

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.  
ЛОМОНОСОВА»**

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Утверждено Учёным Советом  
МГУ имени М.В. Ломоносова**

**Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_**

**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

**Направление подготовки (специальность) высшего образования  
39.04.01 «Социология»**

**Направленность (профиль) программы  
«Современные технологии социологических исследований»**

**Уровень высшего образования  
Магистратура**

Москва

2019 год

Основная профессиональная образовательная программа разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры), утверждённым приказом МГУ от 30 августа 2019 года № 1036.

УТВЕРЖДЕНО  
Учёным советом социологического факультета  
Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Декан социологического факультета  
Н.Г. ОСИПОВА

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки (специальность) высшего образования  
**39.04.01 «Социология»**

Направленность (профиль) программы  
**«Современные технологии социологических исследований»**

Уровень высшего образования  
**Магистратура**

Москва  
2019 год

### **Определения и сокращения.**

*Образовательный стандарт МГУ (ОС МГУ)* – образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования.

Схема интегрированной подготовки по программам бакалавриата, программам магистратуры (интегрированная подготовка) – последовательная реализация программ бакалавриата, программ магистратуры, которая осуществляется в МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки, обеспечивая преемственность содержания образования, технологий и результатов обучения.

*ОПОП ВО* – основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата, программа магистратуры.

*Зачётная единица (з.е.)* – количественная единица для унифицированного способа выражения объёмов образовательных программ высшего образования разного уровня и направленности, а также объёмов отдельных образовательных элементов, составляющих эти программы, в основе которого лежат установленные (ожидаемые) результаты обучения и номинальные трудозатраты обучающегося, необходимые для их достижения. Величина одной зачётной единицы составляет 1/60 часть полных трудозатрат обучающегося за один учебный год при очной форме обучения. Объём образовательных программ и их элементов выражается целым числом зачётных единиц. При реализации ОПОП ВО величина одной зачётной единицы составляет 36 академических часов (27 астрономических часов).

*ВО* – высшее образование.

*ФГОС ВО* – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

*УК* – универсальные компетенции выпускников ОПОП ВО.

*ОПК* – общепрофессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

*ПК* – профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

*СПК* – специализированные профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

*Сетевая форма* – сетевая форма реализации ОПОП ВО.

*ФОС* – система методических и контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания уровня знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, компетенций, обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

### **Нормативные правовые документы.**

Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.

Федеральный закон Российской Федерации «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» от 10 ноября 2009 г. № 259-ФЗ.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (уровень высшего образования –

магистратура) приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 326.

Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры), утверждённый приказом МГУ от 30.08.2019 года № 1036.

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636.

Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утверждённое приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383.

Устав МГУ имени М.В. Ломоносова.

Локальные нормативные акты МГУ.

## **1. Общие сведения об образовательной программе.**

1.1 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – магистратуры (далее – ОПОП ВО), реализуемая на социологическом факультете МГУ по направлению подготовки 39.04.01 «Социология», направленность (профиль) «**Современные технологии социологических исследований**», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объём, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, разработанный и утверждённый МГУ имени М.В. Ломоносова в соответствии с требованиями федеральных нормативных документов и самостоятельно установленного образовательного стандарта МГУ по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (утверждённого приказом ректора МГУ 30 августа 2019 года.

ОПОП ВО включает в себя: общую характеристику образовательной программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практики, в том числе научно-исследовательской работы. оценочные и **методические материалы**.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП ВО - «магистр».

1.3. Объём образовательной программы: 120 з.е.

1.4. Форма обучения: очная.

1.5. Срок получения образования: при очной форме обучения 2 года.

1.6. Язык образования: государственный язык Российской Федерации.

Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на русском языке.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО.**

2.1. Области, сферы профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере фундаментальных и прикладных социологических исследований).

2.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

- научно-исследовательский;
- проектный;
- педагогический.

2.3. В зависимости от типов задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, выпускники МГУ должны быть подготовлены к выполнению следующих **задач профессиональной деятельности:**

### **Научно исследовательский тип задач профессиональной деятельности:**

- определять теоретическую базу и методология социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов;
- создавать теоретические модели социальных явлений и процессов, применять методология научного познания в профессиональной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать программу социологического исследования;
- интерпретировать социальную, экономическую, демографическую и другую релевантную информацию, а также результаты, полученные в ходе собственного социологического исследования в соответствии с выбранным концептуальным подходом;
- представлять результаты научного исследования различным аудиториям.

### **Педагогический тип задач профессиональной деятельности:**

- планировать, организовывать и проводить учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе по программам среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – по программам высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования;
- разрабатывать учебно-методическое обеспечение программ по дисциплинам, относящимся к области наук об обществе (на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования).

### **Проектный тип задач профессиональной деятельности:**

- разрабатывать и реализовывать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания;
- осуществлять консалтинг и экспертизу социальных составляющих проектов и программ.

2.4. Перечень профессиональных стандартов, соотнесённых с ОПОП ВО по направлению подготовки, приведён в таблице 1 Приложения 1. Перечень обобщённых трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника МГУ по направлению подготовки, приведён в таблице 2 Приложения 1.

2.5 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (**уровень магистратура**), направленность (профиль) - «**Современные технологии социологических исследований**» нацелена на подготовку высококвалифицированных специалистов в области методологии социологических исследований. Программа сочетает фундаментальную подготовку в области теоретико-методологического анализа, технологии и процедур теоретической разработки социальных проблем с формированием навыков социального измерения, использования методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений, обработки, анализа и обобщения этих данных. Успешное обучение позволит выпускникам программы осуществлять профессиональную деятельность в научно-исследовательских и образовательных учреждениях высшего образования в качестве научных сотрудников и преподавателей социологических дисциплин; в исследовательских социологических центрах; центрах изучения общественного мнения; в аналитических центрах органов власти и управления, в маркетинговых отделах предприятий и организаций; в рекламных компаниях и средствах массовых коммуникаций.

### **3. Планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции выпускника и обеспечивающие их достижение результаты обучения ОПОП ВО.**

Таблица 3.1

**Табл.3.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции выпускника и обеспечивающие их достижение результаты обучения ОПОП ВО**

В результате освоения программы **магистратуры** у выпускника МГУ должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные, профессиональные и специализированные профессиональные компетенции. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения, а также соответствующих результатов обучения по отдельным элементам образовательной программы, приведены в Таблице 1.

Таблица 3.1

Общая схема формирования компетенций у обучающихся при освоении образовательной программы.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Элементы образовательной программы, семестр (семестры)	Результаты обучения, соотнесенные с индикатором достижения компетенции
<b>Компетенция УК -1</b> <b>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.</b> <i>УК-1 из ФГОС: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</i>	Индикатор УК-1.1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработывает стратегию действий, формулирует научно обоснованные гипотезы, применяет методологию научного познания в профессиональной деятельности	Философия (1 семестр)	<b>ЗНАТЬ</b> основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой <b>ЗНАТЬ</b> главные направления философии в их историческом своеобразии <b>УМЕТЬ</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач <b>УМЕТЬ</b> содержательно, логично и аргументированно анализировать и сопоставлять различные философские позиции и подходы <b>ВЛАДЕТЬ</b> навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий <b>ВЛАДЕТЬ</b> системным подходом при анализе информации <b>ВЛАДЕТЬ</b> категориальным аппаратом современной философии
		Методология и история науки (1 семестр)	<b>ЗНАТЬ:</b> - основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой - главные направления философии в их историческом своеобразии - классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы - системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории <b>УМЕТЬ:</b> - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода - выработать стратегию действия



			<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>формулировать научно обоснованные гипотезы</b></li> <li>- <b>применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</b></li> <li>- использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</li> <li>- оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</li> <li>- осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий</li> <li>- системным подходом при анализе информации</li> </ul>
		<p>Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при конструировании и проведении социологического исследования</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p>

			<p><b>УМЕТЬ:</b> оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>формулировать цель и задачи исследования, научно-обоснованные гипотезы, использовать инновационные разработки в их достижении</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации и проведения количественного социологического исследования</p>
--	--	--	--

		<p>Методология и методы научной работы в социологии (1 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> научные теории, концепции, подходы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы анализа профессиональной информации</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> <b>системным подходом при анализе информации</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
--	--	---	---

		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p><b>Знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>Знать</b> различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p><b>Знать</b> содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p><b>Знать</b> основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p><b>Знать</b> результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в</p>
--	--	--	---

			<p>социологии</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p><b>Уметь</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</b></p> <p><b>Уметь вырабатывать стратегию действия</b></p> <p><b>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</b></p> <p><b>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</b></p> <p><b>Уметь</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих</p>
--	--	--	---

			<p>решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>Уметь</b> оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>Владеть</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
<p><b>Компетенция УК-2 (УК-3.М)</b></p> <p><b>Способен использовать философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач</b></p> <p><i>УК во ФГОС отсутствует</i></p>	<p>Индикатор УК-2.1 (УК-3.М.1)</p> <p>Использует основные философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач</p>	Философия (1 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ</b> основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой</p> <p><b>ЗНАТЬ</b> главные направления философии в их историческом своеобразии</p> <p><b>УМЕТЬ</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p><b>УМЕТЬ</b> содержательно, логично и аргументированно анализировать и сопоставлять различные философские позиции и подходы</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b> навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b> системным подходом при анализе информации</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b> категориальным аппаратом современной философии</p>
		Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)	<p><b>Знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>Знать</b> различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p><b>Знать</b> содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p><b>Знать</b> основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p><b>Знать</b> результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p>

			<p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p><b>Уметь</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p><b>Уметь</b> вырабатывать стратегию действия</p> <p><b>Уметь</b> формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p><b>Уметь</b> применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</b></p> <p><b>Уметь</b> сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать</p>
--	--	--	--

			<p>необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>Уметь</b> оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>Владеть</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
<b>Компетенция УК-3 (УК-4) Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного</b>	Индикатор УК-3.1 (УК-4.1) Разрабатывает, реализовывает и управляет проектом	Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)	<p><b>Знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p>



<p><b>цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</b>  <i>УК-2 из ФГОС: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i></p>	<p>на всех этапах его жизненного цикла, предусматривает и учитывает проблемные ситуации и риски проекта</p>		<p><b>Знать</b> различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p><b>Знать</b> содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p><b>Знать</b> основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p><b>Знать</b> результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p><b>Уметь</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p>
--	---	--	--

			<p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p><b>Уметь</b> выработать стратегию действия</p> <p><b>Уметь</b> формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p><b>Уметь</b> применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p><b>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</b></p> <p><b>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</b></p> <p><b>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</b></p> <p><b>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</b></p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</b></p>
--	--	--	--

			<p><b>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</b></p> <p><b>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</b></p>
		<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр)</p>	<p><b>Знать</b> законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p><b>Знать</b> требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p><b>Знать</b> основы библиографической и информационной культуры</p> <p><b>Знать</b> социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>Уметь</b> согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p><b>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</b></p> <p><b>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</b></p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными</p>

			<p>нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>Уметь</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>Уметь</b> содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>Уметь</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>Уметь</b> планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p><b>Уметь</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>Уметь</b> оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</b></p>
		<p>Преддипломная практика (4 семестр)</p>	<p><b>Знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>Знать</b> различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p><b>Знать</b> социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p><b>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</b></p>

			<p><b>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</b></p> <p><b>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</b></p> <p><b>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости</b> Уметь откорректировать действия для достижения результата</p> <p>исследований</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>Уметь</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>Уметь</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p><b>Уметь</b> формировать приоритеты личного и профессионального развития</p> <p><b>Уметь</b> организовывать работу команды ( группы ) и осуществлять</p>
--	--	--	---

			<p>руководство ее работой</p> <p><b>Уметь</b> выработать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p><b>Уметь</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>Владеть</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p><b>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</b></p> <p><b>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</b></p>
--	--	--	---

		<p>Методология и методы научной работы в социологии (1 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> научные теории, концепции, подходы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы анализа профессиональной информации</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> системным подходом при анализе информации</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> <b>Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
--	--	---	---

<p><b>Компетенция УК-4 (УК-5)</b>  <b>Способен организовывать и осуществлять руководство работой команды (группы), вырабатывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели</b>  <i>УК-3 из ФГОС: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i></p>	<p>Индикатор УК-4.М (УК-5.1)  Организовывает и осуществляет руководство работой команды (группы), вырабатывает и реализует командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>Педагогическая Практика (3 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ</b> основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО  <b>ЗНАТЬ</b> специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования  <b>ЗНАТЬ</b> методические основы преподавания социологии в высшей школе  <b>ЗНАТЬ</b> основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО  <b>ЗНАТЬ</b> действующие федеральные Образовательные стандарты соответствующего уровня образования  <b>ЗНАТЬ</b> формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования  <b>УМЕТЬ</b> проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования  <b>УМЕТЬ</b> взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия  <b>УМЕТЬ</b> применять методы оценки эффективности учебного процесса  <b>УМЕТЬ</b> разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО  <b>УМЕТЬ</b> разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации  <b>УМЕТЬ</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия  <b>УМЕТЬ</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия  <b>УМЕТЬ</b> организовывать работу команды ( группы ) и осуществлять руководство ее работой  <b>УМЕТЬ</b> вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей  <b>ВЛАДЕТЬ</b> технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)</p>
---	---	--	--



		<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p>
--	--	---	--

			<p>предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
<p><b>Компетенция УК-5 (УК-6)</b> <b>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и профессионального взаимодействия</b> <i>УК- 4 из ФГОС: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на</i></p>	<p>Индикатор УК-5.М (УК-6.М) Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках) для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Иностранный язык (1,2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ основные языковые нормы иностранного языка (лексика, грамматика,) в сфере академического и профессионального общения</b> <b>ЗНАТЬ</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности <b>ЗНАТЬ</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач <b>ЗНАТЬ</b> основы коммуникативного поведения (вербального и невербального) в различных ситуациях общения, в том числе ситуации межкультурных контактов в академической и профессиональной сферах <b>УМЕТЬ</b> понимать иноязычную устную и письменную академическую речь и участвовать в процессе межкультурного взаимодействия с использованием современных коммуникативных технологий <b>УМЕТЬ</b> переводить иноязычные социологические тексты</p>

иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		<p>профессиональной направленности в устной и письменной формах на русский язык</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b> навыками представления научных результатов на иностранном языке в устной и письменной формах</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b> способностями преодолевать стереотипы поведения и осуществлять межкультурное общение в академических и профессиональных сферах общения</p>
	Проектно-технологическая практики (4 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ</b> законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p><b>ЗНАТЬ</b> требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p><b>ЗНАТЬ</b> основы библиографической и информационной культуры</p> <p><b>ЗНАТЬ</b> различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p><b>ЗНАТЬ</b> научные теории, концепции, подходы</p> <p><b>ЗНАТЬ</b> методы и современные технологии социального прогнозирования</p> <p><b>ЗНАТЬ</b> социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p><b>УМЕТЬ</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>УМЕТЬ</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>УМЕТЬ</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>УМЕТЬ</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>УМЕТЬ</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>УМЕТЬ</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>УМЕТЬ</b> использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p>

