

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Социологический факультет

**УТВЕРЖДАЮ**

(декан)

\_\_\_\_\_/Н.Г. Осипова/

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**" СИСТЕМНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ "**

**«SYSTEM MANAGEMENT OF SOCIAL PROJECTS »**

**Уровень высшего образования:**

**Магистратура**

**Направление подготовки (специальность):**

**39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ**

**Направленность (профиль) ОПОП:**

**«Системная аналитика и социоинженерная деятельность»**

**Форма обучения:**

**Очная**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании Ученого Совета факультета

(протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_ 2021 г.)

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109.

Год (годы) приема на обучение: 2021.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к вариативной части; дисциплина по выбору, 3 семестр

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть): освоение дисциплин «Теории социальных систем и социальных изменений», «Социальное управление в информационном обществе».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
<p><b>ПК-6 Способен разрабатывать и реализовывать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</b></p>	<p><b>Индикатор ПК-6.1.</b> Разработка проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>	<p><b>УМЕТЬ:</b>            Формулировать управленческие задачи на основе результатов социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>            Формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>            планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и</p>

		прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.
	<b>Индикатор ПК-6.2.</b> Реализация проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания	<b>УМЕТЬ:</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности <b>УМЕТЬ:</b> Анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту
<b>ПК-7 Способен осуществлять консалтинг и экспертизу социальных составляющих проектов и программ.</b>	<b>Индикатор ПК-7.1.</b> Проведение социологической экспертизы социальных составляющих проектов и программ	<b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание <b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы <b>УМЕТЬ:</b> Оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению
	<b>Индикатор ПК- 7.2.</b> Формирование предложений и рекомендаций по разработке и внедрению социальных составляющих проектов и программ	<b>ЗНАТЬ:</b> Результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере <b>УМЕТЬ:</b>

		<p>Разрабатывать критерии, системы показателей в соответствии с целью консультирования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p>
<p><b>ПК- 10</b> Способен использовать и оптимизировать существующие методы разработки и принятия организационно-управленческих решений для реализации социологического проекта.</p>	<p><b>Индикатор ПК 10.2</b> Оптимизирует, дорабатывает методы разработки и принятия организационно-управленческих решений в соответствии с поставленной задачей/ спецификой реализуемого проекта</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> основные типы социальных / управленческих рисков и способы их снижения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> оптимизировать технологию разработки и принятия организационно-управленческих решений под поставленную задачу</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> совершенствовать методы разработки и принятия организационно-управленческих решений с целью снижения рисков</p>
<p><b>МСПК-1.</b> Уметь системно анализировать возможности снижения рисков реализации</p>	<p><b>Индикатор МСПК-1.1.</b> Системно анализирует возможности снижения рисков реализации социальных проектов и программ (в условиях быстрых изменений технологии)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> основы системного подхода к управлению рисками</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> причины и возможные последствия возникновения рисков при управлении социальными проектами</p>

социальных проектов и программ (в условиях быстрых изменений технологии)		<b>УМЕТЬ:</b> анализировать и оценивать возможности снижения рисков при реализации социальных проектов
--	--	--

**4. Форма обучения:** очная.

**5. Объем дисциплины (модуля)** составляет 2 з.е., 72 часа, в том числе 28 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (14 занятий лекционного типа и 14 семинарских занятий), 44 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

**6. Содержание дисциплины (модуля),** структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы	Формы текущего контроля
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы				
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего		
Тема 1. Понятие «проект». Место и роль управления проектами в социальной сфере. Характеристика, классификация и структура социальных проектов.	12	2	2	4	8	Устный опрос, доклады, групповая дискуссия,

<b>Тема 2. Процесс инициации проекта. Предпроектная подготовка. Формирование команды проекта.</b>	<b>10</b>	2	2	<b>4</b>	6	Устный опрос, Групповая дискуссия, мозговая атака.
<b>Тема 3. Процесс организации и планирования проекта.</b>	<b>10</b>	2	2	<b>4</b>	6	Устный опрос, дискуссия, решение кейсов
<b>Тема 4. Процесс исполнения проекта.</b>	<b>10</b>	2	2	<b>4</b>	6	Устный опрос, дискуссия, письменная работа
<b>Тема 5. Управление ресурсами и коммуникациями проекта.</b>	<b>10</b>	2	2	<b>4</b>	6	Устный опрос, решение кейса, групповая работа.
<b>Тема 6. Управления рисками проекта. Изменения, их учет в проектной деятельности.</b>	<b>10</b>	2	2	<b>4</b>	6	Устный опрос, групповая работа, решение кейсов
<b>Тема 7. Процесс завершения проекта. Роль маркетинга в управлении социальными проектами. Информационная поддержка управления проектами.</b>	<b>10</b>	2	2	<b>4</b>	6	Письменная работа, Презентация групповых финальных проектов
Промежуточная аттестация (зачет)						
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>14</b>	<b>14</b>		<b>44</b>	

**Тема 1. Понятие «проект». Место и роль управления проектами в социальной сфере. Характеристика, классификация и структура социальных проектов.**

Понятие «социальный проект» и его отличительные признаки. «Управление социальным проектом». История формирования методологии управления проектом (РММ).

