

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан социологического факультета МГУ
_____/Н.Г. Осипова/
« ____ » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Социология творчества»
«Sociology of creativity»**

**Уровень высшего образования:
Магистратура**

Направление подготовки:

39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность (профиль) ОПОП:

«Коммуникативное пространство современного мегаполиса»

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Учёного Совета факультета

(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от _____ 2016 года.

Годы приёма на обучение: 2015, 2016, 2017, 2018.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 3 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия освоения дисциплины: «Философия», «Социология культуры в городском пространстве», «Методика преподавания социологии в высшей школе», «Методология и история науки», «Современные социологические теории и школы», «Методология и методы научной работы в социологии».

2. Результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников:

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесённые с компетенциями
<p>способность использовать знание философии, социальных наук, современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-3.М)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 31 (ПК-3) принципы и приёмы структурирования и интеграции знаний из различных научных областей применительно к исследованию социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У2 (ПК-3) использовать знания современной социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.
<p>способность осуществлять социокультурный анализ коммуникативных практик для выявления тенденций и проблем развития коммуникативного пространства современного мегаполиса (СПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 31 (СПК-1) классические и современные социологические теории коммуникации и исследования мегаполиса; теоретические модели и методы исследования коммуникативного пространства современного мегаполиса; новейшие тенденции в развитии урбанистики, социологии коммуникации и социологии города. – Код У1 (СПК-1) использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем коммуникативного пространства (практик) современного мегаполиса. <p>формулировать цели и конкретные задачи исследования коммуникативного пространства мегаполиса; решать исследовательские задачи с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта Код У1 (СПК-1)</p>

4. Формат обучения: очная.

5. Объем дисциплины составляет 2 з.е., (72 часа), в том числе 28 академических часов, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем (14 часов занятия лекционного типа, 14 часов занятия семинарского типа), 44 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий.

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины, Форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего	
Тема 1. Творчество как междисциплинарная и социологическая проблема	5	2		2	3
Тема 2. Историко-теоретические основания становления и развития социологии творчества	5		2	2	3
Тема 3. Социология творчества как отрасль социологического знания	5	2		2	3
Тема 4. Творчество как вид социальной деятельности	5	2		2	3
Тема 5. Взаимодействие познания и творчества: социокультурный анализ	5		2	2	3
Тема 6. Социально-психологические проблемы творческой деятельности	5	2		2	3
Тема 7. Социокультурная среда и её роль в развитии творческой активности личности	5	2		2	3

Тема 8. Социология культурно-досуговой деятельности и культуры свободного времени	6		2	2	4
Тема 9. Социология творчества, политика и идеология.	5	2		2	3
Тема 10. Образование и наука как продукт индивидуального и коллективного творчества	5		2	2	3
Тема 11. Психология творчества как поле межпредметного взаимодействия	5	2		2	3
Тема 12. Творчество как культурный, антропологический и социальный феномен. Теории творчества	5		2	2	3
Тема 13. Системно-типологический подход к исследованию творчества	6		2	2	4
Тема 14. Методологические и технологические аспекты развития креативности и творческой деятельности	5		2	2	3
Промежуточная аттестация (зачёт)					
Итого	72		28		44

Содержание тем дисциплины

п/п	Раздел	Содержание (темы)
1.	Тема 1. Творчество как междисциплинарная и социологическая проблема	Понятие и сущность творчества. Творчество и мышление, творчество и познание, творчество и интуиция. Социологический анализ понятий «творчество», «творческая деятельность», «творческое мышление», «творческая деятельность». Формы и типы творчества: их черты и особенности. Процесс управления рождением нового (социологический аспект). Теория творчества и социология творчества. Становление социологии творчества. Проблема построения единой социологической теории творческой деятельности. Роль научных и вненаучных элементов творческой деятельности в социальном развитии. Творчество в науке и искусстве, в общественной и личной жизни: общие проблемы, различия и антиномии. Научное, техническое и социальное творчество, их характеристика и взаимосвязь.
2.	Тема 2. Историко-теоретические	Зарождение творчества в обществе, его историческое развитие, состояние в различных

