

**Выбор научного руководителя и тем курсовых работ и выпускной квалификационной работы студентами бакалавриата 2 курса Д/О (направления «Социология» и «Публичная политика и социальные науки») и 3 В/О (направление «Социология») в 2021 – 2022 учебном году**

Выбор научного руководителя и тем курсовых работ и выпускной квалификационной работы студентами бакалавриата 2 курса Д/О (направления «Социология» и «Публичная политика и социальные науки») и 3 В/О (направления «Социология») в 2021 – 2022 учебном году будет осуществляться в соответствии с научными направлениями исследований профессорско-преподавательского и научного состава социологического факультета.

До **20 сентября 2021 года** студентам бакалавриата 2 курса Д/О (направления «Социология» и «Публичная политика и социальные науки») и 3 В/О (направления «Социология») необходимо выбрать для себя научное направление из приложенного списка и электронным письмом сообщить об этом инспектору курса.

Тема письма – «**выбор научного направления для написания ВКР**». В теле письма указать Ф.И.О. студента, номер группы студента, номер темы и ее название.

*Пример:*

**Иванов Иван Иванович**

**203 «социология»**

**39. Наука как феномен цифрового общества.**

По результатам выбранной темы студенты будут прикреплены к научному руководителю. По согласованию с ним будут уточняться темы курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

**Список научных направлений исследований профессорско-преподавательского и научного состава социологического факультета**

1. Современная социологическая теория: основные направления и проблемы методологии исследования.
2. Новые и традиционные формы социального неравенства (неравенство в сфере здоровья, цифровое неравенство, пространственное неравенство и т.д.) и особенности социального неравенства в современных обществах.

3. Социология молодёжи. Современные проблемы молодежи, противодействие и профилактика манипулятивного воздействия на современную молодежь. Молодежь и виртуальное пространство.
4. Социология пропаганды и манипуляций общественным сознанием. Манипулятивное воздействие на личность.
5. Исследование профессиональных траекторий выпускников российских вузов.
6. Социальные факторы профессиональной деформации личности представителей социномических профессий.
7. Тенденции развития социологического образования в России и мире.
8. Российское высшее образование в условиях глобализации: источники неравенства и социальной напряжённости.
9. Социология образования. Цифровая трансформация образования. Дополненная, смешанная и виртуальная реальности в гибридном обучении.
10. Педагогические технологии, цифровая дидактика, информационная безопасность, информатизация, ИКТ и их роль в современном обществе.
11. Социальные последствия компьютеризации и информатизации общества.
12. Социальные последствия цифровизации, алгоритмизации и распространения технологии искусственного интеллекта.
13. Проблемы современного потребления и потребительских практик.
14. Современные социологические исследования города и урбанизации.
15. Социальные последствия современного экологического кризиса и проблемы устойчивого развития.
16. Социология медицины и здоровья. Социальные факторы общественного здоровья. Цифровизация в сфере здоровья.
17. Источники социальной напряженности и конфликтности в современном обществе.
18. Публичная сфера. Цифровая публичная сфера.
19. Социология истории.
20. Социология международных отношений и мировой политики
21. Социология моды.
22. Социология повседневности.
23. Социология революций.
24. Социология религии.
25. Цифровая социология.
26. Девиантное поведение молодежи: региональные особенности.
27. История социологической и социально-философской мысли.
28. История духовной культуры России.
29. Социология глобального общества и глобализации.

