

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Глэм-капитализм и современный консьюмеризм»  
«Glam capitalism and modern consumerism»**

**Направление подготовки – 39.04.01 - «Социология»**

В рамках дисциплины «Глэм-капитализм и современный консьюмеризм» раскрывается роль и значение ценностей потребления в формировании социальных отношений в современном обществе, принятии решений, организации и регулировании процессов коммуникации, понимании социальных аспектов неравенства и вопросов справедливости.

Целью освоения дисциплины является раскрытие теоретического содержания, методологических оснований теорий, понятий, дискуссий в рамках основных теорий социологии потребления и глэм-капитализма, отражающих ведущие течения современного общества, а также выявление роли и места этих теорий в системе современного социологического знания.

Учебная дисциплина в сочетании с другими дисциплинами призвана обеспечить формирование у будущих специалистов целостного представления об основных особенностях общества, характеризуемого как общество потребления, принципах его существования и их влиянии на различные социальные группы и организации (государственные, общественные, профессиональные, творческие и др.), а также при анализе событий, подготовке аналитических материалов, научно-исследовательских и управленческих программ и проектов.