Основное содержание процессов управления проектом (УП): субъект, команда, объект. Этапы проектной работы: инициация проекта, планирование, выполнение, контроль, закрытие проекта. Связь проекта с изменениями: технологий, окружающей среды организации, с людьми. Сферы применения проектов: коммерческие, некоммерческие проекты. Сроки проектов: долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные. Критерии успеха проекта: связь с ресурсами организации, ее жизненным циклом, философией и культурой.

Методы управления проектом. Метод определения целей проекта. Метод сетевого планирования и управления. Методы планирования затрат. Контроль затрат. Методы управления риском. Методы управления конфликтами. Методы управления изменениями. Методы управления контрактами. Методы управления ресурсами. Методы организационного управления проектами.

Развитие управления проектами в России и за рубежом. Международные стандарты по управлению проектами.

Классификация проектов. Основные закономерности, характер и приемы типологизации проектов. Проект как объект управления. Характеристики проекта: назначение, стоимость, объемы работ, сроки выполнения. Качество, ресурсы, исполнители проекта, риск проекта. Типы видов проекта, длительность, сложность и масштаб проекта.

Признаки проекта: наличие цели, концепция изменения, ограниченность во времени, креативность, ограниченность ресурсов, специфическая организация проекта. Соотношение проекта и программы. Содержание и структура проекта.



Жизненный цикл проекта как совокупность фаз: начальная фаза инициации проекта, фаза разработки, планирование и утверждение документации, фаза реализации, фаза завершения.

## **Тема 2. Процесс инициации проекта. Предпроектная подготовка. Формирование команды проекта.**

Процессы управления. Определение понятия «инициация проекта». Основные составляющие группы процессов инициации. Способы описания продукта проекта. Составление стратегического плана проекта.

Разработка критериев выбора проекта. Основные методы выбора проекта. Способы сбора информации о проекте. Виды формальных результатов процесса инициации проекта. «Допущения» и «ограничения» в проекте. Процесс инициации проекта: формирование идеи проекта, постановка целей и задач проекта. Составление структурного плана проекта.

Формирование и развитие команды проекта: принципы и стадии. Основные стадии жизненного цикла команды проекта. Определение ресурсного потенциала и основные инструменты формирования команды проекта. Участники проекта. Взаимосвязь и функции участников проекта. Управление деятельностью и развитием команды.

Понятие организации управления проектом. Функции управления проектом: базовые и интегрирующие. Организационно-динамическая структура управления проектом. Организационный инструментарий управления проектом: виды и области применения. Методы разработки организационных инструментов.

## **Тема 3. Управление содержанием и организацией проекта.**

Определение понятия «управление содержанием проекта». Дерево целей проекта. Принципы управления организацией проекта. Определение понятия «организационная структура проекта». Документация проекта. Определение и согласование проекта. Понятие о книге контроля проекта (project control book – PCB), ее содержимом (постоянном и изменяемом), ее необходимость. Методология определения проекта, подготовка и проведение совещания по определению проекта. Документ определения проекта (project definition report -PDR), его составляющие.

Процесс планирования содержания проекта. Определение понятий «планирование» и «план проекта». Основные уровни

планирования. Планирование целей и содержания проекта. Определение работ проекта. Календарное планирование. Планирование ресурсов. Планирование затрат и финансирования проекта. Создание плана проекта. Оценка эффективности проекта.

Сроки организационной фазы проекта. Критерии приемлемости проекта. Причины отклонения проекта. Элементы организационной системы управления проектом: производственные задачи, законы, методики, информационные материалы. Миссия, видение проекта.

Модель управленческого процесса. Мероприятия. Матрица разделения административных задач управления. Материально-техническое обеспечение. Разработка концепции проекта. Системный и комплексный подход. Схемы и принципы разработки и реализации проекта. Предпроектное ТЭО и оценка проекта. Бизнес-план. Исследование инвестиционных возможностей осуществления проекта.

Определение понятия «управление продолжительностью проекта». Календарный график. Диаграмма Ганта. Определение понятия «Сетевая модель». Метод СРМ. Основные идеи, преимущества и недостатки, способы построения, дополнительные возможности, «узкие места».

#### **Тема 4. Процесс исполнения проекта.**

Определение понятия «организация исполнения проекта». Процедуры организации исполнения проекта. Центр управления проектом.

