

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет
Магистерская программа «Социальные технологии современного управления»

УТВЕРЖДАЮ

(декан)

_____/Н.Г. Осипова/

« ____ » _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Социальные основы инновационной деятельности»
«Social basis of innovation»**

**Уровень высшего образования:
Магистратура**

Направление подготовки (специальность):

39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность (профиль) ОПОП:

«Социальные технологии современного управления»

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Учёного Совета факультета

(протокол № 3 от 17 марта 2022 г.)

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109.

Год приёма на обучение: 2022.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 3 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: освоение дисциплин: «Методология и история науки», «Современные проблемы социального управления», «Социальные технологии управления обществом».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

| Компетенции выпускников (коды) | Индикаторы (показатели) достижения компетенций | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями |
|--|--|--|
| ОПК 1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач | ОПК-1.2. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач | Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при организации инновационной деятельности на микроуровне Владеть методами диагностики инновационной деятельности с использованием современных социологических методов и информационных технологий |
| ОПК 4 Способен осуществлять консалтинг и проводить социологическую экспертизу разработанных и принимаемых к реализации проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов | ОПК-4.1. Проведение социологической экспертизы проектов и социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов | Уметь осуществлять экспертную, аналитическую и консалтинговую деятельность в сфере оптимизации инновационных процессов в социальном управлении на государственном и корпоративном уровнях |
| ПК-2 Способен разрабатывать программу социологического исследования, обосновывая выбор методов, адекватных поставленным задачам | ПК-2.2. Совершенствование методов сбора и анализа данных социологических исследований | Уметь разрабатывать инновационные подходы к изменению организаций на основе современных теорий и моделей исследования |
| ПК-7 Способен осуществлять консалтинг и экспертизу социальных составляющих проектов и программ | ПК-7.1. Проведение социологической экспертизы социальных составляющих проектов и программ | Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ организационных изменений и разрабатывать рекомендации по их снижению Уметь анализировать социологические данные для подготовки экспертных заключений и рекомендаций по организации инновационной деятельности |

| | | |
|---|---|---|
| М- ПК-3 Уметь диагностировать проблемы и ограничения при внедрении технических и управленческих инноваций и управлять сложными социальными и социотехническими системами, обеспечивая реализацию императива социальной ответственности | М-ПК 3.1. Реализация организационных изменения и разработка инновационных решений на основе социологической информации с учетом особенностей социокультурного контекста, интересов различных социальных групп и этических требований | Знать количественные и качественные показатели инновационной активности Уметь готовить программу инновационных изменений исходя из полученных социологических данных по конкретному субъекту управления, включая внешнюю среду и внутриорганизационные особенности |
|---|---|---|

4. Формат обучения: очная.

5. Объём дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., 72 академических часа, в том числе 28 академических часов, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 44 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

| Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) | Всего (часы) | В том числе | | | Самостоятельная работа обучающегося, часы | Форма текущего контроля успеваемости |
|--|---------------------|---|-----------------------------------|--------------|--|--|
| | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы | | | | |
| | | Занятия лекционного типа* | Занятия семинарского типа* | Всего | | |
| Тема 1. Введение в социологию инноваций. Понятия «социологии инноваций», «инноватика», «нововведения». Их специфика и взаимосвязь | 10 | 2 | 2 | 4 | 6 | Устный опрос по вопросам к семинарским и практическим занятиям, дискуссия, развернутая беседа |

| | | | | | | |
|--|-----------|----|----|-----------|----|---|
| Тема 2. Социальные субъекты инноваций | 8 | 2 | 2 | 4 | 4 | Устный опрос по вопросам к семинарским и практическим занятиям, подготовка доклада |
| Тема 3. Диагностика инновационной деятельности | 10 | 2 | 2 | 4 | 6 | Устный опрос по вопросам к семинарским и практическим занятиям, отчёт, проект |
| Тема 4. Сопротивление нововведениям и технологии его преодоления | 6 | 2 | - | 2 | 4 | Устный опрос по вопросам к семинарским и практическим занятиям, дискуссия, подготовка эссе |
| Тема 5. Социологические и маркетинговые исследования инновационного процесса | 8 | | 2 | 2 | 6 | Устный опрос по вопросам к семинарским и практическим занятиям, подготовка реферата, эссе |
| Тема 6. Социологические методы и технологии принятия инновационных решений | 10 | 2 | 2 | 4 | 6 | Устный опрос по вопросам к семинарским и практическим занятиям, решение кейса, работа в малой полемической группе |
| Тема 7. Информационное обеспечение и сопровождение инновационной деятельности. | 10 | 2 | 2 | 4 | 6 | Устный опрос по вопросам к семинарским и практическим занятиям, творческое задание, групповой проект |
| Тема 8. Измерения в инновационной деятельности. Индексы и рейтинги инновационной деятельности | 10 | 2 | 2 | 4 | 6 | Устный опрос по вопросам к семинарским и практическим занятиям |
| Промежуточная аттестация (зачёт) | | | | | | |
| Итого | 72 | 14 | 14 | 28 | 44 | |

