3	3	4								
		Число экзаменов					13							5	4	4										
		Число зачетов																								

*научно-исследовательская работа совмещена с теоретическим обучением

Подплан	Семестр	Уточняемый предмет	Кредит	Уточняющий предмет	Кредит
ИМ социология	1	Иностранный язык	5	Английский язык	5
	1		5	Немецкий язык	5
	1		5	Французский язык	5
	1	Дисциплины по выбору	2	Методика преподавания социологии в высшей школе	2
	1		2	Педагогика высшей школы	2
им_п_современная социология	2	Иностранный язык	5	Английский язык	5
	2		5	Немецкий язык	5
	2		5	Французский язык	5
	3	Дисциплины по выбору	2	Историческая социология	2
	3		2	Индивид в системе современных социальных отношений	2
	3		2	Война как социальное явление: история и современность	2
	3		2	Современная социологическая урбанистика: опыт практического применения	2
	3		2	Социология здоровья	2
	3		2	Общество потребления: современные технологии управления	2
	3		2	Социология коммуникации и управление идеологическими процессами	2
им_п_социология личности	3		2	Проблемы инвайронментальной социологии	2
	3		2	Социология продолжительности жизни	2
	3		4	Социология туризма	4
	3		4	Сетевая парадигма и интернет в современной социологии (на английском языке)	4
	3		4	Социология медицины (на английском языке)	4
	3		2	Личность во временном измерении	2
	3		2	Социальное неравенство в контексте современной жизни	2
	3		2	Социальные типологии и патологии личности	2
	3		2	Социальная этика	2
	3		2	Инвайроментальная социология	2
им_п_социальные технологии современного управления	3		2	Качество жизни российских граждан в XXI веке	2
	3		4	Личность и городская среда	4
	3		4	Человеческое измерение социального развития	4
	3		2	Информационное и статистическое обеспечение социального управления	2
	3		2	Социальные основы инновационной деятельности	2
	3		2	Социальная адаптация персонала и планирование карьеры	2
	3		2	Социокультурные основы управления организациями	2
	3		2	Социальное партнерство и социальная политика	2
	3		2	Стратегическое лидерство и конкуренция в современном обществе	2
	3		2	Социальное моделирование и социальное проектирование	2
им_п_социология политического менеджмента	3		2	Социальные технологии в маркетинге	2
	3		4	Глобализация и социальное управление	4
	3		4	Управление конфликтами и стресс-менеджмент	4
	3		2	Социология политической рекламы	2
	3		2	Организация публичного дискурса в политических системах	2
	3		2	Социология политической культуры	2
	3		2	Социология политических партий	2
	3		2	Организация государственной службы	2
	3		2	Политическая коммуникация	2
	3		4	Социология лоббизма	4
им_п_коммуникативное пространство современного мегаполиса	3		4	Актуальные проблемы и инструменты управления	4
	3		2	Символизация пространства современного города	2
	3		2	Современные городские перформансные коммуникации	2
	3		2	Социальное пространство и социальное время	2
	3		2	Глэмкапитализм и современный консьюмеризм	2
	3		2	Современные городские агломерации	2
	3		2	Социологический анализ миграционных процессов	2
	3		2	Социология творчества	2
	3		4	Университеты как центр девелоперской деятельности	4
	3		4	Архитектура и динамика городских субкультур	4

	3		4	Социальные сети общественного пространства	4
им_п_современные технологии социологических исследований	3		2	Технология математического моделирования и прогнозирования социальных процессов	2
	3		2	Технология управления большими массивами данных (big date)	2
	3		2	Технология экспертной оценки в социологическом исследовании	2
	3		2	Онлайн технологии в количественном и качественном исследовании	2
	3		2	Обработка и анализ данных	2
	3		2	Технология анализа документов в социологическом исследовании	2
	3		4	Технология интервьюирования в социологическом исследовании	4
	3		4	Технология фокус группы в социологическом исследовании	4


В соответствии с приказом №4 от 11.01.2012 МГУ "Об утверждении порядка разработки, утверждения и внесения изменений в учебные планы МГУ имени М.В.Ломоносова", структурные подразделения, осуществляющие образовательный процесс, могут вносить предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы в рамках соответствующих образовательных стандартов в следующих случаях:

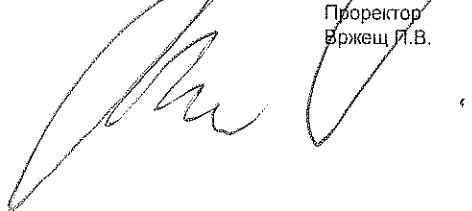
- для изменения последовательности изучения дисциплин учебного плана;
- для изменени формы отчетности дисциплин, на изучение которых отводится менее 3 зачетных единиц;
- для изменения,обновления и введения новых курсов учебных дисциплин, составляющих вариативную часть в пределах суммарной трудоемкости вариативной части, определенной соответствующим стандартом и учебным планом;
- для изменения перечня факультативных дисциплин;
- для изменения сроков проведения практик с учетом местных условий;
- для изменения графика учебного процесса.

Предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы оформляются решением Ученого совета соответствующего структурного подразделения в виде приложения к учебному плану. Форма приложения полностью соответствует форме исходного учебного плана. Указанные изменения вступают в силу после утверждения приложения Управлением академической политики и организации учебного процесса МГУ. Утвержденное приложение является неотъемлемой частью соответствующего учебного плана.

Внесение иных изменений в учебные планы осуществляется на основании решения Ученого совета МГУ.

Утверждено решением Ученого совета
социологического факультета


Декан
Осипова Н.Г.


Проректор
Воржещ И.В.

