

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет
Магистерская программа "Социальные технологии современного управления"

УТВЕРЖДАЮ

(декан)

_____/Н.Г. Осипова/

« ____ » _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальное партнёрство и социальная политика»

«Social partnership and social policy»

Уровень высшего образования:

Магистратура

Направление подготовки (специальность):

39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность (профиль) ОПОП:

«Социальные технологии современного управления»

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Учёного Совета факультета

(протокол № 3 от 17 марта 2022 г.)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от 11. сентября 2019 года № 1109

Год приёма на обучение: 2022.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, дисциплина направленности по выбору, 3 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: освоение дисциплин: «Современные проблемы социального управления», «Социальные технологии в управлении обществом», «Организационное развитие и управление изменениями».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю)

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
ОПК 3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально-значимые проблемы, выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК 3.1. Анализирует, объясняет и прогнозирует социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций и подходов	Уметь: диагностировать социально-значимые проблемы Уметь: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения
ПК-3 Способен интерпретировать социальную, экономическую, демографическую и другую релевантную информацию, а также результаты, полученные в ходе собственного социологического исследования в соответствии с выбранным концептуальным подходом	ПК-3.2. Применение результатов анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования предложений и рекомендаций	Уметь: использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и организационно-управленческих задач в государственном управлении и менеджменте отдельных организаций
ПК-7 Способен осуществлять консалтинг и экспертизу социальных составляющих проектов и программ	ПК-7.1. Проведение социологической экспертизы социальных составляющих проектов и программ	Уметь: осуществлять критический анализ программ, стратегий, управленческих решений в социальной сфере
	ПК-7.2. Формирование предложений и рекомендаций по разработке и внедрению социальных составляющих проектов и программ	Уметь: осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной сфере для проведения консалтинга

<p>М-ПК-2 Способен применять эффективные социальные технологии в управлении человеческими ресурсами, маркетинге и других функциональных сферах организации; в разработке социальной политики, разрешении конфликтов и осуществлении социального партнерства в организациях</p>	<p>М-ПК 2.2. Применение социальных технологий в разработке социальной политики, разрешении конфликтов и осуществлении социального партнерства в организациях</p>	<p>Знать: основные концептуальные теории социальной политики и организационных изменений, а также их развитие в исторической ретроспективе Уметь анализировать различные модели социальной политики и, прежде всего, современную многосубъектную модель социальной солидарности Уметь: принимать инновационные решения на основе социальной информации с учётом особенностей социокультурного контекста и интересов различных социальных групп Владеть навыками системного и сравнительного анализа механизмов взаимодействия государства и бизнеса в социальной сфере</p>
---	--	---

4. Формат обучения: очная.

5. Объём дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., 72 академических часа, в том числе 28 академических часов, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 44 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы	Форма текущего контроля успеваемости
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы				
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего		
Тема 1. Особенности исторической эволюции взглядов на социальную политику	7	2	-	2	5	Устный опрос, доклады
Тема 2. Концептуальные основы социальной политики	9	2	2	4	5	Устный опрос, дискуссия
Тема 3. Теоретические особенности изучения социальной политики: объекты, цели и предмет социальной политики. Результаты социальной политики и их измерение	8	2	2	4	5	Устный опрос, дискуссия, решение кейса
Тема 4. Государство как субъект социальной политики	9	2	-	2	5	Устный опрос, мозговой штурм, индивидуальное задание
Тема 5. Основные направления социальной политики государства	8	2	2	4	5	Устный опрос, решение кейса, подготовка эссе
Тема 6. Социальное партнёрство в сфере трудовых отношений: история становления и современные модели	8	2	2	4	5	Устный опрос, подготовка реферата, эссе

Тема 7. Корпоративная социальная политика: основные цели и направления	8	2	2	4	5	Устный опрос, подготовка реферата, дискуссия, групповой проект
Тема 8. Формирование и реализация корпоративной социальной политики	8	2	2	4	5	Устный опрос, групповой проект
Тема 9. Управление корпоративной социальной политикой. Правовое обеспечение социального партнёрства	7				4	Устный опрос, индивидуальные задания, групповой проект
Промежуточная аттестация (зачёт)						
Итого	72		28		44	

Раздел 1. Теоретические основы социального партнёрства и социальной политики

Тема 1. Особенности исторической эволюции взглядов на социальную политику

Взгляды на социальную политику российских и зарубежных исследователей. Общая характеристика условий становления и развития социального партнёрства. Формирование идеологии социального партнёрства в рамках социалистической идеи. Основные идеи утопического социализма. Т.Мор. Т.Компанелла. Ш.Фурье, Р.Оуэн. Марксизм. Основные социально-экономические и политические идеи.

Формирование идеологии социального партнёрства в рамках либеральной идеологии. Т.Гоббс. Дж. Локк. А.Смит.

Идеология социального государства в концепциях государства всеобщего благосостояния и государства всеобщего благоденствия. Л. фон Штейн, Дж. Кейнс, Л.Эрхард.

Неолиберализм и его отношение к идеям социального партнёрства. Критика социалистических идей в работах неолибералов. Ф.А. фон Хайек «Дорога к рабству».

Этические основания социальной политики. Нравственные ценности и принципы социальной политики. Основные направления исследования социальной политики в России в XIX-XXвв. П.Б.Струве «Понятие и проблемы социальной политики». Опыт исследования проблем социальной политики советскими философами и социологами: И.В. Бестужев-Лада, Г.В.Осипов, Н.И. Лапин, Э.М. Коржева, В.Д. Патрушев, А.Н. Алексеев, В.Г. Подмарков, М.Н. Руткевич, Ж.Т. Тощенко, В.Г. Афанасьев, Д.М. Гвишиани.

Основные направления исследований социальной политики в России в 1990-2000 гг. в работах А.Н. Аверина, Н.А. Волгина, И.А. Григорьевой, С.Н. Смирнова, Т.Ю. Сидориной, В.Н. Ярской.

Тема 2. Концептуальные основы социальной политики

Исторические предпосылки и общая характеристика условий становления и развития социальной политики в современном мире. Социальная политика - сфера взаимной ответственности государства, бизнеса и гражданского общества. Модели социальной политики.

Кризис современной модели социальной политики. Современные формы взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества в социальной сфере. Социальное партнёрство как социальный институт регулирования рынка. Социальное партнёрство как технологии управления социально-трудовыми отношениями. Методологические основы курса. Социологический подход. Цель, задачи и принципы изучения теории социального партнёрства. Объект и предмет изучения. Структура курса. Основные категории и понятия: «партнёрство», «социальное партнёрство», «социальная политика», «социальная сфера», «бизнес как субъект социальной политики», «корпоративная социальная политика».

