

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

(декан)

_____/Н.Г. Осипова/

« ____ » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология интервьюирования в социологическом исследовании»

«Interviewing Technology in sociological research»

Уровень высшего образования:

Магистратура

Направление подготовки (специальность):

39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Ученого Совета факультета

(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от _____ 2016 года.

Год (годы) приема на обучение: 2015, 2016, 2017, 2018.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 3 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть): освоение дисциплин: «Технология теоретического и методического построения количественного социологического исследования», «Технология теоретического и методического построения качественного социологического исследования».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
способность диагностировать социально-значимые проблемы и осуществлять выбор социологических теорий и адаптацию методов для их решения (ПК-9.М)	УМЕТЬ: Код У1 (ПК-9) диагностировать социально-значимые проблемы при подготовке и организации исследования при помощи технологии интервьюирования Код У2 (ПК-9) осуществлять выбор социологических теорий и адаптацию методов для решения социально-значимых проблем, используя возможности метода интервью при проведении качественных социологических исследований
способность разрабатывать предложения и рекомендации по решению актуальных социальных проблем с учетом характеристик субъекта и социокультурных, экономических политических, демографических факторов среды (ПК-10.М)	УМЕТЬ: Код У1 (ПК-10) выявлять и анализировать социокультурные, экономические политические, демографические факторы среды, используя возможности интервьюирования УМЕТЬ: Код У2 (ПК-10) разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды по результатам проведения качественных исследований с использованием технологий интервьюирования

4. Формат обучения: очная.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., в том числе 28 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 44 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего	
Тема 1. Введение в метод интервью. Сравнение количественных и качественных методов. Преимущества и недостатки метода интервью по сравнению с другими качественными методами.	11	2	2	4	7
Тема 2. Социально-психологическое взаимодействие исследователя с респондентом в процессе проведения интервью. Правила поведения интервьюера.	15	2	2	4	11
Тема 3. Определения интервью. Варианты классификаций. Форма и структура в интервью. Выборка в качественных исследованиях. Типы респондентов и их связь с выборкой.	11	2	2	4	7
Тема 4. Формирование опросника-гайда в качественном интервью. Обеспечение надежности качественного исследования.	10	2	2	4	6
Тема 5. Кодирование данных. Анализ качественных данных.	15	4	4	8	7

Тема 6. Организация данных. Современные тенденции в презентации данных Составление отчета об исследовании.	10	2	2	4	6
Промежуточная аттестация (зачет)					
Итого	72		28		44

п/п	Раздел	Содержание (темы)
1	Тема 1. Введение в метод интервью. Сравнение количественных и качественных методов. Преимущества и недостатки метода интервью по сравнению с другими качественными методами.	История интервьюирования. Современные тенденции в интервьюировании. Драматургия интервью. Онтология и генезис подходов к проведению интервью в XX веке. Преимущества и недостатки метода интервью по сравнению с методами: опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент. В каких случаях лучше применение интервью. Анализ современных исследований. Возможности комбинирования с другими методами для получения наибольшего эффекта
2	Тема 2. Социально-психологическое взаимодействие исследователя с респондентом в процессе проведения интервью. Правила поведения интервьюера.	Психологические типы респондентов. Индивидуальные качества интервьюера. Установление позитивного контакта в условиях проведения интервью. Первичные и вторичные группы. Интервьюер как актер. Концепции интервьюирования И. Гофмана и Ч. Кули. Основные этапы проведения интервью. Перед началом интервью. Вов время интервью. Окончание интервью. Субъективизм и объективизм в интервью. Ведение интервью по особо чувствительным вопросам. Гендерные и возрастные аспекты при проведении интервью. Этические аспекты проведения интервью.
3	Тема 3. Определения интервью. Варианты классификаций. Форма и структура в интервью. Выборка в	Основные определения интервью. Классификации интервью по разным основаниям. По количеству участников. По месту проведения. По логике континуума. Мягкие и жесткие интервью. Традиционные и феминистские традиции в интервью.