| п/п | Раздел | Содержание (темы) |
|-----|--|---|
| 1 | Тема 1. Введение в социологию инноваций. Понятия «социологии инноваций», «инноватика», «нововведения». Их специфика и взаимосвязь | <p>Ключевые понятия курса: «инновация», «нововведения». Эволюция определений инноваций и история инновационной теории и практики XX века. Жизненный цикл нововведений, его стадии и эффективности. Термины, характеризующие структуру и динамику инноваций: типы инноваций (базовые и совершенствующие, технические и организационные и др.); инновационный процесс и его фазы. Субъекты инновационных действий, дифференциация их ролевых позиций на различных стадиях инновационного процесса. Проблема выбора эффективной инновационной стратегии организации. Причины возникновения инноваций в различных сферах социальной деятельности человека. Сущность инновации, ее цели и задачи. Типичные социальные проблемы, возникающие при реализации инновации. Социологические методы изучения инновационных процессов. Инновационные циклы, инновационные процессы. Й. Шумпетер, Н. Кондратьев, П. Друкер.</p> |
| 2 | Тема 2. Социальные субъекты инноваций | <p>Деловая организация, фирма как основной социальный субъект инновационных процессов. Миссия, ценности, кодекс корпорации (фирмы), их влияние на ее инновационную деятельность. Подсистемы фирмы, взаимодействие ее формальных и неформальных структур. Корневые компетенции фирмы. Инновационная стратегия и инновационная культура деловой организации. Интрапренерство. Потенциал интегрированных корпоративных структур, финансово-промышленных групп и других крупных структур в промышленности как субъектов высокотехнологической модернизации России. Потребность в его дополнении гибкими структурами малых фирм, стимулируемых инвестициями венчурных фондов.</p> |
| 3 | Тема 3. Диагностика инновационной деятельности | <p>Понятие и виды диагностики: предварительная диагностика, общая диагностика, текущая диагностика. Концептуальная основа процесса диагностики. Диагностические модели, принципы построения диагностических моделей. Методы и технологии сбора и анализа фактов, обратная связь. Диагностика на уровне индивидуальных рабочих позиций, на уровне рабочих групп (бригад, отделов), на уровне всей системы управления. Диагностика первого лица организации. Опросники, интервью, наблюдение, анализ объективных источников. Анализ и синтез фактов, систематизация. Квартинговый анализ. Технология построения диагностических моделей. Планирование возможных изменений в организациях.</p> |
| 4 | Тема 4. Сопротивление нововведениям и технологии его преодоления | <p>Неопределённость и риск в инновациях. Основные причины сопротивления инновациям. Социологические технологии работы с сопротивлением нововведениям. Мировой опыт работы с внедрением нововведением. Информационная подготовка инновационного проекта. Система мотивации и обучения в организации. Психологические, экономические, политические и организационные причины сопротивления нововведениям. Классификация антиинновационных реакций. Программы реализации инновационного проекта.</p> |
| 5 | Тема 5. Социологические | <p>Взаимосвязь и взаимодополнение методов социологических и маркетинговых исследований</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | и маркетинговые исследования инновационного процесса | инновационного процесса. Роль и место, понятие маркетинга инноваций в современной экономической инфраструктуре. Система знаний в современном обществе и инновации (как коммерциализуемый продукт) научно-образовательного комплекса. Отбор и управление инновациями, прорывные технологии и разработки. Коммерциализация интеллектуальной собственности, инкубация нового бизнеса. STEP и PEST факторы, SWOT- анализ, Композиция (построение профиля) рынка. Исследования для центров инфраструктуры инноватики. Свойства, классификация, постановка задач исследования инновационного процесса. Определений целей, SMART, аудит, SWOT-матрица. Жизненный цикл инкубируемого инновационного предприятия: особенности создания, развитие и поддержка, стимулирование, реструктуризация, ликвидация. Бенчмаркинг, краудсорсинг и др. |
| 6 | Тема 6. Социологические методы и технологии принятия инновационных решений | Правила творческого обсуждения. Проективные методы. Эвристические методы. Мозговой штурм, метод «653». Синектика. Метод «Интроспект». Метод разделения (разложения на части), метод комбинирования (принудительных взаимосвязей), опросные листы Осборна. Групповая работа. Тренинги. Экспертные оценки. Инновационные игры и семинары. Социодрама. Работа с альтернативными решениями. Кружки качества. |
| 7 | Тема 7. Информационное обеспечение и сопровождение инновационной деятельности | PR, GR, HR-сопровождение инновационного процесса. Работа с информационными ресурсами. Имидж и репутация социальных систем, имидж и репутация транслятора инновационных процессов. Форма подачи информации об инновации. Работа с общественным мнением. Знания и обучение новшествам. Новые образовательные технологии. E-learning. |
| 8 | Тема 8. Измерения в инновационной деятельности. Индексы и рейтинги инновационной деятельности | Сбалансированная структура портфеля инновационных проектов. Количественные индексы совершенствующих инноваций, качественные методы оценки базовых инноваций; ветвящийся инновационный поток. Индекс эффективности работы правительства, индекс открытости государственных служб и управления государственной собственностью, индекс непрозрачности государственного регулирования бизнеса, индекс экономической свободы, индекс роли государства в экономике, индекс учета мнения населения и подотчетности государственных органов, индекс качества и эффективности государственной власти индекс степени ограничения экспорта и импорта товаров, индекс инвестиционного климата и ограничения прав иностранных инвесторов, индекс свободы предпринимательства, индекс защищенности прав собственности, индекс глобальной конкурентоспособности, индекс конкурентоспособности частного бизнеса, индекс жизнеспособности НКО, индекс конкурентоспособности национальной экономики. |

