

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Социологический факультет  
Магистерская программа «Современная социология»

**УТВЕРЖДАЮ**

(декан)

\_\_\_\_\_/Н.Г. Осипова/

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**"СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ"**

**"SOCIAL COMMUNICATION IN MODERN SOCIETY"**

**Уровень высшего образования:**

**Магистратура**

**Направление подготовки (специальность):**

39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

**Направленность (профиль) ОПОП:**

«Современная социология»

**Форма обучения:**

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Учёного Совета факультета

(протокол № 3 от 17 марта 2022 г.)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109.

Год приёма на обучение: 2022.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 2 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: освоение дисциплин: «Философия», «Современные социологические теории и школы».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p><b>ОПК-3</b> Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально-значимые проблемы, выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p>	<p>ОПК-3.1. Анализирует, объясняет и прогнозирует социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций и подходов</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> классические и современные научные теории, концепции, подходы в социологии коммуникации  <b>УМЕТЬ:</b> использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p>
<p><b>ПК-1</b> Способен определять теоретическую базу и методологию социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов</p>	<p>ПК-1.1. Определяет теоретикометодологическую базу социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов</p>	<p><b>УМЕТЬ:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p>
<p><b>ПК-3</b> Способен интерпретировать социальную, экономическую, демографическую и другую релевантную информацию, а также результаты, полученные в ходе собственного социологического исследования в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p>	<p>ПК-3.1. Анализ, интерпретация информации и данных социологических исследований</p>	<p><b>УМЕТЬ:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p>
<p><b>М-СПК-1</b> Способен использовать социологические теории, ориентироваться в основных сферах и направлениях её развития в их современной концептуализации и специфике</p>	<p>М-СПК-1.1. Использование социологической теории в её современной концептуализации и специфике по основным сферам и направлениям её развития</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации</p>

<p><b>М-СПК-3</b> Способен обобщать наличное и синтезировать новое социологическое знание, проектировать и проводить теоретические и эмпирические социологические исследования в целях дальнейшего познания современных обществ, социальных процессов, структур и институтов</p>	<p>М-СПК-3.1. Обобщение наличного социологического знания, а также синтезирование нового социологического знания, проектирование и проведение теоретических и эмпирических социологических исследований в целях дальнейшего познания современных обществ, социальных процессов, структур и институтов</p>	<p><b>УМЕТЬ:</b> обобщать наличное и синтезировать новое социологическое знание для изучения широкого круга социальных проблем</p>
<p><b>М-СПК-4</b> Способен обобщать, адаптировать и использовать результаты современных теоретических и эмпирических социологических исследований в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем</p>	<p>М-СПК-4.1. Анализ и обобщение результатов современных теоретических и эмпирических социологических исследований, а также адаптация и применение результатов современных социологических исследований в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем</p>	<p><b>УМЕТЬ:</b> адаптировать и применять результаты современных социологических исследований в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем</p>

**4. Формат обучения:** очная.

**5. Объём дисциплины (модуля)** составляет 5 з.е., всего 108 академических часа, из которых 48 часов (16 часов лекций и 32 часа семинаров) составляет контактная работа студента с преподавателем (лекции и семинары), 132 часа составляет самостоятельная работа студента.

**6. Содержание дисциплины (модуля),** структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

<p>Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)</p>	<p>Всего (часы)</p>	<p>В том числе</p>		<p><b>Форма текущего контроля успеваемости</b> <i>(опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)</i></p>
		<p><b>Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)</b> <b>Виды контактной работы,</b></p>	<p><b>Самостоятельная работа обучающегося, часы</b></p>	

		часы				
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего		
Тема 1. Коммуникация как вид социального взаимодействия. Понятие и сущность социальной коммуникации.	<b>21</b>	2	2	<b>4</b>	17	Устный опрос, участие в дискуссии,
Тема 2. Виды и способы социальной коммуникации.	<b>21</b>	2	2	<b>4</b>	17	Устный опрос, участие в дискуссии, доклад
Тема 3. Модели коммуникации: структура, элементы, барьеры коммуникации.	<b>23</b>	2	4	<b>6</b>	17	Устный опрос, эссе, доклад
Тема 4. Массовая коммуникация как социальная система.	<b>23</b>	2	4	<b>6</b>	17	Устный опрос, эссе, участие в дискуссии
Тема 5. Политическая и публичная коммуникация.	<b>22</b>	2	4	<b>6</b>	16	Устный опрос, доклад, эссе, участие в дискуссии,
Тема 6. Медиареальность как социально-психологическая среда формирования мнения аудитории и воздействия на индивидуальное сознание.	<b>24</b>	2	6	<b>8</b>	16	Устный опрос, эссе, доклад
Тема 7. Модели и методы конструирования социальной реальности средствами массмедиа.	<b>24</b>	2	6	<b>8</b>	16	Устный опрос, доклад, участие в дискуссии
Тема 8. Особенности развития массмедиа в цифровом обществе.	<b>22</b>	2	4	<b>6</b>	16	Устный опрос, доклад, эссе
Промежуточная аттестация (экзамен)						
<b>Итого</b>	<b>180</b>		<b>48</b>		<b>132</b>	

