

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Социологический факультет  
Магистерская программа «Коммуникативное пространство современного мегаполиса»

**УТВЕРЖДАЮ**  
(декан)  
\_\_\_\_\_/Н.Г. Осипова/  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ»**  
**«SOCIOLOGY OF CULTURE IN URBAN SPACE»**

**Уровень высшего образования:**  
**Магистратура**

**Направление подготовки (специальность):**

39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

**Направленность (профиль) ОПОП:**

«Коммуникативное пространство современного мегаполиса»

**Форма обучения:**  
Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
на заседании Учёного Совета факультета  
(протокол № 3 от 17 марта 2022 г.)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109.

Год приёма на обучение: 2022.

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:** относится к профессиональному циклу вариативной части, 2 семестр.

**2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия:** освоение дисциплин: «Современные социологические теории и школы», «Методология и методы научной работы в социологии», «Теоретические подходы к конструированию социологического исследования».

**3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):**

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
<b>ОПК 3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально-значимые проблемы, вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</b>	ОПК 3.2. Выявляет социально-значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе комплексного анализа данных и социальных технологий	<b>Знать</b> современные социальные технологии <b>Уметь</b> осуществлять выбор социологических теорий и адаптацию методов для решения социально-значимых проблем в сфере культуры в городской среде
<b>ПК-7 Способен осуществлять консалтинг и экспертизу социальных составляющих проектов и программ</b>	ПК- 7.2. Формирование предложений и рекомендаций по разработке и внедрению социальных составляющих проектов и программ	<b>Знать</b> методы сбора, обработки, анализа и интерпретации социально-значимой информации о трансформации территории, инфраструктуры и технологического базиса коммуникативного пространства современного мегаполиса <b>Уметь</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации <b>Владеть</b> навыками подготовки и проведения социологического исследования в сфере культуры <b>Владеть</b> технологиями и методами современного социологического анализа основных проблем в сфере культуры

		<b>Владеть</b> умением квалифицированно сравнивать и интерпретировать результаты социологических исследований в сфере культуры
<b>СПК-1: способность осуществлять социокультурный анализ коммуникативных практик для выявления тенденций и проблем развития коммуникативного пространства современного мегаполиса</b>	Индикатор СПК-1.1. способен осуществлять социокультурный анализ коммуникативных практик для выявления тенденций и проблем развития коммуникативного пространства современного мегаполиса	<b>Знать</b> основные категории, социологические теории формирования и функционирования культуры <b>Уметь</b> использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных практик в коммуникативном пространстве современного мегаполиса <b>Уметь</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере культуры, с учётом характеристик субъектов и факторов внешней среды города <b>Уметь</b> анализировать современные социокультурные процессы, социокультурную динамику в условиях глобализации

**4. Формат обучения:** очная.

**5. Объём дисциплины** составляет 5 з.е., в том числе 48 академических часов, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 132 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

**6. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий.**

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы	Форма текущего контроля успеваемости
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы				(опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего		
Тема 1. Культура как фактор социальных изменений	13	2	2	4	9	устный опрос, дискуссия
Тема 2. Культурная обусловленность социальных взаимодействий	11		2	2	9	устный опрос, индивидуальные доклады
Тема 3. Культура и социальные группы. Формы и виды культуры	14	2	2	4	10	устный опрос, дискуссия
Тема 4. Культура и социальная культура	13	2	2	4	9	устный опрос, индивидуальные доклады
Тема 5. Культурные процессы	14		4	4	10	устный опрос, аттестация №1
Тема 6. Массовая культура как феномен общества модерна	12		2	2	10	устный опрос, дискуссия
Тема 7. Становление «информационного общества» и трансформации в культуре	16	2	4	6	10	устный опрос, индивидуальные доклады
Тема 8. Культурная индустрия в информационном обществе в городской среде	14		4	4	10	устный опрос, дискуссия
Тема 9. Новые медиа и культурное производство	14	2	2	4	10	устный опрос, индивидуальные доклады