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

1. Развёрнутая беседа «Стратегия инновационного развития предприятия».

На основе самостоятельной работы, предполагающей анализ различного типа рекомендованных преподавателем российских и зарубежных публикаций по получившим наибольшее распространения концепциям инноваций, интернет-порталов, каждый магистрант формирует свою точку зрения относительно преимуществ и угроз их распространения для функционирования организации; разрабатывает аргументацию своего выбора. Затем в ходе обсуждения на семинаре магистранты выводят общее представление о наиболее значимых последствиях их развития. Результат развернутой беседы оформляется в виде сводной таблицы.

Концепция развернутой беседы: предполагает подготовку всех магистрантов по выдвинутой проблеме с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления магистрантов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

Ожидаемый(е) результат(ы): совершенствование навыков теоретического анализа, систематизации подходов; умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, уметь грамотно ставить вопросы, давать оценку ответам коллег.

2. Дискуссия: «Новшества и инновации».

На основе самостоятельной работы, предполагающей анализ мнений российских и зарубежных специалистов, магистранту необходимо сформулировать и аргументировать свою точку зрения на следующие вопросы: общее и особенное в новшествах и инновациях; различие жизненных циклов новшеств и инноваций в современных условиях? Магистрантам также необходимо найти примеры из практики организаций, подтверждающие выработанную ими позицию.

Концепция дискуссии: сначала каждый участник дискуссии кратко презентует свою позицию по поставленным вопросам, затем в ходе общего обсуждения, магистранты вырабатывают коллективную позицию по поставленным вопросам.

Ожидаемый (е) результат (ы): умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение вести дискуссию, умение грамотно ставить вопросы, давать оценку ответам коллег.

3. Презентация докладов или сообщений: «Инновационные процессы на российских предприятиях».

По согласованию с преподавателем магистранты выбирают конкретное российское предприятия, подбирают и анализируют современную периодическую литературу по поставленной проблеме, изучают практику работы предприятия. Результат оформляется в виде мультимедийной презентации.