			<p><b>УМЕТЬ</b> использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>УМЕТЬ</b> анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p> <p><b>УМЕТЬ</b> содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>УМЕТЬ</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>УМЕТЬ</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>УМЕТЬ</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>УМЕТЬ</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		Педагогическая практика (3 семестр)	<p><b>Знать</b> основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО</p> <p><b>Знать</b> специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования</p> <p><b>Знать</b> методические основы преподавания социологии в высшей школе</p> <p><b>Знать</b> основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО</p> <p><b>Знать</b> действующие федеральные Образовательные стандарты соответствующего уровня образования</p> <p><b>Знать</b> формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования</p> <p><b>Уметь</b> проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП с опорой на актуальные концептуальные</p>

			<p>положения социологии и эмпирические исследования</p> <p><b>Уметь</b> взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия</p> <p><b>Уметь</b> применять методы оценки эффективности учебного процесса</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации</p> <p><b>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</b></p> <p><b>Уметь</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> организовывать работу команды ( группы ) и осуществлять руководство ее работой</p> <p><b>Уметь</b> выработать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей</p> <p><b>Владеть</b> технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p><b>Знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>Знать</b> различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p><b>Знать</b> содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p><b>Знать</b> основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p><b>Знать</b> результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и</p>

			<p>нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p><b>Уметь</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p><b>Уметь</b> выработать стратегию действия</p> <p><b>Уметь</b> формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p><b>Уметь</b> применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p>
--	--	--	--

			<p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p><b>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</b></p> <p><b>Уметь</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>Уметь</b> оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>Владеть</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
<p><b>Компетенция УК-6 (УК-11)</b>  <b>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b></p>	<p>Индикатор УК-6.М (УК-11.1)  Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе</p>	<p>Философия (1 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой</b></p> <p><b>ЗНАТЬ</b> главные направления философии в их историческом своеобразии</p> <p><b>УМЕТЬ</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p><b>УМЕТЬ</b> содержательно, логично и аргументированно анализировать и</p>

<p><i>УК-5 из ФГОС: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i></p>	<p>межкультурного взаимодействия</p>		<p>сопоставлять различные философские позиции и подходы  <b>ВЛАДЕТЬ</b> навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий  <b>ВЛАДЕТЬ</b> системным подходом при анализе информации  <b>ВЛАДЕТЬ</b> категориальным аппаратом современной философии</p>
		<p>Методология и история науки (1 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  - <b>основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой</b>  - <b>главные направления философии в их историческом своеобразии</b>  - классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы  - системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории  <b>УМЕТЬ:</b>  - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода  - вырабатывать стратегию действия  - формулировать научно обоснованные гипотезы  - применять методологию научного познания в профессиональной деятельности  - <b>использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</b>  - оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач  - осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования  <b>ВЛАДЕТЬ:</b>  - <b>навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий</b>  - <b>системным подходом при анализе информации</b></p>
		<p>Иностранный язык (1,2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ</b> основные языковые нормы иностранного языка (лексика, грамматика,) в сфере академического и профессионального общения  <b>ЗНАТЬ</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности  <b>ЗНАТЬ</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p>



			<p><b>ЗНАТЬ</b> основы коммуникативного поведения (вербального и невербального) в различных ситуациях общения, в том числе ситуации межкультурных контактов в академической и профессиональной сферах</p> <p><b>УМЕТЬ</b> понимать иноязычную устную и письменную академическую речь и участвовать в процессе межкультурного взаимодействия с использованием современных коммуникативных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ</b> переводить иноязычные социологические тексты профессиональной направленности в устной и письменной формах на русский язык</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b> навыками представления научных результатов на иностранном языке в устной и письменной формах</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b> способностями преодолевать стереотипы поведения и осуществлять межкультурное общение в академических и профессиональных сферах общения</p>
		Педагогическая практика (3 семестр)	<p><b>Знать</b> основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО</p> <p><b>Знать</b> специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования</p> <p><b>Знать</b> методические основы преподавания социологии в высшей школе</p> <p><b>Знать</b> основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО</p> <p><b>Знать</b> действующие федеральные Образовательные стандарты соответствующего уровня образования</p> <p><b>Знать</b> формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования</p> <p><b>Уметь</b> проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования</p> <p><b>Уметь</b> взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия</p> <p><b>Уметь</b> применять методы оценки эффективности учебного процесса</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания</p>

			<p>социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации</p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b></p> <p><b>Уметь</b> организовывать работу команды ( группы ) и осуществлять руководство ее работой</p> <p><b>Уметь</b> выработать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей</p> <p><b>Владеть</b> технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p><b>Знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>Знать</b> различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p><b>Знать</b> содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p><b>Знать</b> основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p><b>Знать</b> результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными</p>

			<p>нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p><b>Уметь</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p><b>Уметь</b> выработать стратегию действия</p> <p><b>Уметь</b> формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p><b>Уметь</b> применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b></p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и</p>
--	--	--	--

			<p>прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>Уметь</b> оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>Владеть</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
<p><b>Компетенция УК-7 (УК-12)</b></p> <p><b>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития</b></p> <p><i>УК-6 из ФГОС: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на</i></p>	<p>Индикатор УК-7.М (УК-12.М)</p> <p>Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формирует приоритеты личностного и профессионального</p>	<p>Педагогика и психология высшей школы (1 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные тенденции развития высшей школы в современном образовательном пространстве;</li> <li>- теоретико-методологические и психолого-педагогические основы образовательного процесса высшей школы;</li> <li>- основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО;</li> <li>- действующие федеральные образовательные стандарты соответствующего уровня образования;</li> <li>- основы дидактики высшей школы;</li> <li>- формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования;</li> <li>- основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, ВО и СПО;</li> <li>- психолого-педагогические особенности взаимодействия преподавателей и обучающихся;</li> </ul>

основе самооценки	развития		<ul style="list-style-type: none"> <li>- возрастные, гендерные и социокультурные особенности современного студенчества;</li> <li>- основные инструменты консалтинга (методы активации творческого мышления, генерации идей, методы проведения деловых/ролевых игр и т.д.).</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать учебно-методическое обеспечение реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО;</li> <li>- разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации;</li> <li>- проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПО с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования;</li> <li>- проектировать и применять традиционные и современные формы, методы и технологии организации и реализации образовательного процесса в высшей школе;</li> <li>- взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия;</li> <li>- <b>определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</b></li> <li>- <b>формировать приоритеты личностного и профессионального развития.</b></li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- техникой общения, в том числе, педагогического;</li> <li>- <b>навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие студентов;</b></li> <li>- технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга).</li> </ul>
		Преддипломная практика (4 семестр)	<p><b>Знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>Знать</b> различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p>

			<p><b>Знать</b> социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p><b>Уметь</b> сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата исследований</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>Уметь</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b></p> <p><b>Уметь</b> формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p>
--	--	--	--

			<p><b>Уметь</b> организовывать работу команды ( группы ) и осуществлять руководство ее работой</p> <p><b>Уметь</b> выработать и реализовать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p><b>Уметь</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>Владеть</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p><b>Владеть</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
<b>Дисциплины направленности (профиля)</b>			
		<p>ДВ Онлайн технологии в количественных и качественных социологических исследованиях (3 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> современные социальные технологии</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы (соответственно: социологические, статистические, демографические и др. ) анализа профессиональной информации</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> процедуры социального измерения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p>

			<p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную (социальную, демографическую ...) информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать управленческие задачи на основе результатов социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем с использованием соответствующих им методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> организовать полевое исследование для получения достоверных эмпирических данных о состоянии социальных проблем, их динамике и факторах их формирования;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять и анализировать социокультурные, экономические политические, демографические факторы среды в офлайн и онлайн пространстве, используя современные компьютерные технологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по</p>
--	--	--	---



			<p>решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды в онлайн пространстве по результатам проведения качественных и количественных исследований с использованием современных онлайн технологий</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем, процедур социального измерения с использованием соответствующих им методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации полевого исследования</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		<p>Технология теоретического и методического построения качественного социологического исследования ( 2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методологию научного познания в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать знания современной социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач в</p>

			<p>качественных исследованиях</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> адаптировать известные методы из смежных наук для решения профессиональных задач в качественных исследованиях</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации и проведения качественного социологического исследование</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением для качественных социологических исследований</p>
--	--	--	--

		<p>Технологии контент-анализа в социологическом исследовании (3семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности для проведения контент-аналитических исследований</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач методом контент-анализа</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять и анализировать социокультурные, экономические, политические, демографические факторы среды методом контент-анализа</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды при изучении документальных источников и использовании методики контент-анализа</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками оценки результатов работы, полученных методом контент-анализа</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками представления результатов контент-аналитического исследования или отдельных его этапов</p>
	<p>Индикатор УК-7.2 (УК-12.2) Определяет пути совершенствования индивидуальной образовательной траектории в отношении междисциплинарных знаний</p>	<p>Межфакультетские курсы</p>	<p>Иметь представление об основных понятиях и закономерностях в области (областях) знаний, выбранной (выбранных) обучающимся для развития междисциплинарных знаний</p>

<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>	<b>Элементы образовательной программы, семестр (семестры)</b>	<b>Результаты обучения, соотнесенные с индикатором достижения компетенции</b>
<b>ОПК 1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</b>	ОПК-1.1. Обоснованно отбирает современные информационно-коммуникационные технологии для решения исследовательских и прикладных профессиональных задач.	Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> <b>возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при конструировании и проведении социологического исследования</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p>

			<p>обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать цель и задачи исследования, научно-обоснованные гипотезы, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации и проведения количественного социологического исследования</p>
		<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p>

			<p>составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		Научно-исследовательская	<b>Знать современные информационно-коммуникационные технологии</b>

		<p>работа (1,2,3 семестр)</p>	<p><b>в сфере профессиональной деятельности</b>  <b>Знать</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач  <b>Знать</b> различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории  <b>Знать</b> содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии  <b>Знать</b> основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей  <b>Знать</b> результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере  <b>Уметь</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга  <b>Уметь</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации  <b>Уметь</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий  <b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами  <b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)  <b>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</b>  <b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом  <b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач  <b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии  <b>Уметь</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p>
--	--	-----------------------------------	---

			<p><b>Уметь</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p><b>Уметь</b> выработать стратегию действия</p> <p><b>Уметь</b> формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p><b>Уметь</b> применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>Уметь</b> оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>Владеть</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
--	--	--	--



		<p>Преддипломная практика (4 семестр)</p>	<p><b>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</b>  <b>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</b>  <b>Знать</b> различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории  <b>Знать</b> социологические методы анализа профессиональной информации  <b>Уметь</b> сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения  <b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски  <b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта  <b>Уметь</b> организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата исследований  <b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований  <b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении  <b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования  <b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование  <b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования  <b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами  <b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)  <b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом  <b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач  <b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии  <b>Уметь</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих</p>
--	--	---	---

			<p>предложений и задач  <b>Уметь</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки  <b>Уметь</b> формировать приоритеты личностного и профессионального развития  <b>Уметь</b> организовывать работу команды ( группы ) и осуществлять руководство ее работой  <b>Уметь</b> выработать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей  <b>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</b>  <b>Владеть</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований  <b>Владеть</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта  <b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
	<p>ОПК-1.2. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач  ... </p>	<p>Иностранный язык (1,2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ</b> основные языковые нормы иностранного языка (лексика, грамматика,) в сфере академического и профессионального общения  <b>ЗНАТЬ современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</b>  <b>ЗНАТЬ возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</b>  <b>ЗНАТЬ</b> основы коммуникативного поведения (вербального и невербального) в различных ситуациях общения, в том числе ситуации межкультурных контактов в академической и профессиональной сферах  <b>УМЕТЬ</b> понимать иноязычную устную и письменную академическую речь и участвовать в процессе межкультурного взаимодействия с использованием современных коммуникативных технологий  <b>УМЕТЬ</b> переводить иноязычные социологические тексты профессиональной направленности в устной и письменной формах</p>

			<p>на русский язык  <b>ВЛАДЕТЬ</b> навыками представления научных результатов на иностранном языке в устной и письменной формах  <b>ВЛАДЕТЬ</b> способностями преодолевать стереотипы поведения и осуществлять межкультурное общение в академических и профессиональных сферах общения</p>
	Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)		<p><b>ЗНАТЬ:</b>  методики и процедуры проведения социологической экспертизы  <b>ЗНАТЬ:</b>  основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения  <b>ЗНАТЬ:</b>  <b>современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</b>  <b>ЗНАТЬ:</b>  <b>возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</b>  <b>УМЕТЬ:</b>  решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий  <b>УМЕТЬ:</b>  организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой  <b>УМЕТЬ:</b>  вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели  <b>УМЕТЬ:</b>  составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)  <b>УМЕТЬ:</b>  использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения  <b>УМЕТЬ:</b>  осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач</p>

			<p>исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> <b>навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Преддипломная практика (4 семестр)</p>	<p><b>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</b></p> <p><b>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</b></p> <p><b>Знать</b> различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p><b>Знать</b> социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p><b>Уметь</b> сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для</p>

			<p>достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата исследований</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>Уметь</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>Уметь</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p><b>Уметь</b> формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p><b>Уметь</b> организовывать работу команды ( группы ) и осуществлять руководство ее работой</p> <p><b>Уметь</b> выработать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p><b>Уметь</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p>
--	--	--	---

			<p><b>Владеть навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</b></p> <p><b>Владеть</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p><b>Дисциплины направленности (профиля) “Современные технологии социологических исследований”</b></p> <p>ДВ Большие данные: возможности и перспективы (3 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</b></p> <p><b>ЗНАТЬ: Возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы (соответственно: социологические, статистические, демографические и др. ) анализа профессиональной информации</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Современные информационные технологии, которые можно применить для эффективного решения поставленных задач при проведении, планировании и формировании социологических исследований</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Возможности и интерфейс аналитических ресурсов, парсинга, построенных на основе технологии больших данных</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную (социальную, демографическую ...) информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять информационные технологии для планирования, организации, проведения и мониторинга</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать аналитические ресурсы, парсинга на основе больших данных для решения задач при проведении, планировании и формировании социологических исследований</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> аналитическими навыками обработки информации, полученной в результате работы на платформах, построенных на основе больших данных</p>

		<p>Информационные технологии в социологических исследованиях (2 семестр)</p>	<p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> инструментами платформ, построенных на основе больших данных</p> <p><b>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</b></p> <p><b>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы (<i>соответственно: социологические, статистические, демографические и др.</i>) анализа профессиональной информации</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационные технологии, которые можно применить для эффективного решения поставленных задач при проведении, планировании и формировании социологических исследований</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную (<i>социальную, демографическую ...</i>) информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять информационные технологии для планирования, организации, проведения и мониторинга</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</b></p>
		<p>Технология теоретического и методического построения качественного социологического исследования (2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методологию научного познания в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать знания современной социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач в качественных</p>

