

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

(декан)

_____/Н.Г. Осипова/
« ____ » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕХНОЛОГИИ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ»

« CONTENT-ANALYSIS TECHNOLOGIES IN SOCIOLOGICAL RESEARCH»

Уровень высшего образования:

Магистратура

Направление подготовки (специальность):

«Современные технологии социологических исследований»

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Ученого Совета факультета

(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от _____ 2016 года.

Год (годы) приема на обучение: 2015, 2016, 2017, 2018.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 3 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: освоение дисциплин: «Теоретические подходы к конструированию социологического исследования»

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
способность диагностировать социально-значимые проблемы и осуществлять выбор социологических теорий и адаптацию методов для их решения (ПК-9.М)	Уметь: Код У1 (ПК-9) диагностировать социально-значимые проблемы <i>при использовании метода контент-анализа</i>
способность разрабатывать предложения и рекомендации по решению актуальных социальных проблем с учетом характеристик субъекта и социокультурных, экономических, политических, демографических факторов среды (ПК-10.М)	УМЕТЬ: Код У1 (ПК-10) выявлять и анализировать социокультурные, экономические политические, демографические факторы среды <i>при использовании метода контент-анализа</i> УМЕТЬ: Код У2 (ПК-10) разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды <i>при изучении документальных источников</i>

4. Формат обучения: очная.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., в том числе 16 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 56 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

№ п/п	Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часов)	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа (час)
1	Тема 1. Объект, предмет, цели и задачи курса. Количественный и качественный подход к анализу текстовой информации. Формализованный анализ документов.	10	2	2	6

2	Тема 2 Исторические и методологические основания контент-анализа. Основные виды контент-анализа.	10	2	2	6
3	Тема. 3. Методология, методика и техника контент-анализа. Компьютерные программы для проведения контент-анализа	24	4	4	16
4	Тема 4. Процедура проведения количественного и качественного контент-анализа текстовой информации в различных пакетах по обработке текстовой информации.	28	6	6	16
	Итоговый контроль:				Зачет
	Контактная работа	28	14	14	
	Самостоятельная работа	44			44
	ИТОГО:	72			

Темы	Содержание (темы)
Тема 1. Объект, предмет, цели и задачи курса. Количественный и качественный подход к анализу текстовой информации. Формализованный анализ документов.	Предмет, цели, задачи и содержание курса. Понятие документа. Качественный и количественный подходы. Преимущества и недостатки. Методы анализа текстовой информации Контент-анализ. Дискурс-анализ. Этнометодологический и конверсационный анализ. Социолингвистический анализ.
Тема 2. Исторические и методологические основания контент-анализа. Основные виды контент-анализа.	Конец XIX – начале XX вв., США, первые контент-аналитические исследования текстов массовой информации (амер. журналисты - Д.Уипкинс, А.Тенни, Д.Спиид, Б.Мэттью, франц. журналист – Ж. Кайзер). Работа У. Томаса и Ф. Знанецкого как одна из первых работ по использованию метода контент-анализа и ее критика амер. социологом Блумергом. Вклад Г. Лассуэлла (1927г) в развитие контент-анализа. Использование контент-анализа государственными структурами во время второй мировой войны в целях исследования направлений пропагандистской деятельности (исследования Дж. Криля). Работа Б. Берелсона «Контент-анализ в коммуникационных исследованиях», описывающая наиболее общие положения методики исследований. Появление методики связанности символов Ч. Осгуда. 1960-е гг. - Г. Лассуэлл - политологический анализа СМИ. Введение в научный оборот абстрактной единицы – слова. Разработка Ж. Кайзером новой методики статистического анализа периодических изданий. Кайзер - формулировка теоретической