Организация работы персонала. Различие формальной и работающей структуры управление проектом. Типовая модель организации проекта. Примерный круг обязанностей руководителя проекта, финансового топ-менеджера, руководителей подпроектов, привлеченных специалистов. Отслеживание хода выполнения проекта. Основные моменты, которые необходимо отслеживать: выполнение графика, бюджет проекта, расходы и поступления, работа коллектива, новые вопросы и проблемы, действия руководителя (лист самоконтроля). Способы отслеживания и документации. Отчеты о выполнении проекта (текущие и завершающий). Основные ошибки, допускаемые во время фазы реализации проекта.

Стейкхолдеры проекта: цепочка «заказчик- исполнитель-потребитель». Основные функции стейкхолдеров в проекте. Распределение работ по исполнителям. Определение взаимосвязи между исполнителями работ и сроками исполнения операций. Матричная и сетевая модель взаимосвязи работ проекта.

### **Тема 5. Управление ресурсами и коммуникациями проекта.**

Определение ресурсного потенциала проекта. Виды и классификация ресурсов проекта. Методы и принципы управления ресурсами проекта. Составление гистограммы ресурсов проекта.

Создание коммуникационной системы проекта. Документы проекта, их форма, классификация, требования. Разработка проектной документации. Виды проектной документации: технологическая, экономическая, юридическая, финансовая, организационная, управленческая. Контрактная работа в проекте.

Участники информационного обмена в проекте. Управление информационными потоками в проекте. Методы и средства обеспечения коммуникаций проекта. Информационные технологии и базы данных в проекте. Использование программного обеспечения в управлении проектами.

### **Тема 6. Управление рисками проекта. Изменения, их учет в проектной деятельности.**

Риск-менеджмент. Природа неопределенности и потерь в проекте. Диаграмма важности и вероятности. Внешние и внутренние риски проекта. Основные типы факторов рисков. Страхование рисков проекта. Прогнозирование рисков и их оценка. Методы защиты и модели управления риском. Качественный и количественный анализ рисков.

Составление календарного плана проекта. Разработка расписания проекта: управление временем. Диаграмма Ганта. Определение критического пути проекта.

Основные виды привходящих моментов: изменения, проблемы, риски, ошибки. Планирование изменений в проекте. Прогноз изменений. «Окна возможностей». Управление конфигурацией проекта. Управление порядком внесения и сопровождения изменений. Информационная поддержка управления изменениями в проекте.

Общая схема управления привходящими моментами. Форма запроса на изменение. Форма констатации работы с проблемой. Методы оценки рисков проекта. Дерево решений. Методы снижения рисков.

### **Тема 7. Процесс завершения проекта. Роль маркетинга в управлении социальными проектами. Информационная поддержка управления проектами.**

Завершение проекта. Этапы завершения. Подведение итогов и получение данных о результатах. Послепроектное обслуживание. Гарантийное обслуживание. Подготовка кадров для эксплуатации проектов.

Маркетинг социальных проектов. План управления маркетингом социального проекта. Основные функции маркетинга в управлении проектами.

Информационная поддержка управления изменениями в проекте. Принципы построения систем информационного обеспечения. Использование технологий ИИ при принятии управленческих решений в социальном проектировании (возможности и ограничения). Структура баз данных и баз знаний. Критерии отбора проекта.

Наиболее распространенные системы управления проектами: Microsoft Project, Project Manager Программа Microsoft Project – инструмент управления проектом. Рабочее окно программы. Ввод задач проекта. Варианты представления проекта средствами меню. Вид диаграммы Ганта, календарь. Основные настройки будущего проекта. Организация этапов задач. Календарное планирование в среде Microsoft Project.

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

### 7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

#### **7.1.3. Примерные задания для практических занятий:**

##### **1. Подготовка к групповой дискуссии по теме «Нужна ли социальному проекту миссия? »**

Магистранты знакомятся со статьями по теме.

*Идея дискуссии:* студенты излагают свои аргументы поддерживающие или отвергающие необходимость формирования миссии и стратегического видения при социальном проектировании.

*Ожидаемый (е) результат (ы):* умение аргументировать и обосновывать позицию, представлять результаты анализа на публике, вести дискуссию, грамотно ставить вопросы, давать оценку ответам коллег.

##### **2. Подготовка к дискуссии на тему: «Социальные проблемы современного общества».**

Магистранты выбирают одну из проблем и готовятся обсудить ее с коллегами. На основе обсуждения выбираются актуальные темы для выполнения финального группового проекта.

*Концепция дискуссии:* на основе изученных материалов магистранты вырабатывают собственную позицию по поводу выбранной проблемы, обосновывают возможность/невозможность ее решения и выбирают методы решения. Формируется проблемное поле проекта.

*Ожидаемый (е) результат (ы):* умение аргументировать и обосновывать позицию, представлять результаты своего анализа на публике, вести дискуссию, грамотно ставить вопросы, давать оценку ответам коллег.

##### **3. Обсуждение полемической темы методом «мозговой атаки». Тема: «Возможности социальной рекламы при решении социальных проблем».**

Магистранты осуществляют попытку проведения «мозговой атаки» по жестким заданным принципам и критериям, разработанным в рамках эвристических методов социальной инженерии. Проблема выбирается исходя из темы группового проекта.