История становления и развития социального партнёрства в странах Европы, США, Евразии.

Тема 3. Теоретические особенности изучения социальной политики: объекты, цели и предмет социальной политики. Результаты социальной политики и их измерение

Социальная сфера как объект социальной политики: понятие и структура. Социальная структура современного общества. Социальная стратификация и социальная мобильность. Социальная трансформация: влияние глобализации и национальных традиций.

Цели социальной политики. Изменение целей социальной политики в условиях перехода к новому технологическому укладу. Социальные проблемы и социальные риски: сущность, разновидности и специфика проявления в современных условиях.

Уровень жизни и качество жизни: определение понятий, характеристики, динамика. Показатели социального развития: индекс человеческого развития, индекс социального развития, индекс лучшей жизни, социальные индикаторы устойчивого развития.

Раздел 2. Роль и функции государства в системе социального партнёрства

Тема 4. Государство как субъект социальной политики

Важность государственного регулирования социальной сферы. Социальные функции государства. Социальные расходы государства: понятие, источники, структура, динамика.

Национальные особенности и модели социальной политики государства: остаточная, институциональная.

Государство как собственник и работодатель. Особенности участия государства в системе социального партнёрства.

Участие государственных органов в формировании социальной политики. Влияние социальной политики на становление и развитие социального партнёрства.

Тема 5. Основные направления социальной политики государства

Социальная защита населения: механизм функционирования и основные элементы. Государственное регулирование рынка труда. Занятость населения. Государственное регулирование доходов населения. Участие государства в формировании человеческого и социального капитала общества. Роль государства в финансировании здравоохранения, образования, ЖКХ, культурно-досуговой сферы.

Приоритетные направления социальной политики российского государства: стабилизация и увеличение численности населения, рост рождаемости; преодоление бедности и сокращение социального неравенства, формирование эффективной системы здравоохранения и

обеспечение равного доступа к качественной медицинской помощи; повышение эффективности системы образования и качества обучения; формирование комфортных условий проживания.

Раздел 3. Бизнес как субъект социальной политики

Тема 6. Социальное партнёрство в сфере трудовых отношений: история становления и современные модели

Общие положения об управлении трудом. Основное содержание социально-трудовых отношений в 18-19 вв. Международная организация труда, место и роль в развитии социального партнёрства в мире. Понятие и субъекты управления трудом. Обоснование участия работников в управлении трудом. Работники как сторона социального партнёрства. Концепция трудового коллектива и его роли в управлении трудом. Общие положения о представителях работников в отношении развития социального партнёрства.

Профсоюзы как представители работников. Особенности профсоюзов как субъекта социального партнёрства. Технологии взаимодействия профсоюзов и объединений работодателей в современном мире.

Работодатели как сторона социального партнёрства. Понятие работодателя как стороны социального партнёрства. Представители работодателей на локальном и иных уровнях социального партнёрства.

Модели социального партнёрства в странах с развитой рыночной экономикой. Европейская модель социального партнёрства. Европейская социальная Хартия: социальные права и принципы. Особенности американской модели социального партнёрства. Скандинавская модель социального партнёрства. Восточно-европейский опыт социального партнёрства.

Характеристика процесса становления социальной политики Российского государства. История регулирования отношений социального партнёрства до 1917 года. Социальная политика СССР.

Тема 7. Корпоративная социальная политика: основные цели и направления

Эволюция взглядов на природу корпоративной социальной политики. Анализ опыта зарубежных исследований корпоративной социальной политики. Анализ дореволюционного опыта корпоративной социальной политики в России; исследования корпоративной социальной политики современными российскими учёными.

Понятие корпоративной социальной политики. Субъекты, объекты и структура корпоративной социальной политики. Цели и сущность корпоративной социальной политики. Основные направления корпоративной социальной политики. Нематериальные ресурсы компании: социальный, интеллектуальный, репутационный капитал.

Тема 8. Формирование и реализация корпоративной социальной политики.

Механизм формирования и реализации корпоративной социальной политики: понятие и основные элементы. Процессный и системный подходы к формированию и реализации корпоративной социальной политики. Понятие заинтересованных сторон, выявление запросов и ожиданий заинтересованных сторон. Стейкхолдер-анализ. Корпоративные ценности: понятие, разновидности. Определение основных направлений корпоративной социальной политики: внешней и внутренней. Приоритеты внешней корпоративной социальной

политики: содействие развитию местного сообщества, участие в решении социальных проблем общества в целом, и отдельных социальных групп (здравоохранение, образование, культура, туризм, спорт). Основные направления внутренней социальной политики: развитие персонала компании, охрана здоровья и создание безопасных условий труда.

Тема 9. Управление корпоративной социальной политикой. Правовое обеспечение социального партнёрства

Понятие основных управленческих функций. Организационная структура управления корпоративной социальной политикой: совокупность структурных подразделений, должностей и связи между ними.

Методы и инструменты реализации корпоративной социальной политики. Социальные практики компаний, успешно реализующих принципы корпоративной социальной политики. Понятие метода реализации корпоративной социальной политики. Инновационные методы реализации корпоративной социальной политики.

Понятие инструментов – конкретных действий, посредством которых осуществляется корпоративная социальная политика. Инструменты внешней и внутренней социальной политики. Понятие целевых социальных программ.

Оценка эффективности корпоративной социальной политики. Корпоративная социальная деятельность и корпоративная социальная политика. Планируемые и фактические результаты реализации направлений корпоративной социальной политики, социальных проектов и программ, интегрированный социально-экономический эффект от реализации корпоративной социальной политики.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Контрольные вопросы:

1. Понятия социальной сферы и социальной структуры.
2. Типы и виды социальных структур.
3. Специфические черты социальной структуры современной России.
4. Понятие среднего класса и основные подходы к его трактовке.
5. Основные показатели качества жизни и уровня социального развития.
6. Цель, задачи и принципы изучения теории социального партнёрства. Исторические предпосылки и общая характеристика условий становления и развития социальной политики в современном мире.
7. Модели социальной политики.
8. Современные формы взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества в социальной сфере.
9. Социальное партнёрство как социальный институт регулирования рынка.
10. Социальная стратификация и социальная мобильность.
11. Социальная трансформация: влияние глобализации и национальных традиций.