<b>Тема 10. Проблема культурного единства общества. Субкультура и контркультура</b>	14	2	2	4	10	устный опрос, дискуссия
<b>Тема 11. Интернационализация, глобализация и культура. Глобализация культуры и геополитические процессы современности</b>	14	2	2	4	10	устный опрос, аттестация №2
<b>Тема 12. Социокультурная динамика: социологический анализ социальных изменений и культурных трансформаций</b>	12		2	2	10	устный опрос, индивидуальные доклады
<b>Тема 13. Особенности культурной политики в современном обществе</b>	13	2	2	4	9	устный опрос, дискуссия
Промежуточная аттестация: экзамен						
<b>Итого</b>	<b>180</b>		<b>48 (16+32)</b>		<b>132</b>	

<b>п/п</b>	<b>Раздел</b>	<b>Содержание (темы)</b>
<b>1</b>	Тема 1. Культура как фактор социальных изменений	<p><i>Фундаментальные характеристики культуры.</i> Соотношение биологического и социокультурного в человеке. Культура как способ существования человеческого общества. Разнообразие культур в рамках одного общества и цивилизации в целом.</p> <p>Научные задачи социологии культуры, её объект и предмет. Культура как ценностно-нормативная система. Культура как совокупность институтов. Типологии культуры и элементов культуры. Материальная, идейная и нормативная культура.</p> <p><i>Основные компоненты культуры:</i> ценности, нормы, язык. Ценности как основное содержание культуры. Классификации ценностей. Ценности как объект социологического анализа. Социальные нормы. Классификация социальных норм. Формальные неформальные социальные нормы. Санкции. Понятие культурного образца или паттерна поведения как синтетического единства ценностей и норм культуры. Культурные традиции. Традиция и стиль в культуре. Традиция и инновация: содержание понятия. Обычай как формы социальной регуляции, функции обычая. Антропология обычая. Обычаи и социальные институты. Определения ритуала. Классификации ритуалов. Типы ритуалов и функции ритуалов. Ритуалы перехода и личностная идентичность. Ритуалы в современной жизни. Культура как «символическая Вселенная». Понятия символа и знака.</p>

2	Тема 2. Культурная обусловленность социальных взаимодействий	<p>Анатомия социального взаимодействия и культурные переменные. Установки и образцы поведения. Понятие стереотипа. Классификации стереотипов. Социальные и физические дистанции в общении. Отношение к телу в изучаемой культуре. Культурная регламентация телесного поведения. Социальная антропология М.Мосса и социология тела. Исследования телесности М.Фуко. Социология эмоций. Культурная обусловленность эмоций, словарь эмоций, существующий в культуре. Гендер как один из основных факторов социокультурных взаимодействий.</p> <p>Повседневные социальные взаимодействия как предмет социологии культуры. Исторический характер повседневности. А.Шюц об основных механизмах взаимодействия лицом-к-лицу. Логика повседневного мышления. Язык и повседневность. Характеристики повседневности в концепциях П.Бергера и Т.Лукмана, И.Гофмана, Г.Гарфинкеля. Ритуалы взаимодействия в современных обществах. Драматическая метафора при изучении взаимодействий. Естественный язык повседневности и его роль в социальных взаимодействиях лицом-к-лицу. Культурно-историческая школа «Анналов» о значении повседневности как человеческого измерения истории, о способах проникновения в смыслы и ценности повседневной жизни (М.Блок, Л.Февр, Ж. Ле Гофф, Ф.Бродель). Игровая концепция культуры Й.Хейзинги.</p>
3	Тема 3. Культура и социальные группы. Формы и виды культуры	<p>Культура в группах организациях. Феномены групповой динамики и культура. Групповое мышление и культура общества. Роль культуры в функционировании организаций. Бюрократические структуры в разных культурных сообществах.</p> <p>Национальная и народная культура. Этнос, этнические группы, нации и национальности. Понятие этноса. Этнические особенности культуры. Мультикультурализм и этническая идентичность. Корни этнических конфликтов.</p>
4	Тема 4. Культура и социальная культура	<p>Социальное неравенство как культурный феномен. Роль культуры в воспроизводстве социальной структуры. Исторические типы обществ и различные системы социальной стратификации. Социальное неравенство в традиционном и современном обществе. Различные теории социальной стратификации о роли культуры в социальном расслоении. Типы господства и их особенности в социологии М.Вебера. Универсальные критерии социальной стратификации Т.Парсонса в приложении к изучению культуры. Современные концепции классовой структуры общества. Жизненные возможности и стили жизни различных классов. Сословно-классовые субкультуры общества. Социальная мобильность и культура. Теория социальной мобильности П.А. Сорокина. Мобильность социально-культурных объектов. Миграции населения в современном обществе и их последствия для различных культур.</p>
5	Тема 5. Культурные процессы	<p>Понятие культурного процесса. Краткосрочные и длительные социокультурные процессы. Понятие культурного лага. Культурная аккумуляция и культурное истощение. Культурная интеграция и культурная диверсификация. Культурная диффузия. Диффузионизм как школа исследования культурно-</p>