			<p>исследованиях</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> адаптировать известные методы из смежных наук для решения профессиональных задач в качественных исследованиях</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации и проведения качественного социологического исследование</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением для качественных социологических исследований</p>
		Технологии контент-анализа в социологическом исследовании (3 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности для проведения контент-аналитических исследований</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач методом контент-анализа</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять и анализировать социокультурные, экономические политические, демографические факторы среды методом контент-анализа</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды при изучении документальных источников и использовании методики контент-анализа</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками оценки результатов работы, полученных методом контент-анализа</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками представления результатов контент-аналитического исследования или отдельных его этапов</p>
		Технология социометрии в социологическом исследовании (2 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</b></p> <p><b>ЗНАТЬ: Возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач социометрическим методом</b></p>



			<p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий и адаптацию социометрического метода для решения социально-значимых проблем в малых группах</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять и анализировать социокультурные, экономические, политические, демографические факторы среды при работе с аудиторией в малых группах и использовании метода социометрического анализа</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками оценки результатов работы, полученных в результате социометрических процедур</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками представления результатов социометрического исследования или отдельных его этапов</p>
<p><b>ОПК 2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования, представлять их результаты различным аудиториям и обеспечивать сохранность данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными профессиональными кодексами</b></p>	<p>ОПК 2.1.Разработка и проведение фундаментальных и прикладных социологических исследований</p>	<p>Современные социологические теории и школы (1 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ</b> научные теории, концепции, подходы в современной социологии.</p> <p><b>ЗНАТЬ</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы.</p> <p><b>УМЕТЬ обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований.</b></p> <p><b>УМЕТЬ</b> содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов.</p>
		<p>Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при конструировании и проведении социологического исследования</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p>

			<p>обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>формулировать цель и задачи исследования, научно-обоснованные гипотезы, использовать инновационные разработки в их достижении</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>разрабатывать программу социологического исследования</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> <b>навыками организации и проведения количественного социологического исследования</b></p>
		<p>Методология и методы научной работы в социологии (1 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> научные теории, концепции, подходы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы анализа профессиональной информации</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать знания социологической теории, методологии и методов для</p>

			<p>исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>Разрабатывать программу социологического исследования</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> системным подходом при анализе информации</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр)</p>	<p><b>Знать</b> законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p><b>Знать</b> требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p><b>Знать</b> основы библиографической и информационной культуры</p> <p><b>Знать</b> социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p>

			<p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>Уметь</b> согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</b></p> <p><b>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</b></p> <p><b>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</b></p> <p><b>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</b></p> <p><b>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</b></p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>Уметь</b> содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>Уметь</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>Уметь</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>Уметь</b> планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p><b>Уметь</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p>
--	--	--	--

			<p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>Уметь</b> оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		Преддипломная практика (4 семестр)	<p><b>Знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>Знать</b> различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p><b>Знать</b> социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p><b>Уметь</b> сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата исследований</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении</p>

			<p>исследовательских задач</p> <p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>Уметь</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>Уметь</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p><b>Уметь</b> формировать приоритеты личного и профессионального развития</p> <p><b>Уметь</b> организовывать работу команды ( группы ) и осуществлять руководство ее работой</p> <p><b>Уметь</b> выработать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p><b>Уметь</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>Владеть</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p><b>Владеть</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p><b>Знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>Знать</b> различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p><b>Знать</b> содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p><b>Знать</b> основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p><b>Знать</b> результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической,</p>

			<p>экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p><b>Уметь</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p><b>Уметь</b> выработать стратегию действия</p> <p><b>Уметь</b> формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p><b>Уметь</b> применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p>
--	--	--	--

			<p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</b></p> <p><b>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</b></p> <p><b>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</b></p> <p><b>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</b></p> <p><b>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</b></p> <p><b>Уметь</b> применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>Уметь</b> оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>Владеть</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
	<p>ОПК 2.2. Обеспечение сохранности данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными профессиональными кодексами</p>	<p>Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при конструировании и проведении социологического исследования</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> <b>требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p>



			<p>осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать цель и задачи исследования, научно-обоснованные гипотезы, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации и проведения количественного социологического исследования</p>
		<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр)</p>	<p><b>Знать законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</b></p> <p><b>Знать требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</b></p> <p><b>Знать основы библиографической и информационной культуры</b></p>

			<p><b>Знать</b> социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>Уметь согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</b></p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>Уметь</b> содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>Уметь</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>Уметь</b> планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных</p>
--	--	--	--

			<p>процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p><b>Уметь</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>Уметь</b> оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
	<p>ОПК 2.3. Представление результатов прикладных и фундаментальных социологических исследованиям различным аудиториям</p>	<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр)</p>	<p><b>Знать</b> законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p><b>Знать</b> требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p><b>Знать</b> основы библиографической и информационной культуры</p> <p><b>Знать</b> социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>Уметь</b> согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить</p>

			<p>оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</b></p> <p><b>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</b></p> <p><b>Уметь</b> использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>Уметь</b> содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>Уметь</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>Уметь</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>Уметь</b> планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p><b>Уметь</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>Уметь</b> оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</b></p>
		<p>Преддипломная практика (4 семестр)</p>	<p><b>Знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</b></p> <p><b>Знать</b> социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p><b>Уметь</b> сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать</p>

			<p>необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата исследований</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</b></p> <p><b>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</b></p> <p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>Уметь</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>Уметь</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p><b>Уметь</b> формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p><b>Уметь</b> организовывать работу команды ( группы ) и осуществлять руководство ее работой</p> <p><b>Уметь</b> выработать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p><b>Уметь</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных</p>
--	--	--	---

			<p>областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>Владеть</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p><b>Владеть</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p><b>Знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</b></p> <p><b>Знать</b> содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p><b>Знать</b> основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p><b>Знать</b> результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p>

			<p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p><b>Уметь</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p><b>Уметь</b> выработать стратегию действия</p> <p><b>Уметь</b> формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p><b>Уметь</b> применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных</p>
--	--	--	---

			<p>правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>Уметь</b> оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>Владеть</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования,</p>



			<p>разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
<b>ОПК 3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально-значимые проблемы, выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</b>	ОПК 3.1 Анализирует, объясняет и прогнозирует социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций и подходов	Современные социологические теории и школы (1 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ научные теории, концепции, подходы в современной социологии.</b></p> <p><b>ЗНАТЬ</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы.</p> <p><b>УМЕТЬ</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований.</p> <p><b>УМЕТЬ</b> содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов.</p>
		Методология и методы	<b>ЗНАТЬ:</b>

		<p>научной работы в социологии (1 семестр)</p>	<p><b>научные теории, концепции, подходы</b>  <b>ЗНАТЬ:</b>  системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории  <b>ЗНАТЬ:</b>  методы анализа профессиональной информации  <b>УМЕТЬ:</b>  <b>использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</b>  <b>УМЕТЬ:</b>  осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования  <b>УМЕТЬ:</b>  разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий  <b>УМЕТЬ:</b>  Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований  <b>УМЕТЬ:</b>  Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении  <b>УМЕТЬ:</b>  Разрабатывать программу социологического исследования  <b>ВЛАДЕТЬ:</b>  системным подходом при анализе информации  <b>ВЛАДЕТЬ:</b>  Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов  <b>ВЛАДЕТЬ:</b>  Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Теоретические подходы к конструированию</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  <b>классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</b></p>

		социологического исследования (1 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при конструировании и проведении социологического исследования</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать цель и задачи исследования, научно-обоснованные гипотезы, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p>
--	--	---	--

			<p><b>содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b>  навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b>  навыками организации и проведения количественного социологического исследования</p>
	<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>		<p><b>ЗНАТЬ:</b>  методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b>  основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b>  современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b>  возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  <b>использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и</p>

			<p>подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр)</p>	<p><b>Знать</b> законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p><b>Знать</b> требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p><b>Знать</b> основы библиографической и информационной культуры</p> <p><b>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</b></p> <p><b>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</b></p>

		<p><b>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</b></p> <p><b>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</b></p> <p><b>Уметь</b> согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>Уметь</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>Уметь</b> содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>Уметь</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>Уметь</b> планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и</p>
--	--	---

			<p>организационно-управленческой деятельности</p> <p><b>Уметь</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>Уметь</b> оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p><b>Дисциплины направленности (профиля) “Современные технологии социологических исследований”</b></p> <p>Технология теоретического и методического построения качественного социологического исследования (2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методологию научного познания в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> <b>классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать знания современной социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач в качественных исследованиях</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> адаптировать известные методы из смежных наук для решения профессиональных задач в качественных исследованиях</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации и проведения качественного социологического исследование</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и</p>

			программным обеспечением для качественных социологических исследований
		Технологии контент-анализа в социологическом исследовании (3 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности для проведения контент-аналитических исследований</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач методом контент-анализа</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>выявлять и анализировать социокультурные, экономические политические, демографические факторы среды методом контент-анализа</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды при изучении документальных источников и использовании методики контент-анализа</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> <b>навыками оценки результатов работы, полученных методом контент-анализа</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> <b>навыками представления результатов контент-аналитического исследования или отдельных его этапов</b></p>
		ДВ Технология фокус-группы в социологическом исследовании (3 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории при проведении фокус-группы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности при проведении фокус-групп</p> <p><b>ЗНАТЬ: современные социальные технологии</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы (соответственно: социологические, статистические, демографические и др. ) анализа профессиональной информации</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> процедуры социального измерения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> диагностировать социально-значимые проблемы при подготовке и организации фокус-группового исследования</p> <p><b>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе</b></p>



			<p><b>социологической теории</b>  <b>УМЕТЬ:</b> предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий  <b>УМЕТЬ:</b>  выявлять и анализировать социокультурные, экономические политические, демографические факторы среды при работе с аудиторией фокус-группы  <b>УМЕТЬ:</b>  разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды по результатам проведения фокус-групп  <b>ВЛАДЕТЬ:</b>  навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных социологических исследований  <b>ВЛАДЕТЬ:</b>  навыками организации, проведения и интерпретации полученных данных методом фокус-групп  <b>УМЕТЬ:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную (социальную, демографическую ...) информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом  <b>УМЕТЬ:</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач  <b>УМЕТЬ:</b> Использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии  <b>УМЕТЬ:</b> проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем  <b>УМЕТЬ:</b> применять процедуры социального измерения  <b>УМЕТЬ:</b> использовать методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками применения процедуры социального измерения, экспертной оценки  <b>ВЛАДЕТЬ :</b> навыками использования методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p>
	<p>ОПК 3.2 Выявляет социально-значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе комплексного</p>	<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  методики и процедуры проведения социологической экспертизы  <b>ЗНАТЬ:</b>  основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения  <b>ЗНАТЬ:</b></p>

	<p>анализа данных и социальных технологий</p>		<p>современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических</p>
--	---	--	--

		исследований <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.
		<b>Дисциплины направленности (профиля) “Современные технологии социологических исследований”</b>
	Технология социального измерения (2 семестр)	<b>ЗНАТЬ: современные социальные технологии</b> <b>ЗНАТЬ:</b> методы (соответственно: социологические, статистические, демографические и др.) анализа профессиональной информации <b>ЗНАТЬ:</b> методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений <b>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</b> <b>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</b> <b>УМЕТЬ:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную (социальную, демографическую ...) информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом <b>УМЕТЬ:</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач <b>УМЕТЬ:</b> Использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии <b>УМЕТЬ:</b> проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем <b>ВЛАДЕТЬ:</b> методами и методическими приемами получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками применения соответствующего инструментария при проведении социологического исследования.
	Технология теоретического и методического построения качественного социологического исследования (2 семестр)	<b>ЗНАТЬ:</b> методологию научного познания в сфере профессиональной деятельности <b>ЗНАТЬ:</b> <b>классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</b> <b>ЗНАТЬ:</b>

			<p>системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  использовать знания современной социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач в качественных исследованиях</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  адаптировать известные методы из смежных наук для решения профессиональных задач в качественных исследованиях</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b>  навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b>  навыками организации и проведения качественного социологического исследование</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b>  навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением для качественных социологических исследований</p>
		ДВ Технологии контент-анализа в социологическом исследовании (3 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  <b>современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности для проведения контент-аналитических исследований</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b>  Возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач методом контент-анализа</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  <b>выявлять и анализировать социокультурные, экономические политические, демографические факторы среды методом контент-анализа</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды при изучении документальных источников и использовании методики контент-анализа</p>

			<p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками оценки результатов работы, полученных методом контент-анализа</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками представления результатов контент-аналитического исследования или отдельных его этапов</p>
		<p>ДВ Онлайн технологии в количественных и качественных социологических исследованиях (3 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ: современные социальные технологии</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы (соответственно: социологические, статистические, демографические и др.) анализа профессиональной информации</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> процедуры социального измерения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирических данных о состоянии социальных проблем</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную (социальную, демографическую ...) информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать управленческие задачи на основе результатов</p>

			<p>социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем с использованием соответствующих им методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> организовать полевое исследование для получения достоверных эмпирических данных о состоянии социальных проблем, их динамике и факторах их формирования;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять и анализировать социокультурные, экономические, политические, демографические факторы среды в офлайн и онлайн пространстве, используя современные компьютерные технологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды в онлайн пространстве по результатам проведения качественных и количественных исследований с использованием современных онлайн технологий</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем, процедур социального измерения с использованием соответствующих им методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации полевого исследования</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
<p><b>ОПК 4 Способен осуществлять консалтинг и проводить социологическую экспертизу разработанных</b></p>	<p>ОПК-4.1.Проведение социологической экспертизы проектов и социальные программ, нормативных правовых</p>	<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p>

<p><b>и принимаемых к реализации проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов</b></p>	<p>актов, методических материалов</p>		<p><b>ЗНАТЬ:</b>  современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности  <b>ЗНАТЬ:</b>  возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач  <b>УМЕТЬ:</b>  решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий  <b>УМЕТЬ:</b>  организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой  <b>УМЕТЬ:</b>  вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели  <b>УМЕТЬ:</b>  составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)  <b>УМЕТЬ:</b>  использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения  <b>УМЕТЬ:</b>  осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования  <b>УМЕТЬ:</b>  выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории  <b>УМЕТЬ:</b>  предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий  <b>УМЕТЬ:</b>  разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий  <b>УМЕТЬ:</b>  формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p>
---	---------------------------------------	--	---

			<p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
<b>Дисциплины направленности (профиля) “Современные технологии социологических исследований”</b>			
		<p>ДВ Технология экспертного опроса в социологическом исследовании (3 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы</b></p> <p><b>ЗНАТЬ: основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> основные инструменты консалтинга</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> процедуры социального измерения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирических данные о состоянии социальных проблем</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих</p>



