

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

(декан)

_____/Н.Г. Осипова/

« ____ » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология социального измерения»

«Socialdimensionstechnology»

Уровень высшего образования:

Магистратура

Направление подготовки (специальность):

39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность (профиль) ОПОП:

«Современные технологии социологических исследований»

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Ученого Совета факультета

(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от _____ 2019 года.

Год (годы) приема на обучение: 2019.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к вариативной части профессионального цикла, 2 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть): магистранты опираются на знания, которые они получили в ходе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, а также социологии на этапе бакалавриата : «Анализ данных в социологии», «Теория измерений в социологии», «Теория вероятности», «Высшая математика».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

ЗНАТЬ: современные социальные технологии

ЗНАТЬ: методы (соответственно: социологические, статистические, демографические и др.) анализа профессиональной информации

ЗНАТЬ: методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений

УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории

УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий

УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную (социальную, демографическую ...) информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом

УМЕТЬ: критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач

УМЕТЬ: Использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии

УМЕТЬ: проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем

ВЛАДЕТЬ: методами и методическими приемами получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений

ВЛАДЕТЬ: навыками применения соответствующего инструментария при проведении социологического исследования.

4. Формат обучения: очная.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 5з.е., в том числе 48 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем из них 16лекционных и 32семинарских часов, 132 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и	Все	В том числе	Форма текущего
----------------	-----	-------------	----------------

краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	го (часы)	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы	контроля успеваемости (опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего		
Тема 1. Качественные первичные данные и экспертное оценивание социологических исследованиях	28	4	4	8	20	<p>Дискуссия по содержанию лекционного материала</p> <p>Теоретико-методологические доклады, контрольные вопросы;</p> <p>Выполнение лабораторных работ</p>
Тема 2. Измерение и шкалирование в социологических исследованиях	28	4	4	8	20	<p>Дискуссия по содержанию лекционного материала</p> <p>Теоретико-методологические доклады, контрольные вопросы;</p> <p>Выполнение лабораторных работ</p>
Тема 3. Модели и методы сравнительного шкалирования	28	2	6	8	20	<p>Дискуссия по содержанию лекционного материала</p>

						Теоретико-методологические доклады, контрольные вопросы; Выполнение лабораторных работ Внутрисеместровая аттестация №1
Тема 4. Модели и методы Несравнительного шкалирования	28	2	6	8	20	Дискуссия по содержанию лекционного материала Теоретико-методологические доклады, контрольные вопросы; Выполнение лабораторных работ
Тема 5. Модели и методы многомерного шкалирования	28	2	6	8	20	Дискуссия по содержанию лекционного материала Теоретико-методологические доклады, контрольные вопросы; Выполнение лабораторных работ Внутрисеместровая аттестация №2
Тема 6. Модели и методы исследования качества измерительных	28	2	6	8	20	Дискуссия по содержанию лекционного

инструментов в социологических исследованиях					материала Теоретико- методологически е доклады, контрольные вопросы; Выполнение лабораторных работ
Промежуточная аттестация (экзамен)				12	экзамен
Итого	180	48	132		

Содержание дисциплины «Технология социального измерения»

Тема 1. Качественные первичные данные и экспертное оценивание в социологических исследованиях

Вектор матрицы попарных сравнений как модель достижения согласия в группе экспертов. Итеративные методы получения результатов экспертизы на основании первичных попарных измерений (сравнений). Метод анализа иерархий. Анализ компетентности экспертов. Согласованность и выявление различных точек зрения в группе экспертов. Ранговые коэффициенты корреляции Спирмена и Кендалла. Метод идеальной точки. Коэффициент конкордации (согласия, согласованности) Кендалла. Подготовка социологических данных к анализу. Редактирование, кодирование, преобразование данных. Очищение и статистическая корректировка данных. Кросс-табуляция данных. Выбор стратегии анализа данных. Связь с понятиями, моделями и методами математической статистики. Примеры применения в социологических и маркетинговых исследованиях.

Тема 2. Измерение и шкалирование в социологических исследованиях

Основные типы шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. Упорядоченность шкал различных типов, их свойства, силы шкал, уровни измерений. Ранги и рейтинги. Сравнительные и несравнительные шкалы, метрическое и неметрическое шкалирование, их достоинства и недостатки. Латентные параметры и их проявление. Конструкт и его характеристики, шкалирование конструкта и измерение его характеристик. Шкала, категории шкалы, пункты шкалы. Связь с понятиями, моделями и методами математической статистики. Примеры применения различных шкал в социологии. Примеры шкалирования и измерения при проведении социологических и маркетинговых исследований.

