

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

(декан)

_____/Н.Г. Осипова/

« ____ » _____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы онлайн исследований муниципальных социальных программ»

"Methods of online research of municipal social programs"

**Уровень высшего
образования: Магистратура**

Направление подготовки (специальность):

39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Учёного Совета факультета

(протокол №__ от _____ 2021г.)

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109.

Годы приёма на обучение: 2020, 2021.

- 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к профессиональному циклу вариативной части, 3 семестр.
- 2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля),** предварительные условия: освоение дисциплин: «Стратегическое планирование социальных процессов», «Управление пространственным развитием».
- 3. Результаты обучения по дисциплине (модулю),** соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесённые с компетенциями
ЗНАТЬ: содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии
УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий
ЗНАТЬ: социологические методы анализа профессиональной информации
УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную социологическую информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом
ЗНАТЬ: специальные программы для проведения системного анализа мониторинга муниципальных социальных программ
УМЕТЬ: анализировать социальные эффекты и риски принимаемых решений с применением современных технологий социологических методов анализа

4. Формат обучения: очная.

5. Объём дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., в том числе 28 академических часов, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 44 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе		Форма текущего контроля успеваемости (опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы	Самостоятельная работа обучающегося, часы	

		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего		
Тема 1. Методы онлайн анализа муниципальных социальных программ в системе управления общественными процессами	12	2	2	4	4	Устный опрос, доклады с презентациями
Тема 2. Виды и качество онлайн панелей	14	2	2	4	6	Устный опрос, дискуссия
Тема 3. Экспертиза муниципальных социальных программ с использованием экспертных онлайн-интервью и онлайн фокус-групп	14	2	2	4	6	Презентации, устный опрос
Тема 4. Тренинг по применению специальных программы по проведению опроса онлайн (SurveyMonkey, Examinare, Simpoll, Survio, Anketolog и др.)	24	4	4	8	8	Работа с программами
Тема 5. Тренинг по применению специальных программ при проведении экспертных онлайн-интервью и онлайн фокус-групп (QDA-Miner, Atlas)	20	2	2	8	8	Работа с программами, презентациями
Тема 6. Алгоритм подготовки и презентации аналитического отчёта	14	2	2	4	6	Презентация по самостоятельной работе с программами
Промежуточная аттестация (зачёт)						
Итого	72		28		44	

п/п	Раздел	Содержание (темы)
1	Тема 1. Методы онлайн анализа муниципальных социальных программ в системе управления общественными процессами	Место онлайн-исследований среди других стратегий при анализе социальных государственных программ. Технологизация методов сбора данных. Отличия от традиционных методов: ситуация сбора данных, характер данных, способы использования результатов. Цифровые данные, их специфика.
2	Тема 2. Виды и качество онлайн	Понятие «онлайн панель», виды панелей. Подходы к созданию панелей. Рекрутирование

