

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Социологический факультет  
Магистерская программа «Массовые коммуникации и публичная политика»

**УТВЕРЖДАЮ**

(декан)

\_\_\_\_\_/Н.Г. Осипова/

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**"РИТОРИКА ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ"**

**"RHETORIC IN PUBLIC SPEAKING"**

**Уровень высшего образования:**

**Магистратура**

**Направление подготовки (специальность):**

39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

**Направленность (профиль) ОПОП:**

«Массовые коммуникации и публичная политика»

**Форма обучения:**

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Учёного Совета факультета

(протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_ 2022 г.)

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109.

Год приёма на обучение: 2022.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 3 семестр, дисциплина направленности по выбору.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: специальные требования не предъявляются.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p><b>ПК-1</b> Способен определять теоретическую базу и методологию социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов</p>	<p>ПК-1.1. Определяет теоретико-методологическую базу социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы  <b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p>
<p><b>М-СПК-2</b> Способен участвовать в разработке проектов по формированию общественного мнения в интересах органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений, бизнес-структур, СМИ, некоммерческих, профессиональных и иных организаций</p>	<p>М-СПК-2. Разработка проектов по формированию общественного мнения в интересах органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений, бизнес-структур, СМИ, некоммерческих, профессиональных и иных организаций</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> основные коммуникативные правила риторики публичных выступлений  <b>УМЕТЬ:</b> проявить способность к участию в разработке проектов по формированию общественного мнения в интересах органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений, бизнес-структур, СМИ, некоммерческих, профессиональных и иных организаций</p>
<p><b>М-СПК-3</b> Способен осуществлять экспертное сопровождение программ общественного обсуждения планов, проектов органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений и иных организаций</p>	<p>М-СПК-3. Экспертное сопровождение программ общественного обсуждения планов, проектов органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений и иных организаций</p>	<p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> осуществлять коммуникативное сопровождение программ общественного обсуждения планов, проектов органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений и иных организаций</p>

4. **Формат обучения:** очная.

5. **Объём дисциплины (модуля)** составляет объём дисциплины составляет 2 зачетные единицы, всего 72 академических часа, из которых 28 часов (14 часов лекций и 14 часов семинаров) составляет контактная работа студента с преподавателем (лекции и семинары), 44 часа составляет самостоятельная работа студента

6. **Содержание дисциплины (модуля),** структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы	Форма текущего контроля успеваемости
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы				
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего		
Тема 1. Риторическая коммуникация	10	2	2	4	6	устный опрос, доклад, реферат
Тема 2. Невербальные коммуникативные средства воздействия на аудиторию. Образ оратора	10	2	2	4	6	устный опрос, практические индивидуальные задания, групповое задание
Тема 3. Типология публичных выступлений	10	2	2	4	6	устный опрос, практические индивидуальные задания
Тема 4. Построение публичной речи	12	2	2	4	8	устный опрос, дискуссия, групповое задание, практические

						индивидуальные задания
<b>Тема 5. Ведение публичного спора</b>	<b>10</b>	2	2	<b>4</b>	6	устный опрос, практические индивидуальные задания
<b>Тема 6. Стилистика и изобразительно-выразительные средства выступления</b>	<b>11</b>	2	2	<b>4</b>	7	устный опрос, дискуссия, практические индивидуальные задания, контрольная работа
<b>Тема 7. Этические и правовые аспекты публичных выступлений</b>	<b>9</b>	2	2	<b>4</b>	5	устный опрос, дискуссия, групповой проект, практические индивидуальные задания
Промежуточная аттестация (зачёт)						
<b>Итого</b>	<b>72</b>		<b>28</b>		<b>44</b>	

### Содержание дисциплины:

#### Тема 1. Риторическая коммуникация

Структурные элементы коммуникации. Модели социальной коммуникации. Коммуникатор, сообщение, код и субкоды, канал коммуникации, аудитория, эффект коммуникации. Динамика развития структурных элементов коммуникации в современных социальных и технологических контекстах. Коммуникативные барьеры. Ораторское искусство как социальное явление. История становления риторики как науки и ораторского искусства. Предмет риторики, законы, категории. Этос. Пафос. Логос. Законы речи и правила риторики.

## **Тема 2. Невербальные коммуникативные средства воздействия на аудиторию. Образ оратора**

Двойственная природа невербальных средств коммуникации. Корреляция вербальных и невербальных средств коммуникации. Интерпретация невербальных знаков. Коммуникативные ресурсы тела. Знаковые системы выражения и восприятия, связанные с органами чувств (оптическая, акустическая, тактильная, ольфакторная). Атрибутика / системология. Хронемика. Графемика. Цветовая, световая, пространственная символизация. Имидж оратора. Коммуникативные характеристики харизматической личности.

