

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)  
ООП ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ  
39.06.01 СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Направленность (профиль) - «Экономическая социология и демография»

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Социальное содержание и условия экономической деятельности»  
проф., доктор экономических наук Исправникова Н.Р.**

**1. Цель и задачи дисциплины.**

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся целостного представления о социальных процессах, происходящих в экономической сфере общества и изучение их социологическими методами.

**Задачи дисциплины:** сформировать у обучающихся научные знания о формах экономического поведения, разрабатываемых в рамках социологических теорий, навыки практического использования социологических методов исследования экономической сферы общества.

**2. Перечень формируемых компетенций:**

**Универсальные компетенции:**

способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения (УК-2);

готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на родном и иностранном языке (УК-5);

способность к принятию самостоятельных мотивированных решений в нестандартных ситуациях и готовность нести ответственность за их последствия (УК-6).

**Общепрофессиональные компетенции:**

Способность к разработке новых методов исследования, применению их в самостоятельной научно-исследовательской деятельности с учетом правил соблюдения авторских прав (ОПК 3);

готовность использовать современные социологические методы исследования, информационные и социальные технологии, методы социального проектирования и прогнозирования для анализа и оценки состояния социальной реальности и выявления тенденций развития общества, его сфер, институтов, процессов и социальных групп (ОПК 5)

**Профессиональные компетенции:**

владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области экономической социологии и демографии (ПК-1);

способность адаптировать и обобщать результаты современных социологических исследований для целей преподавания социальных дисциплин в высших учебных заведениях (ПК3);

способность адаптировать результаты современных социологических исследований для решения широкого круга социальных проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики (ПК-4)

**Планируемые результаты обучения, критерии и показатели оценивания представлены в картах компетенций (подробно см. Карты компетенций).**

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы аспирантуры**

Дисциплина «Социальное содержание и условия экономической деятельности» относится к дисциплинам вариативного блока, обязательным для всех обучающихся по направленности (профилю) – Экономическая социология и демография.

Дисциплина изучается в 2-3 семестре, имеет промежуточную аттестацию (зачет) и завершается сдачей кандидатского минимума по специальности 22.00.01.

### **4. Содержание учебной дисциплины:**

#### **Тема 1. История и этапы становления и развития экономической социологии как науки**

Определение экономической социологии как науки. Этапы становления экономической социологии за рубежом. Классический период развития социологической науки: работы Э.Дюркгейма и М.Вебера. Социологическая школа Нового Света (Ч.Коули, Т.Парсонс, Н. Смелзер). Значение парсоновской социологии. Представители новой экономической социологии – «гарвардская группа».

#### **Тема 2. Предмет и категории экономической социологии.**

Представление об объекте экономической социологии у современных исследователей. Предмет экономической социологии в работах Т.И. Заславской и Р.В.Рывкиной. Новосибирская, Ленинградская, Московская школы о предметном поле экономической социологии. Основные категории экономической социологии. Категории: «производственные отношения», «распределительные отношения», «обмен и потребление» - как основополагающие в воспроизводственном цикле.

#### **Тема 3. Социологическая оценка рыночной трансформации в России**

Экономические реформы в России с точки зрения российского макропроцесса. Анализ процесса с позиции линейности развития, динамика социально-политических и экономических отношений. Параметры оценки макропроцесса. Модельный анализ российского макропроцесса. Прогнозные варианты развития России. Этапы социально-экономических преобразований. Обеспечение экономического роста России. Структурные изменения образа жизни населения России. Модели поведения россиян. Поляризация населения по образу жизни.

#### **Тема 4. Институционализация рыночных отношений и их особенности**

Определение институциональных изменений. Теория модернизации, циклическая концепция и активистко-деятельная парадигма. Институциональные циклы по О.Бессоновой. Особенность институтов современной России. Институционализация теневой экономики. Институты рыночной экономики. Последствия теневизации общества (процессы отчуждения людей от государства, ослабление действенности законов). Системный характер теневизации.

#### **Тема 5. Производственные отношения в условиях рынка**

Трансформация системы производственных отношений и изменение форм собственности. Этапы перераспределения собственности. Многообразие форм собственности. Процессы приватизации. Развитие частной собственности и развитие благосостояния общества. Отношения собственности – социальная основа экономического интереса. Ориентация предприятий на выпуск конкурентоспособной продукции. Типы собственности и категории собственников на предприятиях. Инсайдеры – работники и менеджеры- инсайдеры. Стимулирующая роль частных экономических интересов.

#### **Тема 6. Трансформация распределительных отношений**

Понятие распределительных отношений. Марксистская точка зрения на распределение материальных благ в обществе. Функции распределения. Общественные фонды потребления. Распределительные отношения в переходной экономике. Принципы

распределения. Принцип социальной справедливости в распределении. Государственное регулирование распределением. Противоречие между экономической эффективностью и социальной справедливостью в региональном распределении.