12. Цели социальной политики.
13. Социальные проблемы и социальные риски: сущность, разновидности и специфика проявления в современных условиях.
14. Уровень жизни и качество жизни: определение понятий, характеристики, динамика.
15. Исторические причины государственного регулирования социальной сферы.
16. Основные социальные функции государства. Сущность государственного регулирования. Методы и инструменты.
17. Типы и основные направления социальной политики государства.
18. Социальные расходы государства; структура и динамика.
19. Система социальной защиты населения; структура и основные элементы.
20. Место и роль государства в повышении качества человеческого капитала.
21. Социальная защита населения: механизм функционирования и основные элементы.
22. Государственное регулирование рынка труда.
23. Государственное регулирование доходов населения.
24. Участие государства в формировании человеческого и социального капитала общества.
25. Роль государства в финансировании здравоохранения, образования, ЖКХ, культурно-досуговой сферы.
26. Основное содержание социально-трудовых отношений в 18-19 вв. Международная организация труда, место и роль в развитии социального партнёрства в мире.
27. Работники и работодатели как стороны социального партнёрства.
28. Концепция трудового коллектива и его роли в управлении трудом. Особенности профсоюзов как субъекта социального партнёрства.
29. Модели социального партнёрства в странах с развитой рыночной экономикой.
30. Характеристика процесса становления социальной политики Российского государства.
31. Понятие корпоративной социальной политики.
32. Субъекты, объекты и структура корпоративной социальной политики.
33. Цели и сущность корпоративной социальной политики.
34. Основные направления корпоративной социальной политики.
35. Нематериальные ресурсы компании: социальный, интеллектуальный, репутационный капитал.
36. Эволюция взглядов на природу корпоративной социальной политики.

Темы для докладов:

- «Международная организация труда».
- «Социально-ориентированная экономика и социальная политика».
- «История развития социально ориентированной экономики».
- «Основные элементы социально-ориентированной рыночной экономики».

Темы дискуссий, мозговых штурмов, обсуждений.

«Роль государства в регулировании социальной сферы российского общества: переход от патернализма к рыночным условиям распределения».

"Преодоление факторов, препятствующих развитию социальной ответственности бизнеса и социальных инвестиций".

«Социальная сфера и социальная инфраструктура России: основные направления трансформации».

«Причины и предпосылки формирования социальной политики».

«Практические аспекты социального партнёрства в отечественных компаниях».

Темы эссе:

«Социальное партнерство в сфере услуг»;

«Управленческие проблемы социального партнёрства»;

«Социальное партнерство в рыночной экономике: проблемы и перспективы»;

«Идеологические аспекты социального партнёрства»;

«Специфика социального партнёрства в образовательной среде».

Темы рефератов:

«Связь социального партнерства и трудового права»,

«Основы развития социального партнерства»,

«Поддержка социально ответственного бизнеса в России»,

«Взаимодействие бизнеса и профсоюзов».

Пример используемых в курсе кейсов:

Кейс. Бизнес под снос: чем грозит реновация Москвы малым предпринимателям.

Госдума приступает к работе над законопроектом, регламентирующим снос пятиэтажек в Москве. Из-за него локацию придется сменить тысячам предпринимателей, что чревато потерями или вовсе закрытием их бизнеса. Преображение Москвы снова задевает интересы малого бизнеса. Реновация, призванная модернизировать жилой фонд столицы, снимет с насиженных мест владельцев тысяч небольших компаний, которые работают на первых и цокольных этажах жилых домов, — небольших продуктовых магазинов, салонов красоты, ателье, химчисток и т.п.

Арендовать помещения в хрущёвках выгодно, отмечает Полина Кирова, директор по развитию франчайзинговой сети рыбных магазинов «Рыбсеть». Если они расположены возле метро, то генерируют хороший трафик, а ставка аренды здесь на 20–30% ниже, чем в торговых центрах и новых домах. «Каждый лишний шаг отпугивает проходящего мимо покупателя, поэтому большим плюсом пятиэтажек являются отдельный вход и минимальное количество ступенек», — говорит Кирова.

Как правило, в хрущёвках нет специально предназначенных для коммерческого использования помещений, но в домах возле метро много квартир на первых этажах переведено в нежилой фонд. Доля коммерческой недвижимости в пятиэтажках невелика, признает Алексей Петропольский, генеральный директор юридической компании URVISTA: примерно в одной из десяти хрущёвок на первых или цокольных этажах работает малый бизнес. Но, учитывая размах реновации, затронутых предпринимателей будет много. «Под коммерцию отдана примерно десятая часть от 25 млн. кв.м, которые планируют снести. Бизнес сидит только на первых этажах в помещениях по 15–100 кв.м, то есть под ударом окажется 10–20 тыс. компаний и ИП», — подсчитал Петропольский.

Всего в Москве зарегистрировано около 250 тыс. малых и микропредприятий (последние обнародованные данные Росстата за 2014 год) и примерно столько же ИП (данные «Коммерсантъ Картотека»). «Теперь придется начинать сначала»: истории бизнесменов из домов под снос. «Площади в хрущевках всегда были лакомым местом для бизнеса. Оглянитесь, сегодня практически все первые этажи домов у метро заняты парикмахерскими, аптеками, цветочными магазинами», — говорит Владимир Капустин, президент Ассоциации владельцев недвижимости. Если инициатива будет реализована на 100%, она затронет около 20% стрит-ритейла и районных магазинов столицы, считает Полина Кирова. «За последние десять лет количество квартир, переформленных под коммерческое использование, сильно выросло и почти не осталось пятиэтажек в проходных местах, где первый этаж не был бы переделан под торговлю», — отмечает она.

Последствия реновации будут колоссальными, считают в Ассоциации владельцев недвижимости: ущерб для малого бизнеса от демонтажа пятиэтажек будет даже сильнее, чем от сноса временных торговых павильонов. Капустин поясняет, что тысячи наёмных сотрудников — курьеры, экспедиторы, продавцы — лишатся работы. «Я думаю, что эта реновация разорит или существенно ухудшит положение не меньше 100 тыс. человек», — предсказывает он.

Первое наступление на пятиэтажки в Москве началось в 1999 году, когда городское правительство приняло постановление о сносе ветхого жилья. Программа была рассчитана на десять лет, но забуксовала и не завершилась до сих пор (так и не снесён 71 дом из списка примерно в 1700 объектов). В феврале 2017 года депутаты Мосгордумы вынесли предложение демонтировать не только хрущёвки, построенные в конце 1950-х — начале 1960-х годов, а вообще все пятиэтажки в столице. Инициативу поддержала Общественная палата, а затем и мэр Сергей Собянин. На встрече с Владимиром Путиным 21 февраля Собянин рассказал, что многие такие дома сейчас представляют собой «печальное зрелище», а другие окажутся в аварийном состоянии в ближайшие 10–20 лет. По его словам, снести их выгоднее, чем отремонтировать. Президент идею поддержал, подчеркнув, что расселять хрущёвки надо так, чтобы «людей все устраивало». Без изменения законодательства реализовать программу невозможно: город имеет право сносить только те здания, которые признаны аварийными. Поэтому было решено внести поправки в действующий закон «О статусе столицы Российской Федерации». Законопроект в первом чтении должны рассмотреть 20 апреля.