	<p>базы для последующего распространения социологических методов в сфере изучения всех нарративных источников, включая эпиграфический и эпистолярный материал, и разработка комплекса исследовательских процедур, обеспечивающих полную формализацию, как единичного газетного номера, так и совокупности однотипных периодических изданий. Вклад Э. Морэна в методологию контент-анализа, введение в научный оборот термина «единица информации».</p>
<p>Тема 3. Методология, методика и техника контент-анализа. Компьютерные программы для проведения контент-анализа</p>	<p>Основа контент-анализа, Единица текста как отдельная группа слов. Выделение несколько типов единица: единица анализа, единица выборки, единица кодирования, контекста, счёта, физические и синтаксические единицы, пропозиционные единицы и др.</p> <p>Количественный и качественный подход. Различия двух подходов; тематическая и семантическая стратегия.</p> <p>Методологические основания кодирования текста. Два базовых подхода к кодированию: манифестное и латентное кодирование. Проблемы кодирования.</p> <p>Обзор отечественных и зарубежных программ для проведения контент-анализа. Пакет Lekta – лексико-семантический текстовый анализатор – контент-анализа больших текстовых массивов. Кодирование исходных данных текстов. Создание словаря контент-анализа. Возможности пакета Lekta.</p> <p>ATLAS.ti - программа для качественного контент-анализа. Возможности программы. Версии программы. Рабочая среда ATLAS.ti. Структура и содержание пользовательского справочника по программе ATLAS.ti.</p> <p>Concordance – программа для проведения контент-анализа электронных документов. Возможность создавать списки связанных единиц счёта, индексов, слов, при работе над электронным текстом. Позволяет обрабатывать большие массивы. Даёт возможность просматривать корреляции между словами, входящими в словарь контент-анализа.</p>
<p>Тема 4. Процедура проведения количественного и качественного контент-анализа текстовой информации в различных пакетах по обработке текстовой информации.</p>	<p>Организация исследования. Отбор источников и построение выборки. Организационные моменты проведения контент-анализа на этапе сбора информации. Процедура проведения контент-анализа: этапы проведения.</p> <p>Начало работы. Ввод данных. Основные опции для работы с переменными, основные вспомогательные возможности работы с данными. Открытое кодирование. Детализация кодирования. Атрибуция кодов и документов. Количественные операции. Анализ секвенций. Выборочное кодирование. Графические иллюстрации установленных связей. Квантификация и интерпретация результатов проведения контент-анализа.</p>

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Контрольные вопросы:

1. Сущностные характеристики качественного и количественного подхода к анализу текстов
2. Качественный и количественный подходы к анализу текста: преимущества и недостатки.
3. Назовите задачи, которые решает контент-анализ, и условия, при которых использование этого метода дает наилучшие результаты.
4. Дайте определения терминам, относящимся к контент-анализу.
5. Какова история становления метода контент-анализа?
6. Укажите основные этапы и особенности техники применения контент-анализа.
7. Каковы главные требования к организации прикладного исследования с применением методики контент-анализа?
8. Что включает в себя понятие «единица анализа» в контент-анализе?
9. Какие программы для контент-анализа Вы знаете?
10. Охарактеризуйте программу Lekta и ее возможности
11. Какие программы Вы знаете для качественного контент-анализа
12. Какие программы существуют для контент-анализа электронных изданий?
13. Назовите этапы проведения контент-анализа
14. Какие программы существуют для контент-анализа электронных изданий?
15. Какие аналитические задачи социолог может решить с помощью контент-анализа?
16. Организационные моменты проведения контент-анализа на этапе сбора информации
17. Чем отличается способ работы с документами в формализованном контент-анализе от других способов работы с текстами?
18. Каковы подходы к кодированию текста в контент-аналитических исследованиях?

Рефераты, эссе:

1. Вклад Г. Лассуэлла, в методику анализа документов, его формула, позволяющая формализовать анализ текстов
2. «Шесть шагов проведения контент-анализа — общий алгоритм работы исследователя»
3. Вклад Р. Мертона в развитие контент-анализа
4. Вклад Э. Морэна в методологию контент-анализа
5. Обзор отечественных и зарубежных программ для проведения контент-анализа.
6. Работа Б. Берелсона «Контент-анализ в коммуникационных исследованиях», описывающая наиболее общие положения методики контент-аналитических исследований.

Темы дискуссии

Дискуссии в курсе «Технологии контент-анализа в социологическом исследовании» могут организовываться в трех случаях. *Во-первых*, выступать завершением отдельных разделов учебного курса, *во-вторых*, являться следствием возникших на практических занятиях дискуссионных проблем, которые могут быть вынесены в качестве тем дискуссий для специального углубленного осмысления и анализа. И, *в-третьих*, если учебная группа обучающихся студентов составляет не менее 8-10 человек.