	<p>основания становления и развития социологии творчества</p>	<p>обществах. Творчество и античная культура. Феномен сократического интеллектуального творчества как майевтика познания. Этапы развития и важнейшие характеристики древнегреческой науки и античного творчества. Средневековое христианское учение и отражение в нем проблем творчества. Теодицея, креационизм и антроподицея. Знание и вера, наука и богословие. Концепция двойственной истины как методология развития творческого духа. Социальные и духовные детерминанты креативности. Творения титанов эпохи Возрождения как закономерный результат социокультурной жизни общества. Европейская Реформация как творческий социально-религиозный процесс. Новоевропейский проект обновления творческой деятельности. Роль Н.Коперника, Г.Галилея, Дж.Бруно, Т. Браге и Кеплера в становлении нового научного продуктивного творчества. «Наукоучение» как творчество (Лейбниц, Ньютон, Спенсер, Мах). Рождение новоевропейского художественного творчества (Шиллер, Гёте, Бетховен). Концепция творчества в немецкой классической философии (Кант, Шеллинг, Фихте, Гегель). «Постклассические» теории творчества. Проблемы формирования теорий творчества в XIX-XX вв. Творчество, феноменология, герменевтика и экзистенция, структурализм и постмодернизм. Основные принципы современной теории творчества. Отечественные философские и социологические теории творчества в XIX- XX вв. Основные идеи теории творчества в работах Н.Бердяева, С.Булгакова, А. Богданова, П. Флоренского, К. Циолковского, Н. Федорова, В.Вернадского, А. Чижевского, П. Энгельмейера. Проблемы научного и технического творчества в СССР (1920-80 гг.). Современное состояние исследований по теории творческой деятельности и креативной социологии.</p>
<p>3.</p>	<p>Тема 3. Социология творчества как отрасль социологического знания</p>	<p>Объект и предмет социологии творчества. Социология творчества и инновационная деятельность. Сущность и специфика предмета социологии творчества. Функции социологии творчества. Динамика творческих процессов в обществе. Влияния творчества на человека и общество, воздействие общества на состояние творчества. Особенности творческого процесса в различных социокультурных условиях. Управление развитием творческого мышления.</p>
<p>4.</p>	<p>Тема 4. Творчество как вид социальной деятельности</p>	<p>Различные методологические и концептуальные подходы к пониманию природы и механизмов творчества. Характеристики творчества как вида социальной деятельности. Способы и приёмы вхождения в творческий процесс. Сущность творческого мышления. Субъекты творчества. Особенности духовно-психологического, социально-культурного состояния творца материальных и духовных ценностей. Фазы творческого процесса Критерии творческого продукта: оригинальность, целостность; новизна,</p>

		ценность; взаимосвязь планируемости и непредсказуемости и пр. Социальная обусловленность творческого продукта. Наука и общественная практика о возможностях обучения творчеству. Творческие и инновационные действия как важнейшие инструменты современного социолога. Прикладные аспекты теории творчества.
5.	Тема 5. Взаимодействие познания и творчества: социокультурный анализ	Творческое познание. Творческое мышление Сложная структура человеческого сознания, отдельные способности сознания. Познавательные способности сознания: чувственность, разум, интуиция. Структура познавательных актов. Объективная и субъективная стороны познавательного акта. Связь субъективного аспекта познавательного акта с творчеством. Учение о продуктивной силе воображения (И. Кант). Творчество художника и философа – как высшая форма человеческой деятельности и соприкосновение с абсолютном (Шеллинг). Искусство как форма познания сущности человеческой личности. Роль творческого воображения в искусстве. Рациональные и иррациональные элементы художественного творчества. Субъективное и объективное в художественном творчестве. Концепции художественного творчества в истории европейской философии. Творчество как положительная созидательная активность. Критерии творческого процесса и его результата. Стадии изобретательского процесса.
6.	Тема 6. Социально-психологические проблемы творческой деятельности	Механизмы и закономерности творческой деятельности. Техническое, научное и художественное творчество, их соотношение сквозь призму инновационной деятельности и социально-психологической «совместимости». Бессознательное в творческой деятельности. Бессознательное и интуиция. Проблема «случайного» открытия, его психологические и логические особенности.
7.	Тема 7. Социокультурная среда и её роль в развитии творческой активности личности	Понятие социокультурной среды в контексте социологического анализа, её структура. Материальные и духовные условия социокультурной среды в становлении и развитии творческой личности. Проблемы личностного самоопределения в условиях современной социокультурной среды. Социально-психологические механизмы культурной активности личности в условиях социокультурной среды на различных её уровнях. Формирование культурных потребностей в условиях социокультурной среды как фактор развития культурной активности личности. Социальное и профессиональное творчество в условиях современной социокультурной среды. Проблемы регулирования качественного содержания социокультурной среды как личностно-формирующего фактора.