## **Тема 3. Типология публичных выступлений**

Понятие публичного выступления. Виды и жанры публичных выступлений. Гуманистический, ритуальный, манипулятивный стили коммуникативного воздействия. Информационная речь: цель, жанры. Этикетная речь: цель, жанры. Развлекательная речь: цель, жанры. Социальные функции смеха. Убеждающая речь: цель, жанры. Стратификационные, ситуативные, оценочные и функциональные социологические доминанты коммуникации.

## **Тема 4. Построение публичной речи**

Подготовка к публичному выступлению. Принципы составления публичной речи. Композиционные блоки публичной речи. Риторический канон: части канона и соответствующие им задачи оратора. Изобретение содержания речи (инвенция). Расположение изобретенного (диспозиция). Словесное выражение (элокуция). Запоминание. Произнесение. Традиционный порядок хрии. Особенности композиций текстов различных типов: описания, повествования, рассуждения. Типы зачина, коммуникативные средства привлечения внимания аудитории. Типы заключения.

## **Тема 5. Ведение публичного спора**

Спор, дискуссия, диспут, полемика, обсуждение, дебаты как смежные понятия. Цели споров. Эристика, диалектика, софистика. Тезис и доказательство. Доказательство и опровержение. Виды доказательств. Логические законы аргументации. Типология аргументов. Виды уловок. Правила ведения спора.

## **Тема 6. Стилистика и изобразительно-выразительные средства выступления**

Правильность, точность, выразительность, изобразительность, эмоциональность речи оратора. Культура речи. Типология изобразительно-выразительных средств риторики. Тропы. Фигуры речи. Функциональные стили литературного языка: их социальные, языковые особенности, доминанты, сферы употребления. Социальные диалекты и просторечие, уместность их применения в коммуникативных ситуациях. Кодификация норм. Типология языковых словарей. Техника публичного выступления.

## **Тема 7. Этические и правовые аспекты публичных выступлений**

Речевой этикет и юридическая ответственность. Теория вежливости. Речевая агрессия. Клевета. Оскорбление. Унижение чести и достоинства. Сквернословие в общественных местах и его юридическая и социальная оценка. Разжигание розни и вражды по социальным признакам. Язык вражды: социальный генезис, речевые показатели. Коммуникативные маркеры лжи. Межкультурная специфика коммуникации. Проведение социопсихолингвистической экспертизы.

### **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

#### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

##### **Темы докладов, эссе и рефератов:**

1. История ораторского искусства (конкретный исторический этап).
2. Выдающиеся ораторы России (конкретная личность).

##### **Дискуссии:**

1. Сформулировать собственную позицию по проблеме для дискуссии на тему «Социокультурное развитие современной молодежи». Подобрать и представить разнонаправленные аргументы.
2. Подготовить материалы для дискуссии на тему «Языковые средства воздействия на общественное и индивидуальное сознание в телевизионном развлекательном дискурсе».

##### **Практические индивидуальные задания:**

1. Проанализировать историческое выступление политического деятеля с позиции риторического канона.
2. Составить этикетную речь для конкретной ситуации (открытие / закрытие важного мероприятия, официальное поздравление юбиляра и т. п.).
3. Написать речь по образцу хрии на тему современной массовой коммуникации (тезис сформулировать самостоятельно).

##### **Групповые задания:**

1. Подготовить выступление на тему патриотизма для его презентации различным целевым аудиториям. Охарактеризовать выбранные риторические средства.
2. Подобрать видео с выступлением современной медиаперсоны, описать невербальные аспекты выступления, средства привлечения внимания аудитории.

#### **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

##### **Вопросы для подготовки к зачёту:**

1. Структурные элементы коммуникации.
2. Модели социальной коммуникации.
3. Предмет риторики, законы, категории.