*Концепция игры:* магистранты делятся на две группы (генерирующую и экспертную), в качестве игротехника и ведущего выступает преподаватель (либо магистрант).

Три этапа мозговой атаки: подготовка, генерация идей, отбор конструктивных предложений.

*Правила:* запрет на критику, больше идей, любая новая мысль хороша, соединение замыслов, лаконичность, одно высказывание – одна идея. С соблюдением правил, студенты сначала высказывают свои идеи по заданной теме, затем вторая группа проводит экспертизу идей.

*Ожидаемый (е) результат (ы):* совершенствование способности магистрантов к поиску истины на основе полученных знаний и сформировавшихся убеждений, умения аргументировать и обосновывать позицию, совершенствование навыков ведения дискуссии по сложным проблемам.

**4. Задание. Выполнение письменного отчета по одному из этапов реализации финального проекта (магистранты из одной команды проекта описывают различные этапы)**

*Ожидаемый (е) результат (ы):* формирование навыков написания письменного отчета по итогам анализа, в котором должны быть отражены все пункты анализа.

**5. Кейс «Создание Экосистемы Сбербанка»**

***Сбербанк заявил о создании экосистемы.***

«Мы все больше и больше становимся технологической компанией, а не банком», – говорил президент Герман Греф в декабре 2019 года. Он тогда предупреждал, что [Сбербанк](#) как экосистема может отказаться от слова «банк» в названии. В 2019 году стало известно, что госбанк купил домен sber.ru, а в апреле 2020 года банк зарегистрировал товарный знак «Сбер». Параллельно банк регистрировал десятки связанных с ним товарных знаков: от Sber In Move до «Сберкот» (чат-бот банка в соцсетях).

Сбербанк хочет присутствовать в жизни своих клиентов как можно больше, и оказания одних финансовых услуг ему для этого мало. Построение экосистемы, охватывающей как можно больше сфер жизни клиента, – один из приоритетов стратегии-2020 Сбербанка. «Чем больше мы насыщаем жизнь клиента полезными сервисами, тем чаще он обращается именно к нам. В целом мы хотим от позиции посредника перейти к позиции провайдера конечных услуг. И стать для клиентов экосистемой первого выбора», – говорил «Ведомостям» руководитель дирекции по развитию экосистемы Сбербанка Марк Завадский.

В июне 2020 года «Сбербанк» провел ребрендинг части компаний, входящих в экосистему SberX и отказался от слова «банк» в названии бренда. По оценке экспертов, обновление фирменного стиля обойдется компании «Сбербанк» минимум в \$300 млн. «Сбер» уже используется как часть брендинга ряда компаний экосистемы (например «Сбермобайл»). Зарегистрировав товарный знак «Сбер», банк

может в дальнейшем использовать любые комбинации с этим словом, например «Сбертакси» или «Сбермульти», не подавая на отдельный патент, объясняет директор НФ «Центр правовой защиты интеллектуальной собственности», адвокат Владимир Энтин.

Отказ от слова «банк» в экосистеме выглядит логично, рассуждает партнер Oliver Wyman Сорин Таламба.

Сбербанк сегодня -это действительно не только финансовые услуги, но еще и мобильный оператор, маркетплейс и телемедицина, напоминает управляющий директор агентства BrandLab Александр Еременко. Некоторое время назад он сотрудничал с госбанком и утверждает, что в планах у организации еще дальше уходить от традиционного бизнеса: «Сбер активно развивает финтех, владеет различными IT-компаниями, стартапами в области образования, медийными ресурсами, диджитал-агентствами, big data. Под брендом «Сбер» может появиться гигантское количество услуг, вообще не связанных напрямую с банком. Даже продукты питания. И поэтому не удивляйтесь, если через некоторое время под брендом Сбер появятся, например, йогурты».

Креативный директор агентства Kaufman Станислав Кауфман считает, что, если Сбербанк объединит разные сервисы под своим брендом, это будет экономично, но рискованно: «Узнаваемость и лояльность к Сбербанку очень высокая. Все, что вы делаете под крышей такого солидного бренда, уже имеет сильный эффект. С другой стороны, если будет какой-то вирус в маленьком направлении, то это может очень сильно ударить по общей ценности всего бренда.

Что планируется сделать:

- «Сбербанк» проведет ребрендинг для компаний из экосистемы SberX . Компании получат новые названия, логотипы и общий цвет.
- Также у некоторых участников экосистемы появится приставка «Сбер». Исключением могут стать компании с собственным сильным брендом или те, с кем «Сбербанк» не хочет себя ассоциировать.
- Сам Сбербанк получит новый логотип. Сообщалось, что один из вариантов будущего логотипа «Сбербанка» — квадрат с градиентом: слева направо от светло-зелёного до тёмно-зелёного, а снизу вверх от зелёного до синего. При этом справа от знака будет написано «Сбер» с названиями компаний экосистемы.