4. Подготовка рефератов на тему: «Программа социологической диагностики крупного/малого предприятия для подготовки внедрения инновационного проекта».

5. Отчет по прогнозированию инновационного развития предприятия (предприятие выбирается магистрантом по согласованию с преподавателем). Результат оформляется в виде отчета.

Структура отчёта:

Введение. Краткое описание современного состояния развития предприятия, его инновационного потенциала.

Основная часть. Описание основных инновационных процессов, их последствий для различных целевых групп с развернутой характеристикой последствий.

Заключение. Содержит выводы по результатам проведенного анализа, а также сформированные предложения по изменению текущего положения предприятия, действующего на рынке, применяемых ими технологий воздействия на целевые аудитории в соответствие с выявленными трендами для повышения конкурентоспособности компаний.

Ожидаемый(е) результат(ы): совершенствование навыков системного анализа информации; умение аргументировать и обосновывать позицию, логически верно и грамотно излагать материал, делать выводы; владеть методами прогнозирования внедрения изменений для разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем организаций.

6. Подготовка эссе на тему: «Проблемы и перспективы использования социальных технологий инновационного развития организаций»; «Социальные последствия внедрения нововведений в организации»; «Проблемы прогнозирования инновационного развития»; «Социологические исследования целевых групп сотрудников предприятия для преодоления сопротивления нововведениям»; Социальные последствия нововведений», «Использование метода социометрии для предотвращения сопротивления нововведениям».

Ожидаемый(е) результат(ы): развитие творческого мышления; совершенствования навыка изложения и структурирования информации; совершенствование умения выделять причинно-следственные связи; иллюстрировать выводы соответствующими примерами из практики; умения аргументировать выводы.

7. Дискуссия на тему: «Современные технологии предотвращения сопротивляемости нововведениям».

На основе самостоятельной работы, предполагающей сбор и анализ современных технологий предотвращения сопротивляемости нововведения, магистранту необходимо сформулировать и аргументировать свою точку зрения на следующие вопросы: являются ли выбранные технологии более эффективными и при каких условиях; по каким критериям судить об успешности/неуспешности инновационного изменения с позиции отношения персонала и руководства; существуют ли ограничения в использовании таких технологий или они являются универсальными; каковы перспективы использования данных технологий в условиях усиливающейся

сложности управленческих процессов? Магистрантам также необходимо найти примеры из практики организаций, подтверждающие выработанную ими позицию.

Концепция дискуссии: сначала каждый участник дискуссии кратко презентует найденные им технологии; дает им развернутую характеристику; аргументирует свою позицию по поставленным вопросам, затем в ходе общего обсуждения, магистранты вырабатывают коллективную позицию по поставленным вопросам.

Ожидаемый (е) результат (ы): умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение вести дискуссию, уметь грамотно ставить вопросы, давать оценку ответам коллег.

8. Индивидуальное задание «Примеры успешного/ неуспешного инновационного изменения».

На основе анализа деятельности российских и зарубежных компаний, магистрантам необходимо подобрать примеры успешного/неудачного инновационного изменения; определить факторы, от которых зависит эффективность стратегий изменения. Результат оформляется в виде мультимедийной презентации.

9. Анализ кейса «Программа инновационного развития организации». Подбирается актуальный кейс действующей организации.

10. Групповой проект. Разработка концепции «Социальные последствия инновационного изменения, связанного с переходом на новые технологии работы (автоматизация, компьютеризация и др.)».

Преподавателем предлагается проблема конкретного производителя, которую необходимо решить с помощью различных способов, включая сокращения персонала, предотвращения социальных взрывов и др.

Ожидаемый(е) результат(ы): умение применять на практике инструменты и способы организации командной работы; совершенствование навыков организации и проведение проектных работ; развитие аналитического мышления у магистрантов; совершенствование навыков принятия решений; коммуникативных навыков и компетенций.

Расчет социальных последствий внедрения изменений. Путем жеребьевки магистранты распределяются по четырем группам, каждая из которых отвечает за реализацию своего блока проекта:

первая группа, ответственная за руководство компании;

вторая группа, ответственная за сотрудников компании;

третья группа, ответственная за заинтересованные группы (поставщики, партнеры, потребители);

четвертая группа, ответственная за общество (включая местные органы власти).