#### **Тема 7. Характер обмена и потребления в рыночной экономике**

Представление об экономическом обмене. Методы и способы обмена. ХайекФ.об экономическом обмене. Роль денег в социальном обмене. Концепция социального обмена Г.Зиммеля. Факторы обмена в современном обществе. Экспансия денежной экономики современного общества. Обмен и монетарные отношения. Понятие потребления. Понятие индекса потребительских настроений. Потребительские расходы. Частные индексы потребления. Потребительские настроения в России. Динамика потребительских настроений последних лет.

#### **Тема 8. Социально-экономическая стратификация и ее особенности**

Социальная структура – основной субстрат общественного развития. Классовая структура общества. Качественные перемены в социальной структуре. З.Т.Голенкова о социальной структуре постсоветского общества. «Средний класс» в России. Наемные работники как элемент макроструктуры общества. Результаты социально-статистических исследований. Основные социально-доходные группы. Социальное самочувствие населения. Социальная стратификация по результатам исследования М.К.Горшкова.

#### **Тема 9. Экономическая культура**

Понятие экономической культуры. Экономическая культура как часть общей культуры. Элементы экономической культуры. Нормы экономического поведения. Характеристика экономической культуры. Культура партнерских отношений. Правопослушность экономической культуры. Политическая нейтральность экономической культуры. Управленческая культура.

#### **Тема 10. Социальное партнерство в рыночной системе хозяйствования**

История и теория социального партнерства. Традиции рассмотрения социального партнерства в социально-трудовой сфере. Механизм социального партнерства. Социальное партнерство в регулировании социально-трудовых отношений. Социальное партнерство как социальный институт. Российская модель социального партнерства. Международный опыт социального партнерства. Законодательная база социального партнерства и пути дальнейшего ее совершенствования.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **«Экономическое поведение»**

**проф., доктор социологических наук Верховин В.И.**

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

**Цель дисциплины:** сформировать у обучающихся целостное, систематическое представление о моделях рыночного поведения, разрабатываемых в рамках экономических, институциональных и социологических теорий. Раскрыть специфику социологического изучения процессов современного рыночного общества в рамках экономической социологии, методы и основные принципы теоретического и эмпирического анализа моделей экономического поведения, реализуемых в системе рыночного обмена.

#### **Задачи дисциплины:**

- освоение принципов и методов социологического (поведенческого) анализа экономической жизни современного рыночного общества;
- систематизация ключевых проблем, теоретических дискуссий и подходов в теоретическом и эмпирическом анализе моделей экономического поведения в рамках современной экономической социологии и экономической теории;
- развитие навыков перевода теоретических конструктов экономической социологии в инструментальные процедуры конкретного эмпирического и прикладного анализа различных моделей экономического поведения.

## **2. Перечень формируемых компетенций:**

### **Универсальные компетенции:**

способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения (УК-2);

способность к принятию самостоятельных мотивированных решений в нестандартных ситуациях и готовность нести ответственность за их последствия (УК-6).

### **Общепрофессиональные компетенции:**

Способность к разработке новых методов исследования, применению их в самостоятельной научно-исследовательской деятельности с учетом правил соблюдения авторских прав (ОПК 3);

готовность использовать современные социологические методы исследования, информационные и социальные технологии, методы социального проектирования и прогнозирования для анализа и оценки состояния социальной реальности и выявления тенденций развития общества, его сфер, институтов, процессов и социальных групп (ОПК 5)

### **Профессиональные компетенции:**

владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области экономической социологии и демографии (ПК-1);

способность адаптировать результаты современных социологических исследований для решения широкого круга социальных проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики (ПК-4)

**Планируемые результаты обучения, критерии и показатели оценивания представлены в картах компетенций (подробно см. Карты компетенций).**

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы аспирантуры**

Дисциплина «Экономическое поведение» относится к дисциплинам вариативного блока, обязательным для всех обучающихся по направленности (профилю) – Экономическая социология и демография.

Дисциплина изучается в 3 семестре, имеет промежуточную аттестацию (зачет).

## **4. Содержание учебной дисциплины:**

### **Тема 1. Экономическое поведение как предмет социологического анализа**

Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии. Категориально-понятийная и концептуальная база социологического анализа экономической жизни общества. Содержательные и концептуальные критерии дифференциации моделей социальной активности в экономической сфере. Особенности их построения и рациональной реконструкции. Парадигмальность социологического анализа экономических процессов.

### **Тема 2. Классические и современные концепции социологического анализа экономического**

*Модели экономического поведения и их эволюция в экономической теории.* Классические, неоклассические и неклассические парадигмы анализа экономического поведения. Дилеммы маржиналистского подхода и причины их существования. Гипотеза «рационального максимизатора», ее эвристические возможности и гносеологические пределы. Лимиты и парадоксы принципа максимизации. Попытки их «преодоления» в рамках институциональных, поведенческих, трансакционных, прагматических,

эволюционистских, субстантивистских и экзистенциальных концепций (Т. Веблен, Дж. Коммонс, Р. Коуз, О. Уильямсон, Л. Мизес, Ф. Хайек, К. Полани, Г. Саймон, Дж. Шекл и др.).