## Вопросы

Нужна ли компании «Сбербанк» экосистема? Каковы будут плюсы ее создания для самой компании и для ее потребителей?

Как Вы оцениваете идею смены логотипа? Какую цель преследует это решение?

Согласны ли Вы, что при нынешнем развитии компании логично отказаться от слова «банк» в названии?

Предложите свой вариант фирменного стиля для одного из подразделений экосистемы компании (ознакомиться со структурой экосистемы можно на официальном сайте «Сбербанка»).

Оцените возможные риски создания экосистемы для Сбербанка и предложите пути их минимизации.

### **6. Групповая работа. Анализ проблем и рисков при ведении проекта в социальных медиа** (проблемы по выбору студентов)

Магистранты делятся на группы по 2-3 человека, выделяют проблему, требующую решения.

*Концепция групповой работы:* анализ проводится по схеме - причины возникновения проблемы, общее состояние проблемы, ответственность компании за наличие проблемы, реакция на проблему, негативные последствия развития проблемы, опыт решения проблемы, технологии решения проблемы. Подготовка презентации.

*Ожидаемый (е) результат (ы):* умение аргументировать и обосновывать позицию, представлять результаты анализа на публике, вести дискуссию, грамотно ставить вопросы, давать оценку ответам коллег.

### **7. Подготовка к групповой дискуссии на тему «Использование технологий ИИ при принятии управленческих решений в социальном проектировании (возможности и риски)».**

Магистранты знакомятся с технологиями искусственного интеллекта и формируют свою позицию по поводу возможности их применения в социальном проектировании.

*Ожидаемый (е) результат (ы):* умение аргументировать и обосновывать позицию, представлять результаты анализа на публике, вести дискуссию, грамотно ставить вопросы, давать оценку ответам коллег.



## **8.Творческое задание «Разработка критериев оценки эффективности выполнения социального проекта»**

Магистранты должны представить свой вариант критериев эффективности выполнения проекта ( с обоснованием).

## **9.Письменное задание. Подготовка постов для разных видов социальных медиа о реализации социального проекта (по индивидуальному проекту, который магистранты ведут в течение курса).**

Должны быть подготовлены три различных поста для разных социальных медиа. Необходимо учитывать специфику проекта и специфику социальных медиа при выборе языка коммуникации.

*Ожидаемые результаты: совершенствование навыков написания текстового сопровождения проекта.*

## **10.Деловая игра «Моделирование решения»**

Магистранты в ходе самостоятельной подготовки к занятию изучают подходы к моделированию потребительских решений в отношении различных товаров/услуг; определяют, как следует учитывать особенности различных потребительских сегментов при моделировании. На занятии магистранты делятся на мини-группы и получают описание товара/услуги и целевого сегмента.

Задача групп – с учетом теоретических знаний, приобретенных в ходе самостоятельной подготовки, сформировать и визуализировать процесс принятия решения о покупке данного товара/услуги и определить ключевые этапы этого процесса, которые компания может контролировать.

*Ожидаемый (е) результат (ы):* умение аргументировать и обосновывать позицию, представлять результаты анализа на публике, вести дискуссию, грамотно ставить вопросы, давать оценку ответам коллег.

## **11.Групповой социальный проект.**

**Сквозное задание, выполняемое магистрантами в группах в течение всего курса.**

По результатам дискуссии о социальных проблемах магистранты выбирают одну из проблем и на ее основе выбирают тему социального проекта. Проект ведется в течение всего курса, тематика заданий по нему соответствует тематике лекционных и семинарских занятий. Итогом проекта является подготовка финальной презентации и защита ее перед коллегами.

*Ожидаемый (е) результат (ы):* умение аргументировать и обосновывать позицию, представлять результаты анализа на публике, вести дискуссию, грамотно ставить вопросы, давать оценку ответам коллег.

#### **7.1.4. Примерные задания для самостоятельной работы:**

**Задание 1. Ответы на вопросы по кейсу.**

**Кейс. «Создание наукограда на базе Санкт-Петербургского государственного университета в Петергофе».**

Проекты по созданию научных центров имеют право на жизнь, но требуют многомиллионных инвестиций из бюджета и частных источников. Крупнейшим проектом в сфере научной деятельности является создание наукограда на базе Санкт-Петербургского государственного университета в Петергофе. По словам начальника управления недвижимостью и земельными ресурсами СПбГУ Юрия Андреева, для этого университета на условиях бессрочного пользования в Петродворце зарезервированы земли. К нам неоднократно уже обращались частные компании с предложением купить или взять в аренду землю, однако мы никому нашу землю не передавали», – отметил он.