		<p>исторических процессов Ф.Ратцель, Л.Фробениус, Ф.Гребнер. Распространение культуры в различных регионах. Понятие культурного пространства. Картографирование культурных ареалов и изучение первичных очагов культуры. А.Кребер диффузии идей и стилей. Диалог культур. Роль культурных контактов. Аккультурация и инкультурация как способы культурной адаптации. Культурная ассимиляция. Культурный процесс в социологии Р. Парка и Э. Берджесса. Р. Парк и Э. Стоунквист о маргинальности как свойстве личности «на рубеже культур». Взаимодействие центра и региона, столицы и провинции. Современное общество как урбанизированная культура. Чикагская школа социологии о культурных особенностях современного города.</p> <p>Культурная автономия и культурная замкнутость, сегрегация. Культурная экспансия, культурный колониализм и империализм. Культурная экспансия и культурная агрессия. Европоцентризм, американоцентризм, азиоцентризм, африканизм. Культурные конфликты и факторы глобальной межкультурной интеграции. Культурные процессы в современном обществе. Постиндустриальное общество и его культурные характеристики. Глобализация в современных социологических теориях. М.Кастельс, Э.Гидденс, Дж. Ритцер и другие о процессах глобализации и информационном обществе. П.Бергер об основных движущих силах культурной глобализации.</p>
6	Тема 6. Массовая культура как феномен общества модерна	<p>Понятие массового общества и «массы» в эпоху модерна. Феномен массовой культуры в социологии и социальной психологии. Сущность, происхождение и этапы развития массовой культуры. Основные черты массовой культуры и общества в работах Э.Шилза, Г.Блумера. Уровни массовой культуры и её основные направления в современном обществе. Содержание функций и особенностей современной массовой культуры. Феномен развлечения как важнейшая функция массовой культуры. Критические подходы Франкфуртской школы к оценке и объяснению массовой культуры. Культура как инструмент классового господства. Тотальность массовой культурной продукции. Банальность эстетики массовой культуры. Вальтер Беньямин об изменении функционирования искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Пьер Бурдьё о структуре поля символической продукции. Институционализация поля массовой культуры и характер включенности в неё типических фигур (творец, критик, арт-менеджер, спонсор, зритель и т.д.). Природа значимости произведений массовой культуры. Массовая культура в современном российском обществе. Проблема унификации и глобализации культуры.</p> <p>Высокая культура и элитарная культура. Понятие и типология элиты. Субкультуры элит. Взаимодействие элитарной и массовой культур. Современные тенденции развития массовой культуры. Роль СМИ в формировании массовой культуры. Массовые коммуникации. Популярная массовая культура и культурная индустрия. мода как социокультурный регулятор поведения людей в современном обществе.</p>
7	Тема 7. Становление	Роль современных средств телекоммуникации и значение языков международного общения. Рост