			<p>предложений и задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Разрабатывать критерии, системы показателей в соответствии с целью консультирования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять процедуры социального измерения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирических данные о состоянии социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать способы выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками разработки критериев, системы показателей в соответствии с целью консультирования</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками разработки системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками использования инструментов консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> приемами (методиками и процедурами) проведения социологической экспертизы.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками применения процедуры социального измерения, экспертной оценки</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ :</b> навыками использования методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> способностью организации полевого исследования для получения</p>
--	--	--	--

			<p>достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p>
		<p>Технология теоретического и методического построения качественного социологического исследования (2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> <b>методологию научного познания в сфере профессиональной деятельности</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> <b>системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать знания современной социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач в качественных исследованиях</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> адаптировать известные методы из смежных наук для решения профессиональных задач в качественных исследованиях</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации и проведения качественного социологическое исследование</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением для качественных социологических исследований</p>
		<p>ДВ Технологии контент-анализа в социологическом исследовании (3 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности для проведения контент-аналитических исследований</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Возможности и ограничения применения современных информационно-</p>

			<p>коммуникационные технологии при решении профессиональных задач методом контент-анализа</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  <b>выявлять и анализировать социокультурные, экономические политические, демографические факторы среды методом контент-анализа</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b>  разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды при изучении документальных источников и использовании методики контент-анализа</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b>  <b>навыками оценки результатов работы, полученных методом контент-анализа</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b>  <b>навыками представления результатов контент-аналитического исследования или отдельных его этапов</b></p>
	ОПК-4.2. Консультирование по вопросам применения результатов социологических исследований	Педагогика и психология высшей школы (1 семестр)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные тенденции развития высшей школы в современном образовательном пространстве;</li> <li>- теоретико-методологические и психолого-педагогические основы образовательного процесса высшей школы;</li> <li>- основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО;</li> <li>- действующие федеральные образовательные стандарты соответствующего уровня образования;</li> <li>- основы дидактики высшей школы;</li> <li>- формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования;</li> <li>- основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, ВО и СПО;</li> <li>- психолого-педагогические особенности взаимодействия преподавателей и обучающихся;</li> <li>- возрастные, гендерные и социокультурные особенности современного студенчества;</li> <li>- <b>основные инструменты консалтинга (методы активации творческого мышления, генерации идей, методы проведения деловых/ролевых игр и т.д.).</b></li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать учебно-методическое обеспечение реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации;</li> <li>- проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПО с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования;</li> <li>- проектировать и применять традиционные и современные формы, методы и технологии организации и реализации образовательного процесса в высшей школе;</li> <li>- взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия;</li> <li>- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</li> <li>- формировать приоритеты личностного и профессионального развития.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- техникой общения, в том числе, педагогического;</li> <li>- навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие студентов;</li> <li>- технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга).</li> </ul>
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p><b>Знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>Знать</b> различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p><b>Знать</b> содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p><b>Знать</b> основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p><b>Знать</b> результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p>

			<p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p><b>Уметь</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p><b>Уметь</b> выработать стратегию действия</p> <p><b>Уметь</b> формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p><b>Уметь</b> применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p>
--	--	--	--

			<p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</b></p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>Уметь</b> оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>Владеть</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
			<p><b>Дисциплины направленности (профиля) “Современные технологии социологических исследований”</b></p>
	ДВ	Технология экспертного опроса в социологическом исследовании (3 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p><b>ЗНАТЬ: основные инструменты консалтинга</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> процедуры социального измерения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов</p> <p><b>УМЕТЬ: применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p>

			<p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Разрабатывать критерии, системы показателей в соответствии с целью консультирования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять процедуры социального измерения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирических данные о состоянии социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать способы выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками разработки критериев, системы показателей в соответствии с целью консультирования</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками разработки системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками использования инструментов консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> приемами (методиками и процедурами) проведения социологической экспертизы.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками применения процедуры социального измерения, экспертной оценки</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ :</b> навыками использования методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> способностью организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</p>
--	--	--	--

			<b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем
		ДВ Технологии контент-анализа в социологическом исследовании (3 семестр)	<b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности для проведения контент-аналитических исследований <b>ЗНАТЬ:</b> Возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач методом контент-анализа <b>УМЕТЬ:</b> выявлять и анализировать социокультурные, экономические политические, демографические факторы среды методом контент-анализа <b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды при изучении документальных источников и использовании методики контент-анализа <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками оценки результатов работы, полученных методом контент-анализа <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками представления результатов контент-аналитического исследования или отдельных его этапов
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
<b>ПК-1 Способен определять теоретическую базу и методологию социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов</b>	ПК-1.1. Определяет теоретико-методологическую базу социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов	Современные социологические теории и школы (1 семестр)	<b>ЗНАТЬ</b> научные теории, концепции, подходы в современной социологии. <b>ЗНАТЬ классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы.</b> <b>УМЕТЬ</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований. <b>УМЕТЬ</b> содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов.
		Методология и методы научной работы в социологии (1 семестр)	<b>ЗНАТЬ:</b> научные теории, концепции, подходы <b>ЗНАТЬ:</b> <b>системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</b> <b>ЗНАТЬ:</b> методы анализа профессиональной информации <b>УМЕТЬ:</b> использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного



			<p>мнения  <b>УМЕТЬ:</b>  осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования  <b>УМЕТЬ:</b>  разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий  <b>УМЕТЬ:</b>  Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований  <b>УМЕТЬ:</b>  Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении  <b>УМЕТЬ:</b>  Разрабатывать программу социологического исследования  <b>ВЛАДЕТЬ:</b>  системным подходом при анализе информации  <b>ВЛАДЕТЬ:</b>  Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов  <b>ВЛАДЕТЬ:</b>  Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы  <b>ЗНАТЬ:</b>  системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории  <b>ЗНАТЬ:</b>  содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии  <b>ЗНАТЬ:</b>  возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при конструировании и проведении социологического исследования  <b>ЗНАТЬ:</b>  требования международных организаций по стандартизации проведения</p>

			<p>социологических исследований</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать цель и задачи исследования, научно-обоснованные гипотезы, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации и проведения количественного социологического исследования</p>
		Методология и история	<b>ЗНАТЬ:</b>

		<p>науки (1 семестр)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой</li> <li>- главные направления философии в их историческом своеобразии</li> <li>- <b>классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</b></li> <li>- <b>системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</b></li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</li> <li>- вырабатывать стратегию действия</li> <li>- формулировать научно обоснованные гипотезы</li> <li>- применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</li> <li>- использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</li> <li>- <b>оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</b></li> <li>- <b>осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</b></li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий</li> <li>- системным подходом при анализе информации</li> </ul>
		<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях</p>

			<p>социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p>
--	--	--	---

			<p>навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
<b>Дисциплины направленности (профиля) “Современные технологии социологических исследований”</b>			
		<p>Технология теоретического и методического построения качественного социологического исследования (2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методологию научного познания в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> <b>классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> <b>системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать знания современной социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач в качественных исследованиях</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> адаптировать известные методы из смежных наук для решения профессиональных задач в качественных исследованиях</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации и проведения качественного социологического исследование</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением для качественных социологических исследований</p>
		Технология социометрии в	<b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере

		социологическом исследовании (2 семестр)	профессиональной деятельности <b>ЗНАТЬ:</b> Возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач социометрическим методом <b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий и адаптацию социометрического метода для решения социально-значимых проблем <b>малых группах</b> <b>УМЕТЬ:</b> выявлять и анализировать социокультурные, экономические, политические, демографические факторы среды при работе с аудиторией в малых группах и использовании метода социометрического анализа <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками оценки результатов работы, полученных в результате социометрических процедур <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками представления результатов социометрического исследования или отдельных его этапов
<b>ПК-2 Способен разрабатывать программу социологического исследования, обосновывая выбор методов, адекватных поставленным задачам</b>	ПК-2.1. Разработка инструментария социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам	Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)	<b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы <b>ЗНАТЬ:</b> системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории <b>ЗНАТЬ:</b> содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии <b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при конструировании и проведении социологического исследования <b>ЗНАТЬ:</b> требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований <b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования <b>УМЕТЬ:</b> обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования <b>УМЕТЬ:</b> оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач <b>УМЕТЬ:</b>

			<p><b>разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать цель и задачи исследования, научно-обоснованные гипотезы, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации и проведения количественного социологического исследования</p>
		<p>Методология и методы научной работы в социологии (1 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> научные теории, концепции, подходы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы анализа профессиональной информации</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p>

			<p><b>разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> системным подходом при анализе информации</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p>



			<p>вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> <b>навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных</p>
--	--	--	--

			процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.
		Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)	<p><b>Знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>Знать</b> различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p><b>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</b></p> <p><b>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</b></p> <p><b>Знать</b> результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p><b>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</b></p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении</p>

			<p>исследовательских задач</p> <p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p><b>Уметь</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p><b>Уметь</b> выработать стратегию действия</p> <p><b>Уметь</b> формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p><b>Уметь</b> применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>Уметь</b> оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p>
--	--	--	--

			<p><b>Владеть</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
ПК-2.2. Совершенствование методов сбора и анализа данных социологических исследований	Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при конструировании и проведении социологического исследования</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p>	

			<p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать цель и задачи исследования, научно-обоснованные гипотезы, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации и проведения количественного социологического исследования</p>
		<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p>

			<p><b>УМЕТЬ:</b> использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p><b>Дисциплины направленности (профиля) “Современные технологии социологических исследований”</b></p> <p>ДВ Большие данные: возможности и</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p>

		перспективы (3 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> Возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы: социологические, статистические анализа профессиональной информации</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Современные информационные технологии, которые можно применить для эффективного решения поставленных задач при проведении, планировании и формировании социологических исследований</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Возможности и интерфейс аналитических ресурсов, парсинга, построенных на основе технологии больших данных</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную (социальную, демографическую ...) информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять информационные технологии для планирования, организации, проведения и мониторинга</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать аналитические ресурсы, парсинга на основе больших данных для решения задач при проведении, планировании и формировании социологических исследований</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> аналитическими навыками обработки информации, полученной в результате работы на платформах, построенных на основе больших данных</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> инструментами платформ, построенных на основе больших данных</p>
--	--	-------------------------	---

		<p>Технология теоретического и методического построения качественного социологического исследования (2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методологию научного познания в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать знания современной социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач в качественных исследованиях</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>адаптировать известные методы из смежных наук для решения профессиональных задач в качественных исследованиях</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> <b>навыками организации и проведения качественного социологического исследование</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением для качественных социологических исследований</p>
		<p>ДВ Онлайн технологии в количественных и качественных социологических</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> современные социальные технологии</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы (соответственно: социологические, статистические, демографические и др. ) анализа профессиональной информации</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы и методические приемы получения эмпирических данных</p>



		<p>исследованиях (3 семестр)</p>	<p>о состоянии социальных явлений;  <b>ЗНАТЬ:</b> процедуры социального измерения  <b>ЗНАТЬ:</b> способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирических данных о состоянии социальных проблем  <b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности  <b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач  <b>УМЕТЬ:</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки  <b>УМЕТЬ:</b> формировать приоритеты личностного и профессионального развития  <b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории  <b>УМЕТЬ:</b> предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий  <b>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования;</b>  <b>УМЕТЬ: разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</b>  <b>УМЕТЬ:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную (социальную, демографическую ...) информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом  <b>УМЕТЬ:</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач  <b>УМЕТЬ:</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии  <b>УМЕТЬ:</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач  <b>УМЕТЬ:</b> формулировать управленческие задачи на основе результатов социологического исследования  <b>УМЕТЬ:</b> формулировать исследовательские задачи для решения</p>
--	--	--------------------------------------	--

			<p>управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем с использованием соответствующих им методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> организовать полевое исследование для получения достоверных эмпирических данных о состоянии социальных проблем, их динамике и факторах их формирования;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять и анализировать социокультурные, экономические, политические, демографические факторы среды в офлайн и онлайн пространстве, используя современные компьютерные технологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды в онлайн пространстве по результатам проведения качественных и количественных исследований с использованием современных онлайн технологий</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем, процедур социального измерения с использованием соответствующих им методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации полевого исследования</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
--	--	--	--

<p><b>ПК-3 Способен интерпретировать социальную, экономическую, демографическую и другую релевантную информацию, а также результаты, полученные в ходе собственного социологического исследования в соответствии с выбранным концептуальным подходом</b></p>	<p>ПК-3.1. Анализ, интерпретация информации и данных социологических исследований</p>	<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p><b>Знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности  <b>Знать</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач  <b>Знать</b> различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории  <b>Знать</b> содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии  <b>Знать</b> основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей  <b>Знать</b> результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере  <b>Уметь</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга  <b>Уметь</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации  <b>Уметь</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий  <b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами  <b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)  <b>Уметь</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий  <b>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</b>  <b>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</b>  <b>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</b>  <b>Уметь</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности  <b>Уметь</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту  <b>Уметь</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе</p>
--	---	--	--

			<p>системного подхода</p> <p><b>Уметь</b> вырабатывать стратегию действия</p> <p><b>Уметь</b> формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p><b>Уметь</b> применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>Уметь</b> оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>Владеть</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр)</p>	<p><b>Знать</b> законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p><b>Знать</b> требования международных организаций по стандартизации проведения</p>

			<p>социологических исследований</p> <p><b>Знать</b> основы библиографической и информационной культуры</p> <p><b>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</b></p> <p><b>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</b></p> <p><b>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</b></p> <p><b>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</b></p> <p><b>Уметь</b> согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>Уметь</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>Уметь</b> содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>Уметь</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p>
--	--	--	---

			<p><b>Уметь</b> планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p><b>Уметь</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>Уметь</b> оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		Преддипломная практика (4 семестр)	<p><b>Знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>Знать</b> различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p><b>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</b></p> <p><b>Уметь</b> сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата исследований</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества,</p>

			<p>общественно-публичной сфере)  <b>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</b>  <b>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</b>  <b>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</b>  <b>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</b>  <b>Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b>  <b>Уметь формировать приоритеты личностного и профессионального развития</b>  <b>Уметь организовывать работу команды ( группы ) и осуществлять руководство ее работой</b>  <b>Уметь выработать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</b>  <b>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</b>  <b>Владеть навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</b>  <b>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</b>  <b>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</b></p>
		<p>Методология и методы научной работы в социологии (1 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  научные теории, концепции, подходы  <b>ЗНАТЬ:</b>  системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории  <b>ЗНАТЬ:</b>  <b>методы анализа профессиональной информации</b>  <b>УМЕТЬ:</b>  использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения  <b>УМЕТЬ:</b>  осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования  <b>УМЕТЬ:</b>  разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического</p>

			<p>исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> системным подходом при анализе информации</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
<b>Дисциплины направленности (профиля) “Современные технологии социологических исследований”</b>			
		<p>ДВ Онлайн технологии в количественных и качественных социологических исследованиях (3 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> современные социальные технологии</p> <p><b>ЗНАТЬ: методы (соответственно: социологические, статистические, демографические и др.) анализа профессиональной информации</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> процедуры социального измерения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирических данные о состоянии социальных проблем</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов</p>



