

ВОПРОСЫ

экзамена кандидатского минимума по направленности:

22.00.08 - «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

1. Объект и предмет социологии как науки. Место социологии в системе социальных и гуманитарных наук. Социологическое знание и его структура. Социальные и культурные функции социологии.
2. Общество как социетальная система. Социетальная и социальная системы. Теории социальной структуры общества. Основные подходы.
3. Социальные общности и группы. Типологизация социальных групп и общностей. Социальные классы. Признаки класса. Классовая структура доиндустриальных, индустриальных и постиндустриальных обществ.
4. Социальное неравенство и социальная стратификация. Показатели социального неравенства. Понятие социального слоя (страты). Типы социальной стратификации (классовые, статусные, элитные). Исторические типы социальной стратификации.
5. Понятие социального института, его характеристики и составляющие. Социальный институт как компонент социальной структуры. Типология социальных институтов. Функции и дисфункции явные и латентные социальных институтов.
6. Социальная мобильность: типы, каналы, механизмы и факторы. Показатели социальной мобильности в различных социальных системах.
7. Социальный конфликт, его понятие и структура. Типология конфликтов и их причин. Стадии развития и способы разрешения конфликтов.
8. Социальные изменения: понятие и формы проявления. Типология социальных изменений. Управление социальными изменениями.
9. Структурно- функциональный анализ в социологии. Периодизация и основные представители. Т. Парсонс и его теория структурно- функционального анализа: основные понятия.
10. Символический интеракционизм: основные идеи и основные представители. Структура процесса интеракции и теория «зеркального я» Дж. Мида.
11. Феноменологическая социология. Основные представители. Социологическая теория А. Шутца: основные понятия.
12. Становление и этапы развития Франкфуртской школы. Основные представители и основные идеи.
13. Российская социология XIX – начала XX вв. Основные школы и представители русской социологической мысли.
14. Понятие методологии в науке. Уровни методологического знания: философский, общенаучный, частнонаучный. Логико-методологическая функция социологической теории. Понятия методологии и методики социологического исследования.
15. Исследовательские парадигмы: принципы и схема исследовательских процедур. Выбор парадигмы и его обоснование как методологическая проблема.
16. Способы выборки в социологическом исследовании. Принципы их осуществления.
17. Социология организаций как наука. Объект, предмет и основные понятия социологии организаций.

18. Управленческий труд. Умственный, косвенно производительный труд и работа с людьми. Функциональное, иерархическое, должностное, квалификационное, профессиональное, технологическое разделение управленческого труда.
19. Организация как система. Взаимозависимость элементов организации
20. Клиентная среда организации. Организация в современной конкурентной среде.
21. Организация как объект управления в трудах Ф. Т. Тейлора, А. Файоля, Г. Форда, Э. Мейо и др.
22. Организация и макросоциальная среда. Миссия организации.
23. Теория организаций в трудах Э. Дюркгейма, И. Вебера, Т. Парсонса.
24. Правовые и экономические основы функционирования организаций.
25. Функционирование организаций на международном рынке. Многонациональные корпорации и особенности построения системы управления.

26. Нововведения в организации. Социологическое исследование сопротивления персонала нововведениям в организации.
27. Эволюция человеческих сообществ и организационных систем (община, античный, феодальный, капиталистические (рыночные) и социалистические типы организаций).
28. Управление качеством в организации. Ограничения, нормы и стандарты как основания системы управления организацией.
29. Современные тенденции развития организаций: рыночные, государственные и некоммерческие организации.
30. Социальное программирование. Программирование как метод прикладной социологии. Методологические подходы к исследованию социальной динамики.
31. Внутренняя среда организаций. Экономическая и социальная подструктуры организации. Структурно-функциональный подход к анализу деятельности организаций.
32. Социальное проектирование и технологии реализации проектов. Системные основания проектирования.
33. Виды организационных структур (линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизионная и матричная). Этапы жизненного цикла организации.
34. Социальное прогнозирование. Предмет и объект социологического прогнозирования (цивилизация, общество, социальная группа).
35. Принятие управленческих решений. Организационные, запрограммированные, интуитивные решения. Этапы принятия управленческих решений.
36. Формы организации бизнеса. Индивидуальное предпринимательство, товарищества, общества, кооперативы и др.
37. Целеполагание и стратегическое управление. Формации социального управления.
38. Организационная культура. Прагматический и феноменологический подходы к анализу оргкультуры.
39. Управление социальным развитием предприятия. План социального развития предприятия. Методология и методика социального планирования.
40. Нравственные основы организации и социальная ответственность бизнеса.