8.	Тема 8. Социология культурно-досуговой деятельности и культуры свободного времени	<p>Понятие культуры свободного времени его социальное значение в творческом развитии личности. Свободное время как пространство деятельности человека по удовлетворению личных потребностей в самореализации по собственному усмотрению. Структура свободного времени, его общественно и лично регулируемые части. Свободное время и культурно-досуговая деятельность.</p> <p>Проблемы качества использования свободного времени для развития активности творческой деятельности, направленной на собственное развитие личности через освоение определённой системы знаний, ценностей, норм и образцов. Инновационная деятельность в свободное время. Динамика показателей культуры в структуре свободного времени.</p> <p>Проблемы регулирования свободного времени. Пути рационализации свободного времени.</p>
9.	Тема 9. Социология творчества, политика и идеология	<p>Творчество и политика. Стратегия и тактика политического решения. Творчество в условиях тоталитарной политической системы. Политизация и идеологизация творчества. Роль творческой личности в политическом процессе и значение политической личности в развитии творчества. Специфика политического творчества в его соотношении с научным и художественным. Логика принятия решения в политике. Проблема творчества в современной социокультурной ситуации.</p>
10.	Тема 10. Образование и наука как продукт индивидуального и коллективного творчества	<p>Роль личности в науке. Научный коллектив и научный лидер. Методы коллективного творчества (мозговой штурм, метод Дельфи). Индивидуальная детерминация научного труда. «Высокоинтегрированные научные группы» (Р. Уинтли). «Коллективное верование» как основа науки (П. Бурдые). Ролевая структура научного коллектива и стратификация научных сообществ. Идентификация, определение и функции научных коллективов. Невидимые колледжи, научные сети и новый статус научных школ. Гендерные аспекты в образовании и науке. Социологический портрет работника сферы образования (средняя общеобразовательная школа, учреждения высшего профессионального образования). Наука как продукт индивидуального и коллективного творчества. Роль и особенности личности научного лидера. Научное и формальное лидерство. Сотрудничество и конкуренция в науке - конструктивное и деструктивное проявление. Специфические особенности и функции научного коллектива. Профессиональные сообщества в научно-исследовательской сфере.</p>
11.	Тема 11. Психология творчества как поле межпредметного	<p>Понятие творчества и креативности. Наследственность и среда. Определение творчества. Определение креативности. Различие между понятиями. Влияние</p>