*Эволюция моделей экономического поведения в социологической теории.* Проблема рациональности экономического поведения. Дуализм методологического индивидуализма и методологического реализма (институционализма) в социологической теории. Историко-феноменологический и культурологический анализ экономического поведения, социологические категории экономического действия М. Вебера. Социетальная детерминация экономического действия в концепции К. Дюркгейма. Герменевтика логических и нелогических действий в социологии В. Парето. Праксеологический анализ экономического действия Л. Мизеса. Институционально-функциональная концепция экономического поведения Т. Парсонса. Вероятностно-статистическая теория рыночного поведения Н. Кондратьева. Концепция «Sozialökonomik» И. Шумпетера. Социология рационального выбора Г. Беккера и Дж. Коулмена. Рецидивы «экономического империализма». «ПСА–экономика» Дж. Акерлофа и его критика социологии «рационального выбора». Поиск социального и «сетевого» контекста экономического действия в «новой экономической социологии» (Х. Уайт, М. Грановеттер). «Моральные измерения» и экономический анализ А. Этциони. Отечественные разработки в области экономической социологии.

### **Тема 3. Экономическое поведение в структуре рыночного обмена**

Природа и функции социального обмена. Субъекты и объекты социального обмена. Проблема «эквивалентности» социального обмена. Критерии «измерения» эквивалентности социального обмена. Виды шкал социального обмена и их особенности. Рыночные механизмы унификации социального обмена (Ф. Хайек). Рынок как институциональная форма экономического обмена. Виды рыночного обмена. Рыночные институты экономического обмена и их эволюция. Неоклассические и институциональные трактовки рынка. Основные характеристики экономического обмена по Л. Мизесу.

### **Тема 4. Структура и функции экономического действия**

Экономическое поведение как разновидность социального действия и его специфика. Проблема рациональности экономического действия и ее интерпретация. Феноменологический анализ экономического поведения и его составляющих. Цель, средство, результат, интерес, мотивация, калькуляция экономического поведения. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения. Ресурсно-затратные компоненты экономического действия. Режимы, методы и средства максимизации (оптимизации) экономического поведения. Факторы специализации моделей экономического поведения. Риск в структуре экономического поведения. Экономическое поведение в системе «затраты-возмещение». Временные характеристики экономического действия и их особенности. Инновационные, традиционные и рутинные компоненты экономического действия. Аксеологические составляющие экономического действия. Институционально-нормативный «каркас» экономического действия. Контрактно-интерактивная природа экономических действий. Вероятностно-статистические характеристики экономического поведения.

### **Тема 5. Модели экономического поведения, их типология и классификация**

Основания типологии и классификаций моделей экономического поведения. Классическая типология экономического поведения в системе воспроизводственного цикла: производственное поведение, обменное поведение, дистрибутивное (распределительное) поведение, потребительское поведение. Модели экономического поведения в системе рыночной специализации и их классификация. Критерии классификации моделей экономического поведения (ресурсные, субъектные, мотивационные, институциональные, контрактно-обменные, сетевые, организационные, региональные, территориальные, пространственно-временные). Принципы и методы

социологического анализа моделей экономического поведения. Экономическое поведение в системе обменного цикла. Структура и функции монетарного поведения. Инвестиционные модели экономического поведения. Экономическое поведение в сфере предложения и спроса профессиональных ресурсов. Затратно–компенсационные модели трудового поведения. Структура и функции предпринимательского поведения.

#### **Тема 6. Культурный (аксиологический) профиль экономического поведения**

Дифференциация культур и субкультур в рамках экономической системы. Культурная матрица экономической культуры и ее производные: профессиональная (производственная) культура, организационная культура, корпоративная культура. Базовые ценности экономической культуры Экономическая культура в системе культурной стратификации общества. Базовые ценности рыночной экономики. Феномен прибыли в условиях рыночной экономики (Л. Мизес). Основные субъекты рынка и их целевая функция. Функциональная и аксиологическая модель максимизации прибыли.

Профессиональная культура. Профессиональная культура в системе культурной стратификации экономических организаций. Виды профессиональных культур и субкультур. Массовые профессиональные культуры. Референтные профессиональные культуры и субкультуры. «Жесткие» профессиональные культуры и субкультуры. Локально-замкнутые профессиональные культуры и субкультуры. Автономные профессиональные культуры. Элитарные субкультуры. Девиантные субкультуры. Смешанные (мозаичные) профессиональные культуры

Корпоративная и организационная культуры в системе культурной стратификации общества. Основные подходы к определению и классификации организационных, корпоративных культур. Основные особенности прагматического и феноменологического подходов в интерпретации организационной (корпоративной) культуры. Типология и особенности организационных (корпоративных) культур. Западные подходы к типологии организационных (корпоративных) культур: 1. Manfred Kets de Vries; 2. L. Nelson & F. Burns; 3. D. R. Arnold & L. M. Capella; 4. Gert Jan Hofstede; 5. Jeffrey Sonnenfeld; 6. Kim S. Cameron & Robert E. Quinn; 7. Charles Handy; 8. Larry L. Constantine; 9. Gerald A. Cole и др. Отечественные концепции организационных и корпоративных культур.