4. История становления риторики как науки и ораторского искусства.
5. Выдающиеся ораторы России.
6. Этос. Пафос. Логос.
7. Невербальные коммуникативные средства воздействия на аудиторию: природа, типология, интерпретация.
8. Образ оратора.
9. Публичные выступления: понятие, виды, жанры.
10. Гуманистический, ритуальный, манипулятивный стили коммуникативного воздействия.
11. Подготовка, исполнение, оценивание как этапы публичного выступления.
12. Риторический канон.
13. Изобретение содержания речи (инвенция).
14. Расположение изобретенного (диспозиция).
15. Словесное выражение (элокуция).
16. Традиционный порядок хрии.
17. Композиция текстов описания, повествования, рассуждения.
18. Типы зачина и заключения.
19. Коммуникативные средства привлечения и поддержания внимания аудитории.
20. Спор, дискуссия, диспут, полемика, обсуждение, дебаты как смежные понятия.
21. Цели споров. Эристика, диалектика, софистика.
22. Тезис, доказательство, опровержение. Виды доказательств.
23. Логические законы аргументации.
24. Типология аргументов. Виды уловок.
25. Правила ведения спора.
26. Правильность, точность, выразительность, образительность, эмоциональность как качества ораторской речи.
27. Культура речи. Языковая грамотность.
28. Типология образительно-выразительных средств риторики.
29. Тропы. Фигуры речи.
30. Функциональные стили литературного языка: их социальные, языковые особенности, доминанты, сферы употребления.
31. Социальные диалекты и просторечие, уместность их применения в коммуникативных ситуациях.
32. Кодификация норм. Типология языковых словарей.
33. Техника публичного выступления.
34. Речевой этикет. Теория вежливости.
35. Коммуникативные маркеры лжи.
36. Межкультурная специфика коммуникации.



37. Юридическая ответственность за речевую агрессию в публичных выступлениях.
38. Клевета, оскорбление, унижение чести и достоинства: категоризация понятий.
39. Сквернословие и его юридическая и социальная оценка.
40. Язык вражды: социальный генезис, речевые маркеры.

### Критерии оценки ответов на зачёте:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, даёт хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

### 8. Ресурсное обеспечение:

#### 8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

##### а) основная литература:

1. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учеб. пособие / В. И. Аннушкин. — 4-е изд., стереотип. — М.: Флинта: Наука, 2011. — 290 с. <https://studfile.net/preview/10073331/>
2. Кузнецов И.Н. Риторика, или Ораторское искусство: учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - М.: Юнити-Дана, 2017. - 431 с. <https://www.twirpx.club/file/1471993/>
3. Риторика: учебник для вузов / Под общ. ред. В.Д. Черняк. — М.: Юрайт, 2021 (и другие годы издания). — 414 с. — (Высшее образование).
4. Стернин И.А. Практическая риторика: учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования / И. А. Стернин. — 8-е изд., стер. — М.: Академия, 2014. — 268 с. [http://intercomlunn.ucoz.ru/\\_ld/0/39\\_\\_.-\\_-\\_-2010.pdf](http://intercomlunn.ucoz.ru/_ld/0/39__.-_-_-2010.pdf)
5. Хазагеров Г.Г., Лобанов И.Б. Риторика. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. — 384 с. <http://padaread.com/?book=67133>

##### б) дополнительная литература:

1. Александров Д.Н. Риторика, или Русское красноречие [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Н. Александров - 8-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2018. - 624 с. <https://bookree.org/reader?file=587154>
2. Браун Р. Власть риторики. Лучше говоришь - больше достигаешь: пер. с нем. / Роман Браун. - М.: Омега-Л, 2012. - 352 с. <https://fb2lib.ru/braun-roman/vlast-ritoriki/>