Тема 3. Модели и методы сравнительного шкалирования

Попарное сравнение, порядковое ранжирование (упорядоченное шкалирование), шкалирование с постоянной суммой. Q-сортировка. Шкалирование по Гуттману, типы идеальной шкалы, исследование качества шкалы, коэффициент воспроизводимости по Гуттману. Шкалирование по Тёрстоуну. Вербальные протоколы, глубинные интервью, фокус-группы как инструменты сравнительного шкалирования. Общие проблемы разработки и использования сравнительных шкал. Примеры проведения шкалирования по Гуттману и Q-сортировки в социологических исследованиях.

Тема 4. Модели и методы несравнительного шкалирования

Непрерывная рейтинговая шкала, детализированные рейтинговые шкалы, категории шкалы. Шкала Лайкерта (шкала суммарных оценок). Исследование качества шкалы Лайкерта. Шкала семантического дифференциала, профильный анализ, радарные диаграммы. Шкала Стэпела. Исследовательская парадигма “DataMining” в выборе и конструировании используемых шкал. Пример совместного применения трех несравнительных шкал в целях повышения качества измерения. Общие проблемы разработки и использования несравнительных шкал.

Тема 5. Модели и методы многомерного шкалирования

Основные понятия и термины многомерного шкалирования. Многомерное шкалирование и визуализация результатов измерений. Когнитивная карта для представления результатов качественного социологического исследования. Атрибутивные и неатрибутивные карты восприятия для представления предпочтений респондентов. Примеры построения карт восприятия при проведении социологических и маркетинговых исследований.

Тема 6. Модели и методы исследования качества измерительных инструментов в социологических исследованиях

Математическая модель измерения в социологии, понятия надежности и валидности (достоверности) измерительного инструмента (шкалы, анкеты), их связь с понятиями математической статистики. Виды и методы исследования надежности: повторное тестирование, альтернативные формы, внутренняя согласованность, деление совокупности пунктов шкалы на две половины, коэффициент “альфа” Кронбаха, метод Кьюдера – Ричардсона, метод Спирмена – Брауна, метод Рюлона. «Батарей» эмоциональных критериев Бюмонта. Роль понятия корреляции в анализе надежности. Виды и методы исследования валидности: содержательная, критериальная – текущая и прогностическая, конструктивная – конвергентная, дискриминантная и номологическая. Внутренняя и внешняя валидность. Роль понятия корреляции в анализе валидности.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Содержание дисциплины «Технология социального измерения»

Тема 1. Качественные первичные данные и экспертное оценивание в социологических исследованиях

Вектор матрицы попарных сравнений как модель достижения согласия в группе экспертов. Итеративные методы получения результатов экспертизы на основании первичных попарных измерений (сравнений). Метод анализа иерархий. Анализ компетентности экспертов. Согласованность и выявление различных точек зрения в группе экспертов. Ранговые коэффициенты корреляции Спирмена и Кендалла. Метод идеальной точки. Коэффициент конкордации (согласия, согласованности) Кендалла. Подготовка социологических данных к анализу. Редактирование, кодирование, преобразование данных. Очищение и статистическая корректировка данных. Кросс-табуляция данных. Выбор стратегии анализа данных. Связь с понятиями, моделями и методами математической статистики. Примеры применения в социологических и маркетинговых исследованиях.

Тема 2. Измерение и шкалирование в социологических исследованиях

Основные типы шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. Упорядоченность шкал различных типов, их свойства, силы шкал, уровни измерений.

Ранги и рейтинги. Сравнительные и несравнительные шкалы, метрическое и неметрическое шкалирование, их достоинства и недостатки. Латентные параметры и их проявление. Конструкт и его характеристики, шкалирование конструкта и измерение его характеристик. Шкала, категории шкалы, пункты шкалы. Связь с понятиями, моделями и методами математической статистики. Примеры применения различных шкал в социологии. Примеры шкалирования и измерения при проведении социологических и маркетинговых исследований.