#### **Тема 7. Механизмы институциональной регуляции экономического поведения**

Особенности и формы институциональной регуляции экономического поведения. Статус социальных институтов как механизмов социальной регуляции. Виды социальных институтов: а) организационно-управленческие; б) экономические; в) политические; г) воспитательные и культурные; д) нормативно-ориентирующие; е) нормативно-санкционирующие; ж) церемониально-символические; з) ситуативно-конвенциональные. Экономические институты и их классификация. Виды экономических институтов, их специализация и функции: регулятивные, стратификационные, нормативные, атрибутивные, ориентирующие, инструментальные, идентифицирующие, санкционирующие. Особенности институциональной регуляции экономического поведения в условиях рыночной экономики. Особенности институциональной регуляции в условиях директивной экономики. Проблемы, противоречия и парадоксы институциональной регуляции в условиях рыночной экономики.

#### **Тема 8. Партнерские формы экономического поведения в условиях рыночной экономики**

Феномен социального партнерства в рамках современного гражданского общества. Причины и факторы трансформации классических форм организации труда и капитала в корпорации партнерского типа. Феномен социального государства и социальной экономики. Фундаторы и теоретики социально-ориентированной рыночной экономики (В. Ойкен, А. Мюллер-Армарк, Л. Эрхард и др.). Этапы становления и эволюции социально-ориентированной рыночной экономики. Индикаторы и классификации социальных государств. Основные модели социальных государств (либеральная, консервативная и социал-демократическая). Основные принципы, факторы и направления политики

занятости в социальных государствах. Системные противоречия западного гражданского общества, по Ю. Хабермасу, и их характеристики.

Контрактные формы социального партнерства в условиях рыночной экономики. Концепция «гибкой занятости» Дж. Аткинсона. Уровни идентификации наемных работников с целевой функцией фирмы и критерии их дифференциации в системе фирменного управления. Интерпретация модели адаптации фирмы Дж. Аткинсона в рамках транзакционного подхода. Теория контрактов О. Уильямсона. Неспецифические, специфические и интерспецифические человеческие ресурсы в концепции О. Уильямсона. Формы социального партнерства в условиях рынка и способы их реализации. Партнерские модели социального поведения и их модификации. Асимметрия контрактов между наемными работниками и работодателями и методы ее минимизации. Конъюнктурные, индустриально-конъюнктурные, корпоративно-индустриальные и коммунитарные формы контрактного партнерства и их характеристики. Институты защиты контрактного партнерства в системе современного гражданского общества и их основные функции.

### **Тема 9. Потребительское поведение и потребительская культура**

Потребление как вид экономической активности. Ресурсные и бытовые модели потребительского поведения. Потребительские предпочтения, структура и факторы потребительского выбора. Лимиты и ограничения потребительского выбора. Доход, стандарт и степень компетентности (рациональности) потребления. Объекты, субъекты и предмет потребительского выбора. Принципы и методы калькуляции (баланса) потребительского бюджета. Престижные, «нормальные» и девиантные модели потребительского поведения. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения. мода и потребление. Социо-культурная матрица потребительского поведения. Культурные, демографические, этнические и стратификационные особенности потребительского поведения.

Классификация благ в системе отношений собственности. Потребительский цикл и потребительское поведение. Структура и функции потребительской культуры. Базовые ценности и предпочтения в структуре современной массовой культуры. Массовая потребительская культура и ее основные разновидности:

### **Тема 10. Переходные и трансформационные модели экономического поведения**

Теория и практика трансформационного цикла. Две модели трансформационного цикла. Проблемы перехода от плановой к рыночной экономике в условиях российского общества. Причины, механизмы и факторы социально-экономической трансформации российского общества. Движущие силы трансформации российского общества. Основные субъекты трансформационного поведения и их стратификация. Цели, мотивы и интересы субъектов трансформационного поведения. Этапы трансформационного процесса в России: перестройка (1986-1989), закат перестройки (1990-1991), радикальные экономические реформы (1991-1994), период полустихийной трансформации общества (1995-2003), стабилизация и укрепление вертикали власти (2003-2010). Дискуссии о траекториях развития и реформирования российского общества в XXI.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Конфликты в структуре экономического поведения» проф., доктор социологических наук Осеев А.А.**

### **1. Цель и задачи дисциплины.**

**Цель дисциплины:** формирование теоретических знаний и практических навыков для урегулирования и разрешения социальных, социально-трудовых, экономических, политических, международных, межгрупповых и межличностных конфликтов.