Этапы работы: (1) изучить опыт решения задач, поставленных перед группами, на основе анализа реализуемых проектов; (2) организовать обсуждение между группами для координации действий и корректировки отобранных инструментов; (3) после общего обсуждения сформировать предложения по своей части проекта; (4) сформировать итоговый документ – «Социальные последствия инновационного изменения, связанного с переходом на новые технологии работы (автоматизация, компьютеризация и др.)».

11.Творческое задание «Продвижение инноваций в организациях».

На основе анализа изменения роли сотрудников в организации необходимо сформировать стратегию информирования о предстоящих изменениях. Результат оформляется в виде мультимедийной презентации.

12.Дискуссия на тему: «Будущее организации».

Подготовка к дискуссии: «Будущее организации». На основе литературы по поставленной проблеме и анализа практики ведущих организаций, магистрантам предлагается отобрать направления, инструменты и технологии, которые будут определять развитие организации в ближайшие годы; аргументировать свой выбор.

Концепция дискуссии: сначала каждый участник дискуссии кратко презентует выделенные им технологии, направления, инструменты; дает им развернутую характеристику; аргументирует свою позицию, затем в ходе общего обсуждения, магистранты вырабатывают коллективную позицию: какие инструменты, технологии и направления будут определять развитие организаций в ближайшие годы.

Ожидаемый(е) результат(ы): умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение вести дискуссию, уметь грамотно ставить вопросы, давать оценку ответам коллег.

13. Работа в малых полемических группах «Принятие управленческих решений». На основе анализа рекомендованной литературы, результатов социологических исследований инновационных практик в России и за рубежом, анализа мнений управленцев магистранты должны сформировать и аргументировать свою точку зрения о перспективах развития данных инновационных практик в России.

Концепция работы в малых полемических группах: на различные управленческие практики создаются 2 малые полемические группы. Одна из них раскрывает свое представление об инновационных управленческих решениях, обосновывает и аргументирует свою позицию, а другая выступает в качестве оппонентов, выдвигает контраргументы и свое понимание создавшейся ситуации. В заключительном слове преподаватель оценивает результаты дискуссии, работу на семинаре полемических групп, а также каждого участника семинарского занятия в отдельности.

Ожидаемый(е) результат(ы): совершенствование способности магистрантов к поиску истины на основе полученных знаний и сформировавшихся убеждений, умения аргументировать и обосновывать позицию, совершенствование навыков ведения дискуссии по сложным проблемам.

| | |
|-----------------------------------|---|
| Семинар-коллоквиум | Форма занятий, проводимая в группе или на курсе, по дискуссионным вопросам, затрагиваемым в научной литературе. |
| Семинары на материалах конкретных | Форма занятий, проводимая с целью выяснения глубины знаний студентов по дополнительным темам, которые не предусмотрены программой, но вызывают интерес той или иной части |

| | |
|----------------------------------|--|
| социологических исследований | студентов. |
| Семинар-диспут | Предусматривает изложение материала в форме диалога двух преподавателей, например, ученого и практика, представителей двух научных направлений и т.д. |
| Семинар в виде пресс-конференции | Форма занятий с вынесением на обсуждение результатов конкретных социологических исследований, осуществленных самими студентами под руководством преподавателя. |
| | Форма занятий, состоящая из серии студенческих докладов по каждому пункту плана семинара, после выступления докладчику задают вопросы. |

Задания к семинарским и практическим занятиям:

Семинар по теме 1.

Перечень вопросов для обсуждения на семинаре:

Понятия: «инновация», «нововведения», «социология инноваций».

Эволюция определений инноваций и история инновационной теории и практики XX века.

Жизненный цикл нововведений и новшеств.

Типы инноваций.

Инновационный процесс и его фазы.

Субъекты инновационных действий, дифференциация их ролевых позиций на различных стадиях инновационного процесса.

Инновационная стратегия организации.

Причины возникновения инноваций в различных сферах социальной деятельности человека.

Семинар по теме 2. Социальные субъекты инноваций

Перечень вопросов для обсуждения на семинаре:

Инновационная стратегия и инновационная культура деловой организации.

Интрапренерство.

Потенциал интегрированных корпоративных структур, финансово-промышленных групп и других крупных структур в промышленности как субъектов высокотехнологической модернизации России.

