

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет
Магистерская программа «Коммуникативное пространство современного мегаполиса»

УТВЕРЖДАЮ
(декан)
_____/Н.Г. Осипова/
« ____ » _____ 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
«КОММУНИКАТИВНЫЙ СТАТУС УНИВЕРСИТЕТА
В УРБАНИСТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ»
«THE COMMUNICATIVE STATUS OF THE UNIVERSITY IN URBAN CULTURE»

Уровень высшего образования:
Магистратура

Направление подготовки (специальность):
39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ
Направленность (профиль) ОПОП:
«Коммуникативное пространство современного мегаполиса»

Форма обучения:
Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании Учёного Совета факультета
(протокол № 3 от 17 марта 2022 г.)

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109.

Год приёма на обучение: 2022.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 3 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия: освоение дисциплин: «Методология и история науки», «Методология и методы научной работы в социологии», «Социология культуры в городском пространстве».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
<p>ОПК 4 Способен осуществлять консалтинг и проводить социологическую экспертизу разработанных и принимаемых к реализации проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов</p>	<p>ОПК-4.1. Проведение социологической экспертизы проектов и социальные программы, нормативных правовых актов, методических материалов</p>	<p>Знать методы сбора, обработки, анализа и интерпретации социально-значимой информации о трансформации территории, инфраструктуры и технологического базиса коммуникативного пространства современного мегаполиса Уметь формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов Уметь анализировать основные тенденции развития форм университетского образования в современном обществе Уметь выделять и анализировать специфику, направленность и стратегию проектно-ориентированной деятельности университета Уметь критически оценивать и выделять основные проблемы модернизации университетского образования в России</p>
<p>ПК-7 Способен осуществлять консалтинг и экспертизу социальных составляющих проектов и программ</p>	<p>ПК- 7.2. Формирование предложений и рекомендаций по разработке и внедрению социальных составляющих проектов и программ</p>	<p>Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфер Уметь формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов</p>
<p>СПК-2: способность выявлять социальные эффекты трансформации территории, инфраструктуры и технологического базиса коммуникативного пространства современного мегаполиса для оценки социальных рисков городского развития</p>	<p>Индикатор СПК-2.1. Способен выявлять социальные эффекты трансформации территории, инфраструктуры и технологического базиса коммуникативного пространства современного мегаполиса для оценки социальных рисков городского развития</p>	<p>Знать роль современного университета в процессе формирования интеллектуального и социального капитала страны Знать особенности формирования научно-образовательной университетской среды для экономики знаний Знать тенденции развития деятельности российских университетов в сфере международного сотрудничества Уметь обоснованно выбирать методы сбора, обработки, анализа и интерпретации социально-значимой информации о трансформации территории, инфраструктуры и технологического базиса коммуникативного пространства современного мегаполиса для решения различных проектных и организационно-управленческих задач Владеть методологией социологического мониторинга, обобщения и анализ параметров деятельности университета</p>

		Владеть навыками изучения и обобщения передовых достижений вузовских практик Владеть навыками определения возможных сценариев развития и рисков в деятельности университетов как культурных и научно-исследовательских центров
--	--	---

4. Формат обучения: очная.

5. Объём дисциплины составляет 4 з. е., в том числе 28 академических часов, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 116 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе				Форма текущего контроля успеваемости (опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего		
Тема 1. Социокультурный статус университетов в системе урбанистической культуры	18	2	2	4	14	устный опрос, дискуссия
Тема 2. Современные университеты как центры формирования научного и интеллектуального капитала	21	2	2	4	17	устный опрос, индивидуальные доклады
Тема 3. Культурное и социальное пространство современного университета	21	2	2	4	17	устный опрос, аттестация №1
Тема 4. Современный университет как инновационный центр	21	2	2	4	17	устный опрос, реферат

Тема 5. Предпринимательский университет	21	2	2	4	17	устный опрос, индивидуальные доклады
Тема 6. Университет в сетевых связях современного мира	21	2	2	4	17	устный опрос, аттестация №2
Тема 7. Современные тенденции и технологии развития университетов в парадигме урбанистической культуры	21	2	2	4	17	устный опрос, дискуссия
Промежуточная аттестация (экзамен)						
Итого	144		28		116	