	качественных исследованиях. Типы респондентов и их связь с выборкой.	<p>Варианты классификаций. Концепция У. Донахью. Подход Е. Ковалева и И. Штернберга. Классификация Н. Веселковой. Формализованные, неформализованные, полужформализованные интервью. Матрица интервью.</p> <p>Типы качественных исследований. Объекты анализа, сфокусированные на людях. Объекты, сфокусированные на структурах. Основные принципы формирования выборки в качественных исследованиях. Выборка по критериям. Гомогенная выборка. Выборка снежным комом. Выборка по критическим случаям. Теоретически обоснованная выборка.</p>
4	Тема 4. Формирование опросника-гайда в качественном интервью. Обеспечение надежности качественного исследования.	<p>Роль исследовательского вопроса в качественном исследовании. Гипотезы в качественном исследовании. Роль теории в построении гипотез. Примеры теорий. Теория гендерного порядка. Теория стеклянного потолка. Теория гендерной окраски рабочего места и их роль в построении исследования и формировании опросника. Многоступенчатое построение гипотез.</p> <p>Понятие о триангуляции. Триангуляция данных. Исследовательская триангуляция. Триангуляция времени. Пространственная триангуляция. Методологическая триангуляция: межметодная и внутриметодная.</p>
5	Тема 5. Кодирование данных. Анализ качественных данных.	<p>Метод восхождения к теории. Модели анализа данных. Модели Страуса и Корбина. Модель Гуссерля. Открытое кодирование. Осевое кодирование. Выборочное кодирование данных. Демонстрация возможностей использования компьютера и специализированного программного обеспечения для обработки и анализа полученной информации. Демонстрация способов анализа данных с применением современных компьютерных технологий, возможностей использования компьютерных текстовых программ с функциями вырезания текста и вставки текста. Применение специально разработанных программ для анализа качественных данных на примере таких программ как «ATLAS.ti».</p> <p>Процесс кодирования. Коды респондентов и коды исследователей. Возможности кодирования в команде исследователей. Создание связей и семейств кодов. Практическое руководство по работе с кодами.</p>
6	Тема 6. Организация данных. Современные тенденции в презентации	<p>Сортировка, нумерация и организация данных. Организация процесса транскрибирования данных. Единый подход к транскрибированию данных в работе с международными проектами и в больших исследовательских коллективах.</p>

данных Составление отчета об исследовании.	Общая логика построения отчета. Построение отчета в зависимости от его типа. Разные подходы в написании отчета для российских и иностранных клиентов. Типичные ошибки начинающих исследователей.
--	--

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Введение в метод интервью. Сравнение количественных и качественных методов. Преимущества и недостатки метода интервью по сравнению с другими качественными методами.

Контрольные вопросы:

1. Качественные исследования в современном обществе. Их место и роль в проведении социологических исследований.
2. Какими принципами проведения качественного социологического исследования необходимо руководствоваться и почему?
3. В каких ситуациях применяется метод интервью в маркетинговых, политических и социально-психологических исследованиях?
4. Каковы преимущества и ограничения метода интервью по сравнению с другими методами социологического исследования?

Тема 2. Социально-психологическое взаимодействие исследователя с респондентом в процессе проведения интервью. Правила поведения интервьюера.

Контрольные вопросы:

1. Назовите особенности социально-психологического взаимодействия исследователя с респондентом в процессе проведения интервью
2. Какие существуют психологические типы респондентов?
3. Насколько важны индивидуальные качества интервьюера?
4. В чем выражается субъективизм и объективизм в интервью? Этические аспекты проведения интервью.

Задание для самостоятельной работы:

Проведите дискуссию на предмет преимуществ и недостатков метода интервью при проведении социологических исследований

Тема 3. Определения интервью. Варианты классификаций. Форма и структура в интервью. Выборка в качественных исследованиях. Типы респондентов и их связь с выборкой.

Контрольные вопросы:

1. Назовите классификации интервью по разным основаниям.
2. Какие существуют типы интервью с точки зрения формализации?
3. Основные принципы формирования выборки в качественных исследованиях.
4. Стандарт, структура и форма в интервью.

Тема 4. Формирование опросника-гайда в качественном интервью. Обеспечение надежности качественного исследования.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается роль исследовательского вопроса в качественном исследовании?
2. Какова роль гипотезы в качественном исследовании?
3. Какова роль теории в построении гипотез?
4. Понятие о триангуляции. Виды триангуляции.

Задание для самостоятельной работы:

1. Составить гайд по выбранной теме.
2. Провести интервью.

Тема 5. Кодирование данных. Анализ качественных данных.

Контрольные вопросы и задания:

1. Модели анализа данных
2. Открытое, осевое, выборочное кодирование.
3. Какие существуют возможности для проведения анализа качественных данных?

Тема 6. Организация данных. Современные тенденции в презентации данных Составление отчета об исследовании.

Контрольные вопросы:

1. Организация процесса транскрибирования данных.
2. Общая логика построения отчета.
3. Разные подходы в написании отчета
4. Типичные ошибки при написании отчета

Задание для самостоятельной работы:

По результатам самостоятельно проведенного интервью составить отчет в форме презентации в программе PowerPoint.