Демонтаж должен начаться с домов серий I-510 и I-515, которых более 3 тыс. Они, по утверждению авторов инициативы, малопригодны для жизни уже сейчас: протекают крыши, нет лифтов и мусоропроводов, коммуникации вмурованы в стены.

В целом программа займет около 20 лет, сказал депутат Мосгордумы Владимир Платонов. Московскому бюджету она обойдется, по оценкам РБК, в 2,5–3 трлн. руб.

Возможно дальнейшее развитие этой инициативы: по данным РБК, на обсуждение в Совет Федерации вынесут предложение снести пятиэтажки во всех городах-миллионниках. Снос оставшихся в регионах 32 тыс. пятиэтажек может обойтись бюджету в сумму от 4 трлн. До

9 трлн. руб. Собственникам, которые сдают помещения в хрущёвках в аренду, правительство обещает компенсацию — либо денежную, рассчитанную исходя из кадастровой стоимости, либо в виде аналогичной по метражу площади.

По словам Алексея Петропольского, некоторые собственники не только не пострадают, но и окажутся в выигрыше. «В нежилой фонд обычно переводились полуподвальные помещения с плохой планировкой. Их выкупали по ценам намного ниже рыночных. Например, я сам купил 250 кв. м в пятиэтажке в Новых Черёмушках по ставке 60 тыс. руб. за 1 кв. м. Аналогичную площадь в относительно новом доме тогда продавали по 100 тыс. руб. за 1 кв. м», — рассказывает он. Стоимость новых помещений в любом случае превысит реальную цену тех, что расположены в ветхих домах. «Я продал такой полуподвал в 2012 году за 17 млн. руб., выгадав около 2 млн. руб. Сейчас такая же площадь будет стоить не меньше 30 млн. руб.» — говорит Петропольский.

Не все так однозначно, считает Владимир Капустин. По его словам, дьявол кроется в формулировке, которую использует правительство: собственникам обещают предоставить равнозначные, но не равноценные площади взамен снесённых. «Например, вместо 100 кв. м у выхода из метро мне предложат 100 м. во дворе в том же районе. Вроде бы площадь такая же и все по-честному, но на деле её стоимость будет на порядок меньше снесённой», — рассуждает он.

В законопроекте, регулирующем снос пятиэтажек, действительно есть пробелы, которые могут стать роковыми для предпринимателей, считает Ярослава Вжесневская, юрист компании «Ильяшев и партнеры». «В отличие от жильцов, которым правительство обязано предоставить квартиру в том же или ближайшем районе, собственник нежилого фонда может получить помещение такой же площади, но в абсолютно любом районе города», — поясняет она. Право властей переселить владельца коммерческой площади в любую точку закреплено в ст. 7 части «Особенности обеспечения жилищных прав граждан в целях реализации решения о реновации» законопроекта № 120505-7 «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О статусе столицы Российской Федерации», подтверждает Светлана Иванова, менеджер группы консультирования по управлению строительными проектами КПИГ России и СНГ.

И хотя Сергей Собянин на расширенном заседании Совета Госдумы пообещал предоставить малому бизнесу, который потеряет помещения во время сноса пятиэтажек, право выбрать компенсацию, ситуация пока остаётся неясной. «На сегодняшний день законодательство не предусматривает компенсации предпринимателям потерь, связанных с предоставлением новых нежилых помещений в районах, где бизнес может оказаться убыточным», — отмечает Евгений Исаев, юрист-консульт департамента правового сопровождения инвестиционных проектов IPT Group.

Большая часть предпринимателей, ведущих бизнес в жилых домах, не владеет помещениями, а снимает их. Им реновация явно не сулит ничего хорошего: компенсаций или альтернативных вариантов размещения для арендаторов не предусмотрено. «Собственники довольно редко сами ведут какой-то бизнес в таких помещениях. Намного проще, надёжнее и зачастую выгоднее сдавать его в аренду и получать стабильную прибыль», — говорит Алексей Петропольский. Арендаторам придется съехать и самостоятельно искать подходящие помещения.

Первые и цокольные этажи в пятиэтажках всегда сдавались с существенным дисконтом, указывает руководитель отдела аренды департамента коммерческой недвижимости «НДВ-Недвижимость» Антон Лемяк. Аналогичных по площади и проходимости помещений в новостройках и ТЦ немного, и сдаются они в среднем на 20–30% дороже. «Арендные ставки в оставшихся помещениях вырастут,

собственники будут устраивать аукционы, как это было после сноса павильонов, — прогнозирует Полина Кирова. — Тогда, например, одно из наших помещений площадью 34 кв. м в ЦАО, которое раньше обходилось в 550 тыс. руб. в месяц, подорожало до 800 тыс.».

Повысившиеся ставки вытеснят с рынка большинство мелких предпринимателей, которые не выдержат новой арендной нагрузки, считает Алексей Петропольский. «99% компаний, сидящих в пятиэтажках, — это микробизнес, который работает на грани рентабельности. Платить на 30% больше за аналогичную площадь предприниматели вряд ли смогут», — говорит он.

Переезд за МКАД или в удалённые спальные районы вряд ли поможет сохранить показатели бизнеса на прежнем уровне. Бизнес в жилых домах существует в основном за счёт сформировавшегося клиентского ядра, а зарабатывать его с нуля в новом месте долго и дорого. «Для локального бизнеса месторасположение — это принципиальный вопрос, — говорит Денис Никитас, руководитель информационного портала «Федеральный советник». — Ведь продукты, цветы и адвокатские бюро появились именно на этом месте только потому, что удовлетворяли спрос местных жителей».

В результате сноса пятиэтажек рынок «магазинов у дома» поделят более сильные игроки, которые могут позволить себе увеличить расходы на арендную плату, не уходя в минус, считает Светлана Иванова из КПМГ. «Найти помещения чуть подороже, особенно учитывая текущую плохую ситуацию на рынке коммерческой недвижимости, не составит труда», — говорит она: «Снос пятиэтажек может способствовать уже идущим процессам укрупнения бизнеса и уходу с рынка небольших игроков, — подтверждает Владимир Ковальский, генеральный директор облачной медицинской информационной системы Medesk. — Небольшим частным клиникам, например, сегодня и так непросто привлечь хороших врачей и закупать дорогостоящее оборудование для развития новых направлений. А необходимость переезда в более дорогие помещения может сильно ударить по ним».