## **Содержание дисциплины.**

### **Тема 1. Коммуникация как вид социального взаимодействия. Понятие и сущность социальной коммуникации.**

Коммуникация как социальное действие и взаимодействие. Объективная и субъективная стороны взаимодействия. Механизм социального взаимодействия. Понятия «коммуникация» и «социальная коммуникация». Структурные элементы системы: реальность-общество, отправитель-коммуникатор, сообщение-текст, канал-средство, получатель-массовое общество, эффект-цель. Массы как объект и субъект коммуникации. Диалектика личных и коллективных информационных потребностей и интересов. Направления циркуляции коммуникативных потоков. Социальная информация. Условия возникновения эффективной коммуникации.

### **Тема 2. Виды и способы социальной коммуникации.**

«Линейная модель коммуникативного процесса» Г. Лассуэла. Исследования К. Ховланда, Х. Келли, У. Липпмана эффективности коммуникативного воздействия. Формальная и неформальная коммуникация в обществе. Виды коммуникационной деятельности (микроммуникация, мидикоммуникация, макроммуникация). Уровни коммуникационной деятельности (автокоммуникация, межличностная, групповая, массовая). Особенности массовой коммуникации. Формы коммуникационной деятельности (подражание, управление, диалог). Соотношение понятий «коммуникация» и «общение». Каналы коммуникации как материальная и социальная сторона коммуникации. Естественные и искусственные коммуникационные каналы. Разновидности смысловых коммуникаций: устная, документная, электронная коммуникация. Закон кумуляции информации. Устная коммуникация как вид общения.

### **Тема 3. Модели коммуникации: структура, элементы, барьеры коммуникации.**

Сущность коммуникативного процесса. Коммуникативный процесс и коммуникация, как взаимодействие. Базовые элементы коммуникации (отправитель, сообщение, канал, получатель). Прямые, косвенные и смешанные коммуникации. Социальные роли и ролевое поведение. Характеристика основных моделей коммуникации (модели Г. Лассуэла, К. Шеннона и У. Уивера, М. де Флера, У. Шрамма и Ч. Осгуда, П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Г. Годэ, Д. Берло и др.). Анализ основных элементов коммуникационного процесса (источник сообщения, кодирование и декодирование, сообщение, канал, получатель, обратная связь). Понятия «код», «кодирование и декодирование». Сущность понятия коммуникативный барьер, его характерные черты. Характеристика оснований классификаций коммуникационных барьеров.

### **Тема 4. Массовая коммуникация как социальная система.**

Понятие «массовая коммуникация». Особенности массовой коммуникации. Субъекты массовой коммуникации и их характеристики (коммуникант, лидеры мнений, массовая публика). Системы средств массовой коммуникации. Естественные виды ССМК (Ю.П. Буданцев). СМИ как разновидность средств массовой коммуникации. Основные функции СМИ. Теория активной аудитории. Процесс восприятия

аудиторией информации через СМИ (внимание и понимание). Теория «использования и удовлетворения». Проактивные и пассивные мотивы обращения к СМИ. Изучение использования Интернета в рамках теорий влияния СМИ на общественное сознание. Концепции массовой коммуникации: «авторитарная», «медиазация общества». Социальная коммуникационная сеть. СМИ как инструменты формирования общественного мнения и манипуляции.

#### **Тема 5. Политическая и публичная коммуникация.**

Массовая коммуникация как средство политического контроля. Сущность политической коммуникации как социальноинформационного поля политики. Политическая коммуникация как процесс информационного обмена между политическим акторами. Теория массового общества (В.Парето, К.Манхейм). Политико-экономическая теория (Г.Мердок, П.Гоулдинг). Критическая теория (М. Хоркхаймер, Г. Маркузе и Т. Адорно). Теории гегемонии (Н. Пулантазас, Л. Альтюссер) и теория массовой коммуникации. Политическая информация как совокупность знаний, сообщений о явлениях, фактах и событиях политической сферы общества. Функции политической коммуникации: информационная, регулятивная, функция политической социализации, манипулятивная. Компоненты и средства политической коммуникации. Электоральная коммуникация как разновидность политической коммуникации, ее особенности. Публичная коммуникация как вид устного общения. Взаимодействие и взаимодополнение устной и письменной форм речи. Жанры публичной коммуникации. Жанры публичной коммуникации. Использование жанров публичной коммуникации в учебной, деловой, научной, религиозной, политической, культурной, бытовой сферах.