Тематика дискуссий

Дискуссии в курсе «Технология интервьюирования в социологическом исследовании» могут организовываться в трех случаях. Во-первых, выступать завершением отдельных тем учебного курса, во-вторых, являться следствием возникших на практических занятиях дискуссионных проблем, которые могут быть вынесены в качестве тем дискуссий для специального углубленного осмысления и анализа. И, в-третьих, если учебная группа обучающихся магистрантов составляет не менее 8-10 человек.

Целесообразными темами дискуссий могут быть:

1. Методические аспекты применения метода интервью в социологических исследованиях
2. Этика поведения исследователя
3. Обеспечение чистоты рекрута на качественное исследование

4. Преимущества метода интервью по сравнению с другими качественными методами
5. Качественный анализ данных и написание отчета

Тематика эссе и аналитических записок, отчетов по проведенным исследованиям.

Тематика эссе и кратких отчетов относится к оперативным формам фонда оценочных средств и поэтому может быть объединена в одну группу.

Написание отчетов:

Практические занятия организованы соответственно по основным темам. В первой части упор на теорию. В последующих частях упор на прикладные исследования. Семинарские занятия в основной своей части направлены на формирование у студентов навыков самостоятельного проведения различных типов интервью.

Написание методологических эссе

1. Методологические и методические аспекты изучения взаимовлияния экономики и социологии с помощью метода интервью.
2. Использование метода интервью для изучения неравенства в современной России.
3. Исследование с помощью неформализованных интервью проблем молодежных субкультур, неформальных организаций молодежи.
4. Мобильные стратегии современной молодежи: методологические и методические аспекты применения метода интервью.
5. Использование метода интервью в изучении следующих направлений:
 - Жизненные ценности различных социальных групп (в т.ч. современной молодежи).
 - Место работы в жизни современной молодежи.
 - Место досуга в жизни современной молодежи.
6. Исследование социальных норм и привычек, традиций современного российского общества.
7. Изучение различных предприятий и организаций, показ развития трудовых отношений на примере организации за определенный период с помощью метода интервью.
8. Применение метода интервью для изучения:
 - Проблем властных отношений в семье, лидерство в семье, распределение обязанностей в семье.
 - Стратегии выживания различных социальных групп в современный период: студентов, мигрантов, представителей различных социальных групп
 - Социология воспитания (проблемы, связанные с воспитанием детей)
 - Бюджеты времени: использование времени, затраченного членами семьи на ведение хозяйства, работу, отдых, досуг.
 - Проблемы социализации: освоение социальных ролей и культурных норм общества.
 - Проблемы родительства: материнство и отношение к нему женщин и мужчин. Что в современном мире означает хорошая мать. Отцовство: типы отношений с детьми. Что в современном мире означает хороший отец.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Качественная парадигма в социологическом исследовании: история становления теоретических подходов.
2. Метод интервью в качественном социологическом исследовании
3. Матрица оформления текста интервью.
4. Виды триангуляции в социологическом исследовании.
5. Виды анализа данных в качественном исследовании.
6. Исследовательские вопросы в качественных исследованиях.
7. Какие существуют типы интервью с точки зрения формализации?
8. Основные определения интервью.
9. Отличие метода интервью от метода наблюдения.
10. Отличие метода интервью от метода опроса.
11. Отличие метода интервью от метода анализа документов.
12. Выборка в качественных исследованиях. Основные типы.
13. Психологические типы респондентов.
14. Психологические аспекты проведения интервью. Теории Кули и Гоффмана.
15. В каких ситуациях применяется метод интервью в маркетинговых, политических и социально-психологических исследованиях?
16. Основные этапы построения качественного исследования. Что такое исследовательский вопрос.
17. Современные тенденции в проведении интервью.
18. Руководство по проведению интервью. Что должен делать интервьюер перед началом, во время интервью и после проведения интервью.
19. Стандарт, структура и форма в интервью.
20. Каковы преимущества и ограничения метода интервью по сравнению с другими методами социологического исследования?
21. В чём заключается специфика разработки качественного исследования с применением метода интервью?
22. Каковы основные черты метода восхождения к теории Страусса и Корбина?
23. Роль гипотез в качественном исследовании.
24. Роль теорий в качественном исследовании.
25. Что такое транскрипт интервью? Основные принципы работы с ним
26. В чём заключается анализ данных в качественном исследовании.
27. Какие существуют виды отчётов по результатам качественного исследования с помощью интервью?