	<p>«информационного общества» и трансформации в культуре</p>	<p>интенсивности, объёма и скорости культурного обмена и коммуникаций. Распространение западной массовой культуры и расширение коммуникаций в культурном бизнесе как основная составляющая глобального культурного взаимодействия.</p> <p>Возникновение культуры индустрии, контролируемой транснациональными корпорациями и её определяющая роль в создании и владении инфраструктурами и организациями для производства и распространения культурных товаров. Глобализация культурных рынков. Изменение географии глобального культурного взаимодействия. Индустрия массового туризма как фактор культурной глобализации.</p> <p>Характер и последствия культурной глобализации. Развитие инфраструктуры и институтов производства, передачи и потребления культурной продукции и коммуникаций в электронной, лингвистической и общеинфраструктурной областях. Воздействие культурной глобализации на политические институты и сферу принятия решений. Взаимопроникновение межнациональных элитных и профессиональных культур. Формирование научных межнациональных элитных сообществ. Развитие и укрепление диаспорных культур и общин. Роль Интернета в обеспечении мировых коммуникационных потоков. Унификация национальных культур. Смешение различных культур и жизненных стилей. Возрождение культурных различий и национальных и религиозных особенностей.</p>
<p><b>8</b></p>	<p>Тема 8. Культурная индустрия в информационном обществе в городской среде</p>	<p>Понятие культурных индустрий. Творцы и трансляторы: специфика противоречия. Бурдье о проблеме легитимации и институционализации творчества. Значение критики и институтов признания. «Знаки искусства» и проблема социальной идентификации произведений искусства. Социальная организация искусства за пределами институтов. Роль посредников. Увеличение степени автономии и влияния специалистов и экспертов, занятых в сфере производства и распространения культурной продукции. Появление новых институтов, специализирующихся на производстве символической продукции, и распространение новых жизненных стилей.</p> <p>Многообразие посредников в распространении культурной продукции. Патрон и художник. Средневековая ремесленная система. Современный патронаж: протекционизм, спонсорство, благотворительность. Искусство и рынок. Дистрибутивная и производственная модели рынка культурных благ. Увеличение значения «индустрии культуры» в распространении культурной и символической продукции. Расширение рынков культурной и символической продукции, приводящее к появлению потребительской культуры. Центральное место эстетического потребления и роль экономики культуры в условиях современного культурного развития.</p> <p>Проблема определения аудиторий различных видов искусства. Аудитория реальная и аудитория как статистический феномен. Зависимость аудитории от типа культуры. Проблема вкуса. Социальная стратификация и эффект гомологии. Аудитории различных видов искусства. Пассивный потребитель</p>

		массовой культуры. Активная аудитория и интерпретирующие сообщества. Фанаты и субкультуры. Ниши и сегменты аудиторий.
<b>9</b>	Тема 9. Новые медиа и культурное производство	Общество как виртуальная реальность. Роль «воображаемого» и «символического» в функционировании социальных институтов. Попытка синтеза «объективистской» и «феноменологической» традиций: роль символического в книге «Социальное конструирование реальности» П. Бергера и Т. Лукмана. Теория репрезентативной культуры и концепции «определения ситуации» культуре-симулякру. Симулякры и соблазнение в современных обществах. Концепция «гиперреальности». Функционирование брендов в современной культуре. Чистая стоимость бренда. Бренды и глобализация. «Бренд-культура» провинциальной молодёжи современной России. Виртуализация политики и социальной реальности в современных обществах. Исчезновение границ между мифом и реальностью, рациональной аргументацией и риторическим обольщением. «Конструирование» и «драматизация» социальной реальности в СМИ. Власть и механизмы влияния на «коллективные представления» в современной России: политика как брендинг. Специфика современных российских СМИ. Конструирование образов праздника, конструирование брендов политических деятелей. Общество как виртуальная реальность. Роль «воображаемого» и «символического» в функционировании социальных институтов. Попытка синтеза «объективистской» и «феноменологических» традиций: роль символического в книге «Социальное конструирование реальности» П.Бергера и Т.Лукмана.
<b>10</b>	Тема 10. Проблема культурного единства общества. Субкультура и контркультура	Внутрикультурная иерархия. Доминирующая культура. Понятие субкультуры. Виды субкультур. Контркультура. Молодёжная субкультура как одна из основных характеристик современного общества. Стиль молодежной субкультуры: манера одеваться, невербальные компоненты общения, сленг. Типы молодёжных субкультур. Роль ритуалов перехода в молодёжных субкультурах. Преступные субкультуры и их культурные особенности. Субкультуры сексуальных меньшинств. Взаимодействие и конфликты субкультур в рамках национальной культуры.
<b>11</b>	Тема 11. Интернационализация, глобализация и культура. Глобализация культуры и геополитические процессы современности	Зарождение глобальной культуры: концепция «вызов-ответ». Различие взглядов на глобализацию (глобализации и гражданское общество, глобализация и гегемония США). Факторы и средства распространения глобализации культуры: образованные элиты, массовая культура. Фактор языка. Глобализация элит: понятия «давосской культуры» и «faculty club culture». Роль транснациональных корпораций в глобализации массовой культуры. «Причастное» и «непричастное» потребление. Массовые движения (феминистские, экологические, религиозные). Агенты глобализации. Локальные реакции на глобализацию. «Сильные» и «слабые» локальные культуры по С. Хантингтону. Субглобализация. Внутренние напряжённости глобализирующейся культуры. Специфика культурной глобализации в разных странах. Примеры: влияние глобализации на культуру