Семинар по теме 3. Диагностика инновационной деятельности

Перечень вопросов для обсуждения на семинаре:

Понятие и виды диагностики. Концептуальная основа процесса диагностики.

Диагностические модели, принципы построения диагностических моделей.

Методы и технологии диагностики.

Планирование возможных изменений в организациях.

Диагностика управленческой культуры.

Диагностика групповой сплоченности.

Диагностика инновационных центров.

Семинар по теме 4. Сопротивление нововведениям и технологии его преодоления

Перечень вопросов для обсуждения на семинаре:

Неопределенность и риск в инновациях.

Основные причины сопротивления инновациям.

Мировой опыт работы с внедрением нововведением.

Система мотивации и обучения в организации.

Психологические, экономические, политические и организационные причины сопротивления нововведениям.

Классификация антиинновационных реакций.

Семинар по теме 5. Социологические и маркетинговые исследования инновационного процесса

Перечень вопросов для обсуждения на семинаре:

Роль и место, понятие маркетинга инноваций в современной экономической инфраструктуре.

Отбор и управление инновациями, прорывные технологии и разработки.

STEP и PEST факторы, SWOT- анализ, композиция (построение профиля) рынка.

Определений целей, SMART, аудит, SWOT-матрица.

Бенчмаркинг, краудсорсинг и др.

Семинар по теме 6. Социологические методы и технологии принятия инновационных решений

Практикум: социологические методы и технологии развития организаций.

Правила творческого обсуждения. Групповая работа. Эвристические методы.

Семинар по теме 7. Информационное обеспечение и сопровождение инновационной деятельности.

Перечень вопросов для обсуждения на семинаре:

PR сопровождение инновационного процесса.

GR сопровождение инновационного процесса.

HR-сопровождение инновационного процесса.

Имидж и репутация транслятора инновационных процессов.

Форма подачи информации о инновации.

Применение E-learning при внедрении инноваций.

Тема 8. Измерения в инновационной деятельности. Индексы и рейтинги инновационной деятельности

Семинар по теме 8. Измерения в инновационной деятельности. Индексы и рейтинги инновационной деятельности

Перечень вопросов для обсуждения на семинаре:

Индикаторы инновационного развития.

Сбалансированная структура портфеля инновационных проектов.

Количественные индексы совершенствующих инноваций.

Качественные методы оценки базовых инноваций.

Индексы и рейтинги, применяемые международным сообществом для определения инновационной деятельности.
Методика расчета рейтингов и индексов развития.
Создание бизнес-плана

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачёту:

1. Основные термины и определения инновационного менеджмента.
2. Социологии инноваций: основные понятия и методы исследования.
3. Эволюция определений инноваций.
4. История инновационной теории и практики XX века.
5. Жизненный цикл нововведений его стадии и эффективность.
6. Типы инноваций; инновационный процесс и его фазы.
7. Проблема выбора эффективной инновационной стратегии организации.
8. Сущность инновации, ее цели и задачи.
9. Социологические методы изучения инновационных процессов.
10. Инновационные циклы, инновационные процессы.
11. Инновационная стратегия и инновационная культура деловой организации.
12. Диагностика инновационной деятельности.
13. Планирование возможных изменений в организациях.
14. Сопротивление нововведениям и технологии его преодоления.
15. Неопределенность и риск в инновациях.
16. Социологические технологии работы с сопротивлением нововведениям.
17. Программы реализации инновационного проекта.
18. Социологические и маркетинговые исследования инновационного процесса.
19. Коммерциализация интеллектуальной собственности.
20. Социологические методы и технологии развития организаций.
21. Информационное обеспечение инновационной деятельности.
22. Новые образовательные технологии. E-learning.

23. Измерения в инновационной деятельности.
24. Индексы и рейтинги инновационной деятельности.
25. Программы реализации инновационного проекта.
26. Проблемы взаимодействия государства, науки и бизнеса.
27. Человек в условиях развития инновационного общества.
28. Модель деятельности профессионала в инновационном обществе.
29. Государство, общество, инновационное развитие: государственная доктрина инновационной политики.
30. Социокультурная база инновационного развития страны.
31. Развитие инфраструктуры инновационной сферы как важнейшее условие модернизации страны.
32. Социальное, правовое, финансовое, кадровое обеспечение инновационного развития. Индикаторы инновационного развития.
33. Интеллектуальная собственность. Патенты и стандарты.
34. Маркетинговые исследования в инноватике.