	взаимодействия	наследственности и среды на формирование креативности, теория развития личности С. Скарр и К. Маккартни. Спонтанное проявление творчества в детстве. «Наивная» и зрелая креативность. Различия в сути понятий «творчество» и «креативность». Влияние среды и наследственности на формирование креативности. Наивная креативность. Основа зрелой креативности.
12.	Тема 12. Творчество как культурный, антропологический и социальный феномен. Теории творчества	Концепции творчества, теория креативности Р. Стернберга. Виды деятельности и творчество. Креативность и воображение. Связь креативности и интеллекта. Основные черты творческой личности. Концепции творчества. Теория Р. Стернберга, её компоненты. Связь креативности и интеллекта.
13.	Тема 13. Системно-типологический подход к исследованию творчества	Концептуальные основания системно-типологического подхода к исследованию творчества. Экспериментальная парадигма в исследовании творческого стиля. Психоаналитическая парадигма в исследовании творческого стиля. Фигура творца. Психология черт личности. Психология типов личности. Психологический тип и вид творчества. Психотип и творческий стиль. Рациональный тип. Иррациональный тип. Развитие творческих способностей.
14.	Тема 14. Методологические и технологические аспекты развития креативности и творческой деятельности	Принципы и способы организации и развития креативности и творческой деятельности. Системный и синергетический подходы к организации процесса развития креативности и творческой деятельности. Объективизация творческой деятельности. Методология и технология развития креативности и творчества. Техника воспитания в себе умения смотреть на привычные предметы «свежим взглядом», находить новые связи, как в структуре этих предметов, так и в структурах тех систем, в которые эти предметы входят.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Контрольные вопросы:

1. Объект и предмет социологии творчества.
2. История социологии творчества – этапы развития, основные представители и концепции.
3. Роль социологии творчества в духовной жизни общества.
4. Творчество и искусство: типы и виды.
5. Эстетическая культура общества, её строение, состав и функционирование.

6. Взаимосвязь эстетических ценностей с эстетическими идеалами.
7. Эстетический вкус как инструмент культуры.
8. Элитарная и массовая художественная культура, их взаимодействие.
9. Художественное творчество как компонент культуры.
10. Теории художественного творчества.
11. Социологические исследования в области творческой деятельности.
12. Природа эстетической оценки и её разновидности.
13. Социальные проблемы восприятия и оценки художественных произведений художественной критикой.
14. Проблема идеала в философии, социологии и искусствоведении.
15. Творчество как выразитель и средство распространения в обществе социально-эстетических идеалов.
16. Эстетический идеал, его особенности и виды.
17. Пропагандизм в творчестве, его основные принципы.
18. Развитие творчества в условиях тоталитарного общества.
19. Художественное произведение как ценность и его признаки.
20. Художественная ценность и её структура.
21. Построение и природа художественного образа.
22. Основные функции творчества.
23. Роль творчества в преобразовании среды обитания человека.
24. Творчество и экономика.
25. Творчество и политика.
26. Творчество и религия.
27. Стиль (направление) в творчестве, исторические, социальные и художественные предпосылки возникновения новых видов творчества.
28. Проблемы социологического изучения театрального зрителя.
29. Место художественной жизни в духовной жизни общества.
30. Художественная стратификация общества. Художники как социальная (профессиональная) группа.
31. Теоретические и методологические проблемы социологических исследований творчества.
32. Закономерности развития и трансформация творчества как социального института.
33. Методологические проблемы социологии творчества в советской эстетике 20-х годов.
34. Теоретические и методологические проблемы социологии творчества.

Задания для работы в группе:

1. Составьте план предполагаемого социологического исследования проблемы синтеза творчества в современных условиях.
2. Определите преимущества и недостатки применения количественных методов в социологическом исследовании творчества.
3. Установите связь социологии творчества с такими науками как эстетика, культурология, социология культуры.

Темы докладов:

1. Франкфуртская школа неомарксизма и её представители.
2. Т. Адорно как представитель франкфуртской школы и его вклад в социологию искусства и творчества.
3. Семантический дифференциал. Г. Осгуд и его вклад в социологию творчества.
4. Различные точки зрения на специфику творчества Ф. Шмит.
5. Сущность эволюционной теории П.Сорокина.
6. Модель С.Маслова и его роль в социологии творчества.
7. Закон Ципфа и его применимость при изучении социальных процессов.
8. Непрямое потребление творчества и искусства и влияние диффузии на потребление искусства (привести примеры).
9. Идеология метода неметрического многомерного шкалирования и его достоинства при изучении контактов с творчеством.
10. Закономерности эволюции музыки, драмы, изобразительного искусства (на примере одного из этих видов искусств).