		Германии в сравнении с другими европейскими странами. Английский язык, глобализация элит, массовая культура. Причины культурной «открытости» немецкой культуры в период после Второй мировой войны. Влияние глобализации на культуру азиатских стран: пример Китая. Культура бизнес элит Китая. Глобализационные эффекты в академическом сообществе Китая. Управляемая глобализация.
<b>12</b>	Тема Социокультурная динамика: социологический анализ социальных изменений и культурных трансформаций	12. Культурная статика и культурная динамика. Теории социальных изменений и культурное развитие. Типы культурных изменений. Источники и факторы культурной динамики. Время в общественном сознании и культуре. Эволюционные и революционные процессы в культуре. Культурная революция как социологическая проблема. Травма социальных или культурных изменений, теория П. Штомпки. Понятие социального прогресса и социальной эволюции. Теории прогресса культуры и общества. Эволюционные теории культуры. Функционалистские теории развития культуры. Антропологические версии социокультурной динамики. Социальные изменения и трансформации в функционализме Т. Парсонса и Р. Мертона. Дж. Александер о динамике современной культуры. Циклические теории культуры. Историческая типология культур и локальных цивилизаций. Истоки и причины кризиса культуры. Динамика развития культуры и цивилизации. Генезис, рост, надлом и распад цивилизаций. Контакты между цивилизациями во времени и пространстве. Классические и современные представления о социально-культурных изменениях и преодолении последствий социальных изменений. Современность и постсовременность. Конец истории или новый виток развития.
<b>13</b>	Тема Особенности культурной политики в современном обществе	13. Культурная политика: определение, механизм, типология. Уровни формирования культурной политики: финансово-экономический, политико-правовой и эстетико-идеологический. Культурная политика как менеджмент культурной среды. Понятие выставочного пространства и его функции. Понятие рынка символической продукции. Критерии и индикаторы анализа рынка символической продукции в современном мегаполисе. Модели финансирования сферы культуры. Особенности изучения рынка в культурном маркетинге. Сегментация рынка и позиционирование товара в сфере художественной культуры. Проблема соотношения спроса и предложения в сфере художественной культуры.

## **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.**

### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

#### **Вопросы для обсуждения, дискуссии:**

1. Социология культуры как наука.
2. Подходы к понятию культуры: междисциплинарный анализ.