Критерии оценки ответов на зачёте:

- | | |
|------------|--|
| Зачтено | Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, даёт хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы. |
| Не зачтено | В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы. |

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Лапин, Н.И. Теория и практика инноватики: учебник для вузов / Н.И. Лапин, В.В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/index.php/bcode/444442> (дата обращения: 25.12.2019)
2. Современная социология: ключевые направления и векторы развития / под общ. ред. Н.Г. Осиповой. - М.: Канон+РООИ «Реабилитация», 2018. – 400 с.
3. Милеева И. Инновации и изобретения. Innovation and Inventions / Милеева М.Н.. - Москва: ФЛИНТА, 2013 // <https://e.lanbook.com/book/20283>

4. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики: учеб. пособие / Н.И. Лапин. – М.: Университетская книга; Логос, 2008 // <https://studfile.net/preview/1840523/>
5. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы. М., 2011 // ЭБС znanium.com: <http://znanium.com/bookread.php?book=147600>

б) дополнительная литература:

1. Люткин Н.И. Методика и организация научно-исследовательской деятельности студентов в университете / Н.И. Люткин. - Владикавказ: Изд-во СОГУ, 2004. - 138 с. <https://narfu.ru/university/library/books/1293.pdf>
2. Загвязинский В.И. Теория обучения: современная интерпретация: учебное пособие для студентов вузов / В.И. Загвязинский. – М.: АCADEMIA, 2001. – 187 с. https://www.studmed.ru/zagvyazinskiy-vi-teoriya-obucheniya-sovremennaya-interpretaciya_f3c6fcd5ed4.html
3. Земченко З.А. Три М: методология, методика и методы организации научно-исследовательской деятельности студентов в ВУЗе // Ист. и социал.-образовательная мысль. – 2012. - № 2. <https://cyberleninka.ru/article/v/tri-m-metodologiya-metodika-i-metody-organizatsii-nauchno-issledovatel'skoj-deyatelnosti-studentov-v-vuze>
4. Сорокин, А.В. Эффективность функционирования инновационных малых предприятий / А.В. Сорокин. - М.: Логос, 2000. - 215 с.
5. Шелейкова Н.И. Это было так...: история соц. новаций глазами очевидца: МЖК, фирма "СИ" / Н.И. Шелейкова М.: URSS: Изд-во ЛКИ, 2008.
6. Инновации в информационно-аналитических системах: сб. науч. тр.: Вып. 1. / Некоммер. фонд по поддержке науч.-техн. и образоват. программ "Науком". - Курск: Фонд "Науком", 2011. - 152, [1] с.; 21 см - (Вестник Фонда "Науком")
7. Инновации в России: путеводитель по кн. - М.: Генер. Директор, 2013. - 17 с.; 22 см. - (Библиотека Генерального Директора - (Школа современного бизнеса; т. 12 (48))
8. Инновации в социальной теории и практике: сб. науч. ст.: Ч. 1. / Рос. гос. соц. ун-т. - М.: Изд-во РГСУ, 2008. - 265, [1] с.
9. Инновации и организационные конфликты: учебник. / А.Г. Ивасенко [и др.]. - Saint-Louis: Science a. innovation center, 2016.

Перечень информационных технологий:

Интернет-ресурсы:

| № | Журналы | Web-адрес |
|----|---|---|
| 1. | Журнал «Социс. Социологические исследования» | http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm |
| 2. | Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология» | http://www.vestnik.socio.msu.ru/ |
| 3. | Российская государственная библиотека | http://www.rsl.ru/ |
| 4. | Научная электронная библиотека | http://www.elibrary.ru |
| 5. | Национальная электронная библиотека | http://www.nel.nns.ru/ |
| 6. | Федеральная служба государственной статистики РФ | http://www.gks.ru |
| 7. | Статистическая служба Европейского союза | http://ec.europa.eu |

8. Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова

<http://www.nbmgu.ru/publicdb/>

9. Портал ФГОС ВО

<http://www.fgosvo.ru>

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель.

- Юрасова Мария Владимировна, доцент, к.социол.н.

11. Разработчик программы.

- Юрасова Мария Владимировна, доцент, к.социол.н.

12. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.