Реновация заставит изменить подходы и владельцев остальной коммерческой недвижимости, уверена Полина Кирова. По ее словам, маленький метраж, который предлагается в пятиэтажках, почти не представлен в более высоких зданиях и торговых центрах. «После сноса павильонов найти хорошее помещение в стрит-ритейле стало гораздо тяжелее, а после сноса пятиэтажек, скорее всего, собственники больших помещений будут вынуждены делить их на мелкие, чтобы соответствовать спросу», — отмечает она.

«Если законопроект будет принят в предложенном виде, реновация может стать для малого бизнеса своего рода шокотерапией», — резюмирует Евгений Исаев из IPT Group.

Вопросы к кейсу:

- 1) Сформулируйте проблему и назовите субъектов и объект конфликта;
- 2) Опираясь на текст, сформулируйте роль социального партнерства в данной ситуации.

Кейс. «Таблица Аргамонова».

Когда мы с нашей командой только начинали, первые годы работы, мы с руководителями районов садились в автобус и в течение недели ездили по области. Ночевали там, где заканчивали день, вставали утром, дальше ехали, смотрели работу друг у друга. Учились, набирались опыта. объехали большое количество регионов и у нас в России, и за рубежом. В 1996 году я начал работать в должности вице-губернатора, в 2000-м стал губернатором. А ведь в период с 1991 года сложнейшее время было, и кадры просто вытолкали, на районном уровне их вообще почти не осталось. Поэтому мы иногда направляем людей из Калуги в районы, чтобы усилить местные кадры. И они

должны найти на месте человека, его воспитать, и в какой-то момент могут сказать, что есть хороший приемник, который не подведёт. Это – идеальный выход из ситуации. И таким образом, задачу воспитания и расстановки кадров мы решили. Люди работают не за страх, а за совесть. Я их стараюсь не ругать. Наоборот, стараюсь сделать так. Чтобы они ждали, что губернатор может их похвалить. Когда вопрос кадров решён, встаёт следующий – каким образом сделать свою территорию настолько привлекательной, что когда вспоминают название города, района или целого региона, у человека была бы ассоциация с доброжелательностью, которую он встретил на этой территории, с вниманием. Людей надо обязательно привечать. Никого не надо отпугивать, не надо говорить «мы такие патриоты, что остальные нам никто не нужен». Это путь в никуда. Мы ещё много лет назад сказали: «Хотим со всеми сотрудничать. Приезжайте, мы создадим возможности для работы и каждого внимательно слушаем... Мы создали Центр современных знаний, который обучает и муниципальных, и государственных служащих. На одном из тренингов учились рисовать, и потом вместе – всем правительством области – сообща нарисовали общую картину. И даже не заметишь, что 30 авторов у неё – значит, это уже действительно команда. Казалось бы, совершенно не относящееся к делу занятие, но оно очень много значит для того, чтобы понять друг друга, понять, что мы из себя вместе представляем.

Приехали к нам южнокорейцы, проекты привезли, и в беседе, наряду с добрыми словами, сказали о наших недостатках: высокая коррупция, неразвитая инфраструктура, социальная сфера, по дорогам приехать невозможно. Инфраструктура гостеприимства плохая – гостиниц нет, спортивных сооружений нет. Люди, которые приехали, будут три-четыре года у вас жить, но они должны жить в нормальных условиях. Мы спросили и свою молодёжь: «Что нам сделать, чтобы вы не уезжали?» И самое большое количество пожеланий: «Сделайте тротуары». И мы начали делать тротуары по всей области. Казалось бы, незначительная вещь, а она влияет на восприятие людей.

А как устранить коррупцию? Коррупция везде была, есть и будет, но она не должна диктовать обществу свои условия. Точно так же, как всегда будут люди, которые готовы совершить противоправные поступки, но они не должны обществу диктовать: они должны подчиняться, они должны чувствовать опасность, что их кто-то поправит.

Нужна система. Решили сделать максимально прозрачным процесс взаимоотношений между властью и бизнесом. Придумали и создали Совет по публичному рассмотрению инвестиционных проектов. Все садились за один стол: «генералы», которые возглавляют федеральные службы, региональные руководители, муниципальные начальники, на территории которых проекты реализовывались, снабжающие организации, энергетики, газовики, дорожники, контролёры, экологи, санэпидемстанция. Все вместе. Говорю: «Какие у вас вопросы?» Вопросов много. Терпеливо всех выслушивали, решали. В конце концов вопросы исчерпывались. Тогда говорю: «Распишитесь, что у вас вопросов нет. Но если вы, генералы, расписались, то сержанты вопросы задавать уже не имеют права». И это сработало.

Потом мы пошли по пути создания индустриальных парков и, таким образом, оградили инвестора, предпринимателя от всей контролирующей братии, от взаимоотношений с ними, поставили между ними границу в виде государственной структуры. Пусть она, а не предприниматели, борется со всеми другими государственными организациями. У государственной структуры есть губернатор и, конечно, ей легче бороться. И мы стали решать вопросы за предпринимателей. Создали индустриальные площадки, где каждый инвестор мог получить свой клочок земли, где будет своя инженерная инфраструктура (газ, вода, электроэнергия, железная, автомобильная дороги). Ему не надо никуда ходить, ничего согласовывать. А значит, с него никто не может ничего спросить. Предмет коррупции исчез. И бюрократия ушла, потому что предпринимателям не надо бегать, согласовывать бесчисленные бумажки. И дошло до того, что время с момента окончания переговоров до начала строительства исчислялось не годами, не месяцами, не днями, а часами. Предприниматели спрашивали:

«Когда можем начать работу?» - «Прямо сейчас начинайте». Они не верили. Но потом у - одного получилось, у другого, у третьего. Из уст в уста – самая быстрая информация. Быстрее, чем по телевизору, быстрее, чем в журналах, газетах. Добрая молва пошла. И к нам стали охотнее идти, потому что не везде созданы институты, которые осуществляют эту работу, система ещё не отработана. Когда мы решили эти две проблемы, мы посмотрели: разве дорогостоящие проекты можно быстро окупить при существующей налоговой нагрузке? Нет. И мы стали давать налоговые послабления на определённые периоды. Конечно, для развития важны вопросы инфраструктуры. И на индустриальных площадках они решаются очень легко. Вернее сказать, там этих проблем вообще не существует. Но мы уже стали решать эти вопросы для всего региона. В какой бы конец области вы не поехали, везде хорошие дороги.