3. Культура как фактор социальных изменений.
4. Культурные универсалии.
5. Ценности и нормы как компоненты культуры.
6. Особенности первобытной культуры.
7. Культурологическая концепция Карла Ясперса.
8. Мифологическое мышление и синкретизм в современной общественной жизни.
9. Агрессия и её нейтрализация: социум, культура, воспитание, подражание, общественное осуждение.
10. Концепция развития культуры А. Тойнби. «Вызов» и «Ответ».
11. Сущность и основные черты цивилизации.
12. Соотношение понятий культуры и цивилизации в истории европейской мысли.
13. Циклические и линейные модели развития культуры и цивилизации.
14. Системные кризисы культурно-цивилизационных систем.
15. Гражданское общество в цивилизации Запада и Востока.
16. Европоцентризм и теории локальных цивилизаций.
17. Индивидуальная и групповая идентификация в новой культурной среде.
18. Понятие и типы аккультурации.
19. Культурная неоднородность современных обществ. Влияние её на социальное поведение.
20. Сочетание культурной глобализации с культурной унификацией человечества.
21. Теория коммуникативного действия Ю. абермаса.
22. Семиотическое понимание культуры.
23. Интернет как средство массовой информации.
24. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры.
25. Социализация. Понятие, механизмы, этапы.
26. Культура и образование.
27. Значение преемственности воспитания для стабильности общества.
28. Культура и формы человеческого сознания.
29. Городские субкультуры.
30. Habitus, практики и структуры (П. Бурдьё).
31. Категория игры в социологии культуры (основные подходы, игра и ритуал, функции игры).
32. Мода как социальный феномен (основные подходы, игра и ритуал, функции моды).
33. Различия темпов изменений в традиционных и современных обществах.
34. Экстремизм и экстремальное поведение в обществе и культуре.
35. ПК, Интернет и их влияние на современное общество и культуру.

### **Темы докладов:**

1. Культурный слой города как носитель информации об обществе.
2. Представление себя «культурным» в повседневных взаимодействиях горожан.
3. Международное культурное взаимодействие и особенности городского туризма.
4. Специфика взаимодействия городской культурной политики и рыночных отношений.
5. Равный доступ городской культурной среды для представителей различных социальных групп.
6. Концепция культуриндустрии в работах Т.В. Адорно.
7. Формирование культурной идентичности в городском пространстве.
8. Культурное разнообразие в городском пространстве. Диалог нового и традиции.
9. Трансформация культурных практик в городской среде.
10. Роль культурных столиц в современном глобальном обществе.
11. Особенности культурной преемственности в городе и формирования культурной идентичности.
12. Формирование культурного кода города: проблемы и особенности.
13. Новые арт-практики в формировании городского пространства.
14. Мода и городская уличная культура: идеи, реализация, последствия.

### **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

#### **Вопросы для подготовки к экзамену:**

1. Задачи социологии культуры, её объект и предмет в анализе городского пространства.
2. Понятие культуры в современной социогуманитарном знании.
3. Особенности кросс-культурного взаимодействия в городском пространстве.
4. Взаимодействие глобального и локального в городском пространстве.
5. Культурный аспект коммуникативного взаимодействия в городском пространстве.
6. Трансформация повседневных социальных взаимодействий в современном городском пространстве.
7. Общество как социокультурная система. Основные сферы общественной жизни и их взаимосвязь.
8. Мифологическое мышление в культуре.
9. Культура и развитие.
10. Сущность социокультурного пространства в городской среде.
11. Межкультурная коммуникация. Понятие аккультурации.