			<p>исследования применительно к задачам социологического исследования;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать управленческие задачи на основе результатов социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем с использованием соответствующих им методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> организовать полевое исследование для получения достоверных эмпирических данных о состоянии социальных проблем, их динамике и факторах их формирования;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять и анализировать социокультурные, экономические, политические, демографические факторы среды в офлайн и онлайн пространстве, используя современные компьютерные технологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды в онлайн пространстве по результатам проведения качественных и количественных исследований с использованием современных онлайн технологий</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов,</p>
--	--	--	---

			<p>институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем, процедур социального измерения с использованием соответствующих им методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации полевого исследования  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		<p>ДВ Технология фокус-группы в социологическом исследовании (3 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории при проведении фокус-группы  <b>ЗНАТЬ:</b>  современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности при проведении фокус-групп  <b>ЗНАТЬ:</b> современные социальные технологии  <b>ЗНАТЬ: методы социологические, статистические анализа профессиональной информации</b>  <b>ЗНАТЬ:</b> способы проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем  <b>ЗНАТЬ:</b> процедуры социального измерения  <b>ЗНАТЬ:</b> методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;  <b>УМЕТЬ:</b>  диагностировать социально-значимые проблемы при подготовке и организации фокус-группового исследования  <b>УМЕТЬ:</b>  выявлять и анализировать социокультурные, экономические политические, демографические факторы среды при работе с аудиторией фокус-группы  <b>УМЕТЬ:</b>  разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды по результатам проведения фокус-групп  <b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории  <b>УМЕТЬ:</b> предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий  <b>УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</b>  <b>УМЕТЬ: критически оценивать поступающую информацию, избегать</b></p>

			<p><b>автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</b>  <b>УМЕТЬ: Использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</b>  <b>УМЕТЬ:</b> проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем  <b>УМЕТЬ:</b> применять процедуры социального измерения  <b>УМЕТЬ:</b> использовать методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками применения процедуры социального измерения, экспертной оценки  <b>ВЛАДЕТЬ :</b> навыками использования методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;  <b>ВЛАДЕТЬ:</b>  навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных социологических исследований  <b>ВЛАДЕТЬ:</b>  навыками организации, проведения и интерпретации полученных данных методом фокус-групп</p>
		<p>ДВ Большие данные: возможности и перспективы (3 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности  <b>ЗНАТЬ:</b> Возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач  <b>ЗНАТЬ: методы (соответственно: социологические, статистические, демографические и др. ) анализа профессиональной информации</b>  <b>ЗНАТЬ:</b> Современные информационные технологии, которые можно применить для эффективного решения поставленных задач при проведении, планировании и формировании социологических исследований  <b>ЗНАТЬ:</b> Возможности и интерфейс аналитических ресурсов, парсинга, построенных на основе технологии больших данных  <b>УМЕТЬ:</b> обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования  <b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования  <b>УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную (социальную, демографическую ...) информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</b>  <b>УМЕТЬ: критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении</b></p>

			<p><b>исследовательских задач</b>  <b>УМЕТЬ:</b> Использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии  <b>УМЕТЬ:</b> применять информационные технологии для планирования, организации, проведения и мониторинга  <b>УМЕТЬ:</b> использовать аналитические ресурсы, парсинга на основе больших данных для решения задач при проведении, планировании и формировании социологических исследований  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> аналитическими навыками обработки информации, полученной в результате работы на платформах, построенных на основе больших данных  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> инструментами платформ, построенных на основе больших данных</p>
		<p>Технология теоретического и методического построения качественного социологического исследования (2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  методологию научного познания в сфере профессиональной деятельности  <b>ЗНАТЬ:</b>  классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы  <b>ЗНАТЬ:</b>  системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории  <b>УМЕТЬ:</b>  осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования  <b>УМЕТЬ:</b>  использовать знания современной социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.  <b>УМЕТЬ:</b>  оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач в качественных исследованиях  <b>УМЕТЬ:</b>  адаптировать известные методы из смежных наук для решения профессиональных задач в качественных исследованиях  <b>ВЛАДЕТЬ:</b>  навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.  <b>ВЛАДЕТЬ:</b></p>

			<p>навыками организации и проведения качественного социологического исследования</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <p>навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением для качественных социологических исследований</p>
		Технология социального измерения (2 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> современные социальные технологии</p> <p><b>ЗНАТЬ: методы (соответственно: социологические, статистические, демографические и др.) анализа профессиональной информации</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории <b>УМЕТЬ:</b> предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</b></p> <p><b>УМЕТЬ: критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</b></p> <p><b>УМЕТЬ: использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> методами и методическими приемами получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками применения соответствующего инструментария при проведении социологического исследования.</p>
		Информационные технологии в социологических исследованиях (2 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационные технологии, которые можно применить для эффективного решения поставленных задач при проведении, планировании и формировании социологических исследований</p> <p><b>УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</b></p> <p><b>УМЕТЬ: критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</b></p> <p><b>УМЕТЬ: Использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</b></p>

			<p><b>УМЕТЬ:</b> применять информационные технологии для планирования, организации, проведения и мониторинга</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
	ПК-3.2. Применение результатов анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования предложений и рекомендаций	Преддипломная практика (4 семестр)	<p><b>Знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>Знать</b> различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p><b>Знать</b> социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p><b>Уметь</b> сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата исследований</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p>

			<p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</b></p> <p><b>Уметь</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p><b>Уметь</b> формировать приоритеты личного и профессионального развития</p> <p><b>Уметь</b> организовывать работу команды ( группы ) и осуществлять руководство ее работой</p> <p><b>Уметь</b> выработать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p><b>Уметь</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>Владеть</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p><b>Владеть</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр)</p>	<p><b>Знать</b> законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p><b>Знать</b> требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p><b>Знать</b> основы библиографической и информационной культуры</p> <p><b>Знать</b> социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>Уметь</b> согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p>

			<p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</b></p> <p><b>Уметь</b> содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>Уметь</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>Уметь</b> планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p><b>Уметь</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>Уметь</b> оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать</p>
--	--	--	--



			рекомендации по их снижению <b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов
		<b>Дисциплины направленности (профиля) “Современные технологии социологических исследований”</b>	
	ДВ Технология экспертного опроса в социологическом исследовании (3 семестр)		<p><b>ЗНАТЬ:</b> методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> основные инструменты консалтинга</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> процедуры социального измерения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>УМЕТЬ: Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Разрабатывать критерии, системы показателей в соответствии с целью консультирования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по</p>

			<p>совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять процедуры социального измерения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать способы выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками разработки критериев, системы показателей в соответствии с целью консультирования</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками разработки системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками использования инструментов консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> приемами (методиками и процедурами) проведения социологической экспертизы.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками применения процедуры социального измерения, экспертной оценки</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ :</b> навыками использования методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> способностью организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p>
		<p>Технология теоретического и методического построения качественного социологического исследования (2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методологию научного познания в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p>

			<p><b>УМЕТЬ:</b> использовать знания современной социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач в качественных исследованиях</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> адаптировать известные методы из смежных наук для решения профессиональных задач в качественных исследованиях</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> <b>навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации и проведения качественного социологического исследование</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением для качественных социологических исследований</p>
		<p>ДВ Онлайн технологии в количественных качественных социологических исследованиях (3 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> современные социальные технологии</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы (соответственно: социологические, статистические, демографические и др. ) анализа профессиональной информации</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> процедуры социального измерения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения</p>

			<p>социальных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную (социальную, демографическую ...) информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать управленческие задачи на основе результатов социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем с использованием соответствующих им методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> организовать полевое исследование для получения достоверных эмпирических данных о состоянии социальных проблем, их динамике и факторах их формирования;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять и анализировать социокультурные, экономические, политические, демографические факторы среды в офлайн и онлайн пространстве, используя современные компьютерные технологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды в онлайн пространстве по результатам проведения качественных и количественных исследований с использованием современных онлайн технологий</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками критического использования знаний социальных наук,</p>
--	--	--	---

			<p>новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем, процедур социального измерения с использованием соответствующих им методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации полевого исследования</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
<p><b>ПК-4 Способен планировать, организовывать и проводить учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе, в рамках программ среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – в рамках программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования</b></p>	<p>ПК-4.1. Организует учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе, в рамках программ среднего общего и среднего профессионального образования, высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования.</p>	<p>Методика преподавания социологии в высшей школе (2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> <b>основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> <b>специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)</p>
		<p>Педагогика и психология высшей школы (1 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные тенденции развития высшей школы в современном образовательном пространстве;</li> <li>- теоретико-методологические и психолого-педагогические основы образовательного процесса высшей школы;</li> <li>- <b>основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО;</b></li> <li>- действующие федеральные образовательные стандарты соответствующего уровня образования;</li> <li>- основы дидактики высшей школы;</li> <li>- формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования;</li> <li>- основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, ВО и СПО;</li> <li>- психолого-педагогические особенности взаимодействия преподавателей и обучающихся;</li> <li>- возрастные, гендерные и социокультурные особенности современного студенчества;</li> <li>- основные инструменты консалтинга (методы активации творческого мышления, генерации идей, методы проведения деловых/ролевых игр и т.д.).</li> </ul>

			<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать учебно-методическое обеспечение реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО;</li> <li>- разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации;</li> <li>- проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПО с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования;</li> <li>- проектировать и применять традиционные и современные формы, методы и технологии организации и реализации образовательного процесса в высшей школе;</li> <li>- взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия;</li> <li>- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</li> <li>- формировать приоритеты личностного и профессионального развития.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- техникой общения, в том числе, педагогического;</li> <li>- навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие студентов;</li> <li>- технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)</li> </ul>
		<p>Педагогическая практика (3 семестр)</p>	<p><b>Знать основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО</b></p> <p><b>Знать специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования</b></p> <p><b>Знать методические основы преподавания социологии в высшей школе</b></p> <p><b>Знать основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО</b></p> <p><b>Знать действующие федеральные Образовательные стандарты соответствующего уровня образования</b></p> <p><b>Знать формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования</b></p> <p><b>Уметь проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПО с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования</b></p> <p><b>Уметь взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия</b></p> <p><b>Уметь применять методы оценки эффективности учебного процесса</b></p> <p><b>Уметь разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации</b></p>

			<p>учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации</p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> организовывать работу команды ( группы ) и осуществлять руководство ее работой</p> <p><b>Уметь</b> выработать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей</p> <p><b>Владеть технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)</b></p>
ПК-4.2. Планирует и проводит учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе, в рамках программ среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – в рамках программ высшего образования	Методика преподавания социологии в высшей школе (2 семестр)		<p><b>ЗНАТЬ:</b> формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять методы оценки эффективности учебного процесса</p>
	Педагогика и психология высшей школы (1 семестр)		<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>современные тенденции развития высшей школы в современном образовательном пространстве;</b></li> <li>- <b>теоретико-методологические и психолого-педагогические основы образовательного процесса высшей школы;</b></li> <li>- основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО;</li> <li>- действующие федеральные образовательные стандарты соответствующего уровня образования;</li> <li>- <b>основы дидактики высшей школы;</b></li> <li>- <b>формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования;</b></li> <li>- основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, ВО и СПО;</li> <li>- <b>психолого-педагогические особенности взаимодействия преподавателей и обучающихся;</b></li> <li>- <b>возрастные, гендерные и социокультурные особенности современного</b></li> </ul>

			<p><b>студенчества;</b>  - основные инструменты консалтинга (методы активации творческого мышления, генерации идей, методы проведения деловых/ролевых игр и т.д.).  <b>Уметь:</b>  - разрабатывать учебно-методическое обеспечение реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО;  - разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации;  - <b>проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПО с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования;</b>  - <b>проектировать и применять традиционные и современные формы, методы и технологии организации и реализации образовательного процесса в высшей школе;</b>  - <b>взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия;</b>  - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;  - формировать приоритеты личного и профессионального развития.  <b>Владеть:</b>  - <b>техникой общения, в том числе, педагогического;</b>  - навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие студентов;  - технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга).</p>
		<p>Педагогическая практика (3 семестр)</p>	<p><b>Знать</b> основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО  <b>Знать</b> специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования  <b>Знать</b> методические основы преподавания социологии в высшей школе  <b>Знать</b> основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО  <b>Знать</b> действующие федеральные Образовательные стандарты соответствующего уровня образования  <b>Знать формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования</b>  <b>Уметь</b> проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПО с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования  <b>Уметь</b> взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные</p>



			<p><b>различия</b>  <b>Уметь применять методы оценки эффективности учебного процесса</b>  <b>Уметь</b> разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО  <b>Уметь</b> разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации  <b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия  <b>Уметь</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия  <b>Уметь</b> организовывать работу команды ( группы ) и осуществлять руководство ее работой  <b>Уметь</b> выработать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей  <b>Владеть</b> технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)</p>
<p><b>ПК-5 Способен разрабатывать учебно-методическое обеспечение программ по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе (на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования)</b></p>	<p>ПК-5.1.Разработка учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе СО и СПО</p>	<p>Методика преподавания социологии в высшей школе (2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО  <b>ЗНАТЬ:</b>  действующие федеральные Образовательные стандарты соответствующего уровня образования  <b>УМЕТЬ:</b>  <b>разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО</b></p>
		<p>Педагогика и психология высшей школы (1 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b>  - современные тенденции развития высшей школы в современном образовательном пространстве;  - теоретико-методологические и психолого-педагогические основы образовательного процесса высшей школы;  - <b>основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО;</b>  - <b>действующие федеральные образовательные стандарты соответствующего уровня образования;</b>  - основы дидактики высшей школы;  - формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования;</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, ВО и СПО;</li> <li>- психолого-педагогические особенности взаимодействия преподавателей и обучающихся;</li> <li>- возрастные, гендерные и социокультурные особенности современного студенчества;</li> <li>- <b>основные инструменты консалтинга (методы активации творческого мышления, генерации идей, методы проведения деловых/ролевых игр и т.д.).</b></li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>разрабатывать учебно-методическое обеспечение реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО;</b></li> <li>- разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации;</li> <li>- проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПО с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования;</li> <li>- проектировать и применять традиционные и современные формы, методы и технологии организации и реализации образовательного процесса в высшей школе;</li> <li>- взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия;</li> <li>- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</li> <li>- формировать приоритеты личностного и профессионального развития.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>техникой общения, в том числе, педагогического;</b></li> <li>- навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие студентов;</li> <li>- технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга).</li> </ul>
		<p>Педагогическая практика (3 семестр)</p>	<p><b>Знать</b> основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО</p> <p><b>Знать</b> специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования</p> <p><b>Знать</b> методические основы преподавания социологии в высшей школе</p> <p><b>Знать основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО</b></p> <p><b>Знать действующие федеральные Образовательные стандарты соответствующего уровня образования</b></p>