И, конечно, важна индустрия гостеприимства, благоустройства и среды обитания. Это все вместе взятое сделало регион привлекательным. И мы продолжаем наш имидж доброжелательности подтверждать, ни в коем случае не скажем: «Ну-ка. Что там в Германии про нас сказали политики? Плохо? Немцев не пустим к себе. Что сказали в Швеции? Шведов тоже не пустим». Это было бы глупостью. Политик – это самое коротко живущее существо на свете. Сегодня он есть, а завтра его нет. А бизнес – вечен, он передаётся из поколения в поколение. И если мы будем в угоду политикам вымещать свои чувства на тех людях, которые пришли с нами сотрудничать, это будет большой ошибкой. Мы, наоборот, должны показывать, что мы люди миролюбивые, хотим сотрудничать, а это всё пройдёт, это всё – временное. Мы хотим сотрудничать и сегодня, и завтра, и всегда. Если бы, например, всё было не так, разве могли бы мы после той страшной войны с Германией сотрудничать? С другой стороны, Сталин ведь то же самое делал. Мы же воевали с Германией в Первую мировую войну. Но сколько немецких спецов работало у нас! Он же их позвал, и они создавали нашу индустрию. Государственные инвестиции – это ненадёжное дело. Они должны стимулировать развитие частного бизнеса, а не быть источником прямых инвестиций в производство. Деньги налогоплательщики не для того платят, чтобы мы заводы строили на них, а для того, чтобы социальные вопросы решали. А заводы должны платить налоги, и принадлежать они должны каким-то конкретным людям, а не государству...

Или возьмите инвестиционную политику. В стране создано Агентство стратегических инициатив. Прекрасное решение. Сотрудники агентства в том числе и нашу практику изучили, на бумагу положили и в качестве стандарта для России подали. Но если этот стандарт уже есть и он узаконен, почему не работает по всей стране? Искусство управления – это творческий процесс. И тоже зависит от человека. А посмотрите отчётность и систему показателей. Для такой страны, как наша, в разных регионах они могут и должны быть разными. Например, рождаемость. Для центра России на сегодняшний день динамика численности населения должна быть главным показателем. Причем она как результат между смертностью и рождаемостью: сколько родилось, сколько умерло. И третья составляющая – сколько уехало, сколько приехало. Хотят люди в этой местности детей рожать или нет. Если хотят, значит, чувствуют уверенность. Мы, к примеру, в этом году вышли на третье место в России по динамике роста рождаемости. Но если взять мусульманские регионы, с их традициями (которые, к сожалению, мы потеряли, они совсем недавно у нас были тоже), то там рождаемость нельзя отнести к результату только государственной политики в этой местности. Это результат соблюдения традиций. Надо похвалить, что традиции сохранили, но это не связано с явлениями экономическими или социальными решениями, которые были приняты. Там какой-то другой мог быть показатель. Например, занятость населения. Ведь если рождаемость высокая. А половина населения за пределами региона работает, что в этом хорошего? Значит, надо этот показатель ввести в качестве главного. То есть показатели для разных регионов должны быть разными.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы основные социальные проблемы развития российских регионов?
2. Охарактеризуйте основные направления и особенности социальной политики, проводимой в Калужской области.
3. О каких методах и инструментах государственного регулирования идёт речь в кейсе?
4. Какие критерии, для выбора приоритетных направлений социальной политики, использовали власти Калужской области?
5. Какие исследовательские методы и образовательные технологии использованы для решения проблем социальной политики в регионе?

Индивидуальные и групповые задания (проекты).

Подготовка проекта «Социальная полезность сферы услуг в зеркале российской прессы».

Первая часть: «Организации и предприятия социальной сферы общества: история становления, анализ опыта работы в условиях плановой экономики».

По согласованию с преподавателем магистраты выбирают определённую услугу и на примере деятельности конкретных организаций, работающих в рамках выбранной услуги, а также – на основе публикаций отечественных или зарубежных авторов, представляют исследование об истории развития и опыте работы в условиях плановой экономики того или иного предприятия сферы услуг. Магистрант делает доклад с презентацией, раскрывающей исторические особенности зарождения и функционирования предприятий и организаций сферы услуг, в условиях дореволюционной и советской России. В результате данной презентации магистрант должен выявить показатели социальной полезности дальнейшего развития предприятий и организаций, выбранной сферы и, таким образом, подготовиться к следующему этапу исследования, где предметом научных изысканий магистранта должен стать анализ опыта работы организации выбранной сферы услуг в условиях рыночной экономики. Результаты проекта оформляются в виде мультимедийной презентации.

Вторая часть. «Развитие организаций сферы услуг в условиях рыночной экономики».

На втором этапе исследования магистрант презентует материал, связанный с современным состоянием предприятий и организаций, выбранной им сферы услуг. Особое внимание следует обратить на конкретные примеры успешного развития коммерческих и некоммерческих организаций сферы услуг, в условиях рыночной экономики. Результатом данного этапа должно стать обоснование основных проблем и тенденций развития организаций выбранной сферы услуг, а также – подготовка методологии проведения конкретного социологического исследования.

Третья часть исследовательского проекта «Социальная полезность сферы услуг в зеркале российской прессы». Проведение социологического исследования.

1. Разработка программы исследования.
2. Проведение полевого исследования.
3. Анализ данных.
4. Выводы исследования.

Общие требования к проектной работе:

Данный вид работы представляет собой изложение в письменном виде результатов проведённого контент-аналитического исследования, по теме: «Социальная полезность сферы услуг, в зеркале российской прессы». Для подготовки отчёта, магистранту необходимо придерживаться следующей структуры.

Контент-аналитическое исследование по дисциплине «Социальное партнёрство и социальная политика» представляет собой качественно-количественный анализ содержания публикаций, наиболее востребованных печатных СМИ современной России, по проблемам социальной полезности сферы услуг. Необходимо обратить внимание, что публикации СМИ должны соответствовать **текущему учебному году**.

Проектная письменная работа состоит из 4 основных частей, соответствующих четырём этапам проведения конкретного социологического исследования. Каждая часть письменной работы – есть описание соответствующего этапа проведённого социологического исследования.

1. Первый этап – **предпроцедурный**, где разрабатывается программа социологического исследования. Структура программы социологического исследования:

- обоснование социальной проблемы, связанной с развитием предприятий и организаций сферы услуг современной России.
- обоснование цели контент-аналитического исследования;
- выявление задач исследования;
- обоснование выбора объекта исследования – массовой текстовой совокупности, составленной из публикаций ведущих российских печатных СМИ;
- разработка гипотезы исследования.

2. Второй этап – **процедурный**, включает последовательное выполнение следующих процедур:

- обоснование выборочной совокупности публикаций печатных СМИ, необходимой для формирования объекта контент-аналитического исследования,
- разработка понятийной схемы анализа: исходной категории анализа и вспомогательных категорий анализа (содержательных и формальных);
- разработка операционной схемы анализа или операционализация исходной и вспомогательных категорий на язык эмпирических фактов;
- формализация рабочих понятий – сопоставление содержательных и формальных характеристик с реальными событиями, отражёнными в текстовой реальности и вычленение нужных;
- выделение единиц наблюдения;
- квантификация – наделение кодовой позицией единиц наблюдения, а также определение и фиксация количественных и качественных характеристик содержания, с применением единиц счёта;
- разработка карточки кодировщика;

- разработка инструкции кодировщику;
- суммирование полученных данных.