3. Голуб И.Б., Неклюдов В.Д. Русская риторика и культура речи / И.Б. Голуб, В.Д. Неклюдов. — М.: Логос, 2011. — 328 с. <http://padaread.com/?book=46487>
4. Введенская Л.А. Риторика и культура речи: учеб. пособие для вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. - 12-е изд., стер. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. 537с. [http://phil.omsu.ru/assets/files/rpd/po\\_chastam/orlova/ritorika/ritorika\\_vvedenskaya.pdf](http://phil.omsu.ru/assets/files/rpd/po_chastam/orlova/ritorika/ritorika_vvedenskaya.pdf)
5. Дюбуа Ж. Общая риторика: пер. с фр. / Ж. Дюбуа, Ф. Эделин, Ж.-М. Клинкаенберг и др. - М.: КомКнига: URSS, 2006. 379 с. <https://booksee.org/book/754830>
6. Ивин А.А. Риторика: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.А. Ивин. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. [https://fictionbook.ru/author/aleksandr\\_arhipovich\\_ivin/ritorika\\_uchebnik\\_i\\_praktikum\\_dlya\\_akade/](https://fictionbook.ru/author/aleksandr_arhipovich_ivin/ritorika_uchebnik_i_praktikum_dlya_akade/)
7. Клушина Н.Н. Общие особенности публицистического стиля // Язык средств массовой информации как объект междисциплинарного исследования: Учеб. пособие / Под ред. М.Н. Володиной. – М.: Академический проект; Альма Матер, 2008. <http://evartist.narod.ru/text12/15.htm>
8. Основы публичной речи=Learning to Speak in Public: учебное пособие для вузов / Е.Л. Фрейдина, Т.С. Самохина, И.С. Тихонова [и др.]. – Дубна: Феникс+, 2007. – 136 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256483>
9. Пугачев И.А. Основы риторики и культура речи: практический курс: учебное пособие / И.А. Пугачев, М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова. – М.: РУДН, 2017. – 149 с. <https://roslib.rudn.ru/book/osnovy-ritoriki-i-kultura-rechi-prakticheskij-kurs-uchebnoe-posobie>
10. Риторика и культура речи в современном научно-педагогическом процессе и общественно-коммуникативной практике: Сборник материалов XXI Международной научной конференции по риторике, 1–3 февраля 2017 г. / Отв. ред.: В.И. Аннушкин. – М., 2017. – 584 с. [https://www.pushkin.institute/science/konferencii/ritor/2017/Sbornik\\_ritor\\_2017.pdf](https://www.pushkin.institute/science/konferencii/ritor/2017/Sbornik_ritor_2017.pdf)
11. Русская риторика: Хрестоматия / Авт.-сост. Л.К. Граудина. - М.: Просвещение; учеб. лит., 1996. 559 с. [http://master-slova.narod.ru/book/ritorika\\_xrestomatia.pdf](http://master-slova.narod.ru/book/ritorika_xrestomatia.pdf)
12. Русский язык и культура речи: учебник / Боженкова Р.К., Боженкова Н.А., Шаклеин В.М. - М.: Издательство: Флинта; Наука, 2011. - 606 с. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=405900>

**в) справочники, словари, энциклопедии:**

Словари и справочники, представленные на порталах:

<http://www.gramota.ru/>

<https://dic.academic.ru/>

<http://slovari.ru>

### Перечень информационных технологий:

Интернет-ресурсы:	Web-адрес
Российская государственная библиотека	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a>
Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>
Национальная электронная библиотека	<a href="http://www.nel.nns.ru/">http://www.nel.nns.ru/</a>
Российская коммуникативная ассоциация	<a href="http://www.russcomm.ru/rca_biblio/a/">http://www.russcomm.ru/rca_biblio/a/</a>
ИНИОН РАН	<a href="http://inion.ru/">http://inion.ru/</a>
Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова	<a href="http://www.nbmgu.ru/publicdb/">http://www.nbmgu.ru/publicdb/</a>
Институт социологии РАН	<a href="http://www.isras.ru">http://www.isras.ru</a>
Университетские субботы в Государственном институте русского языка имени Пушкина	<a href="https://pushkin.institute/projects/dogm-events/univer_subboty/r.ru/socio/skipubl/socis.htm">https://pushkin.institute/projects/dogm-events/univer_subboty/r.ru/socio/skipubl/socis.htm</a>
Международный научный журнал «Коммуникология» Журнал «Критика и семиотика»	<a href="http://www.communicology.us/">http://www.communicology.us/</a>
Национальный корпус русского языка (Корпус создан и поддерживается Институтом русского языка им. В. В. Виноградова РАН (ИРЯ РАН))	<a href="http://www.philology.nsc.ru/journals/kis/index.php">http://www.philology.nsc.ru/journals/kis/index.php</a>
Институтом проблем передачи информации им. А. А. Харкевича РАН (ИППИ РАН) и компанией «Яндекс»)	<a href="http://www.ruscorpora.ru">www.ruscorpora.ru</a>

#### 8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

#### 9. Язык преподавания

Русский.

#### 10. Преподаватели:

Осипова Н.Г., д.с.н., профессор, зав. кафедрой современной социологии МГУ имени М. В. Ломоносова

Самсонова Т.Н., д.ф.н., профессор кафедры политологии и социологии политических систем МГУ имени М. В. Ломоносова

Чудновская И.Н., к. фил. н., доцент кафедры социологии коммуникативных систем МГУ имени М. В. Ломоносова

#### 11. Разработчики программы:

Осипова Н.Г., д.с.н., профессор, зав. кафедрой современной социологии МГУ имени М. В. Ломоносова

Чудновская И.Н., к. фил. н., доцент кафедры социологии коммуникативных систем МГУ имени М. В. Ломоносова

12. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.