- 41.Руководство и лидерство. Формальные и неформальные группы. Социальные аспекты власти.
- 42.Школы научного управления (Ф.У. Тейлор, А. Файоль.) Теория человеческих отношений. Хотторнский эксперимент. (А. Маслоу, Ф.Херцберг).
- 43.Теория социального действия. Бюрократия как идеальная и эффективная система управления (М. Вебер).
- 44.Основы общей теории систем. Предпосылки системного подхода в управлении (Г. Спенсер, А.А. Богданов, Бергаланфи, Дж. Миллер).
- 45.Структурно-функциональный (Э. Дюркгейм, Б. Малиновский) и ситуационный (П. Друкер) подходы в управлении.
- 46.Построение организаций. Проектирование и создание организационных структур.
- 47.Персонал организаций. Поиск, собеседование, адаптация и аттестация персонала в организации. Рынок рекрутинговых услуг.
- 48.Исследование сопротивления персонала нововведениям в организации: технические причины – отсутствие ресурсов, коммуникаций, разобщенность организации, неопределенность целей и результатов, отсутствие планов; политические причины сопротивления изменениям.
- 49.Функции руководителя: планирование, организация, координирование, мотивирование, контроль. Различия между менеджером и предпринимателем.
- 50.Влияние внешней среды на стиль и методы руководства. Адаптация организации к реальной внешней среде. "Прозрачный", "серый" и "теневой" стиль ведения дел и предпринимательства.
- 51.Социологическая служба предприятия. Управление социальным развитием предприятия. Исследование отношения персонала к системе управления организацией.
- 52.Стратегическое планирование развития организации. Социальная ответственность бизнеса. Нравственные принципы ведения предпринимательской деятельности.
- 53.Информирование персонала и акционеров о деятельности администрации. Состав и роль совета директоров.
- 54.Неопределенность и риск в разработке управленческих решений. Физическая, аналоговая и математическая модель в процессе разработки управленческих решений.
- 55.Управление проектами. Социолого-маркетинговые исследования и их роль для экспертной оценки проекта.
- 56.Социометрические исследования в организации (Морено). Формальный и неформальный лидер. Ядро сплоченности в неформальной организации. Построение орбиты межличностных отношений.
- 57.Социальные проблемы: понятие и классификация. Значение социальных целей в управлении. Программно-целевое планирование в управлении социальными процессами.
- 58.Юридическая и социальная ответственность в деятельности менеджмента организации.
- 59.Корпорация как организация. Кодекс корпоративного поведения. Внедрение кодекса корпоративного поведения в деятельность компании.

60. Системно-структурный подход к пониманию корпорации и корпоративного управления (системы "дальнего и ближнего" окружения, внутренняя подсистема корпорации).
61. Взаимодействие корпорации и стейкхолдеров (Г. Саймон). Национальные модели управления корпорацией.
62. Управленческое консультирование. Рынок консалтинговых услуг. Основные направления управленческого консультирования организаций.

Литература:

1. Барков С. А., Зубков В.И. Социология организаций. – М.: Юрайт, 2015.
2. Барков С.А. Теория организации. Институциональный подход. – М.: КДУ, 2009.
3. Барков С.А., Денильханов А.Х. Формы организации бизнеса – М.: Изд-во «У Никитских ворот», 2015.
4. Васильев В. П. Государственное регулирование экономики. 2-е перераб. и доп. издание. — М.: Дело и сервис, 2012.
5. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент. – М.: Магистр, Инфра-М, 2014.
6. Государственное и муниципальное управление / В. П. Васильев, Н. Г. Деханова, Н. А. Лось, Ю. А. Холоденко. — М.: Дело и сервис, 2014.
7. Кравченко А.И., Тюрина И. О. Социология управления. - М.: Академический Проект, 2009
8. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Вильямс, 2011.
9. Организационное поведение/ под ред. С.А.Баркова. – М.: Юрайт, 2015