Критерии оценки ответов на зачете:

- Зачтено** Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
- Не зачтено** В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					
Оценка	2	3	4	5	Виды оценочных средств
Результаты обучения					
УМЕНИЯ: Код У1 (ПК-9) диагностировать социально-значимые проблемы при подготовке и организации социологического исследования при помощи технологии интервьюирования	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Практические задания, дискуссия, доклады, рефераты/эссе
Умения Код У2 (ПК-9) осуществлять выбор социологических теорий и адаптацию методов для	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности)	Успешное и систематическое умение	Практические задания, дискуссия, доклады, рефераты/эссе

решения социально-значимых проблем, используя возможности метода интервью при проведении качественных социологических исследований			непринципиального характера)		
Умения Код У1 (ПК-10) выявлять и анализировать социокультурные, экономические, политические, демографические факторы среды, используя современные технологии интервьюирования	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практические задания, дискуссия, доклады, рефераты/эссе
Умения Код У2 (ПК-10) разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды по результатам проведения качественных	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практические задания, дискуссия, доклады, рефераты/эссе

исследований с использованием современных технологий интервьюирования					
---	--	--	--	--	--

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Лукина М.М. Технология интервью: учеб. пособие для студентов вузов / Мария Лукина. М.: Аспект-Пресс. 2012.
2. Масалков И.К., Семина М.В. Стратегия кейс-стади: методология исследования и преподавания. М.: «Академический проект; Альма Матер», 2011.
3. Рабочая книга социолога / Под общ. ред. и с предисл. Г.В.Осипова. М.: УРСС. 2003.
4. Семина М.В. Метод интервью в социологии и маркетинге. М.: КДУ, 2010.
5. Социология: основы общ. теории: учеб. для студентов вузов / [Осипов Г. В. и др.] ; отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев ; Акад. учеб.-науч. центр РАН-МГУ им. М. В. Ломоносова. М.: Норма, 2009.
6. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание соц. реальности: учеб. пособие / В. А. Ядов. М.: Омега-Л. 2012.

б) дополнительная литература:

1. Белановский С.А. Глубокое интервью: Учеб. пособие для студентов вузов / С.А.Белановский. М.: Никколо-Медиа, 2001.
2. Готлиб А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты / Анна Готлиб; Гос. образоват. учреждение высш. проф.образования "Сам. гос. ун-т" Самара : Универс-групп, 2004.
3. Ильин В.И. Драматургия качественного полевого исследования / В.И. Ильин; С.-Петерб. гос.ун-т, Фак. переподготовки специалистов по социологии и соц. работе. СПб.: Интерсоцис, 2006.
4. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысль, 2009.
5. Ковалев и Штейнберг, Качественные методы в полевых социологических исследованиях. М.,1999.
6. Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунского. М., 2000.
http://cyberpsy.ru/literature/gumanitarnye_issledovaniya_v_internete/.
7. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М., 1998.
8. Уйти, чтобы остаться: Социолог в поле: Сб. ст. / Под ред. Виктора Воронкова и Елены Чикадзе. — СПб.: Алетейя, 2009.
9. Штейнберг И. Социолог в поле: Все что вы хотели знать о методологии, обучении и проведении социологических исследований качественными методами. <http://fieldsociology.blogspot.ru/2012/05/blog-post.html>.

Перечень информационных технологий

Интернет-ресурсы:

№		Web-адрес
1.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm -
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
3.	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
4.	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
5.	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
6.	Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/publicdb/
7.	Институт социологии РАН	http://www.isras.ru/
8.	Социология: методическая помощь студентам и аспирантам	http://www.smolsoc.ru/
9.	Сайт Фонда «Общественное мнение»	http://www.fom.ru
10.	Сайт агентства МАСМИ	http://www.masmi.ru
11.	Сайт компании ROMIR	http://www.romir.ru
12.	Онлайн исследования в России	http://www.omirussia.ru/
13.	Сайт компании ESOMAR (European Society of Marketing Research Professionals)	https://www.esomar.org/
14.	Сайт компании ГфК Русь	http://www.gfk.ru
15.	Сайт компании TNS Gallup Media	http://www.tns-global.ru
16.	Сайт компании КОМКОН-2	http://www.comcon-2.com

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель (преподаватели).

Сушко Валентина Афанасьевна, доцент, к.социол.н.

11. Автор (авторы) программы.

Сушко Валентина Афанасьевна, доцент, к.социол.н.