Примерный перечень тестовых вопросов для промежуточного внутрисеместрового контроля:

Классификация видов творческой деятельности:

I. В зависимости от особенностей отношения человека к окружающему миру:

- а) практическая (направлена на преобразование реальных объектов природы и общества);
- б) духовная (связана с изменением сознания людей).

II. В зависимости от хода истории, общественного прогресса:

- а) прогрессивная деятельность;
- б) реакционная деятельность;
- в) созидательная деятельность;
- г) разрушительная деятельность.

III. В зависимости от соответствия деятельности существующим общекультурным ценностям, социальным нормам:

- а) законная,
- б) незаконная,
- в) моральная,
- г) аморальная.

IV. В зависимости от социальных форм объединения людей:

- а) коллективная,
- б) массовая,
- в) индивидуальная.

V. В зависимости от наличия или отсутствия новизны целей, результатов деятельности, способов её осуществления:

- а) однообразная, шаблонная, монотонная деятельность;
- б) инновационная;
- в) изобретательская, творческая.

VI. В зависимости от общественных сфер:

- а) экономическая;
- б) политическая;
- в) социальная;
- г) духовная (культурная).

VII. В соответствии с процессом становления личности:

- а) игровая деятельность;
- б) учение;
- в) труд.

VIII. В зависимости от особенностей проявления:

- а) внутренняя деятельность (происходит посредством умственных действий);
- б) внешняя деятельность (проявляется в виде движений, мышечных усилий, действий с реальными предметами).

IX. Структура трудовой деятельности:

- 1) сознательно поставленные цели - производство определённой продукции, переработка природных материалов, создание машин и механизмов и т. д.;
- 2) предметы труда - те материалы, на преобразование которых направлена деятельность людей;
- 3) средства и орудия труда - все устройства, приборы, механизмы, приспособления, энергетические системы, при помощи которых подвергаются преобразованию предметы труда;
- 4) используемые технологии - приёмы и способы, применяемые в процессе производства.

X. Для характеристики трудовой деятельности используют следующие параметры:

- 1) производительность труда - количество продукции, произведённой в единицу времени;
- 2) эффективность труда - соотношение материальных и трудовых затрат и полученных результатов;
- 3) уровень разделения труда - распределение производственных функций между участниками трудового процесса.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачёту

1. Становление социологии творчества как научной дисциплины.
2. Творчество как междисциплинарная и социологическая проблема.
3. Историко-теоретические основания становления и развития социологии творчества.
4. Социология творчества как отрасль социологического знания.
5. Творчество как вид социальной деятельности.
6. Взаимодействие познания и творчества: социокультурный анализ.
7. Социально-психологические проблемы творческой деятельности.
8. Социокультурная среда и её роль в развитии творческой активности личности.
9. Социология культурно-досуговой деятельности и культуры свободного времени.
10. Социология творчества, политика и идеология.
11. Образование и наука как продукт индивидуального и коллективного творчества.
12. Психология творчества как поле межпредметного взаимодействия.
13. Творчество как культурный, антропологический и социальный феномен. Теории творчества.
14. Системно-типологический подход к исследованию творчества.
15. Методологические и технологические аспекты развития креативности и творческой деятельности.
16. Современное состояние социологических исследований творчества.
17. Развитие социологии творчества в России и за рубежом.
18. Стиль искусства и "культурная доминанта" общества.
19. Современная социология искусства, основанная на методологии П. Бурдьё.
20. Методы анализа произведений культуры.
21. Поле литературы как пример анализа культурного производства и творчества.
22. Институциональная система в творчестве.
23. Проблемы социологии творчества в современной критической теории.