Тема 3. Модели и методы сравнительного шкалирования

Попарное сравнение, порядковое ранжирование (упорядоченное шкалирование), шкалирование с постоянной суммой. Q-сортировка. Шкалирование по Гуттману, типы идеальной шкалы, исследование качества шкалы, коэффициент воспроизводимости по Гуттману. Шкалирование по Тёрстоуну. Вербальные протоколы, глубинные интервью, фокус-группы как инструменты сравнительного шкалирования. Общие проблемы разработки и использования сравнительных шкал. Примеры проведения шкалирования по Гуттману и Q-сортировки в социологических исследованиях.

Тема 4. Модели и методы несравнительного шкалирования

Непрерывная рейтинговая шкала, детализированные рейтинговые шкалы, категории шкалы. Шкала Лайкерта (шкала суммарных оценок). Исследование качества шкалы Лайкерта. Шкала семантического дифференциала, профильный анализ, радарные диаграммы. Шкала Стэпела. Исследовательская парадигма “DataMining” в выборе и конструировании используемых шкал. Пример совместного применения трех несравнительных шкал в целях повышения качества измерения. Общие проблемы разработки и использования несравнительных шкал.

Тема 5. Модели и методы многомерного шкалирования

Основные понятия и термины многомерного шкалирования. Многомерное шкалирование и визуализация результатов измерений. Когнитивная карта для представления результатов качественного социологического исследования. Атрибутивные и неатрибутивные карты восприятия для представления предпочтений респондентов. Примеры построения карт восприятия при проведении социологических и маркетинговых исследований.

Тема 6. Модели и методы исследования качества измерительных инструментов в социологических исследованиях

Математическая модель измерения в социологии, понятия надежности и валидности (достоверности) измерительного инструмента (шкалы, анкеты), их связь с понятиями математической статистики. Виды и методы исследования надежности: повторное тестирование, альтернативные формы, внутренняя согласованность, деление совокупности пунктов шкалы на две половины, коэффициент “альфа” Кронбаха, метод Кьюдера – Ричардсона, метод Спирмена – Брауна, метод Рюлона. «Батарей» эмоциональных критериев Бюмонта. Роль понятия корреляции в анализе надежности. Виды и методы исследования валидности: содержательная, критериальная – текущая и прогностическая, конструктивная – конвергентная, дискриминантная и номологическая. Внутренняя и внешняя валидность. Роль понятия корреляции в анализе валидности.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы магистрантов и методические указания по освоению дисциплины «Технология социального измерения»

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы по темам курса

Занятие 1. Тема: Качественные первичные данные и экспертное оценивание в социологических исследованиях

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Вектор матрицы попарных сравнений.
2. Итеративные методы получения результатов экспертизы.
3. Метод анализа иерархий.
4. Анализ компетентности экспертов.
5. Согласованность и выявление различных точек зрения в группе экспертов.

Задания для самостоятельной работы:

Рассмотреть варианты экспертного оценивания по первичным данным. С вариантами из нескольких экспертов/судей. Отработать механики расчёта экспертов на согласованность мнений и единодушие.

Занятие 2. Тема: Измерение и шкалирование в социологических исследованиях

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Основные типы, порядковая шкал: номинальная, интервальная, относительная.
2. Упорядоченность шкал различных типов, их свойства, силы шкал, уровни измерений.
3. Ранги и рейтинги.
4. Сравнительные и несравнительные шкалы, метрическое и неметрическое шкалирование, их достоинства и недостатки.

Задания для самостоятельной работы:

Ознакомиться со свойствами основных типов шкал. Рассмотреть их использование в анкетах. Разработать анкету, состоящую из различных шкал. Показать применение ранжирования в анкете.

Занятие 4. Тема: Построение шкал.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Латентные параметры и их проявление.
2. Конструкт и его характеристики, шкалирование конструкта и измерение его характеристик.
3. Шкала, категории шкалы, пункты шкалы.
4. Примеры применения различных шкал в социологии.

Задания для самостоятельной работы:

Составить примеры моделей, состоящих из латентных и наблюдаемых переменных.

Занятие 3. Тема: Модели и методы сравнительного шкалирования

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Попарное сравнение. Порядковое ранжирование (упорядоченное шкалирование), шкалирование с постоянной суммой, Q-сортировка.
2. Шкалирование по Тёрстоуну.
3. Вербальные протоколы, глубинные интервью, фокус-группы как инструменты сравнительного шкалирования.
4. Шкалирование по Гуттману, типы идеальной шкалы.
5. Исследование качества шкалы, коэффициент воспроизводимости по Гуттману.
6. Общие проблемы разработки и использования сравнительных шкал.

