

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Социологический факультет  
Магистерская программа «Массовые коммуникации и публичная политика»

**УТВЕРЖДАЮ**

(декан)

\_\_\_\_\_/Н.Г. Осипова/

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**"СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МАНИПУЛИРОВАНИЕ ПУБЛИЧНОЙ  
СФЕРОЙ"**

**"SOCIAL MANAGEMENT AND MANIPULATION OF THE PUBLIC SPHERE"**

**Уровень высшего образования:**

**Магистратура**

**Направление подготовки (специальность):**

39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

**Направленность (профиль) ОПОП:**

«Массовые коммуникации и публичная политика»

**Форма обучения:**

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Учёного Совета факультета

(протокол №\_3\_ от \_\_17 марта\_\_2022 г.)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109.

Год приёма на обучение: 2022.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к дисциплинам направленности по выбору.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: освоение дисциплин: «Современные социологические теории и школы», «Теория и практика публичной политики», «Основы принятия социально-политических решений».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<b>ПК-6</b> Способен разрабатывать и реализовывать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания	ПК-6.1. Разработка проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания	<b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания
<b>М-СПК-1</b> Способен применять социологические методы для диагностики современных проблем в сфере публичной политики и предлагать пути их решения с учётом особенностей институционального контекста и интересов различных социальных групп	М-СПК-1.1. Использование социологических методов для диагностики современных проблем в сфере публичной политики, поиск путей решения проблем с учётом особенностей институционального контекста и интересов различных социальных групп	<b>УМЕТЬ:</b> применять социологические методы для диагностики современных проблем в сфере публичной политики и предлагать пути их решения с учётом особенностей институционального контекста и интересов различных социальных групп

4. Формат обучения: очная.

5. Объём дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., 72 академических часа, в том числе 28 академических часов, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, из которых 14 часов приходится на лекции, 14 часов – на семинары, а также 44 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы	Форма текущего контроля успеваемости (опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы				
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего		
Тема 1. Природа и сущность социального управления в публичной сфере.	11	2	2	4	7	Устный опрос, участие в дискуссии
Тема 2. Теоретические подходы к публичному управлению.	11	2	2	4	7	Устный опрос, участие в дискуссии, доклад
Тема 3. Классические и современные представления о природе и сущности феномена манипуляции.	17	4	4	8	9	Устный опрос, доклад, участие в дискуссии
Тема 4. Уровни, виды и объекты манипулятивного воздействия.	11	2	2	4	7	Устный опрос, эссе, участие в дискуссии
Тема 5. Средства, методы и технологии манипулятивного воздействия.	11	2	2	4	7	Устный опрос, доклад, эссе, участие в дискуссии,
Тема 6. Сетевое (цифровое) общество как пространство социального управления публичной сферой.	11	2	2	4	7	Устный опрос, эссе, доклад
Промежуточная аттестация (зачёт)						
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>28</b>			<b>44</b>	

## **Содержание дисциплины.**

### **Тема 1. Природа и сущность социального управления в публичной сфере.**

Теоретические основы социального управления, объект управления, субъект управления. Понятия внешняя и внутренняя среда публичной сферы. Законы и закономерности функционирования социальных систем. Принципы управления в публичной сфере. Представительство интересов и формирование публичной сферы. Интересы общества и публичная политика. Понятие представительства интересов. Роль и значение представительства интересов в публичной сфере. Основные формы представительства интересов.

### **Тема 2. Теоретические подходы к публичному управлению и принятию решений.**

Предметное поле и проблематика теории публичного управления. Междисциплинарная природа публичной политики (Г.Лассуэлл). Исследования публичной политики и управления: выделение публичной политики и управления в публичной сфере в качестве самостоятельных сфер исследований и субдисциплин. Соотношение публичной политики и публичного управления. Актуальные вопросы изучения публичной политики и управления. Политические решения как первичный элемент публичной политики. Теория рационального выбора. Теория «ограниченной рациональности» Г. Саймона, «инкременталистский метод» Ч. Линдблома, модель «смешанного сканирования» А. Этциони, Концепция Дж. Марча. Модели «организационного процесса» и «бюрократической политики» Г. Аллисона. Теория «группового мышления» (Groupthink) И. Джейниса. Кибернетическая теория принятия решений Дж. Стайнбрунера.