			<p><b>Знать</b> формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования</p> <p><b>Уметь</b> проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования</p> <p><b>Уметь</b> взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия</p> <p><b>Уметь</b> применять методы оценки эффективности учебного процесса</p> <p><b>Уметь разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО</b></p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации</p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> организовывать работу команды ( группы ) и осуществлять руководство ее работой</p> <p><b>Уметь</b> выработать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей</p> <p><b>Владеть</b> технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)</p>
	<p>ПК-5.2.Разработка учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования) под руководством специалистов более высокой квалификации</p>	<p>Педагогика и психология высшей школы (1 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные тенденции развития высшей школы в современном образовательном пространстве;</li> <li>- <b>теоретико-методологические и психолого-педагогические основы образовательного процесса высшей школы;</b></li> <li>- основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО;</li> <li>- действующие федеральные образовательные стандарты соответствующего уровня образования;</li> <li>- основы дидактики высшей школы;</li> <li>- формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования;</li> <li>- основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, ВО и СПО;</li> <li>- психолого-педагогические особенности взаимодействия преподавателей и обучающихся;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- возрастные, гендерные и социокультурные особенности современного студенчества;</li> <li>- основные инструменты консалтинга (методы активации творческого мышления, генерации идей, методы проведения деловых/ролевых игр и т.д.).</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать учебно-методическое обеспечение реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО;</li> <li>- <b>разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации;</b></li> <li>- проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПО с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования;</li> <li>- проектировать и применять традиционные и современные формы, методы и технологии организации и реализации образовательного процесса в высшей школе;</li> <li>- взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия;</li> <li>- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</li> <li>- формировать приоритеты личностного и профессионального развития.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- техникой общения, в том числе, педагогического;</li> <li>- навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие студентов;</li> <li>- технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга).</li> </ul>
		<p>Методика преподавания социологии в высшей школе (1 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методические основы преподавания социологии в высшей школе</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации</b></p>
		<p>Педагогическая практика (3 семестр)</p>	<p><b>Знать</b> основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО</p> <p><b>Знать</b> специфику организации образовательного процесса на соответствующем</p>

			<p>уровне образования</p> <p><b>Знать методические основы преподавания социологии в высшей школе</b></p> <p><b>Знать</b> основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО</p> <p><b>Знать</b> действующие федеральные Образовательные стандарты соответствующего уровня образования</p> <p><b>Знать</b> формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования</p> <p><b>Уметь</b> проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования</p> <p><b>Уметь</b> взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия</p> <p><b>Уметь</b> применять методы оценки эффективности учебного процесса</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО</p> <p><b>Уметь разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации</b></p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> организовывать работу команды ( группы ) и осуществлять руководство ее работой</p> <p><b>Уметь</b> выработать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей</p> <p><b>Владеть</b> технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)</p>
<b>ПК-6 Способен разрабатывать и реализовывать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</b>	ПК-6.1. Разработка проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания	Методология и методы научной работы в социологии (1 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <p>научные теории, концепции, подходы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <p>системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <p>методы анализа профессиональной информации</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <p>использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов,</p>

			<p>общественного мнения  <b>УМЕТЬ:</b>  осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования  <b>УМЕТЬ:</b>  разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий  <b>УМЕТЬ:</b>  Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований  <b>УМЕТЬ:</b>  Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении  <b>УМЕТЬ:</b>  Разрабатывать программу социологического исследования  <b>ВЛАДЕТЬ:</b>  системным подходом при анализе информации  <b>ВЛАДЕТЬ:</b>  Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов  <b>ВЛАДЕТЬ:</b>  <b>Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</b></p>
		<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  методики и процедуры проведения социологической экспертизы  <b>ЗНАТЬ:</b>  основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения  <b>ЗНАТЬ:</b>  современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности  <b>ЗНАТЬ:</b>  возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач  <b>УМЕТЬ:</b></p>

			<p>решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p>
--	--	--	--

			<p><b>ВЛАДЕТЬ:</b>  <b>навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</b></p>
		Проектно-технологическая практика (4 семестр)	<p><b>Знать</b> законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными  <b>Знать</b> требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований  <b>Знать</b> основы библиографической и информационной культуры  <b>Знать</b> социологические методы анализа профессиональной информации  <b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом  <b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач  <b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии  <b>Уметь</b> согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации  <b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски  <b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта  <b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия  <b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований  <b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении  <b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования  <b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование  <b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования  <b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными</p>



			<p>нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>Уметь</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>Уметь</b> содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>Уметь формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</b></p> <p><b>Уметь планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</b></p> <p><b>Уметь</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p><b>Уметь</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>Уметь</b> оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
<p><b>Дисциплины направленности (профиля) “Современные технологии социологических исследований”</b></p>			
		<p>Технология теоретического и методического построения качественного социологического исследования (2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методологию научного познания в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b></p>

			<p>использовать знания современной социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач в качественных исследованиях</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> адаптировать известные методы из смежных наук для решения профессиональных задач в качественных исследованиях</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации и проведения качественного социологического исследование</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением для качественных социологических исследований</p>
		<p>ДВ Онлайн технологии в количественных и качественных социологических исследованиях (3 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> современные социальные технологии</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы (соответственно: социологические, статистические, демографические и др. ) анализа профессиональной информации</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> процедуры социального измерения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>

			<p><b>УМЕТЬ:</b> формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную (социальную, демографическую ...) информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать управленческие задачи на основе результатов социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем с использованием соответствующих им методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p>
--	--	--	---

			<p><b>УМЕТЬ:</b> организовать полевое исследование для получения достоверных эмпирических данных о состоянии социальных проблем, их динамике и факторах их формирования;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять и анализировать социокультурные, экономические, политические, демографические факторы среды в офлайн и онлайн пространстве, используя современные компьютерные технологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды в онлайн пространстве по результатам проведения качественных и количественных исследований с использованием современных онлайн технологий</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем, процедур социального измерения с использованием соответствующих им методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации полевого исследования</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
	<p>ПК-6.2. Реализация проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p>	<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр)</p>	<p><b>Знать</b> законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p><b>Знать</b> требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p><b>Знать</b> основы библиографической и информационной культуры</p> <p><b>Знать</b> социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p>

			<p><b>Уметь</b> согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>Уметь</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>Уметь</b> содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>Уметь</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>Уметь</b> планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</b></p> <p><b>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</b></p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике,</p>
--	--	--	--

			<p>экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>Уметь</b> оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
	Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)		<p><b>Знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>Знать</b> различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p><b>Знать</b> содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p><b>Знать</b> основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p><b>Знать</b> результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении</p>

			<p>исследовательских задач</p> <p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</b></p> <p><b>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</b></p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p><b>Уметь</b> выработать стратегию действия</p> <p><b>Уметь</b> формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p><b>Уметь</b> применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>Уметь</b> оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p>
--	--	--	--

			<p><b>Владеть</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
<b>Дисциплины направленности (профиля) “Современные технологии социологических исследований”</b>			
	Технология теоретического и методического построения качественного социологического исследования (2 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методологию научного познания в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать знания современной социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач в качественных исследованиях</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> адаптировать известные методы из смежных наук для решения профессиональных задач в качественных исследованиях</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> <b>навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> <b>навыками организации и проведения качественного социологического исследование</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением для качественных социологических исследований</p>	
	ДВ Онлайн технологии в количественных и качественных	<p><b>ЗНАТЬ:</b> современные социальные технологии</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы (соответственно: социологические, статистические, демографические и др. ) анализа профессиональной информации</p>	



		<p>социологических исследованиях (3 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;  <b>ЗНАТЬ:</b> процедуры социального измерения  <b>ЗНАТЬ:</b> способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирических данных о состоянии социальных проблем  <b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности  <b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач  <b>УМЕТЬ:</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки  <b>УМЕТЬ:</b> формировать приоритеты личностного и профессионального развития)  <b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории  <b>УМЕТЬ:</b> предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий  <b>УМЕТЬ:</b> обосновывать необходимость разработки новых подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования;  <b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования  <b>УМЕТЬ:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную (социальную, демографическую ...) информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом  <b>УМЕТЬ:</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач  <b>УМЕТЬ:</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии  <b>УМЕТЬ:</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач  <b>УМЕТЬ:</b> формулировать управленческие задачи на основе результатов социологического исследования  <b>УМЕТЬ:</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)  <b>УМЕТЬ:</b> планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.  <b>УМЕТЬ:</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p>
--	--	--	--

			<p><b>УМЕТЬ: анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем с использованием соответствующих им методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> организовать полевое исследование для получения достоверных эмпирических данных о состоянии социальных проблем, их динамике и факторах их формирования;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять и анализировать социокультурные, экономические, политические, демографические факторы среды в офлайн и онлайн пространстве, используя современные компьютерные технологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды в онлайн пространстве по результатам проведения качественных и количественных исследований с использованием современных онлайн технологий</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем, процедур социального измерения с использованием соответствующих им методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации полевого исследования</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
<p><b>ПК-7 Способен осуществлять консалтинг и экспертизу социальных составляющих проектов и программ</b></p>	<p>ПК-7.1. Проведение социологической экспертизы социальных составляющих проектов и программ</p>	<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр)</p>	<p><b>Знать</b> законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p><b>Знать</b> требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p><b>Знать</b> основы библиографической и информационной культуры</p> <p><b>Знать</b> социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в</p>

			<p>социологии</p> <p><b>Уметь</b> согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>Уметь</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>Уметь</b> содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>Уметь</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>Уметь</b> планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p><b>Уметь</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий,</b></p>
--	--	--	--

			<p><b>нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</b></p> <p><b>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</b></p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p><b>Знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>Знать</b> различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p><b>Знать</b> содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p><b>Знать</b> основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p><b>Знать</b> результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p><b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p><b>Уметь</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p>

			<p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p><b>Уметь</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p><b>Уметь</b> выработать стратегию действия</p> <p><b>Уметь</b> формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p><b>Уметь</b> применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на</p>
--	--	--	---

			<p><b>социогуманитарное знание</b>  <b>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</b>  <b>Владеть</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта  <b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
<p><b>Дисциплины направленности (профиля) “Современные технологии социологических исследований”</b></p>			<p><b>ДВ Технология экспертного опроса в социологическом исследовании (3 семестр)</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методики и процедуры проведения социологической экспертизы  <b>ЗНАТЬ:</b> основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения  <b>ЗНАТЬ:</b> основные инструменты консалтинга  <b>ЗНАТЬ:</b> Результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере  <b>ЗНАТЬ:</b> способы проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем  <b>ЗНАТЬ:</b> процедуры социального измерения  <b>ЗНАТЬ:</b> методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;  <b>ЗНАТЬ:</b> способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем  <b>ЗНАТЬ:</b> способы выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем  <b>УМЕТЬ:</b> <b>УМЕТЬ</b> формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов  <b>УМЕТЬ:</b> применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога  <b>УМЕТЬ:</b> Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач  <b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с</p>

			<p><b>опорой на социогуманитарное знание</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Разрабатывать критерии, системы показателей в соответствии с целью консультирования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять процедуры социального измерения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать способы выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками разработки критериев, системы показателей в соответствии с целью консультирования</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками разработки системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками использования инструментов консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> приемами (методиками и процедурами) проведения социологической экспертизы.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками применения процедуры социального измерения, экспертной оценки</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ :</b> навыками использования методов и методических приемов</p>
--	--	--	---

			<p>получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> способностью организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p>
	ПК- 7.2. Формирование предложений и рекомендаций по разработке и внедрению социальных составляющих проектов и программ	Научно-исследовательская работа (1,2 3, семестр)	<p><b>Знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности  <b>Знать</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач  <b>Знать</b> различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории  <b>Знать</b> содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии  <b>Знать</b> основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей  <b>Знать</b> результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере  <b>Уметь</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга  <b>Уметь</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации  <b>Уметь</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий  <b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами  <b>Уметь</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)  <b>Уметь</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p>



			<p><b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>Уметь</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>Уметь</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p><b>Уметь</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p><b>Уметь</b> выработать стратегию действия</p> <p><b>Уметь</b> формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p><b>Уметь</b> применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p><b>Уметь</b> выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p><b>Уметь</b> организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p><b>Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь</b> формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p><b>Уметь</b> применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных</p>
--	--	--	---

			<p>правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>Уметь</b> оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>Владеть</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<b>Дисциплины направленности (профиля) “Современные технологии социологических исследований”</b>	
	ДВ	Технология экспертного опроса в социологическом исследовании (3 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> основные инструменты консалтинга</p> <p><b>ЗНАТЬ: Результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>УМЕТЬ: Разрабатывать критерии, системы показателей в соответствии с целью консультирования</b></p> <p><b>УМЕТЬ: осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</b></p> <p><b>УМЕТЬ: разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками разработки критериев, системы показателей в соответствии с целью консультирования</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками разработки системы критериев, показателей, норм в</p>

			соответствии с целью социологической экспертизы <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками использования инструментов консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога <b>ВЛАДЕТЬ:</b> приемами (методиками и процедурами) проведения социологической экспертизы.
<b>СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
<b>Дисциплины направленности (профиля) “Современные технологии социологических исследований”</b>			
<b>СПК 1 - способность проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем, процедур социального измерения с использованием соответствующих им методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений</b>	Индикатор СПК 1.1. Проведение теоретического анализа актуальных социальных проблем, процедур социального измерения с использованием соответствующих им методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений	Технология социального измерения (2 семестр)	<b>ЗНАТЬ:</b> современные социальные технологии <b>ЗНАТЬ:</b> методы (соответственно: социологические, статистические, демографические и др.) анализа профессиональной информации <b>ЗНАТЬ: методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений</b> <b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории <b>УМЕТЬ:</b> предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий <b>УМЕТЬ:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом <b>УМЕТЬ:</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач <b>УМЕТЬ:</b> Использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии <b>УМЕТЬ: проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем</b> <b>ВЛАДЕТЬ:</b> методами и методическими приемами получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками применения соответствующего инструментария при проведении социологического исследования
		Технология социометрии в социологическом исследовании (2 семестр)	<b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности <b>ЗНАТЬ:</b> Возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач социометрическим методом <b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий и адаптацию социометрического метода для решения социально-значимых проблем в

			<p>малых группах  <b>УМЕТЬ:</b> выявлять и анализировать социокультурные, экономические, политические, демографические факторы среды при работе с аудиторией в малых группах и использовании метода социометрического анализа  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками оценки результатов работы, полученных в результате социометрических процедур  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками представления результатов социометрического исследования или отдельных его этапов</p>
		<p>ДВ Онлайн технологии в количественных и качественных социологических исследованиях (3 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> современные социальные технологии  <b>ЗНАТЬ:</b> методы (соответственно: социологические, статистические, демографические и др. ) анализа профессиональной информации  <b>ЗНАТЬ:</b> методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;  <b>ЗНАТЬ:</b> процедуры социального измерения  <b>ЗНАТЬ:</b> способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирических данные о состоянии социальных проблем  <b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности  <b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач  <b>УМЕТЬ:</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки  <b>УМЕТЬ:</b> формировать приоритеты личностного и профессионального развития  <b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории  <b>УМЕТЬ:</b> предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий  <b>УМЕТЬ:</b> обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования;  <b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования  <b>УМЕТЬ:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную</p>