Задания для самостоятельной работы:

Разработать шкалу Тёрстоуна. Построить шкалограмму Гуттмана. Вычислить коэффициент репродуктивности полученной шкалограммы.

Занятие 4. Тема: Модели и методы несравнительного шкалирования

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Непрерывные и детализированные рейтинговые шкалы.
2. Шкала Лайкерта (шкала суммарных оценок). Исследование качества шкалы Лайкерта.
3. Общие проблемы разработки и использования несравнительных шкал.
4. Психосемантические методы в социологии. Шкала семантического дифференциала.
5. Шкала Стэпела.
6. Профильный анализ, радарные диаграммы.

Задания для самостоятельной работы:

Разработать шкалу Лайкерта. Построить шкалу Стэпела для произвольного примера. Вычислить коэффициент корреляции по полученной шкале Лайкерта.

Занятие 5. Тема: Модели и методы многомерного шкалирования

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Основные понятия и термины многомерного шкалирования.
2. Многомерное шкалирование и визуализация результатов измерений.
3. Когнитивная карта для представления результатов качественного социологического исследования.
4. Атрибутивные и неатрибутивные карты восприятия для представления предпочтений респондентов.

Задания для самостоятельной работы:

Закрепить понятия и термины многомерного шкалирования. Построить заданные вариации визуализаций многомерного шкалирования.

Занятие 6. Тема: Модели и методы исследования качества измерительных инструментов в социологических исследованиях

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Математическая модель измерения в социологии, понятия надежности и валидности (достоверности) измерительного инструмента.
2. Виды и методы исследования надежности.
3. «Батарей» эмоциональных критериев Бюмонта.
4. Роль понятия корреляции в анализе надежности.
5. Роль понятия корреляции в анализе валидности.

Задания для самостоятельной работы:

Ознакомиться с понятиями надёжности и валидности. Рассмотреть примеры интерпретации корреляций в различных видах анализов. Уметь различать и давать определения следующим видам исследования валидности: содержательная, критериальная, конструктивная.

Занятие 7. Тема: Модели и методы анализа данных в таблицах сопряженности.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Связь между переменными, измеренными по различным шкалам.
2. Перекрестное табулирование и представление результатов измерений в виде таблицы сопряженности.
3. Двухвходовые таблицы сопряженности, управление с помощью третьей переменной, частные таблицы сопряженности.

4. Измерения значений признаков, частоты, клетки таблицы (ячейки), строки и столбцы таблицы, маргинальные частоты (итоги) по строкам и по столбцам.

Задания для самостоятельной работы:

На заданных учебных примерах отработать механику работы с таблицами сопряженности и построению графиков по полученным результатам.

Образовательные технологии

При реализации рабочей программы дисциплины «Технология социального измерения» предусмотрено применение совокупности образовательных технологий, использование которых обеспечивает концептуальное усвоение магистрантами содержания курса. К основным из них можно отнести:

Образовательные технологии

1. Проведение лекционно-практических занятий проблемно-дискуссионного формата;
2. Дискуссия по содержанию лекционного материала,
3. Выполнение лабораторных работ
4. Разбор конкретных ситуаций в ходе проведения практического занятия,

Научно-исследовательские технологии

1. стимулирование поиска дополнительной информации для подготовки к групповым дискуссиям по темам дисциплины;
- стимулирование работы магистрантов с материалами периодических изданий; интернет-источников; международных научных электронных баз для поиска информации о современных способах использования технологий социального измерения в социологических исследованиях.

7.2 Формы оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

Теоретико-методологические доклады

1. Этические аспекты выбора шкалы измерения.
2. Шкалирование методом попарного сравнения.
3. Шкалирование с постоянной суммой.
4. Шкалирование методом Q-сортировки.
5. Проблемы разработки несравнительных детализированных рейтинговых шкал.
6. Корректные и некорректные вопросы в анкете.
7. "Жесткая" и "мягкая" стратегии получения исходных данных. Достоинства и недостатки.

Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Метод знаков, метод серий, метод Манна – Уитни (Уилкоксона) в социологических исследованиях.
2. Экспертное оценивание в социологических исследованиях.
3. Коэффициент конкордации в социологических исследованиях.
4. Основные типы шкал и их использование в социологических исследованиях.
5. Шкалирование латентных параметров и измерение их характеристик в социологических исследованиях.
6. Модели и методы сравнительного шкалирования, их достоинства и недостатки.
7. Метод попарных сравнений.
8. Шкалирование по Гуттману.
9. Q-сортировка.
10. Шкалирование по Тёрстоуну.

11. Модели и методы несравнительного шкалирования, их достоинства и недостатки.
12. Шкала Лайкерта.
13. Шкала семантического дифференциала.
14. Шкала Стэпела.
15. Визуализация результатов многомерного шкалирования и карты восприятия.
16. Понятия надежности и валидности измерительных инструментов в социологии.
17. Виды и методы исследования надежности.
18. Виды и методы исследования валидности.
19. Таблицы сопряженности и меры связи признаков.
20. Сравнительный анализ различных мер связи в таблицах сопряженности.
21. Модель латинского квадрата в планировании социологического исследования.
22. Использование понятий полной, множественной, частной корреляции при интерпретации данных социологического исследования.

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Научная библиотека МГУ

Электронные библиотеки

Электронная библиотечная система IPRBOOKS

а) основная литература:

1. Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Аверин Ю.П.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Академический Проект, 2015.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36752.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Информатика : учеб. для бакалавров / [Трофимов В. В. и др.] ; под ред. В. В. Трофимова ; С. - Петерб. гос.ун-тэкономики и финансовМ. : Юрайт, 2013
3. Историческая информатика :Учеб.пособие / Е.Б.Белова,Л.И.Бородкин,И.М.Гарскова и др.;Подред.Л.И.Бородкина,И.М.ГарсковойМ. : Мосгорархив, 1996
4. Социальный интеллект: теория, измерение, исследования [Электронный ресурс]/ Д.В. Ушаков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88391.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Общая теория измерений. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.П. Дворянинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2017.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74013.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М.: Издательство "Омега-Л", 2012. – 567 С.
7. Ядов В.А., Семенова В.В. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М.: Добросвет, 2000. – 596.

б) дополнительная литература:

1. Гасумова С.Е. Информационные технологии в социальной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Гасумова С.Е.— Электрон. текстовые данные.—

- М.: Дашков и К, 2019.— 311 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85325.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Гусев А.Н. Психологические измерения. Теория. Методы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гусев А.Н., Уточкин И.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Аспект Пресс, 2011.— 319 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8868.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Журавлева Т.Ю. Информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Журавлева Т.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 72 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74552.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Персова М.Г. Современные компьютерные технологии [Электронный ресурс]: конспект лекций/ Персова М.Г., Соловейчик Ю.Г., Домников П.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45025.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Семичастный И.Л. Информационно-коммуникационные технологии. Часть 1 [Электронный ресурс]: конспект лекций для студентов ОУ «бакалавр» направлений подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03 «Управление персоналом», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» очной формы обучения/ Семичастный И.Л.— Электрон. текстовые данные.— Донецк: Донецкий государственный университет управления, 2016.— 123 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62360.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Современные компьютерные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Р.Г. Хисматов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014.— 83 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62279.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Перечень информационных технологий

Интернет-ресурсы:

№	Жур	Web-адрес
1.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm -
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
3.	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
4.	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
5.	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
6.	Федеральная служба государственной статистики РФ	http://www.gks.ru
7.	Статистическая служба Европейского союза	http://ec.europa.eu
8.	Электронная библиотека МГУ имени	http://www.nbmgu.ru/publicdb/
9.	М.В.Ломоносова Портал ФГОС ВО	http://www.fgosvo.ru
10.	Электронная библиотечная система IPRBOOKS	http://www.iprbookshop.ru

Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MSOffice.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель (преподаватели).

Гончарова Инна Владимировна, доцент, кандидат пед. Наук

Монахов Данила Никитич, старший преподаватель кафедры методологии социологических исследований. социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидат пед. наук,

11. Автор (авторы) программы

Гончарова Инна Владимировна, доценткафедры методологии социологических исследований социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидат пед. наук

Монахов Данила Никитич, старший преподаватель кафедры методологии социологических исследований. социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидат пед. наук,

Прончев Геннадий Борисович, доцент кафедры методологии социологических исследований социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидат физико-математических наук.

12. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.