#### **Тема 6. Медиареальность как социально-психологическая среда формирования мнения аудитории и воздействия на индивидуальное сознание.**

Медиапространство и мифологизация общественного сознания. Изменение визуальной реальности. Роль цифрового образа в формировании нового типа реальности – медиареальности. Интернет и формирование медиареальности. Особенности сетевой коммуникации в интернете, информационная фрагментация. Действия пользователей глобальной сети при работе с информацией и отборе коммуникативных площадок. Воздействие медиареальности на человека, трансформация структуры восприятия современного человека, его сферы самопрезентации и коммуникации.

#### **Тема 7. Модели и методы конструирования социальной реальности средствами массмедиа.**

Процессы трансформации в развитии медиареальности. Роль индивида в конструировании медийных образов. Репрезентация медийной реальности в отечественной и западной массовой медиакulturе. Процессы создания медиареальности, её функционирования в социуме, влияния на восприятие, сознание и деятельность человека. Лидеры мнений. Пропагандистские и контрпропагандистские модели. Модель "спирали молчания". Семиотический уровень: понятие (Ч. Пирс, Ч. Моррис), типология, функции знаков. Социальная обусловленность знака. Лингвистический (языковой) уровень коммуникации. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. Невербальный уровень коммуникации. Виды невербальных коммуникативных средств: фонационные, кинесические, графические.

## **Тема 8. Особенности развития массмедиа в цифровом обществе.**

Теоретические концепции цифровых медиа: торонтская школа (Г.Инесс, М.Маклюэн и др.), исследования Интернета (М.Кастельс, Дж.Б. Уолтер, Э.Смит, К.Роджерс и др.), сетевое общество. Конвергенция СМИ. Проблема свободы в Интернете, регулирование и саморегулирование СМИ, технологический детерминизм. Цифровое неравенство. Глобальная и национальная политика по развитию информационного общества. Новые СМИ: определения, особенности. Человек медийный. Виртуальная реальность (Дж. Леньер, М. Мурс, П. Коллок).

## **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).**

### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

#### **Темы докладов, эссе, вопросы для обсуждения (дискуссии):**

1. Социальная коммуникация как процесс обмена информацией.
2. Теории и модели социальной коммуникации.
3. Развитие и становление зарубежных и отечественных исследований в области социальной коммуникации.
4. Направления и методы эмпирических исследований социальной коммуникации.
5. Контент-анализ как метод изучения СМИ.
6. Фокус-группы и глубинные интервью как методы исследования.
7. Место коммуникации в концепции Ю. Хабермаса.
8. Структура и функции социальной коммуникации
9. Типы коммуникации в зависимости от структуры коммуникативного акта.
10. Массовое сознание как объект деятельности массовой коммуникации.
11. Взаимодействие аудитории и информационного сообщения в массовых коммуникациях.
12. Эффекты влияния средств массовой информации на аудиторию.
13. Общая теория знаков Ч. Пирса и Ч. Морриса.
14. Виды невербальных коммуникативных средств.
15. Специфические черты СМИ как социального института.
16. Влияние массмедиа на общественное и индивидуальное сознание.
17. Характеристики массовой аудитории как потребителя информации.
18. Субъекты массово-коммуникативной деятельности современной России.
19. Глобализация медиа.
20. СМИ как источник социальных изменений.



## 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

### Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Научные взгляды на социальную коммуникацию западных учёных.
2. Научные взгляды на социальную коммуникацию отечественных исследователей.
3. Методы исследования социальной коммуникаций.
4. Социальная коммуникация как социальное явление и процесс.
5. Психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию.
6. Семиотический уровень организации массовой коммуникации.
7. Вербальный уровень организации коммуникации.
8. Массмедиа как фактор формирования социальных представлений в различных общностях.
9. Массмедиа как социальный институт.
10. Двусторонняя зависимость массмедиа и аудитории.
11. Современное общество как общество массовой коммуникаций.
12. Информационные каналы и особенности развития массмедиа в условиях глобализации.
13. Особенности коммуникации в электронных сетях.

### Критерии оценки ответов на экзамене:

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым даёт исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы на вопросы.
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную понятий, даёт неудовлетворительные ответы на вопросы.