### **Задачи дисциплины:**

- Знать достижения гуманитарных, социальных и естественных наук в области конфликтологии (природы конфликта);

- Знать эволюцию представлений о конфликте, социальную природу конфликта, его структуру, виды, причинные факторы, особенности динамики, специфику конфликтов в различных сферах, возможные способы работы с ними, условия, обеспечивающие их прочное разрешение;

- Уметь анализировать конфликтные ситуации и разрешать конфликты, включаться в работу по улаживанию, урегулированию и разрешению социальных, политических, этнополитических, социально-трудовых, межгрупповых и межличностных конфликтов;

- Знать методы диагностики конфликтных ситуаций, критические стадии, показатели и индикаторы развития конфликта;

- Уметь применять методы исследования и диагностики конфликтных ситуаций, в том числе, с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий включая методы психодиагностики;

- Знать результаты современных социологических исследований для решения широкого круга социальных конфликтогенных проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики;

- Уметь готовить аналитические материалы по оценке состояния конфликтных ситуаций, разрабатывать практические рекомендации по их урегулированию;

- Уметь разрабатывать практические рекомендации по их урегулированию конфликтных ситуаций для совершенствования деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций.

## **2. Перечень формируемых компетенций:**

### **Универсальные компетенции:**

способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения (УК-2);

готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективах по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);

способность к принятию самостоятельных мотивированных решений в нестандартных ситуациях и готовность нести ответственность за их последствия (УК-6).

### **Общепрофессиональные компетенции:**

способность обоснованно выбирать и эффективно использовать современные образовательные технологии, методы и средства обучения с целью обеспечения планируемого уровня личностного и профессионального развития обучающегося по программам высшего образования (ОПК 1);

способность к разработке новых методов исследования, применению их в самостоятельной научно-исследовательской деятельности с учетом правил соблюдения авторских прав (ОПК 3);

готовность использовать современные социологические методы исследования, информационные и социальные технологии, методы социального проектирования и прогнозирования для анализа и оценки состояния социальной реальности и выявления тенденций развития общества, его сфер, институтов, процессов и социальных групп (ОПК 5)

### **Профессиональные компетенции:**

владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области экономической социологии и демографии (ПК-1);



способность адаптировать результаты современных социологических исследований для решения широкого круга социальных проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики (ПК-4)

**Планируемые результаты обучения, критерии и показатели оценивания представлены в картах компетенций (подробно см. Карты компетенций).**

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы аспирантуры**

Дисциплина «Конфликты в структуре экономического поведения» относится к дисциплинам вариативного блока, по выбору обучающихся по направленности (профилю) – Экономическая социология и демография.

Дисциплина изучается в 3 семестре, имеет промежуточную аттестацию (экзамен).

### **4. Содержание учебной дисциплины:**

#### **Раздел 1. Методологические основы исследования природы социальных конфликтов: концепции, модели, понятие**

**Тема 1 «Определение предметного поля конфликтологии».** Основные подходы к понятию «конфликт», генезис идей о конфликтах, становление конфликтологии как научной дисциплины, объект, предмет, методы и функции конфликтологии.

**Тема 2 «Конфликт как социальное явление: парадигмы конфликтологии».** Социально-биологическая, классовая парадигма. Социально-психологическая парадигма: конфликт как стадия развития социальной напряженности. Структурно-функциональная и диалектико-созидательная парадигмы конфликтологии. Вклад в развитие теории конфликта К.Маркса, Г.Зиммеля, М.Вебера, Э.Дюркгейма, Р.Дарендорфа, Л.Козера и др.

**Тема 3 «Системные характеристики конфликтов».** Системные характеристики конфликтов; структура конфликта как целостного социального явления: действующие силы конфликта - объективно составляющие, субъективно составляющие элементы конфликта.

**Тема 4 «Функции и динамика социального конфликта».** Функции конфликта: сигнальная, интегративная, дезинтегративная, инновационная, социально-психологическая и пр. Динамика конфликта: конфликт как стадия развития социальной напряженности. Предконфликтная стадия. Стадия развития конфликта, Стадия разрешения конфликта.

**Тема 5 «Типология конфликтов».** Внутриличностные, межличностные, внутригрупповые, межгрупповые. Конфликты в различных сферах человеческой деятельности: конфликты в организациях, семейные, между руководителем и подчиненными, трудовые, экономические, политические межгосударственные, межэтнические, юридические и пр.

**Тема 6 «Способы предупреждение и урегулирование социальных конфликтов».** Стратегии управления конфликтами. Социальные технологии управления конфликтами: организационные способы разрешения конфликтов, посредничество, суд, деловые переговоры как эффективные способы разрешения конфликтов.

#### **Раздел 2. Социальные аспекты экономических, политических и международных конфликтов.**

**Тема 7 «Социальные аспекты экономических конфликтов; особенности социально-трудовых конфликтов».** Отличие понятия «социально-трудовой конфликт» и «социально-экономический конфликт». Трудовые конфликты: типы, виды, причины. Забастовка как вид трудового конфликта. Специфика забастовок в современной России.

**Тема 8 «Социальные аспекты экономических конфликтов; особенности социально-экономических конфликта в современной России».** Понятие «социально-

экономический конфликт». Причины экономических конфликтов: 1. Дефицит экономических ресурсов как интегральная причина экономического конфликта. 2. Неравномерное, несправедливое распределение дефицитных ресурсов как причина экономических конфликтов. 3. Относительное и абсолютное обнищание, бедность и нищета и др. 4. Социально-психологические механизмы экономических конфликтов. Особенности социально-экономических конфликтов в современной России: перерастание социально-экономических конфликтов в политические, несправедливая приватизация государственности, средств производства и снижение социальных гарантий граждан и пр.