30. Социальные факторы развития транспортных коммуникаций.
31. Социальная стратификация.
32. Феминистская социология.
33. Безработица как социально-экономическое явление. Женская безработица.
34. Положение женщины в современном российском обществе.
35. Социология молодежи.
36. Государственно-конфессиональные отношения в России.
37. Подростково-молодежное волонтерство.
38. Виртуальная личность: культура в коммуникативных системах.
39. Наука как феномен цифрового общества.
40. Университет как актор социальной модернизации.
41. Феноменология научного знания.
42. Культура в эпоху потребления.
43. Новые реалии международных отношений.
44. Город как коммуникативное пространство.
45. Феномен культурного одиночества в цифровую эпоху.
46. Коммуникативная компетентность как личностный ресурс в цифровом информационном пространстве.
47. Социокультурные аспекты региональной интеграции.
48. Стереотипы коммуникативного поведения как условие формирования коммуникационной культуры информационного общества.
49. Социальные изменения в условиях цифровой среды.
50. Электронное правительство в цифровой реальности.
51. Промышленная инфраструктура и экологическое неравенство в моногородах.
52. Механизмы и способы государственного управленческого воздействия на социальное неравенство в современном обществе.
53. Социология муниципального управления.
54. Концепция качества жизни в современных социологических теориях.
55. Социальные факторы формирования деловой культуры.
56. Социальные технологии управления современным обществом.
57. Социальные технологии повышения эффективности организации.
58. Цифровые технологии социального контроля и управления обществом.
59. Социология детства.
60. Волонтерство как социальное явление.
61. Влияние качества жизни на формирование ценностной структуры населения России.
62. Социология образования.

63. Особенности рынка трудовых ресурсов в России.
64. Социология цивилизационной безопасности.
65. Организация и рынок как инструменты социального управления.
66. Социально-управленческие инновации в эпоху постмодерна.
67. Цивилизационные аспекты экономического развития.
68. Социокультурные основания хозяйственной деятельности.
69. Социокультурные аспекты современных финансовых систем.
70. Социальные и социально-трудовые конфликты и пути их урегулирования.
71. Социологический анализ личности: идеальные портрет руководителя и способы его измерения.
72. Материальные и нематериальные формы стимулирования труда персонала
73. Качество и стиль жизни в современных российских сёлах: социокультурные аспекты.
74. Человеческий капитал в эпоху постмодерна.
75. Конкуренция как социальный феномен экономического поведения.
76. Покупательское поведение россиян.
77. Управление и самоуправление на индивидуальном и групповом уровнях.
78. Самоощущения и взаимоотношения индивидов и социальных групп.
79. Мотивационные основы поведения.
80. Трансформации рынка труда.
81. Рынок труда пенсионеров.
82. Социальное предпринимательство.
83. Социологическое обеспечение маркетинговой деятельности и социальные технологии.
84. Самоуправляемые организации в России.
85. Креативная среда современных организаций: факторы формирования, технологии.
86. Социальные последствия цифровизации и датификации управленческих процессов.
87. Традиции и ценности российской деловой культуры.
88. Инновационные технологии управления в культурно-досуговой сфере.
89. Бытовая культура российских организаций.
90. Качество систем управления.
91. Проблемы измерения современного менеджмента.
92. Взаимодействие государственных и корпоративных организаций в условиях информационного общества.
93. Политическая система как ресурс социального государства.
94. Методологические проблемы исследования политической социологии.

95. Формирование гражданского общества в современной России.
96. Особенности политической социализации.
97. Проблемы урегулирования политических конфликтов.
98. Проблемы консолидации современного российского общества.
99. Лоббизм, группы интересов и неформальные политические институты.
100. Проблемы развития демократических систем.
101. Политическая культура современной России.
102. Политические партии как субъект политического менеджмента.
103. Роль институтов общественного контроля и общественных советов в становлении дееспособного гражданского общества.
104. Демография в эру депопуляции.
105. Межличностная совместимость в сожительствующих диадах и брачных парах.
106. Тенденции и перспективы семейно-демографической ситуации в России, а также связи самосохранительного и репродуктивного поведения.
107. Отношения между поколениями в России.
108. Семейно-демографическая политика, рождаемость, воспроизводство и миграция населения.
109. Семья в мегаполисе.
110. Влияние семейных факторов на здоровье и образ жизни.
111. Изучение репродуктивного поведения и факторов репродуктивного выбора.
112. Влияние близости ценностных ориентаций супругов на их семейное и репродуктивное поведение.
113. Семейное образование как способ преодоления институционального кризиса семьи.
114. Особенности семейно-детного образа жизни.