

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология электорального менеджмента»
“Sociology of electoral management”
Направление подготовки – 39.04.01 - «Социология»**

Автор программы – д.ф.н., профессор ФЕДОРКИН Н.С.

Дисциплина «Социология электорального менеджмента» относится к профессиональному циклу вариативной части учебного плана магистерской программы «Социология политического менеджмента» и осваивается во втором семестре первого года обучения. Изучение дисциплины «Социологии электорального менеджмента» в магистратуре по направлению подготовки 39. 04. 01 – Социология, как одного из видов политического менеджмента, предполагает глубокое усвоение обучающимися теоретических подходов исследования основных тем и проблем дисциплины, методов и практик социологического сопровождения избирательного процесса. Приобретение магистрантами необходимого уровня знаний, умений, навыков для самостоятельной разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских, аналитических и консалтинговых проектов в предметном поле электорального менеджмента.

Задачи освоения дисциплины:

- анализ теоретических подходов исследования выборов как политико-правового института и социального механизма политического представительства;
- исследование типов избирательных систем в контексте их влияния на принципы организации и проведения избирательных кампаний;
- концептуальное исследование избирательной кампании как специфической политико-управленческой организации, осуществляющей управление электоральными процессами;
- формирование у обучающихся способностей применять теоретико-методологические социологические подходы для самостоятельной разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга избирательных кампаний различных уровней;
- формирование у обучающихся способностей осуществлять и представлять проектные работы в области изучения механизмов власти и влияния, мотивации политического поведения, политического лидерства, лоббизма, политической рекламы, имиджмейкинга, связанных с организацией и проведением избирательных кампаний.