Целесообразными темами дискуссий могут быть:

Отбор источников и построение выборки для контент-анализа.

Особенности качественного контент-анализа и отличие его от других качественных методов анализа данных.

Связь контент-анализа с другими статистическими методами и техниками.

Практические задания для групповой работы.

Студенты разбиваются на группы по 2-3 человека, выбирают тему для исследования, метод исследования - контент-анализ (подсчет символов, простой подсчет определенных ключевых слов), определяется эмпирический объект, ставится цель и задачи исследования, строят схему выборки. Группой готовится презентация по итогам исследования.

Студенты разбиваются на группы по 2-3 человека, выбирают тему для исследования, метод исследования – тематический контент-анализ (выявление явных и скрытых тем), определяется эмпирический объект, ставится цель и задачи исследования, определяется генеральная совокупность, строят схему выборки. Группой готовится презентация по итогам исследования.

Студенты разбиваются на группы по 2-3 человека, выбирают тему для исследования, метод исследования – структурный контент-анализ, определяется эмпирический объект, ставится цель и задачи исследования, строят схему выборки. Группой готовится презентация по итогам исследования.

Студенты разбиваются на группы по 2-3 человека, выбирают тему для исследования, метод исследования – контент-анализ по элементам (выбор главных и второстепенных частей текста, определение тем, связанных с основными и периферийными интересами аудитории), определяется эмпирический объект, ставится цель и задачи исследования, строят схему выборки. Группой готовится презентация по итогам исследования

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Каковы основные требования к работе с документами
2. Контент-анализ текстов: понятие, область применения.
3. Этапы становления метода контент-анализ
4. Виды документальных источников и их классификация.
5. Методы анализа документов: традиционный и формализованный
6. Вклад Г. Лассуэлла, в методику анализа документов, его формула, позволяющая формализовать анализ текстов
7. В чем заключается ценность контент-анализа? Чем он дополняет методы современного исследования?
8. Как обеспечить надежность информации, получаемой с помощью контент-анализа?
9. Различия между статистическим и лингвосоциологическим контент-анализом.
10. Различия между фронтальным и рейдовым контент-анализом.
11. Основоположники формализованного контент-анализа
12. Сферы социологических исследований, в которых может применяться контент-анализ
13. Критерии определения категорий контент-анализа.
14. Критерии определения подкатегорий контент-анализа.
15. Единицы контент-анализа и единицы счета
16. Правила кодирования.
17. Проблема интерпретации результатов.
18. Виды контент-анализа. Преимущества и ограничения различных видов контент-анализа.

19. Организационные моменты проведения контент-анализа на этапе сбора информации
20. Вклад Г. Лассуэлла, в методику анализа документов, его формула, позволяющая формализовать анализ текстов
21. Главные требования к организации прикладного исследования с применением методики контент-анализа
22. Процедуры, инструменты и правила классического контент-анализа
23. Вклад Мертона в развитие контент-анализа
24. Исторические предпосылки создания классического контент-анализа

Критерии оценки ответов на зачете:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					Виды оценочных средств
Оценка	2	3	4	5	
Результаты обучения					
Умения: Код У1 (ПК-9) диагностировать социально-значимые проблемы	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	<i>Практические задания, дискуссия, доклады, рефераты/эссе</i>
Умения Код У1 (ПК-10) выявлять и анализировать социокультурные, экономические, политические, демографические факторы среды <i>при работе с документальными и источниками</i>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	<i>Практические задания, дискуссия, доклады, рефераты/эссе</i>
Умения Код У2 (ПК-10) разрабатывать	Отсутствие умений	В целом успешное, но не	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы	Успешное и систематическое умение	<i>Практические задания,</i>

практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды		систематическое умение	умение (допускает неточности непринципиального характера)		дискуссия, доклады, рефераты/эссе
---	--	------------------------	---	--	-----------------------------------

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. *Аверьянов, Л. Я.* Контент-анализ. М. КноРус, 2009.
2. *Васенина И.В.* Технологии анализа документов в социологическом исследовании: учебное пособие / И.В. Васенина. – М.: «КДУ», «Университетская книга», 2018
3. *Дмитриев И.* Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры. М., 2005
4. *Кравченко А. И.* Методология и методы социологических исследований. М.: Юрайт, 2014
5. Рабочая книга социолога / Под ред. Г. В. Осипова. М.: КомКнига, 2006.