	панелей	участников панелей. Индивидуальные профили панелистов, особенности построения выборок целевых аудиторий при анализе социальных государственных программ. Проблемы оценки качества и достоверности экспертной информации. Проблемы оценки качества и достоверности экспертной информации.
3	Тема 3. Экспертиза муниципальных социальных программ с использованием экспертных онлайн-интервью и онлайн фокус-групп	Организация работы с экспертами онлайн. Определение вида работы с экспертами в зависимости от специфики социальной программы и ситуации применения метода. Особенности проведения экспертного онлайн-интервью. Групповая онлайн-дискуссия и её разновидности. Особенности проведения различных техник «мозгового штурма». Точность экспертных оценок и возможные искажения.
4	Тема 4. Тренинг по применению специальных программы по проведению опроса онлайн (SurveyMonkey, Examinare, Simpoll, Survio, Anketolog и др.)	Изучение и применение специальных сервисов для анализа муниципальных социальных программ с применением онлайн-опроса (SurveyMonkey, Examinare, Simpoll, Survio, Anketolog, Webanketa, Hangouts и др.). Возможности и ограничения представленных программ.
5	Тема 5. Тренинг по применению специальных программ при проведении экспертных онлайн-интервью и онлайн фокус-групп (QDA-Miner, Atlas)	Изучение и применение специальных сервисов для анализа муниципальных социальных программ при проведении экспертных онлайн-интервью и онлайн фокус-групп (QDA-Miner, Atlas и др.). Возможности и ограничения представленных программ.
6	Тема 6. Алгоритм подготовки и презентации аналитического отчёта	Общая логика построения отчёта. Типы отчётов. Структура отчёта. Логика построения аргументаций в отчёте. Современные подходы в работе с исследовательскими текстами. Вербальное, табличное, графическое представление данных в отчёте о социологическом исследовании. Обоснование актуальности содержания исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Общие выводы по результатам исследования. Структура приложения к отчёту. Цель рекомендаций для заказчика исследования – предоставить конкретные и поддающиеся измерению результаты работы по оценке муниципальных социальных программ. Задачи рекомендаций – обосновать действия, направленные на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретические и практические рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность. Способы публичного представления результатов исследования.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Методы онлайн анализа муниципальных социальных программ в системе управления общественными процессами

Форма занятия: групповая дискуссия.

Контрольные вопросы:

1. Цифровая реальность и новые практики: как это повлияло на онлайн методы сбора данных?
2. Социальная экспертиза государственных программ.

Тема 2. Виды и качество онлайн панелей

Форма занятия: групповая дискуссия.

Контрольные вопросы:

1. Какова специфика работы с онлайн-панелями, как реализуется рекрут участников, каковы основные возможности и ограничения использования онлайн-панелей?
2. Различия в платформах, используемых в онлайн исследованиях.

Дискуссия по использованию панельного рекрута: за и против.

Тема 3. Экспертиза муниципальных социальных программ при использовании экспертных онлайн-интервью и онлайн фокус-групп

Форма занятия: групповая дискуссия.

Контрольные вопросы:

1. В каких ситуациях использование онлайн-формата предпочтительнее при экспертизе социальных программ?
2. Когда лучше провести онлайн исследование, даже если есть возможность оффлайн?

Тема 4. Тренинг по применению специальных программы по проведению опроса онлайн (SurveyMonkey, Examinare, Simpoll, Survio, Anketolog и др.)

Магистранты делятся на группы по 2 человека, выбирают социальную программу, требующую экспертной оценки.

Магистрантам предлагается разработать систему показателей по оценке эффективности выбранной программы.

Концепция: магистрант выбирает сферу для анализа. Обосновывает выбор специальной программы для проведения онлайн исследования с применением анкетного опроса. Разрабатывает и обосновывает инструмент исследования для экспертизы выбранной социальной программы.

Ожидаемый(е) результат(ы): умение аргументировать и обосновывать позицию, представлять результаты анализа на публике.

Тема 5. Тренинг по применению специальных программ при проведении экспертных онлайн-интервью и онлайн фокус-групп (QDA-Miner, Atlas)

Магистранты делятся на группы по 2 человека, выбирают социальную программу, требующую экспертной оценки.

Магистрантам предлагается разработать систему показателей по оценке эффективности выбранной программы.

Концепция: магистрант выбирает сферу для анализа. Обосновывает выбор специальной программы для проведения онлайн исследования с применением онлайн-интервью или онлайн фокус-группы. Разрабатывает и обосновывает инструмент исследования для экспертизы выбранной социальной программы.

Ожидаемый (е) результат (ы): умение аргументировать и обосновывать позицию, представлять результаты анализа на публике.

Тема 6. Алгоритм подготовки и презентации аналитического отчёта

Контрольные вопросы:

Форма занятия: презентация выполненного проекта.