## **8. Ресурсное обеспечение:**

### **8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

#### **а) основная литература:**

14. Виноградова С.М. Психология массовой коммуникации: учеб. для вузов. М.: Юрайт, 2021.
15. Давыдов С.Г. Блокнот медиасоциолога. М.: ВЦИОМ, 2020.
16. Кафтан В.В. Теория и практики массовых коммуникаций: учебник. М.: КНОРУС, 2020.
17. Мрочко Л.В. Основы теории массовой информации: учеб. пособие. М., Калининград: Изд-во БФУ им И.Канта, 2020.
18. Осипова Н.Г. Современная социологическая теория. Часть I. М., 2019.
19. Саблуков А.В. Социология коммуникативных систем. М.: ФГБОУ ВО МГЛУ, 2019.
20. Шарков Ф.И. Коммуникология. Теория и практика массовой коммуникации: учебник. М.: Дашков и К, 2019.

#### **б) дополнительная литература:**

1. Антоновский А.Ю. Коммуникативная философия знания: от теории коммуникативных медиа к социальной философии науки / А.Н. Антоновский; Рос. акад. наук, Ин-т философии. М.: ИФ РАН, 2015.
2. Байчик А.В. Антропология ценностного конфликта в массмедийном пространстве. Курск: Нуив. Книга, 2021.
3. Булатова С.Н. Коммуникация: ффекты, слухи, знаки: учеб. пособие. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019.
4. Васильев А.В., Коркия Д., Мамедов А.К. Культура коммуникаций в условиях информационной глобализации. М.: МАКС Пресс, 2019.
5. Галаганова С.Г. Медиапсихология и манипуляция сознанием. М.: Изд-во МГТУ им Н.Э. Баумана, 2019.
6. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации. М.: КНОРУС, 2019.
7. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. М.: Аспект-Пресс, 2017.
8. Евгеньева Т.В. Психология массовой политической коммуникации. М.: Юрайт, 2017.
9. Осипова Е.А. Социология массовых коммуникаций: Учеб. для студентов вузов. М.: Академия, 2014.
10. Руденко А.М. Психология массовых коммуникаций. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017.
11. Системность массовых коммуникаций: образы «свой-чужой» в инфодемии: монография / Под общ. ред. В.Л. Музыканта, В.В. Барабаша. М., Берлин: Директ-Медиа, 2021.
12. Стексова Т.И. Медиакоммуникация как отражение социальных процессов: мтод. пособие. Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2018.
13. Шеремет А.Н. Влияние Интернета как средства массовой коммуникации на качество и уровень жизни населения. М.: Центр «Транспорт», 2020.

#### **Перечень лицензионного программного обеспечения.**

Обязательное программное обеспечение – MS Office.

**Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернета».**

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

№		Web-адрес
1.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	<a href="http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm">http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm</a>
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	<a href="http://www.vestnik.socio.msu.ru/">http://www.vestnik.socio.msu.ru/</a>
3.	Российская государственная библиотека	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a>
4.	Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>
5.	Национальная электронная библиотека	<a href="http://www.nel.nns.ru/">http://www.nel.nns.ru/</a>
6.	Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова	<a href="http://www.nbmgu.ru/publicdb/">http://www.nbmgu.ru/publicdb/</a>
7.	Электронная библиотека социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова	<a href="http://www.socio.msu.ru">http://www.socio.msu.ru</a>
8.	«Социологический журнал»	<a href="http://sj.obliq.ru">http://sj.obliq.ru</a>
9.	Электронная библиотека ИНИОН РАН	<a href="http://www.inion.ru/index26.php">http://www.inion.ru/index26.php</a>
10.	Факультет социологии Санкт-Петербургского государственного университета	<a href="http://www.soc.pu.ru">http://www.soc.pu.ru</a>
11.	Институт социологии РАН	<a href="http://www.isras.ru">http://www.isras.ru</a>
12.	Институт социально-политических исследований РАН	<a href="http://isprras.ru">http://isprras.ru</a>
13.	Журнал «Социологическое обозрение»	<a href="http://sociologica.hse.ru">http://sociologica.hse.ru</a>
14.	«Laboratorium. Журнал социальных исследований»	<a href="http://www.soclabo.org/index.php/laboratorium">http://www.soclabo.org/index.php/laboratorium</a>
15.	Альманах «Социологос»	<a href="http://sociologos.net">http://sociologos.net</a>

### 8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

### 9. Язык преподавания

Русский.

### 10. Преподаватель:

проф. Осипова Н.Г.

### 11. Разработчик программы:

проф. Осипова Н.Г.

12. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.