3. Третий этап – **аналитический**, состоит из следующих процедур:

- анализ данных включает описание или приведение данных эмпирического исследования к тому виду, в котором они становятся доступными для последующей теоретической процедуры – объяснения;
- для этого, используем один из методов описания – группировку или упорядочение данных по признаку подобия или различия;
- результаты группировки заносим в таблицы, а для наглядности, некоторые данные можно представить в диаграммах или графиках;
- процедура объяснения связана с исчислением некоторых показателей, среди них: частота появления темы исследования, иерархия наиболее упоминаемых содержательных признаков темы исследования;
- а также – обоснование надёжности полученных данных, их достоверности, точности, стабильности и устойчивости.

4. **Выводы.** На этом этапе формулируются выводы исследования. Выводы должны подтверждать или опровергать гипотезы исследования, а также – обосновывать ответы на вопросы, сформулированные в задачах и цели исследования.

Изложение материала письменной части проекта предполагает наличие таблиц, диаграмм, графиков, позволяющих всесторонне проанализировать и наглядно представить полученный эмпирический материал.

Обязательно наличие использованного инструментария исследования – заполненных карточек кодировщика и статей-первоисточников, входящих в текстовую совокупность или объект прикладного исследования.

Оформление письменной части проекта, включая титульный лист, должно соответствовать требованиям, предъявляемым к оформлению результатов научно-исследовательской работы: объём – до 20 страниц текста (без титульного листа с содержанием); шрифт: 14 TimesNewRoman. Интервал – полуторный. Размер абзацного отступа – 5 знаков (1,25 см). Поля: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20мм, нижнее – 20 мм; графический и табличный материал необходимо оформлять в соответствии со стандартами выполнения выпускной (магистерской диссертации).

Письменная часть контент-аналитического исследования должна иметь:

- титульную страницу;
- содержание (перечень разделов – этапов исследования с указанием страниц);
- 4 раздела, соответствующих этапам проведения исследования;
- таблицы, графики, диаграммы, иллюстрирующие эмпирические данные исследования;
- последний раздел – самостоятельные выводы по результатам проведённого исследования, кратко резюмирующие заявленную цель эмпирического исследования;
- список первоисточников – статьи печатных СМИ текущего учебного года;
- приложение: заполненные карточки кодировщика.

Индивидуальное задание. "Анализ системы социальной защиты населения в регионе".

Анализ отчетов об основных формах и методах социальной защиты населения. По согласованию с преподавателем, магистрант выбирает регион РФ, и, на основе анализа предоставленной информации (отчетов исследовательских компаний, данных Министерства труда и социального развития, статистических материалов и др.), необходимо выделить основные проблемы, характерные для региона, и меры, направленные на социальную защиту населения на федеральном, региональном и муниципальном уровнях в графическом виде с помощью программы MS PowerPoint.

Структура отчета:

Введение. Краткое описание современного состояния развития регионов и мер, направленных на социальную поддержку населения.

Основная часть. Описание основных трендов развития с развернутой характеристикой последствий. Обязательно приводятся ссылки на информационные источники, которые были использованы в процессе выполнения заданий (статистические данные, отчеты на сайтах министерств, отчеты исследовательских компаний, научные статьи, монографии, вторичные социологические данные и др.).

Заключение. Содержит выводы по результатам проведенного анализа, а также сформулированные предложения по изменению текущей ситуации в выбранном регионе.

Ожидаемый(е) результат(ы): совершенствование навыков системного анализа информации; умение аргументировать и обосновывать позицию, логически верно и грамотно излагать материал, делать выводы; владеть методами прогнозирования социальных изменений; формирование навыков к написанию рекомендаций по решению социальных проблем.

Индивидуальное задание «Основные социальные риски». Работа со статистическими данными.

На основе анализа статистических данных, отражающих динамику таких демографических показателей, как уровень здоровья населения России, заболеваемости детей и лиц трудоспособного возраста, а также – показателей, отражающих уровень и динамику образования, необходимо выявить основные социальные риски. На основе анализа статистических данных необходимо выявить динамику уровня и качества жизни населения России.

Магистрант, по согласованию с преподавателем, должен выбрать один из видов показателей и проанализировать их возможную социальную динамику и риски. Результаты должны быть представлены в виде мультимедийной презентации.

7.2. Задания и материалы для промежуточной аттестации.

1. Исторические предпосылки формирования идей сотрудничества.
2. Этические основы трудовых отношений.
3. Теории «общественного договора» Т. Гоббса, Ж. Ж. Руссо: общее и особенное.
4. Концепция «органических эпох» А. Сен-Симона: основные идеи.
5. Концепция «двух типов социальности» Ф. Тенниса: сущность и содержание.
6. Концепция «социальной интеграции и дифференциации» Г. Спенсера: основные идеи.

7. Теории «общественного разделения труда» и «социальной солидарности» Э.Дюркгейма: основные положения.
8. Социальное партнёрство в рамках консенсусного подхода.
9. Идеи «гармоничного общественного развития» зарубежных теоретиков.
10. Идеи «совершенствования социальных отношений» в работах отечественных историков и социологов.
11. Особенности современных подходов к трактовке социальной политики, её целей, объектов, предмета.
12. Особенности многосубъектного подхода к социальной политике. Исторические предпосылки формирования и особенности реализации.
13. Основные социальные проблемы и социальные риски современного российского общества.
14. Социальная сфера и социальная структура современного российского общества. Краткая характеристика современного состояния и основные направления трансформации.
15. Основные социальные функции государства. Государственное регулирование социальной сферы: методы и инструменты.
16. Социальная политика как составной элемент комплекса общественного регулирования. Основные направления социальной политики.
17. Основные элементы социальной защиты населения. Государственная политика занятости. Государственная политика доходов.
18. Роль государства в повышении качества человеческого капитала.
19. Роль и место бизнес-организаций в социальной сфере.
20. Цель, задачи, объект, предмет курса. Основные категории и понятия. Структура курса.
21. Роль заинтересованных сторон в формировании корпоративной стратегии, стратегии корпоративной социальной деятельности, эффективной корпоративной социальной политики.
22. Основные направления корпоративной социальной политики. Методы и инструменты корпоративной социальной политики.
23. Сравнительный анализ подходов к трактовке и исследованию корпоративной социальной политики зарубежных и российских исследователей.
24. Сущность понятий «корпоративная социальная ответственность», «корпоративная социальная деятельность», «корпоративная социальная политика».
25. Национальные модели социального партнёрства в социально-трудовой сфере: общее и региональное.
26. Концепция социального партнёрства в России.
27. Социальное партнёрство в сфере содействия занятости населения.
28. Трипартизм в социально-трудовых отношениях.
29. Региональный опыт становления и развития социального партнёрства в России.
30. Общероссийский профсоюз, его роль и функции, содержание работы в системе социального партнёрства.