**Тема 9 «Факторы возникновения, формы проявления и способы предупреждения и урегулирования социально-экономических конфликтов».** Факторы, способствующие возникновению социального неравенства и экономических конфликтов в 90 гг. 20 в.: коррупция, разворовывание бюджетных средств, рост теневой экономики и доходов от криминальной деятельности (поборы, финансовые махинации и пр.), угроза безработицы, ликвидация предприятий и др. Формы проявления социально-экономических и трудовых конфликтов: появление новых общественно-политических движений в начале 2005 г. - пенсионеры, автомобилисты, молодежь, как формы проявления экономических конфликтов. Забастовки отдельных предприятий и целых отраслей (шахтеры, энергетики, учителя, врачи), региональные акции протеста (забастовки, митинги, пикетирование) и пр. Способы предупреждения и урегулирования социально-экономических конфликтов: двухсторонние, трехсторонние договоры, система социального партнерства, «мониторинг региональных напряжений и конфликтов» и др.

**Тема 10 «Социальные аспекты политических конфликтов».** Субъекты и объект политических конфликтов, понятие политической конфликт, отличие политического конфликта от социально-политического. Особенности политических конфликтов: публичность, всеобщая значимость, обусловленность властью, идеологический характер мотивации конфликта, институциональная организованность субъектов, символическая идентификация и пр.

**Тема 11 «Социальные аспекты политических конфликтов».** Типология политических конфликтов: горизонтальные, вертикальные, статусно-ролевые, режимные, конфликты ценностей, конфликты интересов и пр. Причины политических конфликтов, объективные и субъективные факторы. Урегулирование и разрешение политических конфликтов. Переговоры, как способ предупреждения и разрешения политических конфликтов.

**Тема 12 «Социальные аспекты международных конфликтов: особенности международных конфликтов и направления их предупреждения».** Особенности международных конфликтов: 1. Факторы, определяющие специфику международных конфликтов. 2. Основания, определяющие виды и специфику МК. 3. Специфика территориальных конфликтов. 4. Взаимосвязь межгосударственного конфликта с внутривнутриполитическими конфликтами. 5. Применение военной силы, использование войны как особенность межгосударственного конфликта. 6. Конструирование «жертвы» как способ управляемой конфликтной ситуации в международных конфликтах. Направления предупреждения политических конфликтов: 1. Интернационализация жизни мирового сообщества в хозяйственно экономической, политической и культурной сферах. 2. Строгое соблюдение всеми сторонами и народами принципов мирного сосуществования и пр.

**Тема 13 «Переговоры как способ предупреждения и разрешения конфликтов».** Теоретические основания реализации переговоров как способа предупреждения конфликтов. Концепция и методы ведения деловых переговоров: методы улучшения восприятия и общения сторон, методы определения позиции и интересов участников переговоров, методы изобретения взаимовыгодных вариантов реализации интересов участников переговоров, методы использования объективных критериев для оценки

обоснованности и справедливости интересов участников переговоров вариантов решения проблемы и пр.

**Раздел 3. Социологическое обеспечение урегулирования  
социальных конфликтов  
(Современные научно-прикладные разработки и ответы на нерешенные  
методические вопросы)**

**Тема 14 «Социологическое обеспечение диагностики причин конфликтов».** Роль социологических исследований, тестов и профессиограмм в работе с персоналом: в определении причин социально-трудовых и экономических конфликтов на ранней стадии развития социальной напряженности, конфликтов на уровне психологической и личностной несовместимости работников.

**Тема 15 «Модель субъекта переговорного процесса».** Социально-психологический портрет эффективного переговорщика в экономической и политической сфере. Методы исследования и диагностики уровня эмоциональной устойчивости (неустойчивости) личности по методике Кэттелла. Психофизиологические основания агрессии (социально-биологическая парадигма конфликтов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Предпринимательское поведение»  
доцент, к.экон.н. Кузнецова И.В.**

**1. Цель дисциплины**

**Цель дисциплины:** сформировать у обучающихся целостное представление об основных направлениях современных исследований в области предпринимательского поведения, развить способность использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития предпринимательства в практической деятельности.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- владеть методологией теоретических и экспериментальных исследований в области предпринимательского поведения;
- владеть культурой научного исследования в области предпринимательского поведения, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий;
- уметь адаптировать и обобщать результаты современных социологических исследований для целей преподавания социальных дисциплин в высших учебных заведениях;
- уметь использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития предпринимательства для совершенствования социальных институтов, методов управления, разработки социальных программ и стратегий деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций;

**Планируемые результаты обучения, критерии и показатели оценивания представлены в картах компетенций (подробно см. Карты компетенций).**

**3. Место дисциплины в структуре образовательной программы аспирантуры**

Дисциплина «Предпринимательское поведение» относится к дисциплинам вариативного блока, по выбору обучающихся по направленности (профилю) – Экономическая социология и демография.