12. Культурная глобализация и культурная унификация человечества: взаимосвязь и противоречия.
13. Роль средств массовой информации в современном мегаполисе.
14. Культура как механизм создания текстов.
15. Культуриндустрия: понятие, возникновение и особенности в современном городе.
16. Региональная культурная политика в условиях модернизации России.
17. Роль культуры в функционировании организаций.
18. Этнические особенности культуры и причины этнических конфликтов в городской среде.
19. Социальная мобильность и культура.
20. Миграционные процессы и их последствия для культуры города.
21. Мобильность социально-культурных объектов.
22. Понятие культурного пространства и картографирование культурных ареалов.
23. Уровни массовой культуры и её основные направления в современном городе.
24. Изменение географии глобального культурного взаимодействия.
25. Воздействие культурной глобализации на городскую среду.
26. Глобальный город и глобализация: взаимосвязь и взаимовлияние.
27. Развитие и укрепление диаспорных культур и общин в городе.
28. Роль специалистов и экспертов в сфере производства и распространения культурной продукции в городском пространстве.
29. Потребители культуры: зависимость аудитории от типа культуры и различных видов искусства.
30. Теория репрезентативной культуры и концепции «определения ситуации» культуре-симулякру.
31. «Конструирование» и «драматизация» социальной реальности в СМИ.
32. Виртуализация городского пространства и образа жизни человека города.
33. Городские субкультуры: понятие, виды и основных характеристики.
34. Транснациональные корпорации, глобализация массовой культуры и города.
35. Теории социальных изменений и культурное развитие.
36. Динамика и тенденции развития культуры в городах.
37. Культурная политика как менеджмент культурной среды.
38. Методология и методы исследования современной городской культуры.

### Критерии оценки ответов на экзамене:

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым даёт исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы на вопросы.
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы.
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную группу понятий, даёт неудовлетворительные ответы на вопросы.

## 8. Ресурсное обеспечение.

### Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

#### а) основная литература:

1. Дубин Б.В. Слово – письмо – литература: Очерки по социологии современной культуры. М.: Новое лит. обозрение, 2001. <https://dlib.rsl.ru/01000690550>
2. Ефимочкина Н.Б., Коркия Э.Д., Мамедов А.К. Чистота в системе культурных ценностей: динамика становления. М., 2021. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46570289>
3. Запесоцкий А.С. Философия и социология культуры. СПб.: Наука: Санкт-Петербургский гуманитарный ун-т профсоюзов, 2011. Электронный ресурс: <https://dlib.rsl.ru/01004897242>
4. Ионин Л.Г. Социология культуры: учебное пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 280 с. [https://www.isras.ru/files/File/publ/Scan\\_2018/Ionin\\_Sociologiya\\_kultury\\_1998.pdf](https://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Ionin_Sociologiya_kultury_1998.pdf)
5. Колесникова А.Г. Социология культуры. М.: КноРус, 2017. <https://dlib.rsl.ru/01008530453>
6. Манхейм К. Избранное: социология культуры. М.; СПб: Университетская книга, 2000. <https://dlib.rsl.ru/01000690404>
7. Шендрик А.И. Социология культуры. М.: ЮНИТИ, 2012. <https://dlib.rsl.ru/01006528895>