### **Тема 3. Классические и современные представления о природе и сущности феномена манипуляции.**

Основные подходы к понятию и определению манипуляции. Концепции манипулирования с социально-психологической, социально-политической, социологической подходах: Э.Бёрк, Г.Лебон, Г.Тард, В.Парето, Г.Моска, Х.Ортега-и-Гассет, З.Фрейд, К.Г. Юнг, К.Хорни, Б.Ф. Скиннер, В.М. Бехтерев, Т. Адорно, Ги Дебор, О.Т. Йокояма, Дж. Колеман, Г. Лассуэл, У. Липпман, Р.Д. Лифтон, М. Маклюэн, С. Московичи, У. Рикер, П.У. Робинсон, Э. Фромм, С. Хассен, Э. Хоффер, Р. Чалдини, Дж. Цаллер, Г. Шиллер, Э. Шостром, Б.Н. Бессонов, Д.А. Волкогонов, Е.В. Горин, И.М. Дзялошинский, Е.Л. Доценко, Ю.А. Ермаков, С.Г. Кара-Мурза, В.Н. Панкратов, В.Н. Сагатовский, Е.В. Сидоренко, В.П. Шейнов и др.

### **Тема 4. Уровни, виды, субъекты и объекты манипулятивного воздействия.**

Виды манипуляции (в процессе межличностного общения; в отношении групп, масс, общностей). Понятие «социального манипулирования». Типологизации манипуляций: в зависимости от сферы применения, по используемым субъектами приёмам, по преднамеренности манипулятивного воздействия. Классификация типов потенциальных объектов-жертв манипулятивного воздействия (лица, страдающих различными расстройствами личности и неврозами; лица, испытывающих внутренний конфликт, временный кризис идентичности; «человека из толпы», «человека массы»; легковверные, склонные к самообману). Субъекты манипулятивного воздействия (отдельные личности; олигархические группы; тайные структуры и общества; политические партии и движения; некоммерческие общественные объединения; религиозные секты и деструктивные культы; иностранные государства).

### **Тема 5. Средства, методы и технологии манипулятивного воздействия.**

Элементы структуры личности, выступающие в качестве основных мишеней для манипулятивного воздействия в процессе межличностного общения. Технологии, приёмы манипуляции в межличностном общении (С.А. Зелинский). Приёмы вербального воздействия («нарочитая поспешность, или перескакивание тем», «перебивание, или уход мысли», «намеренное заблуждение, или специфическая терминология», «повторяемость фраз, или навязывание мыслей»). Приёмы вербального и невербального воздействия. Механизмы социального манипулирования с помощью коммуникативных технологий (Н.Г. Осипова). СМИ как инструмент формирования, обработки, общественного мнения и инструменты пропаганды. Понятие «социальное мифотворчество». Мифологическое манипулирование. Современные виды манипулятивных уловок (И.М. Дзялошинский).

### **Тема 6. Сетевое (цифровое) общество как пространство социального управления публичной сферой.**

Факторы глобальной цифровой трансформации социальных отношений. Переход от иерархической модели коммуникаций к сетевой. Новые медиа и социальные сети как каналы доступа гражданского общества к политической публичной сфере и инструменты сокращения разрыва между элитой и народом. Интернет-СМИ, интернет-ресурсы, глобальные виртуальные среды как инструмент воздействия на сознание различных социальных групп. Требования по повышению прозрачности и подотчётности государственных институтов, усиления контроля за политикой. Вызовы цифровизации общественных отношений в политической, правовой и социальной сферах. Положительные и отрицательные проявления цифровых трендов в управлении политическим процессом и политическими отношениями. Деструктивные процессы виртуализации политических отношений и управления в публичной сфере. Размывание информационно-коммуникативного взаимодействия; редуцирование политического дискурса и общественного мнения; ограничение гласности в цифровом пространстве; распространении фейковой или искажённой информации, распространении радикальных идей; информационный экстремизм; манипулирование общественным сознанием, формировании ложных ценностных ориентиров. Меры по борьбе с манипулированием массовым сознанием в сети «Интернет»: запрету употребления нецензурной брани, запрету распространения информации, содержащей насилие или жестокость в контенте, запрету призывов к посещению несанкционированных массовых мероприятий и др.