Методические рекомендации по проведению текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В качестве видов текущего контроля знаний магистрантов предполагается применять:

- оценку участия студентов в групповых проектах, дискуссиях, обсуждениях и др. интерактивных формах, предусмотренных на семинарских занятиях;

- проверку выполнения индивидуальных заданий (эссе, рефератов, творческих заданий и т.д.), индивидуальных проектов (в письменной форме);

- контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме);

- оценку качества выполнения самостоятельной работы под контролем преподавателя и др.;

Итоговый зачет по всей дисциплине имеет целью оценить работу магистрантов по её изучению, проверить полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач, овладение практическими навыками и умениями в объеме требований учебных программ.

Основой для выставления зачета служит объём и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины, а также данными текущего контроля.

Критерии оценки ответов на зачете:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, даёт хорошие ответы на вопросы, а также на дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками и литературой, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

А) Основная литература:

1. Божук С.Г., Кулибанова В.В., Тэор Т.Р., Корпоративная социальная ответственность. М., Юрайт, 2019. URL: <https://biblio-online.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-434102#>

2. Головин Ю.А., Фролов А.А. Практики сетевой гражданской активности в современной России// Государственное и муниципальное управление. Учёные записки СКАГС. № 2. 2016 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktiki-setevoy-grazhdanskoy-aktivnosti-v-sovremennoy-rossii>

3. Никовская Л.И., Молокова М.А. Роль межсекторного партнёрства в реализации потенциала социального государства в России // Власть, № 11. 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-mezhsektornogo-partnerstva-v-realizatsii-potentsiala-sotsialnogo-gosudarstva-v-rossii/viewer>

4. Нужно развивать страховые принципы социальной политики, а не уходить от них // Журн. Исслед.соц. политики. 13.04.2017 URL: <http://www.hse.ru/news/science/204912877.html>
5. Холостова Е.И., Климантова Г.И. Социальная политика. М.: Юрайт, 2021 – 368 с. URL: <https://urait.ru/viewer/socialnaya-politika-468293#>
6. Маргулян Я.А. Основы социального государства. М., 2019. URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-socialnogo-gosudarstva-434401#>
7. Роик В.Д. Социальная политика. Теория и история: Учебник для вузов. М., 2021. URL: <https://urait.ru/viewer/socialnaya-politika-teoriya-i-istoriya-477083>
8. Сафонов В.А. Социальное партнёрство: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.А. Сафонов. – М.:Юрайт, 2019. – 395с.URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/socialnoe-partnerstvo-432111#>
9. Социальная политика государства и бизнеса: Учеб.пособие / под ред. О.А. Канаевой. М., 2021. URL: <https://urait.ru/viewer/socialnaya-politika-gosudarstva-i-biznesa-469189#>
10. Федеральные документы стратегического планирования.

Б) Дополнительная литература

- Ганжа А.Г. Социальная эволюция [Электронный ресурс] / А.Г. Ганжа. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=366601>
- Никовская Л.И., Якимец В.Н., Молокова М.А. Публичная политика как институт и механизм реализации стратегии партнёрства власти, бизнеса и некоммерческого сообщества // Государственное и муниципальное управление. Учёные записки СКАГС. № 2. 2016. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/publichnaya-politika-kak-institut-i-mehanizm-realizatsii-strategii-partnerstva-vlasti-biznesa-i-nekommercheskogo-soobschestva-na>
- Российская социально-экономическая система: реалии и векторы развития: монография / отв. ред. Р.С. Гринберг и П.В. Савченко. – М., 2014. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404531>
- Салтанова С.В. 2 бедности. Чем отличаются объективно и субъективно бедные россияне // 12. 2019. URL: <https://iq.hse.ru/news/321440042.html>
- Соболевская О.В. Альтруизм в наследство. Как семья поддерживает культуру волонтерства // 07. 2019. URL: <https://iq.hse.ru/news/321440042.html>
- Соколов А.В., Палагичева А.В. Тенденции развития гражданского участия в современной России. PolitBook. 2016. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-grazhdanskogo-uchastiya-v-sovremennoy-rossii/viewer>
- Стратегия-2020: новая модель роста – новая социальная политика: итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2030 года / под науч.ред. В.А. Мау, Я.И. Кузьмина. – М., 2013 – URL: http://nisse.ru/articles/details.php?ELEMENT_ID=129600
- Тавокин Е.П. Социальная политика [Электронный ресурс] / Е.П. Тавокин. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=366443>

Тихонова Н.Е. Социальная структура России: теории и реальность: монография / Н.Е. Тихонова. – М., 2014. – URL: <https://www.razym.ru/naukaobraz/uchebnik/276752-tihonova-ne-socialnaya-struktura-rossii-teorii-i-realnost.html>

Тулчинский Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности. М., 2019. – URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-tehnologii-i-ocenka-effektivnosti-432797#>

Федеральные документы стратегического планирования. URL: <https://mineconom.gov74.ru/federalnye-dokumenty-strategicheskogo-planirovaniya>

Якимец В.Н. Межсекторное социальное партнёрство: основы, теория, принципы / М., 2014. – URL: <http://docplayer.ru/41336232-Mezhsektornoe-socialnoe-partnerstvo.html>

Перечень лицензионного программного обеспечения.

Обязательное программное обеспечение – MS Office.

Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернета»:

№	Журналы	Web-адрес
1.	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
2.	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
3.	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
4.	Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/publicdb/
5.	Сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации	http://www.rosmintrud.ru
6.	Сайт Федерации независимых профсоюзов Российской Федерации	http://www.tnpr.ru

8.2.Описание материально-технического обеспечения:

- учебные аудитории, оснащённые средствами воспроизведения мультимедийных технологий;
- обеспечение открытого (бесплатного) доступа к зарубежным и российским электронным библиотекам и ресурсам по маркетинговой и социологической проблематике, Интернет-порталам, электронным архивам периодических изданий по социологии, маркетингу, менеджменту, психологии и социологии потребительского поведения.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель.

к.филос.н., доцент Свердликowa Е.А.

11. Разработчик программы.

к.филос.н., доцент Свердликowa Е.А.

12. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.