Еще одним крупным проектом в области создания научных центров стало открытие Инновационно-технологического центра информационных и оптических технологий на Биржевой линии на базе Санкт-Петербургского государственного университета информационных технологий, механики и оптики и ВНЦ им. С. И. Вавилова. Его стоимость составляет \$1000 млн. Под центр было выделено два здания на Биржевой линии, д. 14 и 16, общей площадью 15 тыс. кв. м. В 2002 г. ряд зданий института переданы в ведение Санкт-Петербургского государственного университета информационных технологий, механики и оптики.

#### ***Факты***

*Количество федеральных вузов в Петербурге:*

- 49 гражданских федеральных вузов; и 14 военных;

- 24 из них подчинены Министерству образования и науки, остальные – профильным министерствам.

№	Классификация проекта	Основные характеристики проекта	Проект «Строительство наукограда» в Петергофе»
1	По масштабу (размер проекта, количество участников, степень влияния на окружающий мир)	- Малый проект; - средний проект; - мегапроект	
2	По срокам реализации	- Краткосрочный – до 1года; - среднесрочный – от 1года до 5 лет; - долгосрочный – от 5 лет	
3	По уровню проекта	- Стратегический план; - программа; - проект; - подпроект (субпродукт)	
4	По типу (основные сферы деятельности, в которых осуществляется проект)	- Технический; - организационный; - экономический; - социальный; - антикризисный; - инновационный; - маркетинговый; - смешанный тип	
5	По степени сложности	- Простой; - сложный; - очень сложный	
6	По характеру предметной области	- Инвестиционные; - научно-исследовательские; - учебно-образовательные; - смешанные	

**Задание:** прочитайте статью. Заполните таблицу. Подготовьте устное выступление, в котором обоснуйте характеристики проекта. Сформулируйте исследовательские и практические задачи для разработчиков и исполнителей проекта. Оцените возможные риски проекта и сформулируйте меры по их минимизации.

**Задание 2. Выполнение задания по теме «Новые потребители»**

Прочитайте текст и выполните задание.

Познакомьтесь с новыми типами потребителей.

*Presumers* («первопроходцы») – хотят помочь создать идеальный продукт и получить его раньше всех. Им важно быть вовлеченными во взаимодействие с продуктом или услугой еще до официального запуска. Им важно способствовать появлению продуктов и услуг, участвовать в их продвижении и финансировании еще на этапе разработки. Благодаря расширяющемуся потенциалу краудфандинга и современным производственным технологиям (а также набирающему силу глобальному культу предпринимательства), в ближайшее время у таких потребителей появится больше, чем когда бы то ни было, возможностей действовать.

*Custowners* – нечто среднее между customer – потребитель и owner – владелец, т.е. потребители, которые переходят от увлечения брендом или продуктом к инвестициям, финансированию, а то и приобретению доли в бизнесе своих любимых брендов. Однако эти продвинутые в бизнесе потребители ждут не только прибыли от своих вложений, но и эмоциональной отдачи. И поэтому только открытые, дружелюбные, честные, прозрачные и в определенном смысле «человечные» бренды смогут привлекать таких энтузиастов-потребителей.

**Задание:** сформулируйте исследовательскую задачу для социологического исследования поведения «новых потребителей».

**Выполните проект:** (1) в процессе самостоятельной работы с научной литературой и периодикой проанализируйте деятельность российских и зарубежных производителей и найдите примеры использования компаниями данных типов потребителей; (2) разбившись на мини-группы, предложите варианты управления новыми потребительскими сегментами для заранее выбранной компании; (3) в ходе коллективной работы над предложениями определите и доработайте лучшие из предложенных вариантов управленческих решений.

### **Задание 3. Письменная работа по теме «Процесс реализации проекта».**

*Вопросы :*

- Что такое процесс реализации проекта
- Каковы основные принципы отбора содержания проекта
- В чем заключается обоснование проекта

- Каковы основные функции стейкхолдеров проекта
- Что такое проектная документация
- Перечислите основные виды рисков в социальном проекте. Как можно минимизировать риски?.

**Задание 4. Подготовьтесь к обсуждению темы «Завершение проекта» по вопросам:**

1. Что значит «завершить проект»?
2. Как вы полагаете, о чем будут думать члены Вашей команды, когда проект войдет в стадию завершения?
3. Допустим, что на этапе закрытия проекта Вы, как руководитель, выявили некоторые незавершенные работы или процессы. По спецификации проекта и прочим учетным документам Вы установили состав и объемы незавершенных работ. С кем Вы будете согласовывать сроки и затраты на завершение этих работ?
4. Как Вы полагаете, чем проверка результатов проекта на этапе его закрытия отличается от постпроектной оценки?

**7.1.5. Задания для внутрисеместрового контроля:**

**Пример тестового задания для контроля знаний обучающихся**

***Выберите правильные ответы (правильных ответов может быть несколько):***

*Вопрос №1.*

Наибольшее влияние на проект оказывают ...

*Варианты ответов:*

1. экономические и правовые факторы
2. экологические факторы и инфраструктура
3. культурно-социальные факторы
4. политические и экономические факторы

*Вопрос №2.*

Предметная область проекта это....