## **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).**

### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

#### **Темы докладов, эссе, вопросы для обсуждения (дискуссии):**

1. Управление как воздействие на социальные процессы как сфера сознательной деятельности людей.
2. Сознание и поведение личности, групп, масс.
3. «Воздействие» в ряду других понятий: «взаимодействие», «влияние», «убеждение», «внушение», «манипулирование».
4. Когнитивные, социо-психологические, семиотические и социальные предпосылки коммуникативного воздействия и манипулирования.
5. Анализ проблемы манипуляции в психоанализе (К. Юнг, А. Адлер, Э. Фромм и др.).

6. Архетипы как алгоритмы индивидуального и социального поведения (К.Г. Юнг).
7. Особенности восприятия, запоминания и переработки информации в массовой и межличностной коммуникации.
8. Эмоциональные, экзистенциальные и культурные составляющие в процессах влияния и убеждения.
9. Классификация методов влияния.
10. Мишени манипулятивного воздействия.
11. Личность манипулятора. Пол и возраст как факторы манипулирования.
12. Противодействие манипуляции.
13. Манипулятивные способы подачи информации.
14. Проблема эффективности манипуляций общественным сознанием.
15. Способы противодействия манипуляциям общественным сознанием и манипуляциям в межличностной сфере.
16. Манипуляции в политической и социальной рекламе.

## **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

### **Вопросы для подготовки к зачёту:**

1. Социальное управление как особая сфера человеческой деятельности и человеческих отношений.
2. История развития методов и концепций влияния, пропаганды и убеждения.
3. Специфика социального управления.
4. Субъекты социального управления в публичной сфере.
5. Манипуляция как воздействие и деятельность.
6. Определение понятия «манипуляция». Сущность манипулирования.
7. Средства психологического воздействия и манипуляции.
8. Условия и приёмы манипулирования.
9. Проблема классификации методов манипулирования.
10. Внешние и внутренние причины, делающие человека объектом манипуляций.
11. Модели противодействия манипулированию.
12. Манипулирование информацией. Способы подачи информации.
13. Универсальные схемы защиты от манипуляций.
14. Роль СМИ в манипуляциях общественным сознанием.
15. Противодействие манипуляциям.

### Критерии оценки ответов на зачёте:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, даёт хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

#### 8. Ресурсное обеспечение:

##### 8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

###### а) основная литература:

1. Беленкова О.К. Философия социального управления в техногенном обществе. М.: ИНФРА-М, 2018.
2. Бехтерев В.М. Внушение и его роль в общественной жизни. М.: Академический проект, 2018.
3. Власова Н.М. Манипуляция и лидерство. М.: АСТ: Времена, 2020.
4. Галаганова С.Г. Медиапсихология и манипуляция сознанием: учеб.-метод. пособие. М.: Издво МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2019.
5. Горина Е.В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016.
6. Елишев С.О. Молодёжь как объект социализации и манипуляций. – М.: МАКС Пресс, 2013.
7. Елишев С.О. Социальное манипулирование молодёжью. – М.: Канон+РООИ «Реабилитация», 2018.
8. Косоруков А.А. Публичная сфера и цифровое управление современным государством. М.: МАКС Пресс, 2019.

###### б) дополнительная литература:

1. Адорно Т. и др. Исследования авторитарной личности. М.: Серебряные нити, 2001.
2. Азарнова А.Н. Поединок с манипулятором: защита от чужого влияния. СПб.: Питер, 2016.
3. Аксенова О.В. Парадигма социального действия: профессионалы в российской модернизации. М.: Ин-т социологии РАН, 2016.
4. Балахонская Л.В. Лингвистика речевого воздействия и манипулирования: учеб. пособие. М.: Флинта, 2020.
5. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. СПб - М.: «Университетская книга». АСТ, 1996.
6. Бузин В.Н. Дегуманизация медиaprостранства: проблемы и решения. М.: Когито-Центр, 2021.
7. Васильев А.Д. Современное мифотворчество ироссийская телевизионная словесность. М.: URSS: ЛЕНАНД, 2014.
8. Горбухов В.А. Основы социального управления: учеб. пособие. М.: Форум, 2009.
9. Дебор Ги. Общество спектакля. М.: Логос, 2000.