Дисциплина изучается в 3 семестре, имеет промежуточную аттестацию (экзамен).

#### **4. Содержание учебной дисциплины:**

##### **Тема 1. Предпринимательство как социально-экономическое явление. Типология предпринимательства**

Предпринимательство: исходное определение. Различные подходы к пониманию сущности предпринимательства. Предпринимательство в смежных науках: экономическая теория, психология. Рациональный характер предпринимательства. Функции предпринимателей. Предпринимательство в социологии. Степень изученности отдельных проблем в теории предпринимательства.

Предпринимательство как социально-исторический тип хозяйственной активности. Экономические и социальные ценности предпринимателя. Производительное, непроизводительное и деструктивное предпринимательство. Ресурсы и предпосылки, необходимые для успешной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Семейное предпринимательство. Женское предпринимательство. Этническое предпринимательство. Самозанятость. «Силовое» предпринимательство. Государственное предпринимательство. Социальное предпринимательство. Серийное и параллельное предпринимательство. Эффектуальная логика поведения и некоторые предпринимательские стратегии: бриколаж и бутстрэппинг.

##### **Тема 2. Предпринимательский потенциал общества**

Предпринимательский потенциал российского общества: динамика в 2011-2015 гг. Пирамида предпринимательского потенциала. Стадии реализации предпринимательского потенциала общества. Социально-демографические факторы и их влияние на предпринимательское поведение. Факторы человеческого и социального капитала. Переменные восприятия как предикторы предпринимательской деятельности. «Тянущие» и «толкающие» факторы (pushandpullfactors), побуждающие к предпринимательской деятельности. Предпринимательские возможности.

##### **Тема 3. Предпринимательская среда**

Понятие и сущность предпринимательской среды. Внутренняя и внешняя среды предпринимательства и их воздействие на предпринимательское поведение. Бизнес-климат и его основные индикаторы. Особенности российской предпринимательской среды.

Сетевые сообщества и роль доверия в предпринимательской практике. Роль гомофилии и сильных связей. Взаимосвязь между доверием и контролем в отношениях между предпринимателями. Зоны «высокого» и «низкого» доверия и их влияние на условия предпринимательской активности. Промышленные округа как форма «конкурентного сотрудничества» в рамках предпринимательских сетей.

Предпринимательство в высшей школе. Компетентностный подход и возможности обучения предпринимательству. Технопарки как форма сетевого развития предпринимательства. Университет третьего поколения как коллективный антрепренер.

##### **Тема 4. Предпринимательство и государство**

Теоретические представления о роли государства в функционировании предпринимательства. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и формы воздействия. Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды для предпринимательства. Государство и предпринимательские объединения: механизмы взаимодействия и формирование коллективного доверия.

Проблема «принципал – агент» и некоторые практики взаимодействия агентов государства и предпринимателей. Административные барьеры как институциональное ограничение развития предпринимательства. Неформальные следствия взаимодействия предпринимательства и государства: вымогательство. Становление институтов государства и их влияние на формирование предпринимательских практик в России.

Роль приватизации в становлении новой системы прав собственности. Волны развития частного предпринимательства в России: социокультурные типы. Российское предпринимательство в начале реформ и в настоящее время: изменение условий и характеристик предпринимательской практики.

#### **Тема 5. Социальная ответственность предпринимателей**

Понятие социальной ответственности бизнеса. Концепция корпоративной социальной ответственности. История становления концепции социальной ответственности бизнеса. Представления о социальной ответственности бизнеса как отражение модели социально-экономического устройства. Проблемы формирования корпоративной социальной ответственности в России.

#### **Тема 6. Прикладной анализ развития предпринимательства: формы и методы**

Типы и виды эмпирических исследований предпринимательства. Цели и задачи обследований состояния и развития предпринимательства. Основные методы, используемые при проведении прикладных исследований, их организация и сферы применения результатов. Вопросы формирования выборки: возможные единицы наблюдения и дизайн исследований. Лонгитюдные количественные исследования и их примеры («Панельное исследование предпринимательской динамики» (PSED), «Георейтинг» ФОМ и др.)

«GlobalEntrepreneurshipMonitor» как пример использования эмпирической социологии в компаративных исследованиях по предпринимательству. Основные исследовательские задачи и методология проекта. Структура и динамика раннего предпринимательства в России. Сравнительный анализ развития раннего предпринимательства по странам: основные проблемы. Анализ взаимосвязи между предпринимательством и экономическим ростом.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Конкуренция в структуре экономического поведения»**

**доц., к.э.н. Колодезникова И.В.**

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

В современных условиях значительного усиления конкуренции компании ищут способы и инструменты повышения конкурентоспособности для обеспечения устойчивого положения в рыночной среде. При этом для проведения исследований необходимы подготовленные специалисты, владеющие инструментарием и практическими навыками анализа положения компании на рынке, способные провести развернутое исследование компаний-конкурентов и найти лучшие процессы и практики для внедрения в работу компании, а также для последующего научного осмысления. Это определяет актуальность курса для изучения в аспирантуре.