*Варианты ответов:*

1. совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта
2. результаты проекта
3. местоположение проектного офиса
4. группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

*Вопрос №3.*

Сторона, вступающая в отношения с заказчиком и берущая на себя ответственность за выполнение работ и услуг по контракту

*Варианты ответов:*

1. инвестор
2. спонсор
3. контрактор (подрядчик)
4. лицензиар

*Вопрос №4.*

Проект – это ...

*Варианты ответов:*

1. инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия
2. ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией
3. группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии

действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

4. совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели

## **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета**. Возможно получение зачета по итогам работы в семестре на основе рейтинга успеваемости. Рейтинг учитывает посещаемость, активность работы на семинарах, результаты письменных работ, выполнение индивидуального и группового проектов. Студенты, которые не набрали необходимого количества баллов сдают зачет устно.

### **Примерный список вопросов для промежуточной аттестации:**

1. Понятие и сущность категорий «проект» и «управление проектами». Особенности проектирования в социальной сфере.
2. Анализ эффективности реализации проекта.
3. Определение предметной области проектов в социальной сфере.
4. Основные процессы управления социальными проектами: процесс инициации.
5. Основные процессы управления проектами: процесс планирования и организации.
6. Основные процессы управления проектами: процессы исполнения и контроля.
7. Основные процессы управления проектами: процесс завершения.
8. Управление командой проекта.
9. Управление рисками при реализации проекта.
10. Управление качеством проекта.
11. Управление временем проекта. Time-management проекта.
12. Развитие управления проектами в России и за рубежом.
13. Управление проектом как управление изменениями.
14. Отличительные особенности проектного менеджмента в социальной сфере.

15. Управление проектами на основе гуманитарных технологий в социальной сфере.
16. Основы финансирования проектов, финансовое проектирование.
17. Управление ресурсами проекта.
18. Международные организации по управлению проектами.
19. Жизненный цикл проекта.
20. Фандрайзинг проекта.

**Критерии оценки ответов на зачете:**

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

**Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).**

<b>Индикатор</b>	<b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)</b>					<b>Виды оценочных средств</b>
	Оценка	2	3	4	5	
Результаты обучения	/					



<p><b>ПК-6.1.</b> Разработка проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>	<p><b>УМЕТЬ:</b> Формулировать управленческие задачи на основе результатов социологического исследования</p>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности)	Успешное и систематическое умение	Опрос по лекционному материалу (темы 1.2). Решение кейсов «Наукоград», «Новые потребители».
	<p><b>УМЕТЬ:</b> Формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Задания для практической работы по теме 2. Решение кейсов «Наукоград», «Новые потребители».
	<p><b>УМЕТЬ:</b> планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Задание для практической работы 11. Планирование и подготовка индивидуального и группового проектов на основе выбранной социальной проблемы

	<b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.	Отсутствие владения	В целом успешное, но не систематическое владение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое владение	Задание для практической работы 11. Выполнение индивидуального и группового проектов на основе выбранной социальной проблемы
<b>ПК-6.2.</b> Реализация проектов в области изучения и прогнозирования социальных	<b>УМЕТЬ:</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности	Успешное и систематическое умение	Задание для практической работы 11. Выполнение индивидуального и

процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания	организационно-управленческой деятельности			непринципиального характера)		группового проектов на основе выбранной социальной проблемы
	<b>УМЕТЬ:</b> Анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Задания к теме 7. Задание для практической работы 11. Выполнение и индивидуального и группового проектов на
<b>ПК-7.1.</b> Проведение социологической экспертизы социальных составляющих проектов и программ	<b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Опрос по лекционному материалу ( темы 1-2)

	<b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Выполнение творческого задания «разработка критериев эффективности социального проекта»
	<b>УМЕТЬ:</b> Оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Опрос по теме 6. Выполнение практических заданий ( 6, 7), решение кейсов
<b>ПК- 7.2.</b> Формирование предложений и рекомендаций по разработке и внедрению социальных составляющих проектов и программ	<b>ЗНАТЬ:</b> Результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по темам 1,7
	<b>УМЕТЬ:</b> Разрабатывать критерии, системы показателей в соответствии с	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности	Успешное и систематическое умение	Выполнение творческого задания «разработка критериев эффективности

	целью консультирования			непринципиального характера)		социального проекта»
	<b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Задания 1-3,5,7,10: (Групповые дискуссии и мозговая атака)
	<b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Задание для практической работы 11. 10., решение кейсов «Сбер», «Наукоград».ешение кейсов
<b>ПК 10.2</b> Оптимизирует, дорабатывает	<b>ЗНАТЬ:</b> основные типы социальных / управленческих	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по теме 6. Задания 6, 7; решение кейсов

методы разработки и принятия организационно-управленческих решений в соответствии с поставленной задачей/ спецификой реализуемого проекта	рисков и способы их снижения					«Сбер», «Наукоград».
	<b>УМЕТЬ:</b> оптимизировать технологию разработки и принятия организационно-управленческих решений под поставленную задачу	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Опрос по теме 7. Задания 6, 7; решение кейсов «Сбер», «Наукоград».
	<b>УМЕТЬ:</b> совершенствовать методы разработки и принятия организационно-управленческих решений с целью снижения рисков	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Опрос по теме 1. Деловая игра «Моделирование решений».