			<p>(социальную, демографическую ...) информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать управленческие задачи на основе результатов социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем с использованием соответствующих им методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> организовать полевое исследование для получения достоверных эмпирических данных о состоянии социальных проблем, их динамике и факторах их формирования;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять и анализировать социокультурные, экономические, политические, демографические факторы среды в офлайн и онлайн пространстве, используя современные компьютерные технологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды в онлайн пространстве по результатам проведения качественных и количественных исследований с использованием современных онлайн технологий</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической</p>
--	--	--	--

			<p>теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем, процедур социального измерения с использованием соответствующих им методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации полевого исследования</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		<p>ДВ ТЕХНОЛОГИИ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ (3 СЕМЕСТР)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности для проведения контент-аналитических исследований</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач методом контент-анализа</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> процедуры социального измерения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирических данных о состоянии социальных проблем</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять и анализировать социокультурные, экономические</p>

			<p>политические, демографические факторы среды методом контент-анализа</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды при изучении документальных источников и использовании методики контент-анализа</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>применять процедуры социального измерения</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>использовать методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать способы выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками оценки результатов работы, полученных методом контент-анализа</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками представления результатов контент-аналитического исследования или отдельных его этапов</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ: навыками проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ: навыками применения процедуры социального измерения, экспертной оценки</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ :</b> навыками использования методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> способностью организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p>
--	--	--	---

		<p>ДВ ТЕХНОЛОГИИ ФОКУС-ГРУППЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ (3 СЕМЕСТР)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>          различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории при проведении фокус-группы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b>          современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности при проведении фокус-групп</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> современные социальные технологии</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы (соответственно: социологические, статистические, демографические и др. ) анализа профессиональной информации</p> <p><b>ЗНАТЬ: способы проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем</b></p> <p><b>ЗНАТЬ: процедуры социального измерения</b></p> <p><b>ЗНАТЬ: методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b>          диагностировать социально-значимые проблемы при подготовке и организации фокус-группового исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>          выявлять и анализировать социокультурные, экономические, политические, демографические факторы среды при работе с аудиторией фокус-группы</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>          разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды по результатам проведения фокус-групп</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную (социальную, демографическую ...) информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Использовать программное обеспечение для анализа данных в</p>
--	--	--	---



			<p>социологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять процедуры социального измерения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками применения процедуры социального измерения, экспертной оценки</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ :</b> навыками использования методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных социологических исследований</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации, проведения и интерпретации полученных данных методом фокус-групп</p>
		<p>ДВ Технология экспертного опроса в социологическом исследовании (3 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> основные инструменты консалтинга</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> процедуры социального измерения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать заключение по результатам социологической</p>

			<p>экспертизы проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Разрабатывать критерии, системы показателей в соответствии с целью консультирования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p><b>УМЕТЬ: проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем</b></p> <p><b>УМЕТЬ: применять процедуры социального измерения</b></p> <p><b>УМЕТЬ: использовать методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать способы выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками разработки критериев, системы показателей в соответствии с целью консультирования</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками разработки системы критериев, показателей, норм в</p>
--	--	--	--

			<p>соответствии с целью социологической экспертизы</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками использования инструментов консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> приемами (методиками и процедурами) проведения социологической экспертизы.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками применения процедуры социального измерения, экспертной оценки</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ :</b> навыками использования методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> способностью организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p>
<p><b>СПК 2 Способность организовать полевое исследование для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем, их динамике и факторах их формирования</b></p>	<p>Индикатор СПК 2.1. Организация полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем, их динамике и факторах их формирования</p>	<p>Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при конструировании и проведении социологического исследования</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе</p>

			<p><b>системного подхода, осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>формулировать цель и задачи исследования, научно-обоснованные гипотезы, использовать инновационные разработки в их достижении</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации и проведения количественного социологического исследования</p>
		<p>Технология теоретического и методического построения качественного</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методологию научного познания в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b></p>

		<p>социологического исследования (2 семестр)</p>	<p>классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы  <b>ЗНАТЬ:</b>  системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории  <b>УМЕТЬ:</b>  осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования  <b>УМЕТЬ:</b>  использовать знания современной социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.  <b>УМЕТЬ:</b>  оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач в качественных исследованиях  <b>УМЕТЬ:</b>  адаптировать известные методы из смежных наук для решения профессиональных задач в качественных исследованиях  <b>ВЛАДЕТЬ:</b>  <b>навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</b>  <b>ВЛАДЕТЬ:</b>  <b>навыками организации и проведения качественного социологического исследование</b>  <b>ВЛАДЕТЬ:</b>  <b>навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением для качественных социологических исследований</b></p>
		<p>Технология построения выборочной совокупности и способы ее реализации в социологическом исследовании (2 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  современные теории, модели и методы исследования, раскрывающие сущность выборочной процедуре  <b>ЗНАТЬ:</b>  современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности для построения и ремонта выборки  <b>ЗНАТЬ:</b></p>

			<p>Возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать новые методические подходы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования с использованием выборочных процедур</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды на основе выборочного метода</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>организовать полевое исследование для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем, их динамике и факторах их формирования</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> <b>навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований для расчета и ремонта выборки</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> <b>методами и процедурами построения выборки, оценки ее качества, навыками их использования на практике</b></p>
		<p>ДВ Онлайн технологии в количественных и качественных социологических исследованиях (3 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> современные социальные технологии</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы (соответственно: социологические, статистические, демографические и др. ) анализа профессиональной информации</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> процедуры социального измерения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> <b>способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>

			<p><b>УМЕТЬ:</b> формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать необходимость разработки новых подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную (социальную, демографическую ...) информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать управленческие задачи на основе результатов социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем с использованием соответствующих им методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p>
--	--	--	---

			<p><b>УМЕТЬ:</b> организовать полевое исследование для получения достоверных эмпирических данных о состоянии социальных проблем, их динамике и факторах их формирования;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять и анализировать социокультурные, экономические, политические, демографические факторы среды в офлайн и онлайн пространстве, используя современные компьютерные технологии</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды в онлайн пространстве по результатам проведения качественных и количественных исследований с использованием современных онлайн технологий</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем, процедур социального измерения с использованием соответствующих им методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками организации полевого исследования</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		<p>ДВ Технологии контент-анализа в социологическом исследовании (3 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности для проведения контент-аналитических исследований</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач методом контент-анализа</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b></p>



			<p>процедуры социального измерения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> <b>способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирических данных о состоянии социальных проблем</b></p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять и анализировать социокультурные, экономические, политические, демографические факторы среды методом контент-анализа</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды при изучении документальных источников и использовании методики контент-анализа</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять процедуры социального измерения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>использовать способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать способы выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками оценки результатов работы, полученных методом контент-анализа</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками представления результатов контент-аналитического</p>
--	--	--	--

			<p>исследования или отдельных его этапов  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками применения процедуры социального измерения, экспертной оценки  <b>ВЛАДЕТЬ :</b> навыками использования методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;  <b>ВЛАДЕТЬ: способностью организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</b>  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p>
		<p>ДВ Технология экспертного опроса в социологическом исследовании (3 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методики и процедуры проведения социологической экспертизы  <b>ЗНАТЬ:</b> основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения  <b>ЗНАТЬ:</b> основные инструменты консалтинга  <b>ЗНАТЬ:</b> Результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере  <b>ЗНАТЬ:</b> способы проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем  <b>ЗНАТЬ:</b> процедуры социального измерения  <b>ЗНАТЬ:</b> методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;  <b>ЗНАТЬ: способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</b>  <b>ЗНАТЬ:</b> способы выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем  <b>УМЕТЬ:</b> формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов  <b>УМЕТЬ:</b> применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога  <b>УМЕТЬ:</b> Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих</p>

			<p>предложений и задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы (Компетенция</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Разрабатывать критерии, системы показателей в соответствии с целью консультирования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять процедуры социального измерения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>УМЕТЬ: использовать способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать способы выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками разработки критериев, системы показателей в соответствии с целью консультирования</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками разработки системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками использования инструментов консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> приемами (методиками и процедурами) проведения социологической экспертизы.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками проведения теоретического анализа актуальных</p>
--	--	--	--

			<p>социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками применения процедуры социального измерения, экспертной оценки</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ :</b> навыками использования методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ: способностью организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p>
<p><b>СПК 3</b></p> <p><b>Способность на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных выявлять социальные механизмы возникновения социальных проблем</b></p>	<p>Индикатор СПК 3.1.</p> <p>Выявление социальных механизмов возникновения социальных проблем на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных</p>	<p>ДВ Большие данные: возможности и перспективы (3 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы (соответственно: социологические, статистические, демографические и др. ) анализа профессиональной информации</p> <p><b>ЗНАТЬ: Современные информационные технологии, которые можно применить для эффективного решения поставленных задач при проведении, планировании и формировании социологических исследований</b></p> <p><b>ЗНАТЬ: Возможности и интерфейс аналитических ресурсов, парсинга, построенных на основе технологии больших данных</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p><b>УМЕТЬ: применять информационные технологии для планирования,</b></p>

			<p><b>организации, проведения и мониторинга</b>  <b>УМЕТЬ:</b> использовать аналитические ресурсы, парсинга на основе больших данных для решения задач при проведении, планировании и формировании социологических исследований  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> аналитическими навыками обработки информации, полученной в результате работы на платформах, построенных на основе больших данных  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> инструментами платформ, построенных на основе больших данных</p>
		Информационные технологии в социологических исследованиях (2 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности  <b>ЗНАТЬ:</b> возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач  <b>ЗНАТЬ:</b> методы анализа профессиональной информации  <b>ЗНАТЬ: современные информационные технологии, которые можно применить для эффективного решения поставленных задач при проведении, планировании и формировании социологических исследований</b>  <b>УМЕТЬ:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом  <b>УМЕТЬ:</b> критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач  <b>УМЕТЬ:</b> Использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии  <b>УМЕТЬ: применять информационные технологии для планирования, организации, проведения и мониторинга</b>  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		ДВ Технология экспертного опроса в социологическом исследовании (3 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методики и процедуры проведения социологической экспертизы  <b>ЗНАТЬ:</b> основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p>

			<p><b>ЗНАТЬ:</b> основные инструменты консалтинга</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> процедуры социального измерения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</p> <p><b>ЗНАТЬ: способы выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Разрабатывать критерии, системы показателей в соответствии с целью консультирования</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p>
--	--	--	---

			<p><b>УМЕТЬ:</b> проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять процедуры социального измерения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ: использовать способы выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками разработки критериев, системы показателей в соответствии с целью консультирования</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками разработки системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками использования инструментов консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> приемами (методиками и процедурами) проведения социологической экспертизы.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками применения процедуры социального измерения, экспертной оценки</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ :</b> навыками использования методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> способностью организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p>
		Технология социометрии в социологическом исследовании (2 семестр)	<p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач социометрическим методом</p>

			<p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий и адаптацию социометрического метода для решения социально-значимых проблем в малых группах</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять и анализировать социокультурные, экономические, политические, демографические факторы среды при работе с аудиторией в малых группах и использовании метода социометрического анализа</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками оценки результатов работы, полученных в результате социометрических процедур</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками представления результатов социометрического исследования или отдельных его этапов</p>
		<p>ДВ Технологии контент-анализа в социологическом исследовании (3 семестр)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности для проведения контент-аналитических исследований</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> Возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач методом контент-анализа</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> процедуры социального измерения</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирических данных о состоянии социальных проблем</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> способы выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> выявлять и анализировать социокультурные, экономические, политические, демографические факторы среды методом контент-анализа</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению</p>



			<p>актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды при изучении документальных источников и использовании методики контент-анализа</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> проводить теоретический анализ актуальных социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять процедуры социального измерения</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать методы и методические приемы получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать способы организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> <b>использовать способы выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</b></p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками оценки результатов работы, полученных методом контент-анализа</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками представления результатов контент-аналитического исследования или отдельных его этапов</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками проведения теоретического анализа актуальных социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками применения процедуры социального измерения, экспертной оценки</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ :</b> навыками использования методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений;</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> способностью организации полевого исследования для получения достоверных эмпирические данные о состоянии социальных проблем</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ: </b>навыками выявления на основе теоретико-методологического анализа и полученных эмпирических данных социальных механизмов возникновения социальных проблем</p>
--	--	--	---



#### 4. Этапы формирования компетенций при освоении образовательной программы.

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

##### 4.1. Этапы формирования универсальных компетенций (УК) и элементы ОПОП ВО

(сокращения: ПДП - преддипломная практика, ТП – технологическая практика, ПП – педагогическая практика, НИР – научно-исследовательская работа)

Элементы образовательной программы	Периоды обучения			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
<b>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ</b>				
<b>Гуманитарный, социальный и экономический</b>				
Иностранный язык	УК-5 (УК-6) УК-6 (УК-11)	УК-5 (УК-6) УК-6 (УК-11)		
Философия	УК-1 УК-2 (УК-3.М) УК-6 (УК-11)			
<b>Общепрофессиональный</b>				
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	УК-1			
Современные социологические теории и школы	УК-4 (УК-5)			
Научно-исследовательский семинар	УК-4 (УК-5)	УК-4 (УК-5)		
Методология и история науки	УК-1 УК-6 (УК-11)			
<b>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ</b>				
<b>Гуманитарный, социальный и экономический</b>				
Методология и методы научной работы	УК-1 УК-3 (УК-4)			
<b>Профессиональный</b>				
Межфакультетские курсы	УК-7 (УК-12)			
Педагогика и психология высшей школы	УК-7 (УК-12)			
Методика преподавания социологии в высшей школе				
Информационные технологии в социологических исследованиях				
Технология теоретического и методического построения качественного социологического исследования		УК-7 (УК-12)		
Технология построения выборочной совокупности и способы её реализации в социологическом исследовании				
Технология социального измерения				
<b>Дисциплины по выбору</b>				
Большие данные: возможности и перспективы				
Технологии контент-анализа в социологическом исследовании			УК-7 (УК-12)	