**Цель дисциплины:** сформировать у обучающихся целостное представление об основных факторах повышения конкурентоспособности в условиях современной рыночной среды, изучить основные инструменты и модели анализа конкурентных практик, выявить и определить основные подходы к повышению конкурентоспособности.

**Задачи дисциплины:**

- формирование теоретических знаний о конкурентных отношениях в рыночной среде;
- формирование представления об основных факторах повышения конкурентоспособности;
- формирование основных навыков анализа внутренней и внешней среды компании с использованием основных инструментов анализа;
- выработка практических навыков анализа опыта различных компаний в применении практик бенчмаркинга в собственной деятельности.

## **2. Перечень формируемых компетенций:**

### **Универсальные компетенции:**

способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения (УК-2);

готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективах по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);

способность к принятию самостоятельных мотивированных решений в нестандартных ситуациях и готовность нести ответственность за их последствия (УК-6).

### **Общепрофессиональные компетенции:**

способность к разработке новых методов исследования, применению их в самостоятельной научно-исследовательской деятельности с учетом правил соблюдения авторских прав (ОПК 3);

готовность использовать современные социологические методы исследования, информационные и социальные технологии, методы социального проектирования и прогнозирования для анализа и оценки состояния социальной реальности и выявления тенденций развития общества, его сфер, институтов, процессов и социальных групп (ОПК 5)

### **Профессиональные компетенции:**

владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области экономической социологии и демографии (ПК-1);

способность адаптировать результаты современных социологических исследований для решения широкого круга социальных проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики (ПК-4)

**Планируемые результаты обучения, критерии и показатели оценивания представлены в картах компетенций (подробно см. Карты компетенций).**

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы аспирантуры**

Дисциплина «Конкуренция в структуре экономического поведения» относится к дисциплинам вариативного блока, по выбору обучающихся по направленности (профилю) – Экономическая социология и демография.

Дисциплина изучается в 3 семестре, имеет промежуточную аттестацию (экзамен).

## **4. Содержание учебной дисциплины:**

**Тема 1. Повышение конкурентоспособности в современных условиях рыночной среды.**

Понятие конкурентоспособности. Характеристика основных факторов рыночной среды, интенсивности и характера конкуренции. Необходимость анализа конкурентных

отношений на различных рынках. Поведение компаний на рынке совершенной конкуренции. Методы конкурентной борьбы на рынке монополистической конкуренции. Новые формы конкуренции в эпоху информационных технологий.

**Тема 2. Основные виды исследований. Алгоритм проведения исследования конкурентов.**

Анализ по матрице Ансоффа. Исследование стратегий конкурентов и формирование стратегической карты компаний-конкурентов. Применение методов конкурентной разведки при проведении исследований. Основные направления анализа. Выявление сильных и слабых сторон компаний-конкурентов. Изучение процессов, технологий и продуктов конкурентов. Информационное обеспечение для конкурентной разведки. Этические принципы в конкурентной разведке. Способы защиты от промышленного шпионажа.

**Тема 3. Понятие и основные элементы исследования внутренней среды компании.** Выявление сильных и слабых сторон. Основные методы анализа внутренней среды компании.

Цели, методы и принципы управленческого анализа. Основные направления анализа. Выявление сильных и слабых сторон компании. SWOT – анализ. PEST- анализ. Основные этапы проведения портфельного анализа. Матрица Бостонской Консалтинговой группы. Стратегический анализ издержек и цепочка стоимости компании (по Портеру). Выделение стратегических проблем. Определение базисных компетенций.

**Тема 4. Анализ отрасли и конкурентной ситуации. Способы оценки привлекательности отрасли.**

Понятие внешней среды компании. Среда прямого и косвенного воздействия. Методы реагирования на изменение внешней среды. Стратегические группы конкурентов. Целевые потребители. Понятие отрасли. Цель и основные задачи отраслевого анализа. Показатели оценки привлекательности отрасли. Движущие силы конкуренции. Модель 5 сил конкуренции Портера. Ключевые факторы успеха в отрасли.

**Тема 5. Стратегический анализ-методы и модели. Возможности использования маркетинговых стратегий для усиления конкурентных позиций компании.**

Определение положения компании в отрасли. Стратегический квадрат. Оборонительная стратегия. Блокирование сильных шагов конкурентов. Стратегический резерв. Наступательная стратегия- атака на лидера отрасли. Фланговая стратегия для средних и небольших компаний. Партизанская стратегия. Действия для реализации стратегии. Соотношение стратегии и тактики в практике стратегического управления международных компаний.

**Тема 6. Применение бенчмаркинга и конкурентной разведки для повышения конкурентоспособности. Основные методы и инструменты анализа.**

Бенчмаркинг как процесс, его основные элементы. Выбор компании- партнера для осуществления бенчмаркинговой деятельности. Три этапа осуществления партнерского взаимодействия при проведении предварительных работ для осуществления бенчмаркинга. Наиболее востребованные области применения бенчмаркинга. Особенности организации бенчмаркинга в различных сферах деятельности.