<b>МСПК-1.1.</b> Системно анализирует возможности снижения рисков реализации социальных проектов и программ (в условиях быстрых изменений технологии)	<b>ЗНАТЬ:</b> основы системного подхода к управлению рисками	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос и Задания 6,7.
	<b>ЗНАТЬ:</b> причины и возможные последствия возникновения рисков при управлении социальными проектами	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос и Задания 6,7.
	<b>УМЕТЬ:</b> анализировать и оценивать возможности снижения рисков при реализации социальных проектов	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Опрос и Задания к теме 6. Решение кейсов «Сбер», «Наукоград».

## 8. Ресурсное обеспечение:

### Перечень основной и дополнительной учебной литературы

#### а) основная литература:

1. Управление проектами: учебник / [В.Н. Островская и др.]. - СПб. [и др.]: Лань, 2018. - 397, [1] с. - (Учебники для вузов - (Специальная литература). - (Бакалавриат и магистратура).
2. Ларсон Э.У. Управление проектами: учебник: пер. с англ. 5-го, полностью перераб. изд. / Эрик У. Ларсон, Клиффорд Ф. Грей. - М.: Дело и Сервис, 2013. - 783, [1] с.
3. Информационные системы: учеб. пособие для студентов вузов / Ю.Избачков [и др.]. - СПб. [и др.]: Питер, 2011. - 539, [1] с. - (Учебник для вузов).
4. Туккель И.Л. Управление инновационными проектами: учебник / И.Л. Туккель, А.В. Сурина, Н.Б. Культин; под общ. ред. И.Л. Туккеля. - СПб.: БХВ-Петербург, 2017. - 404 с.; 24 см - (Учебная литература для вузов).
5. Асауленко Е.В., Струк А.Ю. Использование проектного подхода органами государственной власти в целях стимулирования инновационной деятельности / Вестники Университета. 2016. № 6. с.166-170 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26698977>
6. Тимофеева Р.А. Управление проектами и управление продуктами / в сб. Наука, бизнес, власть. 2019. С. 7159-163. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41340180>

**б) дополнительная литература:**

1. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие : монография / О. Н. Ильина. - М.: Вуз. учебник: ИНФРА-М, 2011, 2016. - 207, [1] с. - (Научная книга).
2. Хейзер Д. Операционный менеджмент: учебник: [пер. с англ.] / Дж. Хейзер, Б. Рендер. - СПб. [и др.]: Питер, 2016. - 1056 с.
3. Информационный менеджмент: учебник / [Абдикеев Н.М. и др.]; под науч. ред. Н.М. Абдикеева. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 399, [1] с.
4. Даровских Ю.Е., Бузанова М.А. Модели зрелости управления бизнес- проектами/ Вестник МГУП им. И.Федорова 2016 №» с.102-107 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28320459>
5. Суховертов Н.Ю. Современный взгляд на управление изменениями проекта и потребность в управлении изменениями, инициируемыми проектом / Экономика и бизнес. 2017. № 11. с.199-201. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30782612>
6. Молебнова Е.А. Корпоративная система управления проектами // NovaUm. 2018. № 16. с.157-158. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36676272>
7. Ильина Л.А. Управление проектами и проектное управление в государственном секторе экономики / в сб. Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований. 2019. с. 81-85 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38316795>

**Перечень лицензионного программного обеспечения**

Обязательное программное обеспечение – MS Office.



**Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг
2. [www.romir.ru](http://www.romir.ru) – РОМИР
3. [www.economist.com](http://www.economist.com) – журнал The Economist
4. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Росстат
5. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – Портал «Социология, экономика, менеджмент»
6. [www.expert.ru](http://www.expert.ru) – журнал «Эксперт»
7. [www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru) – официальный сайт Гильдии маркетологов
8. [www.ram.ru](http://www.ram.ru) – официальный сайт Российской ассоциации маркетинга
9. [www.4p.ru](http://www.4p.ru) – журнал 4P маркетинг
10. [www.dis.ru](http://www.dis.ru) – журнал «Маркетинговые исследования в России и за рубежом»
11. <http://socialmarketingjournal.com/> – журнал «Социальный маркетинг»

**Описание материально-технического обеспечения:**

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций.

**9. Язык преподавания.**

Русский.

**10. Преподаватель.**

Колодезникова Инна Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической социологии и менеджмента

**11. Разработчик программы.**

Колодезникова Инна Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической социологии и менеджмента