Технология социометрии в социологическом исследовании				
Онлайн технологии в количественных и качественных социологических исследованиях			УК-7 (УК-12)	
Технология фокус-группы в социологическом исследовании				
Технологии экспертного опроса в социологическом исследовании				
<b>Практики и научно-исследовательская работа</b>				
Педагогическая			УК-4 (УК-5) УК-5 (УК-6) УК-6 (УК-11)	
Проектно-технологическая				УК-3 (УК-4) УК-5 (УК-6)
Научно-исследовательская работа	УК-1 УК-2 (УК-3.М) УК-3 (УК-4) УК-5 (УК-6) УК-6 (УК-11)	УК-1 УК-2 (УК-3.М) УК-3 (УК-4) УК-5 (УК-6) УК-6 (УК-11)	УК-1 УК-2 (УК-3.М) УК-3 (УК-4) УК-5 (УК-6) УК-6 (УК-11)	
Преддипломная				УК-3 (УК-4) УК-7 (УК-12)
<b>ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>				УК-1 УК-3 (УК-4) УК-7 (УК-12)
<b>Государственные экзамены</b>				
Междисциплинарный экзамен по магистерской программе				
<b>Выпускные работы и проекты</b>				
Подготовка и защита ВКР магистра				

#### 4.2. Этапы формирования общепрофессиональных компетенций (ОПК) выпускника и элементы ОПОП ВО.

Элементы образовательной программы	Периоды обучения			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
<b>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ</b>				
<b>Гуманитарный, социальные и экономический</b>				
Иностранный язык	ОПК-1	ОПК-1		
Философия				
<b>Общепрофессиональный</b>				
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3			
Современные социологические теории и школы	ОПК-2 ОПК-3			
Научно-исследовательский семинар	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4		
Методология и история науки				
<b>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ</b>				
<b>Гуманитарный, социальный и экономический</b>				

Методология и методы научной работы	ОПК-2 ОПК-3			
<b>Профессиональный</b>				
Межфакультетские курсы				
Педагогика и психология высшей школы	ОПК-4			
Методика преподавания социологии в высшей школе				
Информационные технологии в социологических исследованиях		ОПК 1		
Технология теоретического и методического построения качественного социологического исследования		ОПК 1 ОПК 3 ОПК 4		
Технология построения выборочной совокупности и способы её реализации в социологическом исследовании				
Технология социального измерения		ОПК 3		
<b>Дисциплины по выбору</b>				
Большие данные: возможности и перспективы			ОПК 1	
Технологии контент-анализа в социологическом исследовании			ОПК 1 ОПК 3 ОПК 4	
Технология социометрии в социологическом исследовании		ОПК 1		
Онлайн технологии в количественных и качественных социологических исследованиях			ОПК-3	
Технология фокус-группы в социологическом исследовании			ОПК-3	
Технологии экспертного опроса в социологическом исследовании			ОПК 4	
<b>Практики и научно-исследовательская работа</b>				
Педагогическая				
Проектно-технологическая				ОПК-2 ОПК-3
Научно-исследовательская работа	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	
Преддипломная			ОПК-1	ОПК-1 ОПК-2
<b>ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>				ОПК-1; ОПК-2, ОПК-3
<b>Государственные экзамены</b>				
Междисциплинарный экзамен по магистерской программе				
<b>Выпускные работы и проекты</b>				
Подготовка и защита ВКР магистра				

#### 4.3. Этапы формирования профессиональных компетенций (ПК) выпускника и элементы ОПОП ВО.

Элементы образовательной программы	Периоды обучения			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
<b>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ</b>				
Гуманитарный, социальный и экономический				
Иностранный язык				
Философия				

<b>Общепрофессиональный</b>				
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	ПК-1 ПК-2			
Современные социологические теории и школы	ПК-1			
Научно-исследовательский семинар	ПК-1 ПК-2 ПК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-6		
Методология и история науки	ПК-1			
<b>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ</b>				
<b>Гуманитарный, социальный и экономический</b>				
Методология и методы научной работы	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6			
<b>Профессиональный</b>				
Межфакультетские курсы				
Педагогика и психология высшей школы	ПК-4 ПК-5			
Методика преподавания социологии в высшей школе		ПК-4 ПК-5		
Информационные технологии в социологических исследованиях		ПК-3		
Технология теоретического и методического построения качественного социологического исследования		ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6		
Технология построения выборочной совокупности и способы её реализации в социологическом исследовании				
Технология социального измерения		ПК-3		
<b>Дисциплины по выбору</b>				
Большие данные: возможности и перспективы			ПК-2 ПК-3	
Технологии контент-анализа в социологическом исследовании				
Технология социометрии в социологическом исследовании		ПК-1		
Онлайн технологии в количественных и качественных социологических исследованиях			ПК-2 ПК-3 ПК-6	
Технология фокус-группы в социологическом исследовании			ПК-3	
Технологии экспертного опроса в социологическом исследовании			ПК-3 ПК-7	
<b>Практики и научно-исследовательская работа</b>				
Педагогическая			ПК-4 ПК-5	
Проектно-технологическая				ПК-3 ПК-6 ПК-7
Научно-исследовательская работа	ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7	ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7	ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7	
Преддипломная				ПК-3

<b>ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>				ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6
<b>Государственные экзамены</b>				
Междисциплинарный экзамен по магистерской программе				
<b>Выпускные работы и проекты</b>				
Подготовка и защита ВКР магистра				

#### 4.4. Этапы формирования специализированных профессиональных компетенций (СПК) выпускника и элементы ОПОП ВО.

Элементы образовательной программы	Периоды обучения			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
<b>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ</b>				
<b>Гуманитарный, социальный и экономический</b>				
Иностранный язык				
Философия				
<b>Общепрофессиональный</b>				
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	<b>СПК 2</b>			
Современные социологические теории и школы				
Научно-исследовательский семинар				
Методология и история науки				
<b>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ</b>				
<b>Гуманитарный, социальный и экономический</b>				
Методология и методы научной работы				
<b>Профессиональный</b>				
Межфакультетские курсы				
Педагогика и психология высшей школы				
Методика преподавания социологии в высшей школе				
Информационные технологии в социологических исследованиях		СПК 3		
Технология теоретического и методического построения качественного социологического исследования		СПК 2		
Технология построения выборочной совокупности и способы её реализации в социологическом исследовании		СПК 2		
Технология социального измерения		СПК 1		
<b>Дисциплины по выбору</b>				
Большие данные: возможности и перспективы			СПК 3	
Технологии контент-анализа в социологическом исследовании			СПК 1 СПК 2 СПК 3	
Технология социометрии в социологическом исследовании		СПК 1 СПК 3		
Онлайн технологии в количественных и качественных социологических исследованиях			СПК 1 СПК 2	
Технология фокус-группы в социологическом исследовании			СПК 1	

Технологии экспертного опроса в социологическом исследовании			СПК 1 СПК 2 СПК 3	
<b>Практики и научно-исследовательская работа</b>				
Педагогическая практика				
Проектно-технологическая практика				
Научно-исследовательская работа				
Преддипломная практика				
<b>ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>				СПК 1 СПК 2 СПК 3
<b>Государственные экзамены</b>				
Междисциплинарный экзамен по магистерской программе				
<b>Выпускные работы и проекты</b>				
Подготовка и защита ВКР магистра				

## 5. Матрицы соответствия компетенций выпускников и элементов образовательной программы, их формирующих.

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

### 5.1. Матрица соответствия универсальных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании УК).

Элементы образовательной программы	УК-1	УК-2 (УК-3.М)	УК-3 (УК-4)	УК-4 (УК-5)	УК-5 (УК-6)	УК-6 (УК-11)	УК-7 (УК-12)
<b>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ</b>							
<b>Гуманитарный, социальный и экономический</b>							
Иностранный язык					+	+	
Философия	+	+				+	
<b>Общепрофессиональный</b>							
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	+						
Современные социологические теории и школы				+			
Научно-исследовательский семинар				+			
Методология и история науки	+					+	
<b>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ</b>							
<b>Гуманитарный, социальный и экономический</b>							
Методология и методы научной работы	+		+				
<b>Профессиональный</b>							
Межфакультетские курсы							+
Педагогика и психология высшей школы							+
Технология теоретического и методического построения качественного социологического исследования							+
<b>Дисциплины по выбору</b>							
Технологии контент-анализа в социологическом исследовании							+
Онлайн технологии в количественных и качественных социологических исследованиях							+



<b>Практики и научно-исследовательская работа</b>							
Педагогическая				+	+	+	
Проектно-технологическая			+		+		
Научно-исследовательская работа	+	+	+		+	+	
Преддипломная			+				+

**5.2. Матрица соответствия общепрофессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании ОПК).**

Элементы образовательной программы	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4
<b>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ</b>				
<b>Гуманитарный, социальный и экономический</b>				
Иностранный язык	+			
<b>Общепрофессиональный</b>				
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	+	+	+	
Современные социологические теории и школы		+	+	
Научно-исследовательский семинар	+	+	+	+
Методология и история науки				
<b>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ</b>				
<b>Гуманитарный, социальный и экономический</b>				
Методология и методы научной работы		+	+	
<b>Профессиональный</b>				
Педагогика и психология высшей школы				+
Информационные технологии в социологических исследованиях	+			
Технология теоретического и методического построения качественного социологического исследования	+		+	+
Технология социального измерения			+	
<b>Дисциплины по выбору</b>				
Большие данные: возможности и перспективы	+			
Технологии контент-анализа в социологическом исследовании	+		+	+
Технология социометрии в социологическом исследовании	+			
Онлайн технологии в количественных и качественных социологических исследованиях			+	
Технологии фокус-группы в социологическом исследовании			+	
Технологии экспертного опроса в социологическом исследовании				+
<b>Практики и научно-исследовательская работа</b>				
Проектно-технологическая		+	+	
Научно-исследовательская работа	+	+		+
Преддипломная	+	+		

**5.3. Матрица соответствия профессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании ПК).**

Элементы образовательной программы	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
<b>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ</b>							
<b>Общепрофессиональный</b>							
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	+	+					
Современные социологические теории и школы	+						

Научно-исследовательский семинар	+	+				+	
Методология и история науки	+						
<b>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ</b>							
<b>Гуманитарный, социальный и экономический</b>							
Методология и методы научной работы	+	+	+			+	
<b>Профессиональный</b>							
Методика преподавания социологии в высшей школе				+	+		
Педагогика и психология высшей школы				+	+		
Информационные технологии в социологических исследованиях			+				
Технология теоретического и методического построения качественного социологического исследования	+	+	+			+	
Технология социального измерения			+				
<b>Дисциплины по выбору</b>							
Большие данные: возможности и перспективы			+	+			
Технология социометрии в социологическом исследовании	+						
Онлайн технологии в количественных и качественных социологических исследованиях		+	+			+	
Технологии фокус-группы в социологическом исследовании			+				
Технологии экспертного опроса в социологическом исследовании			+				+
<b>Практики и научно-исследовательская работа</b>							
Педагогическая				+	+		
Проектно-технологическая			+			+	+
Научно-исследовательская работа		+	+			+	+
Преддипломная			+				

**5.4. Матрица соответствия специализированных профессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании СПК).**

Элементы образовательной программы	СПК-1	СПК-2	СПК-3	
<b>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ</b>				
Информационные технологии в социологических исследованиях			+	
Технология теоретического и методического построения качественного социологического исследования		+		
Технология построения выборочной совокупности и способы её реализации в социологическом исследовании		+		
Технология социального измерения	+			
<b>Дисциплины по выбору</b>				
Большие данные: возможности и перспективы			+	
Технологии контент-анализа в социологическом исследовании	+	+	+	
Технология социометрии в социологическом исследовании	+		+	
Онлайн технологии в количественных и качественных социологических исследованиях	+	+		
Технологии фокус-группы в социологическом исследовании	+			
Технологии экспертного опроса в социологическом исследовании	+	+	+	

## 6. Структура ОПОП.

6.1. В рамках программы магистратуры выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) базовой части, а также практики, в том числе научно-исследовательская деятельность, государственная итоговая аттестация.

6.2. Структура программы магистратуры включает:  
дисциплины (модули) (базовая часть);  
дисциплины (модули) (вариативная часть);  
практику, в том числе научно-исследовательскую работу;  
государственную итоговую аттестацию.

Дисциплины (модули) (базовая часть) являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы магистратуры.

Дисциплины (модули) (вариативная часть) формируются исходя из направленности (профиля) ОПОП ВО – «Современные технологии социологических исследований», а также в вариативную часть входят "Методология и методы научной работы в социологии", "Педагогика и психология высшей школы"; "Методика преподавания социологии в высшей школе" и межфакультетские учебные курсы МГУ.

В Государственную итоговую аттестацию по результатам освоения ОПОП ВО входят: государственный экзамен (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена);

защита выпускной квалификационной работы магистра (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

Таблица 6.1.

Элементы ОПОП	Объём элементов ОПОП в зачётных единицах
<b><u>Дисциплины,</u></b> <b><u>разделы, блоки (при необходимости)</u></b>	
<b>Базовая часть</b>	<b>26</b>
<b>Гуманитарный, социальный и экономический</b>	<b>13</b>
Иностранный язык	10
Философия	3
<b>Общепрофессиональный</b>	<b>13</b>

Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	4
Современные социологические теории и школы	3
Научно-исследовательский семинар	4
Методология и история науки	2
<b>Вариативная часть</b>	<b>13</b>
<b>Гуманитарный, социальный и экономический</b>	<b>4</b>
Методология и методы научной работы в социологии	4
<b>Профессиональный</b>	<b>9</b>
Межфакультетские учебный курсы МГУ	2
Методика преподавания социологии в высшей школе	3
Педагогика и психология высшей школы	4
Дисциплины (модуля) направленности (профиля) «Современные технологии социологических исследований»	
<b>Профессиональный</b>	<b>26</b>
Дисциплины по выбору	10
Информационные технологии в социологических исследованиях	3
Технология теоретического и методического построения качественного социологического исследования	5
Технология построения выборочной совокупности и способы её реализации в социологическом исследовании	3
Технология социального измерения	5
<b><u>Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</u></b>	
<b>Практики</b>	<b>46</b>
педагогическая	6
проектно-технологическая	9
научно-исследовательская работа	19
преддипломная	12
<b><u>Государственная итоговая аттестация</u></b>	<b>9</b>
<b>Государственные экзамены</b>	<b>3</b>

междисциплинарный экзамен по магистерской программе	
<b>Выпускные работы и проекты</b>	<b>6</b>
Подготовка и защита ВКР магистра	
<b>Объем программы магистратуры</b>	<b>120</b>

В Блок «Практики, в том числе научно-исследовательская работа» входят: учебная и производственная, в том числе преддипломная практики. Тип учебной практики – научно-исследовательская работа (способ проведения стационарная).

Тип производственной практика – научно-исследовательская работа (способ проведения стационарная).

Тип производственной практики – педагогическая практика (способ проведения стационарная).

Тип производственной практики – проектно-технологическая практика (способ проведения стационарная).

Тип производственной практики– преддипломная практика (способ проведения стационарная).

Практики могут проводиться в структурных подразделениях социологического факультета.

**Соответствие типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, и профессиональных компетенций выпускников обобщённым трудовым функциям из профессиональных стандартов (при их наличии), определенных ОС МГУ для данного направления подготовки**

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)		
			Код ОТФ	Наименование ОТФ	уровень квалификации
Педагогический	ПК-4 Способен планировать, организовывать и проводить учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе, в рамках программ среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – в рамках программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования.	01.001	В	Педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ	5-6
		01.001	А	Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования	6
		01.003	А	Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам	6

		01.004	Н	Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации	7
	ПК-5 Способен разрабатывать учебно-методическое обеспечение программ по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе (на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования).	01.003	В	Организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	6
		01.004	Г	Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	7