**б) дополнительная литература:**

1. Гун Г.Е. Динамика городов и городской культуры // Теория и практика общественного развития / №12, 2012. С. 377-381. <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-gorodov-i-gorodskoy-kultury>
2. Гун Г.Е. Урбанистика и художественная культура города // Вестник культуры и искусств / №1 (29), 2012. С. 74-77. <https://cyberleninka.ru/article/n/urbanistika-i-hudozhestvennaya-kultura-goroda>
3. Лапицкий М.И. Пространство культуры в глобальном мире // Россия в глобальных процессах: поиски перспективы / Отв. ред. член-корреспондент РАН М.К. Горшков. М.: Институт социологии РАН, 2008. С. 275-296. [https://www.isras.ru/files/File/publ/global/prostranstvo\\_kultury.pdf](https://www.isras.ru/files/File/publ/global/prostranstvo_kultury.pdf)
4. Мануильский М.А. Идентичности в темпоральном пространстве диалога культур // Контуры будущего в контексте мирового культурного развития: XVIII Международные Лихачевские научные чтения, 17–19 мая 2018 г. — СПб. : СПбГУП, 2018. С. 435-436. [https://www.gup.ru/events/news/smi/Lich\\_sbornik\\_2018\\_ru.pdf](https://www.gup.ru/events/news/smi/Lich_sbornik_2018_ru.pdf)
5. Минюшев Ф.И. Социология культуры. М.: Акад. проект, 2004. <https://dlib.rsl.ru/01002484282>
6. Парамонова С.П., Гаврилова М.А. К проблеме нравственной культуры города // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки / №1, 2016. С. 38-46. <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-nravstvennoy-kultury-goroda>
7. Трубина Е. Город в теории: опыты осмысления пространства. М., 2011.
8. Тыканова Е.В. Уровни участия локальных активистов в борьбе за городское пространство // Город. Среда. Политика. 2018: сборник материалов научнопрактической конференции / Под ред. Л. А. Гайнутдиновой и М. В. Невзорова. — СПб.: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2019. С. 37-42. [http://sociologists.spb.ru/files/GSP\\_maket\\_27\\_04\\_2019.pdf](http://sociologists.spb.ru/files/GSP_maket_27_04_2019.pdf)
9. Хохлова А. М. Мигрант как наивный этнограф: опыт освоения нового культурного пространства города // Журнал социологии и социальной антропологии / №10 (1), 2007. С. 162-179. <https://cyberleninka.ru/article/n/migrant-kak-naivnyy-etnograf-opyt-osvoeniya-novogo-kulturnogo-prostranstva-goroda>
10. Шипулина Н.Б., Шипулин В. Н. Повседневная культура городов в современных urban studies // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса / №10 (2), 2016. С. 103-106. <https://cyberleninka.ru/article/n/povsednevnyaya-kultura-gorodov-v-sovremennyh-urban-studies>
11. Щеголева А.В. Город как пространство взаимодействия культур // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки / №2, 2007 С. 203-206. <https://cyberleninka.ru/article/n/gorod-kak-prostranstvo-vzaimodeystviya-kultur>



**Перечень лицензионного программного обеспечения.**

Обязательное программное обеспечение – MS Office.

**Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем:**

№	Журналы	Web-адрес
1.	Российская государственная библиотека	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>
3.	Национальная электронная библиотека	<a href="http://www.nel.nns.ru/">http://www.nel.nns.ru/</a>
4.	Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова	<a href="http://www.nbmggu.ru/publicdb/">http://www.nbmggu.ru/publicdb/</a>
5.	ВЦИОМ	<a href="https://wciom.ru/">https://wciom.ru/</a>
6.	Электронная библиотека «Киберленинка»	<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

№		Web-адрес
7.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	<a href="http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm">http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm</a>
8.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	<a href="http://www.vestnik.socio.msu.ru/">http://www.vestnik.socio.msu.ru/</a>
9.	Журнал «Current Urban Studies»	<a href="https://www.scirp.org/journal/cus/">https://www.scirp.org/journal/cus/</a>
10.	Журнал «Journal of Urban Cultural Studies»	<a href="https://www.ingentaconnect.com/content/intellect/jucs/2014/0000001/00000001">https://www.ingentaconnect.com/content/intellect/jucs/2014/0000001/00000001</a>
11.	Журнал «Городские исследования и практики»	<a href="https://usp.hse.ru/about">https://usp.hse.ru/about</a>
12.	Журнал «Социология города»	<a href="http://vgasu.ru/science/journals/city-sociology">http://vgasu.ru/science/journals/city-sociology</a>
13.	Журнал «Урбанистика»	<a href="https://e-notabene.ru/urb/">https://e-notabene.ru/urb/</a>
14.	ADmagazine.ru	<a href="https://www.admagazine.ru/urbanism">https://www.admagazine.ru/urbanism</a>
15.	Urbanist Paper: Аналитическое издание о городской среде	<a href="http://www.urbanistpaper.com/">http://www.urbanistpaper.com/</a>

## **8.2. Описание материально-технического обеспечения.**

Лекционная аудитория должна быть оборудована микрофоном, доской и проектором. Аудитории для семинарских занятий должны быть оборудованы доской и проектором. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

## **9. Язык преподавания:**

Русский.

## **10. Преподаватели:**

Коркия Эка Демуриевна, к.социол.н., доцент

Мамедов Агамали Куламович, д.социол.н., профессор

## **11. Разработчик программы.**

Коркия Эка Демуриевна, к.социол.н., доцент

**12.** Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.