Дополнительная литература.

1. *Боришполец К. П.* Методы политических исследований. М.: Аспект Пресс, 2010.
2. *Барсамов В.А.* Контент-анализ газетных материалов (события в Беслане) // Социологические исследования. 2006. № 2. <http://ecsocman.hse.ru/data/513/785/1219/008-BARSAMOV.pdf>
3. *Горбачик А.* Компьютерная обработка текстов в качественных и количественных социологических исследованиях // Социология: теория, методы, маркетинг. 2006. №1. <http://ecsocman.hse.ru/data/2011/01/28/1214883691/8.pdf>
4. *Дмитриев И.* Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры. М., 2005
5. Каневский Е. А., Саганенко Г. И., Гайдукова Л. М., Клименко Е. Н. Диалоговая система классификации и анализа текстов // Социология: 4М. 1997. № 9. С. 198–216. https://www.isras.ru/index.php?page_id=2384&id=3908
6. Каныгин Г. В. Инструментальные средства и методологические принципы анализа качественных данных // Социология: 4М. 2007. № 25. С. 70–98. https://www.isras.ru/index.php?page_id=2384&id=4123&l=
7. Медкова М.В. Семьи «звезд» шоу-бизнеса (контент-анализ материалов прессы) // Социологические исследования. 2002. № 1. С. 131-135. <https://www.isras.ru/files/File/Socis/2002-01/Medkova.pdf>
8. Олейник А.Н. Кто эти мужчины и женщины на фотографии? Контент-анализ фотографий массовых протестов // Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. 2012. Т. 112. № 2 <https://cyberleninka.ru/article/n/kto-eti-muzhchiny-i-zhenschiny-na-fotografii-kontent-analiz-fotografiy-massovyh-protestov>
9. Семёнова А.В., Корсунская М.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / Под ред. В.А. Мансурова. – М.: Институт социологии РАН, 2010. – 324 с., http://socioline.ru/files/5/308/semenova_a.v._korsunskaya_m.v._kontent-analiz_smi_problemy_i_opyt_primeneniya_-_2010.pdf

10. Система категорий контент-анализа американских новостей (по Бушу). М.: Директ-Медиа, 2007. /Электронный ресурс: Университетская библиотека on-line/
<http://www.biblioclub.ru/book/67805/>
11. Традиционные и компьютерные методы анализа документов в социологии. Учебное пособие. Сост. А.А. Иудин, И.А. Рюмин. Нижний Новгород, ННГУ. 2010
<http://www.unn.ru/pages/e-library/methodmaterial/2010/89.pdf>
12. Шалак В. И. Логический анализ сети Интернет. М.: ИФ РАН, 2005. - 96 с.
/Электронный ресурс: Университетская библиотека on-line/
<http://www.biblioclub.ru/book/40183/>

Перечень информационных технологий

Интернет-ресурсы:

1. Блог практических знаний о контент-анализе <http://content-analysis.ru/>
2. Журнал «Социс. Социологические исследования»
<http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm> -
3. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология» <http://www.vestnik.socio.msu.ru/>
4. Журнал "Социологические исследования" <http://socis.isras.ru/>
5. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>
6. Научная электронная библиотек <http://www.elibrary.ru>
7. Национальная электронная библиотека <http://www.nel.nns.ru/>
8. Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова
<http://www.nbmgu.ru/publicdb/>
9. Институт социологии РАН https://www.isras.ru/index.php?page_id=1552
10. Реализация и области применения системы ВААЛ
<http://www.vaal.ru/prog/expert.php>
11. Качественный контент-анализ в Atlas.ti. Обзор программы. <http://content-analysis.ru/index.php/soft/kontent-analiz-v-atlas-ti-chast-pervaya-obshhij-obzor-funkcij-programmy/>

1.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания.

- Русский.

10. Преподаватель (преподаватели).

- Васенина Ирина Владимировна, доцент, к.социол.н.

11. Автор (авторы) программы.

- Васенина Ирина Владимировна, доцент, к.социол.н.