п/п	Раздел	Содержание (темы)
1	Тема 1. Социокультурный статус университетов в системе урбанистической культуры	Модель университета в формате новой культуры. Урбанистический дискурс развития, трансформации мировых университетов. Возникновение первых университетов как новых элементов городской культуры. Взаимовлияние университета, пространственной структуры города и городской культуры. Культуросоздающая миссия университетов. Исторические типы университетов. Университет в процессах глобальной урбанизации.
2	Тема 2. Современные университеты как центры формирования научного и интеллектуального капитала	Роль современной системы высшего образования в становлении инновационного общества и общества знания. Реформирование системы высшего образования. Образование как фактор конкурентоспособности государства и элемент национальной безопасности. Развитие рынка интеллектуальных услуг в условиях общества знания и цифровой экономики. Инвестиции в образование и науку. Инновационная научная деятельность университета. Использование образовательного потенциала науки и вовлечение молодёжи в научно-производственный процесс. Увеличение роли человеческого потенциала и качества подготовки специалистов в экономике. Стратегические векторы подготовки и переподготовки профессиональных кадров. Изменение отношения россиян к высшему образованию (данные социологических исследований).
3	Тема 3. Культурное и социальное пространство современного университета	Особенности культурной среды современных университетов. Основные элементы культурной среды университета (ценности, деятельность, коммуникация, объекты культуры, научные объединения, студенческие общества и пр.). Распространённые модели современных университетов. Формы социокультурного взаимодействия университетов. Миссия и имидж университета в глобальном мире.
4	Тема 4. Современный университет как инновационный центр	Понятия «инновация», «инновационная деятельность» и «инновационное мышление»: сущность, характеристика. Стратегии инновационного развития РФ. Переориентация современных университетов на инновационную деятельность. Создание опорных университетов, как центров

		объединения (идей, знаний, ресурсов), обеспечивающих взаимодействие и координацию усилий образовательных организаций, бизнес-партнёров и органов власти по достижению национально значимых целей. Роль федеральных и национально-исследовательских университетов в современном образовательном пространстве России.
5	Тема 5. Предпринимательский университет	Понятие предпринимательского университета (сущность и эволюция феномена). Концепция предпринимательского университета. Международный опыт создания и деятельности предпринимательских университетов. Оценка предпринимательского потенциала университета. Предпринимательские компетенции студентов. Деятельность по коммерциализации научных разработок. Синергия науки и бизнеса. Развитие технологических парков на базе предпринимательских университетов. Интеллектуальная конкуренция. Переход к инновационно-предпринимательскому типу университета. Основные принципы развития нового типа университета: непрерывности, инновационности, диверсификации, управления качеством, приближения услуг к потребителю, управление финансами и др. Концепция Университета 3.0. Создание предпринимательских экосистем и перспективных технологических рынков. Обеспечение глобальной конкурентоспособности экономики. Проблемы и барьеры перехода к Университету 3.0.
6	Тема 6. Университет в сетевых связях современного мира	Политика Европейского союза в сфере образования. Специфика Болонского соглашения и его роль в трансформации современного образовательного пространства в Европе и России. Глобальные тенденции в сфере высшего образования. Уровень глобальной конкурентоспособности образования. Процессы интернационализации в сфере высшего профессионального образования и основные параметры оценивания интернационализации вуза. Мировые рейтинги вузов. Международные стандарты и критерии оценки качества образования, внешние экспертные организации (рейтинговые и аккредитационные агентства).
7	Тема 7. Современные тенденции и технологии развития университетов в парадигме урбанистической культуры	Изменение роли знания в информационном обществе, обществе знания и цифровой экономике. Подготовка специалистов на мульти- и междисциплинарной основе. Изменение роли преподавателя в современном университете. Появление и активное участие в научно-образовательном процессе новых субъектов – наставника, коуча, тьютора, менеджера-организатора образовательного процесса. Социальное партнёрство как форма общественного участия в развитии системы высшего образования, отвечающего инновационным потребностям и задачам модернизации страны. Сетевые и дистанционные формы взаимодействия университетов, межвузовские международные партнёрства. Продвижение концепции Университета 3.0. Место университета в системе всемирных тенденций развития городов.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Контрольные вопросы:

1. Университет и город как феномен урбанистической культуры.
2. Новоевропейская культура и развитие университетов.
3. Культуросозидающая миссия университетов.
4. Понятия «интеллект», «человеческий капитал» и «интеллектуальный потенциал личности».
5. Теоретико-методологические основы исследования интеллектуального потенциала индивида.
6. Роль социальных институтов в формировании и развитии интеллектуального потенциала человека.
7. Высшее образование в становлении и развитии цифровой экономики.
8. Переход к студентоцентрированному образованию.
9. Трансформация роли результатов обучения в высшей школе в образовательном поле.
10. Особенности реализации научного потенциала высшей школы в условиях современного научно-технологического развития и модернизации.
11. Основные пути и инструменты мобилизации научного потенциала университетов.
12. Принципы организации культурно-образовательного пространства.
13. Формирование социально-культурной идентичности в университете.
14. Инновационное образование: понятие, основные этапы протекания, специфические особенности, средства и методы.
15. Университет как источник инновационных проектов в различных отраслях экономики, общественной и социокультурной жизни.
16. Предпринимательский университет: понятие, сущность, признаки.
17. Международный опыт в создании предпринимательского университета.
18. Предпринимательская этика и этика в научной деятельности: понятия, сущность, основные характеристики и практика применения.
19. Сетевая модель международного взаимодействия университетов.
20. Новые формы образовательной интеграции и их внешнеполитическое значение.
21. Высшее образование в пространстве глобальной экономики.
22. «Проективно-личностная» парадигма образования.
23. Перспективы кадрового обеспечения современных университетов.
24. Теории распределённого познания и распределённого образования и обучения.
25. Социальная миссия современных университетов в условиях культурной модернизации.
26. Концепция непрерывного образования в современном образовательном и культурном пространстве.
27. Урбанистический дискурс мировых университетов.

Темы докладов:

1. Интеллектуальная безопасность: понятия и основные параметры.
2. Высшее образование как «мягкая сила» на мировой арене.
3. Трансформация форм научного взаимодействия университетов в современном обществе.
4. Характеристика социального пространства университетов России (США, Европы, Китая).
5. Воспроизводство научных кадров в структуре культурно-образовательного пространства университета.
6. Корпоративная культура и идентичность университета.
7. Оценка вклада высшего образования в инновационное развитие.
8. Основные характеристики инновационного университета.
9. Зарубежный опыт реализации инновационных программ.
10. Изменение условий и механизмов взаимодействия между различными институтами бизнеса, науки и образования.
11. Понятие студенческого предпринимательства и подготовка студентов к инновационной деятельности.
12. Основные элементы и черты предпринимательского типа университета.
13. Опыт создания малых студенческих предприятий в вузе.
14. Трудовые ценности и установки студенческой молодёжи.
15. Социальная ответственность бизнеса и науки в современном обществе.
16. Взаимодействие университетов и рынка труда: основные направления и особенности.
17. Критерии составления мировых рейтингов вузов: неоднородность образовательного пространства.
18. Социализация молодёжи в процессе обучения в вузе.
19. Системный подход к формированию интегрированной образовательной среды.
20. Роль и место гуманитарных направлений и технонауки в современном университете и университетских процессах.

Темы эссе, рефератов:

1. Социокультурные основы обеспечения интеллектуальной безопасности страны.
2. Образовательная и профессиональная мотивация молодёжи как будущей интеллектуальной элиты.
3. Высшее профессиональное образование – его функциональная значимость в современном обществе.
4. Значение социокультурной информации для развития научного и образовательного потенциала университета.
5. Полиэтничность и поликультурная среда современного образовательного пространства университета.
6. Университет как центр инновационного развития: наука и производство – современные формы взаимодействия.
7. Предпринимательская миссия вуза в рамках концепции «Университет 3.0».
8. Особенности имиджа университета предпринимательского типа.
9. Профессиональная мобильность педагогических кадров в современном образовательном пространстве.

10. Экспорт образовательных услуг: проблемы и перспективы России.
11. Особенности интеграции России в международное образовательное пространство.
12. Опыт сотрудничества отечественных университетов с зарубежными вузами: вызовы и перспективы.

