

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
основное отделение очная форма обучения
План: ИМ_СОЦИОЛОГИЯ_С_2024
Год поступления - 2024

Подплан	Семестр	Уточняемый предмет	Кредит	Уточняющий предмет	Кредит	
им_социология с_2024	1	Иностранный язык	5	Иностранный язык	5	
	2	Иностранный язык	5	Иностранный язык	5	
им_совр.социология	3	Дисциплины по выбору	2	Повседневность в социологическом измерении	2	
	3	Дисциплины по выбору	2	Современная социологическая урбанистика: опыт практического применения	2	
	3	Дисциплины по выбору	2	Социология кино	2	
	3	Дисциплины по выбору	2	Проективные методы в социологическом исследовании	2	
	3	Дисциплины по выбору	2	Теория социального действия: классика и современность	2	
	3	Дисциплины по выбору	2	Социальные типологии и патологии личности	2	
	3	Дисциплины по выбору	4	Сетевая парадигма и Интернет в современной социологии (на английском языке)	4	
	3	Дисциплины по выбору	4	Здоровье как социальный феномен (на английском языке)	4	
	им_соц.техн.совр. управления	3	Дисциплины по выбору	2	Социальные основы инновационной деятельности	2
		3	Дисциплины по выбору	2	Социокультурные основы управления организациями	2
3		Дисциплины по выбору	2	Социальное партнерство и социальная политика	2	
3		Дисциплины по выбору	2	Социальные технологии в маркетинге	2	
3		Дисциплины по выбору	2	Стратегическое управление в постиндустриальном обществе	2	
3		Дисциплины по выбору	2	Искусственный интеллект в социальном управлении	2	
3		Дисциплины по выбору	4	Глобализация и социальное управление (на английском языке)	4	
3		Дисциплины по выбору	4	Управление конфликтами и стресс-менеджмент (на английском языке)	4	
им_коммун. простр. совр. мегаполиса		3	Дисциплины по выбору	2	Символизация пространства современного города	2
		3	Дисциплины по выбору	2	Социология творчества	2
	3	Дисциплины по выбору	2	Мировые миграционные процессы	2	
	3	Дисциплины по выбору	2	Социальное развитие Московской агломерации	2	
	3	Дисциплины по выбору	2	Социальные сети общественного пространства	2	
	3	Дисциплины по выбору	2	Глэм-капитализм и современный консьюмеризм	2	
	3	Дисциплины по выбору	4	Социальная архитектура городских субкультур (на английском языке)	4	
	3	Дисциплины по выбору	4	Коммуникативный статус университета в урбанистической культуре (на английском языке)	4	
им_массовая коммуникация и публичная политика	3	Дисциплины по выбору	2	Массовые протестные движения и политические акции	2	
	3	Дисциплины по выбору	2	Социальное управление и манипулирование публичной сферой	2	
	3	Дисциплины по выбору	2	Теория влияния СМИ на массовое сознание и индивидуальное поведение	2	
	3	Дисциплины по выбору	2	Риторика публичных выступлений	2	
	3	Дисциплины по выбору	2	Идеология и пропаганда в публичной сфере	2	
	3	Дисциплины по выбору	2	Криминальные и теневые отношения в социально-политической сфере	2	
	3	Дисциплины по выбору	4	Политические коммуникации в современном обществе (на английском языке)	4	
	3	Дисциплины по выбору	4	Трансформация систем средств массовой коммуникации в электронно-цифровую эпоху (на английском языке)	4	
им_системный анализ государственного управления социальной динамикой	3	Дисциплины по выбору	2	Государство и бизнес: социальные стратегии	2	
	3	Дисциплины по выбору	2	Социальные технологии в управлении обществом	2	

	3	Дисциплины по выбору	2	Структура и динамика современных обществ	2
	3	Дисциплины по выбору	2	Государственная служба в цифровой среде	2
	3	Дисциплины по выбору	2	Социологические методы мониторинга государственных социальных программ	2
	3	Дисциплины по выбору	2	Глобальные тренды социального государства	2
	3	Дисциплины по выбору	4	Сетевая парадигма и Интернет в современной социологии (на английском языке)	4
	3	Дисциплины по выбору	4	внедрения цифровых технологий (на английском языке)	4
им_системная аналитика и социоинженерная деятельность	3	Дисциплины по выбору	2	Социальные основы инновационной деятельности	2
	3	Дисциплины по выбору	2	Системное управление социальными проектами	2
	3	Дисциплины по выбору	2	Структурные конфликты в социальном управлении и инновационной деятельности	2
	3	Дисциплины по выбору	2	Системные риски при реализации социальных проектов и программ	2
	3	Дисциплины по выбору	2	Социальное конструирование образа будущего	2
	3	Дисциплины по выбору	2	Стратегическое лидерство и конкуренция	2
	3	Дисциплины по выбору	4	Медиакоммуникации и связи с общественностью в продвижении социально-значимых проектов (на английском языке)	4
	3	Дисциплины по выбору	4	Социологические аспекты маркетинговой деятельности (на английском языке)	4

В соответствии с приказом №4 от 11.01.2012 МГУ "Об утверждении порядка разработки, утверждения и внесения изменений в учебные планы МГУ имени М.В.Ломоносова", структурные подразделения, осуществляющие образовательный процесс, могут вносить предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы в рамках соответствующих образовательных стандартов в следующих случаях:

- для изменения последовательности изучения дисциплин учебного плана;
- для изменени формы отчетности дисциплин, на изучение которых отводится менее 3 зачетных единиц;
- для изменения,обновления и введения новых курсов учебных дисциплин, составляющих вариативную часть в пределах суммарной трудоемкости вариативной части, определенной соответствующим стандартом и учебным планом;
- для изменения перечня факультативных дисциплин;
- для изменения сроков проведения практик с учетом местных условий;
- для изменения графика учебного процесса.

Предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы оформляются решением Ученого совета соответствующего структурного подразделения в виде приложения к учебному плану. Форма приложения полностью соответствует форме исходного учебного плана. Указанные изменения вступают в силу после утверждения приложения Управлением академической политики и организации учебного процесса МГУ. Утвержденное приложение является неотъемлемой частью соответствующего учебного плана.

Внесение иных изменений в учебные планы осуществляется на основании решения Ученого совета МГУ.

Утверждено решением Ученого совета
социологического факультета



Декан
Осипова Н.Г.