Критерии оценки ответов на зачёте:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, даёт хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					
Оценка	2	3	4	5	Виды оценочных средств
Результаты обучения					
Знать: Код 31 (ПК-3) принципы и приёмы структурирования и интеграции знаний из различных научных областей применительно к исследованию социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные опросы по лекциям; доклады (Темы 1-4); задания для работы в группе (тема 1); контрольные вопросы (темы 1-7); тест
Уметь: Код У2 (ПК-3) использовать знания современной социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Контрольные вопросы (темы 7-13); доклады (Темы 5-7); задания для работы в группах (тема 2); устные опросы по лекциям
Знать: Код 31 (СПК-1) классические и современные социологические теории коммуникации и исследования мегаполиса; теоретические модели и	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Контрольные вопросы (темы 14-18); доклады (Темы 8-10); задания для работы в группах (тема 3); устные опросы по лекциям

методы исследования коммуникативного пространства современного мегаполиса; новейшие тенденции в развитии урбанистики, социологии коммуникации и социологии города					
Уметь: Код У1 (СПК-1) формулировать цели и конкретные задачи исследования коммуникативного пространства мегаполиса; решать исследовательские задачи с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта					Контрольные вопросы; устные опросы по лекциям; тест

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы:

а) основная литература:

1. Бескова И.А. Как возможно творческое мышление. – М.: ИФ РАН, 1993. https://iphras.ru/elib/Beskova_Tvorch_m.html
2. Грани научного творчества / Отв. ред. А.С.Майданов. – М.: ИФ РАН, 1999. https://iphras.ru/uplfile/root/biblio/1999/Grani_nauchn_1.pdf
3. Когнитивная эволюция и творчество / Ред. И.П.Меркулов. – М.: ИФ РАН, 1995. https://iphras.ru/uplfile/root/biblio/1995/Kognitivnaya_evoluciya.pdf

4. Творчество: эпистемологический анализ / Отв. ред. Е.Н. Князева. – М.: ИФ РАН, 2011. https://iphras.ru/uplfile/root/biblio/2011/tvorchestvo_knyazeva.pdf
5. Философия творчества. Ежегодник. Выпуск 3, 2017: Творчество и жизненный мир человека. – М.: ИИнтелЛЛ, 2017. https://iphras.ru/uplfile/root/books/2017/PhTvorch_3_2017.pdf

б) дополнительная литература:

1. Булавка Л. А. Творчество в мире массового производства // Социологические исследования. 2014. № 11. С. 148-150. http://socis.isras.ru/files/File/2014/2014_11/Bulavka.pdf
2. Касавин И.Т. Познание и творчество // Epistemology & Philosophy of Science / №24 (2), 2010. С. 5-16. <https://cyberleninka.ru/article/n/poznanie-i-tvorchestvo-1>
3. Комаров А.И. Субстанция творчества // Экономические и социально-гуманитарные исследования / №1, 2014. С. 58-68. <https://cyberleninka.ru/article/n/substantsiya-tvorchestva>
4. Нечаев Н. Н. Творчество и профессионализм // Прикладная юридическая психология / №4, 2008. С. 6-12. <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorchestvo-i-professionalizm>
5. Общая социология: учеб. пособие / ред. А. Г. Эфендиев. – М. : ИНФРА – М, 2009. – 648 с.
6. Ромах О.В. Категориальность творчества // Аналитика культурологии / №27, 2013. С. 45-55. <https://cyberleninka.ru/article/n/kategorialnost-tvorchestva>
7. Серов Н.В. Коммуникация и творчество // Russian Journal of Education and Psychology / №4, 2010. С. 175-190. <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikatsiya-i-tvorchestvo-2>
8. Соловьев М.С., Латкин В.В. Творчество и креативность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук / №5, 2017. С. 13-15. <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorchestvo-i-kreativnost>
9. Цыпин Г. Феноменология творчества // Развитие личности / №2, 2012. С. 166-192. <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomenologiya-tvorchestva-1>

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

- Microsoft PowerPoint.

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№		Web-адрес
1.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm -

2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
3.	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
4.	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
5.	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
6.	Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/publicdb/
7.	Министерство культуры РФ	http://mkrf.ru/
8.	ВЦИОМ	http://wciom.ru/

8.4. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель (преподаватели).

Коркия Эка Демуриевна, доцент.

11. Автор (авторы) программы.

Коркия Эка Демуриевна, доцент.