Тематика дискуссий:

Дискуссии в курсе «**Методы онлайн исследований муниципальных социальных программ**» могут организовываться в трех случаях. *Во-первых*, выступать завершением отдельных тем учебного курса, *во-вторых*, являться следствием возникших на практических занятиях дискуссионных проблем, которые могут быть вынесены в качестве тем дискуссий для специального углубленного осмысления и анализа. И, *в-третьих*, если учебная группа обучающихся магистрантов составляет не менее 8-10 человек.

Представление презентации:

Презентации могут являться результатом применения выбранной программы и содержать в себе анализ результатов исследования.

Подготовка эссе:

1. Цифровая реальность и методы: место онлайн-исследований среди других стратегий при анализе муниципальных социальных государственных программ.
2. Технологизация методов сбора данных.
3. Сравнительный анализ методов исследований муниципальных социальных программ.
4. Цифровые данные, их специфика.
5. Организация онлайн работы с экспертами.
6. Особенности проведения экспертного онлайн-интервью.
7. Групповая онлайн-дискуссия и её разновидности.
8. Особенности проведения различных техник «мозгового штурма».
9. Точность экспертных оценок и возможные искажения.

Критерии оценки ответов на зачёте:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, даёт хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года".
2. Акаев А.А. О новой методологии долгосрочного циклического прогнозирования динамики развития мировой системы и России // Прогноз и моделирование кризисов и мировой динамики. — М.: ЛИБРОКОМ, 2009. С. 5—69 (совместно с В. А. Садовничим).
3. Васильев В.П., Деханова Н.Г., Холоденко Ю.А. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для вузов — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 307 с. — (Высшее образование).
4. Алексеев И.А., Адамоков Б.Б., Белявский Д.С. Муниципальное управление и местное самоуправление. Учебник. М.: ИНФРА-М, 2019. 353 с.
5. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.
6. Девятко И. Ф. Новые данные, новая статистика: от кризиса воспроизводимости к новым требованиям к анализу и представлению данных в социальных науках // Социологические исследования. 2018. № 12. С. 30-38.
7. Карасёв О.И., Муканина Е.И. Метод экспертных оценок в форсайт-исследованиях // Статистика и Экономика. 2019. 16(4). С. 4. <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2019-4-4-1321>
8. Оганян, К. М. Социальные технологии: учебник и практикум для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017.
9. Онлайн-исследования в России: тенденции и перспективы. Под общей редакцией: А. В. Шашкин, И. Ф. Девятко, С. Г. Давыдов. М.: ООО "Онлайн маркет интеллидженс", 2016.
10. Оценка программ: методология и практика. / Под ред. А.И. Кузьмина, Р.О. Салливан, Н.А. Кошелевой. — М.: Издательство «Престорк», 2009.
11. Социальные изменения в условиях цифровой среды. Под общей ред. Васильева В.П. М.: МАКС-Пресс, 2020. 240 с.
12. Теория и практика экспертных методов: монография / В.Б. Коробов; под ред. Б.И. Кочурова. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 279 с.
13. Толстова Ю.Н. Математическое моделирование социальных процессов и социология // Социологические исследования. 2018. № 9. С. 104-112.

14. Толстова Ю.Н. Математическая статистика для социологов: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2018.
15. Широков А.Н., Юркова С.Н. Муниципальное управление. Учебник. М.: Кнорус, 2017. 244 с.

б) дополнительная литература:

1. Девятко И.Ф. Инструментарий онлайн-исследования: попытка каталогизации // Онлайн исследования в России 3.0 Под редакцией Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г. — М.: Издательский дом «Кодекс», 2012. — 420 с.
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: Учебное пособие. М.: Книжный дом "Университет", 2010.
3. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил, Радаев, В.В. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2001.
4. Карасёв О.И., Китаев А.Е., Миронова И.И., Шинкаренко Т.В. Экспертные процедуры в форсайте: особенности взаимодействия с экспертами в проектах по долгосрочному прогнозированию // Вестник СПбГУ Социология. 2017. Т. 10. Вып. 2. С. 169-184. <https://cyberleninka.ru/article/n/ekspertnye-protsedury-v-forsayte-osobennosti-vzaimodeystviya-s-ekspertami-v-proektah-podolgosrochnomu-prognozirovaniyu>
5. Кошевой О.С. Организация экспертного опроса с привлечением специалистов органов государственного и муниципального управления / О.С. Кошевой, Е.С. Голосова, Ш.Г. Сеидов // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2012. № 1 (21). С. 98-107. <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-ekspertnogo-oprosa-s-privlecheniemspetsialistov-organov-gosudarstvennogo-i-munitsipalnogo-upravleniya>
6. Мавлетова А.М. Социологические опросы в сети Интернет: возможности построения типологии // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 2010. № 31. С. 115—134.
7. Проведение маркетинговых исследований и опросов общественного мнения с использованием сети Интернет // Принципы и правила европейского сообщества по изучению общественного мнения и маркетингу (ESOMAR) о проведении международных исследований: http://www.omirussia.ru/downloads/esomar_conducting_research_using_internet_rus.pdf
8. Тихонов А.В. Гражданская онлайн-экспертиза деятельности региональных систем управления в контексте процессов социокультурной модернизации регионов / А.В. Тихонов, В.С. Богданов, К.Э. Гусейнова / Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. Т. 10. № 1. С. 101-123. <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdanskaya-onlayn-ekspertizadeyatelnosti-regionalnyh-sistem-upravleniya-v-kontekste-protsessov-sotsiokulturnoy-modernizatsii>
9. Ключникова Т.Н. Экспертное знание в социологических исследованиях. Учебно-методическое пособие. Орел: Издательство ОФ РАНХиГС, 2015. – 72 с. <http://old.orel.ranepa.ru/files/file-new/Kluchnikova.TN.pdf>
10. Толстова Ю.Н. Новые информационные технологии как фактор повышения эффективности социологического исследования // Математическое моделирование социальных процессов. 2015. № 17. С. 210-228.
11. Чугунов А.В. Социология Интернета: методика и практика исследований интернет-аудитории. Учебное пособие. СПб.: СПбГУ, 2007. 130 с. <https://ifap.ru/library/book013.pdf>
12. Шашкин А.В. Стандарты создания и поддержания онлайн панелей. Онлайн исследования в России: тенденции и перспективы / Под ред. Шашкина А.В. и Поздняковой М.Е. М.: Изд-во Института социологии РАН, 2006. с. 69-76.
13. Fielding N. G., Lee R. M., Blank G. (ed.). The SAGE handbook of online research methods. Sage, 2008.

Перечень информационных технологий:

Интернет-ресурсы:

№	Журналы	Web-адрес
1.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
3.	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
4.	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
5.	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
6.	Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/publicdb/
7.	Институт социологии РАН	http://www.isras.ru/
8.	Социология: методическая помощь студентам и аспирантам	http://www.smolsoc.ru/
9.	Сайт Фонда «Общественное мнение»	http://www.fom.ru
10.	Сайт агентства МАСМИ	http://www.masmi.ru
11.	Сайт компании ROMIR	http://www.romir.ru
12.	Онлайн исследования в России	http://www.omirussia.ru/
13.	Сайт компании ESOMAR (European Society of Marketing Research Professionals)	https://www.esomar.org/
14.	Сайт компании ГфК Русь	http://www.gfk.ru
15.	Сайт компании TNS Gallup Media	http://www.tns-global.ru
16.	Сайт компании КОМКОН-2	http://www.comcon-2.com
17.	Официальный сайт Правительства РФ	http://government.ru
18.	Фонд развития гражданского общества	http://civilfund.ru/
19.	Государственное управление. Электронный вестник ФГУ МГУ	http://e-journal.spa.msu.ru/
20.	Росстат	www.gks.ru

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель.

Сушко В.А, доцент, к.с.н.

11. Разработчик программы.

Сушко В.А., доцент, к.с.н.

12. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.