10. Дзялошинский И.М. Манипулятивные технологии в масс-медиа// Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2005. № 1, 2.
11. Зелинский С.А. Манипуляции массами и психоанализ. Манипулирование массовыми психическими процессами посредством психоаналитических методик. СПб.: Издательско-торговый дом «Скифия», 2008.
12. Евгеньева Т.В. Психология управления массовым политическим сознанием и поведением: учеб.-метод. пособие. М.: Известия, 2015.
13. Кириллова Н.Б. Медиалогия. М.: Академический проект, 2015.
14. Коврижных О.А., Бутыльская Л.В. Политическое насилие: языковое манипулирование общественным сознанием. М.: Канон+РООИ «Реабилитация», 2015.
15. Лассуэлл Г. Психопатология и политика. М.: Издательство РАГС, 2005.
16. Липпман У. Общественное мнение. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.
17. Лифтон Р.Д. Технология «промывки мозгов»: психология тоталитаризма. Х.: Виват, 2015.
18. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Жуковский, 2000.
19. Маркузе Г. Одномерный человек. М.: АСТ, 2009.
20. Московичи С. Машина, творящая богов. М.: Центр психологии и психотерапии, КСП+, 1998.
21. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. М.: АСТ, 2001.
22. Осипов Г.В. Социальное мифотворчество и социальная практика. М.: Издательство «Норма», 2000.
23. Осипова Н.Г., Юрченко Е.И. Средства массовой информации в современном обществе: теоретико-методологический анализ базовых подходов // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2010. № 1.
24. Павлова И.В. Методологические подходы классического периода и становление проблематики социального управления в социологии. Орёл: ОГУ им. И.С. Тургенева, 2017.
25. Панкратов В.Н. Манипуляции в общении и их нейтрализация: Практическое руководство. М.: Издательство Института Психотерапии, 2001.
26. Поляквова Е.В. Публичное управление социальной сферой в инновационной экономике. Саратов: КУБиК, 2017.
27. Тард Г. Общественное мнение и толпа. М.: ЛЕНАНД, 2015.
28. Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого Я. М., 2011.
29. Фромм Э. Иметь или быть? М.: Издательство АСТ, 2017.
30. Хассен С. Освобождение от психологического насилия. СПб.: «Прайм-ЕВРОЗНАК», «Издательский дом Нева»; М.: «ОЛМА-ПРЕСС», 2002.
31. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М.: Мысль, 1980.
32. Шостром Э. Человек-манипулятор. Внутреннее путешествие от мани-пуляции к актуализации. М.: Апрель Пресс, Эксмо-Пресс, 2002.

#### **Перечень лицензионного программного обеспечения.**

Обязательное программное обеспечение – MS Office.

**Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернета».**

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

<b>№</b>	<b>Журналы</b>	<b>Web-адрес</b>
1.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	<a href="http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm">http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm</a>
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	<a href="http://www.vestnik.socio.msu.ru/">http://www.vestnik.socio.msu.ru/</a>
3.	Российская государственная библиотека	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a>
4.	Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>
5.	Национальная электронная библиотека	<a href="http://www.nel.nns.ru/">http://www.nel.nns.ru/</a>
6.	Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова	<a href="http://www.nbmgu.ru/publicdb/">http://www.nbmgu.ru/publicdb/</a>
7.	Электронная библиотека социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова	<a href="http://www.socio.msu.ru">http://www.socio.msu.ru</a>
8.	«Социологический журнал»	<a href="http://sj.obliq.ru">http://sj.obliq.ru</a>
9.	Электронная библиотека ИНИОН РАН	<a href="http://www.inion.ru/index26.php">http://www.inion.ru/index26.php</a>
10.	Факультет социологии Санкт-Петербургского государственного университета	<a href="http://www.soc.pu.ru">http://www.soc.pu.ru</a>
11.	Институт социологии РАН	<a href="http://www.isras.ru">http://www.isras.ru</a>
12.	Институт социально-политических исследований РАН	<a href="http://isprras.ru">http://isprras.ru</a>
13.	Журнал «Социологическое обозрение»	<a href="http://sociologica.hse.ru">http://sociologica.hse.ru</a>
14.	«Laboratorium. Журнал социальных исследований»	<a href="http://www.soclabo.org/index.php/laboratorium">http://www.soclabo.org/index.php/laboratorium</a>
15.	Альманах «Социологос»	<a href="http://sociologos.net">http://sociologos.net</a>

### **8.2. Описание материально-технического обеспечения:**

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

### **9. Язык преподавания.**

Русский.

### **10. Преподаватели:**

проф. Елишев С.О.

доц. Шатилов А.Б.

**11. Разработчики программы:**

проф. Елишев С.О.

доц. Шатилов А.Б.

**12.** Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.