Темы дискуссий:

1. Современные цифровые университеты: возникновение и особенности развития.
2. Место системы высшего образования в социальном развитии общества.
3. Объекты культуры университета как источники повышения уровня культуры участников образовательного процесса.
4. Университет в современном городском социально-экономическом и культурном пространстве России и Европы (на примере Германии, Франции, Великобритании, скандинавских стран, Чехии).
5. Исследовательские университеты в структуре региональной инновационной системы.
6. Социальное неравенство в образовании: источники и пути выравнивания шансов.
7. Университет как источник предпринимательской культуры.
8. Международное образовательное сотрудничество в евразийском пространстве.
9. Модернизация системы российского образования и внедрение модели университета 3.0.
10. Урбанистический дискурс мировых университетов.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Интеллектуальный потенциал личности как социальное явление.
2. Особенности формирования, развития и реализация интеллектуального потенциала личности в обществе знания.
3. Роль высшего профессионального образования в эпоху глобализации и становления экономики нового типа.
4. Высшее образование – фактор возникновения социальных изменений.
5. Понятие социально-культурного и культурно-образовательного пространства университета.
6. Миссия университета в современной культуре.
7. Культуросозидающая функция университета.
8. Роль системы высшего профессионального образования в становлении современного инновационного общества.
9. Программы развития университета в области науки и инноваций. Междисциплинарные исследования.
10. Особенности реализации научного потенциала в бизнесе реального сектора экономики и коммерциализации научных знаний.
11. Концепция предпринимательского университета.
12. Развитие предпринимательских кластеров в сфере образования.
13. Инновации и предпринимательство в университетах России и Европы.

14. Проблемы и перспективы развития студенческого предпринимательства в университете.
15. Особенности взаимодействия бизнеса и университета.
16. Особенности модели сетевого взаимодействия университетов.
17. Основные факторы и тенденции эффективного международного взаимодействия университетов.
18. Задачи и назначение корпоративной культуры современного университета.
19. Национальные системы оценки эффективности деятельности университетов
20. Ведущие мировые рейтинги университетов.
21. Мировые и отечественные тенденции развития университетов: парадигма урбанистической культуры.

Критерии оценки ответов на экзамене:

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Ответ на теоретический вопрос логически выстроен. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым даёт исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе на теоретический вопрос не прослеживается явная логика. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы на вопросы.
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы.
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную понятий, даёт неудовлетворительные ответы на вопросы.

8. Ресурсное обеспечение:

Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

а) основная литература:

1. Barrow C.W. The Entrepreneurial Intellectual in the Corporate University. Palgrave MacMillan, 2018. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-63052-6>
2. Belitski M. Defining Academic Spinoffs and Entrepreneurial University / Technology Entrepreneurship: Insights in New Technology-Based Firms, Research Spin-Offs and Corporate Environments. (Eds.) A.Presse, O.Terzidis. Springer, 2018. Электронный ресурс: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-73509-2_11

3. Entrepreneurial Universities: Exploring the Academic and Innovative Dimensions of Entrepreneurship in Higher Education. (Eds.) M.Peris-Ortiz, J.A. Gomez, J.M. Merigo-Lindahl, C.Rueda-Armengot. Springer, 2017. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-47949-1>
4. Gianiodis P.T., Meek W.R. Entrepreneurial education for the entrepreneurial university: a stakeholder perspective // The Journal of Technology Transfer. 2019. P. 1-29. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10961-019-09742-z>
5. Halsall J. P. The Re-Invention of Sociology of Community // International Review of Social Sciences and Humanities. 2014. Vol. 8. № 1. pp. 91-98 http://www.irssh.com/yahoo_site_admin/assets/docs/10_IRSSH-972-V8N1.309144810.pdf
6. Innovation and the Entrepreneurial University. (Eds.) D.Meissner, E.Erdil, J.Chataway. Springer, 2018. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-62649-9>
7. Trequattrini R., Lombardi R., Lardo A. The Impact of Entrepreneurial Universities on Regional Growth: a Local Intellectual Capital Perspective // Journal of the Knowledge Economy. 2018. Vol. 9. Issue 1 (March). P. 199-211. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1007/s13132-015-0334-8>
8. University Evolution, Entrepreneurial Activity and Regional Competitiveness. (Eds.) D.Audretsch, E.Lehmann, M.Meoli, S.Vismara. Springer, 2016. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-17713-7>
9. Youth Culture and Social Change / (Eds.) K. Gildart, A. Gough-Yates, S. Lincoln, B. Osgerby, Lucy Robinson, J. Street, P. Webb, M. Worley. Palgrave MacMillan, 2017. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/book/10.1057/978-1-137-52911-4>

б) дополнительная литература:

1. Audretsch D.B. From the entrepreneurial university to the university for the entrepreneurial society // The Journal of Technology Transfer. 2014. № 39. P. 313-321. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10961-012-9288-1>
2. Carayannis E.G. Reinventing Learning and Research in the Twenty-First Century via the Academic Firm and the Entrepreneurial University / Universities in Change: Managing Higher Education Institutions in the Age of Globalization. (Eds.) A.Fltmann, B.Ebersberger. Springer, 2013. Электронный ресурс: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4614-4590-6_3
3. Dabic M., Svarc J., Gonzalez-Loureiro M. Entrepreneurial Universities in Innovation-Seeking Countries. Palgrave MacMillan, 2016. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/book/10.1057/9781137579829>
4. Guerrero M., Urbano D. The development of an entrepreneurial university // The Journal of Technology Transfer. 2012. Vol. 37. Issue 1. P. 43-74. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10961-010-9171-x>
5. Guerrero M., Urbano D., Fayolle A. Entrepreneurial activity and regional competitiveness: evidence from European entrepreneurial universities // The Journal of Technology Transfer. 2016. Vol. 41. Issue 1 (February). P. 105-131. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10961-014-9377-4>
6. Kirby D.A. Creating Entrepreneurial Universities in the UK: Applying Entrepreneurship Theory to Practice // The Journal of Technology Transfer. 2006. Vol. 31. Issue 5 (September). P. 599-603. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10961-006-9061-4>
7. Pilbeam C. Designing an Entrepreneurial University in an Institutional Setting // Higher Education Policy. 2008. Vol. 21. Issue 3 (September). P. 393-404. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1057/palgrave.hep.8300176>

8. Pinheiro R., Stensaker B. Designing the Entrepreneurial University: The Interpretation of a Global Idea // Public Organization Review. 2014. Vol. 14. Issue 4 (December). P. 497-516. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11115-013-0241-z>
9. Reza Kiani Mavi. Indicators of Entrepreneurial University: Fuzzy AHP and Fuzzy TOPSIS Approach // Journal of the Knowledge Economy. 2014. Vol. 5. Issue 2 (June). P. 370-387. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1007/s13132-014-0197-4>
10. Sam C., van der Sijde P. Understanding the concept of the entrepreneurial university from the perspective of higher education models // Higher Education. 2014. Vol. 68. Issue 6 (December). P. 891-908. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10734-014-9750-0>
11. Secundo G., Moustaghfir K. Rethinking the University System: A Strategic Roadmap Towards the Entrepreneurial University Model / Creating Technology-Driven Entrepreneurship: Foundations, Processes and Environments. (Eds.) G.Passiante, A.Romano. Palgrave MacMillan, 2016. Электронный ресурс: https://link.springer.com/chapter/10.1057/978-1-137-59156-2_5
12. Understanding the Entrepreneurial Mind. (Eds.) A.L. Carsrud, M.Brannback. Springer, 2009. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-1-4419-0443-0>

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Обязательное программное обеспечение – MS Office.

Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

№	Интернет-ресурсы	Web-адрес
1.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
3.	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
4.	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
5.	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
6.	Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/publicdb/
7.	SpringerLink (доступ к электронным ресурсам издательства Springer)	https://link.springer.com/
8.	Oxford Journals (информационная база журналов издательства Oxford University Press)	https://academic.oup.com/journals/
9.	SAGE Journals (доступ к полнотекстовым журналам издательства SAGE)	https://journals.sagepub.com/action/showPublications
10.	Cambridge Journals (доступ к журналам издательства Cambridge University Press по	https://www.cambridge.org/core

	общественным и гуманитарным наукам)	
11.	Wiley Online Library (доступ к полным текстам журналов издательства Wiley)	https://onlinelibrary.wiley.com/
12.	Taylor & Francis Online (доступ к журналам издательской группы Taylor & Francis)	https://www.tandfonline.com/
13.	JSTOR (электронный архив включает в себя архивы ведущих мировых журналов по социологии, политологии, праву, образованию, государственному администрированию демографии и народонаселению, статистике, математике, истории, философии, экологии, экономике, бизнесу и финансам)	https://www.jstor.org/

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Лекционная аудитория должна быть оборудована микрофоном, доской и проектором. Аудитории для семинарских занятий должны быть оборудованы доской и проектором. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания:

Английский.

10. Преподаватель.

Мамедов Агамали Куламович, д.социол.н., профессор

11. Разработчик программы.

Мамедов Агамали Куламович, д.социол.н., профессор

12. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.