

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Социологический факультет

**УТВЕРЖДАЮ**

**(декан)**

\_\_\_\_\_/Н.Г. Осипова/

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Коммуникативистика медиатизированного общества»  
«Communication studies of a mediated society»**

**Уровень высшего образования:  
Магистратура**

**Направление подготовки (специальность):**

**39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ**

**Направленность (профиль) ОПОП:**

**«Коммуникативное пространство современного мегаполиса»**

**Форма обучения:**

**Очная**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Ученого Совета факультета

(протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_ 2018 г.)

Москва 2018

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от \_\_\_\_\_ 2016 года.

Год (годы) приема на обучение: 2015, 2016, 2017, 2018.

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к профессиональному циклу вариативной части, 2 семестр.

**2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть):** освоение дисциплин: «Методология и история науки», «Современные социологические теории и школы», «Теоретические подходы к конструированию социологического исследования», «Методология и методы научной работы в социологии».

**3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников**

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
Способность анализировать социально значимую информацию для проведения консалтинга и экспертизы социальных составляющих проектов и программ <b>(ПК-6.М)</b>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> методики и процедуры проведения социологической экспертизы, основные инструменты консалтинга <b>Код З1 (ПК-6)</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> уметь осуществлять социологическую экспертизу проектов, программ и документов <b>Код У1 (ПК-6)</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности <b>Код У2 (ПК-6)</b></p>
Способность использовать современные достижения в области социальных и гуманитарных наук при осуществлении аналитической, экспертной и консалтинговой деятельности <b>(ПК-8.М)</b>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> принципы структурирования и интеграции теоретических и эмпирических исследований, достижений в области социальных и гуманитарных наук для осуществления аналитической, экспертной и консалтинговой деятельности <b>Код З1 (ПК-8)</b></p> <p><b>УМЕТЬ:</b> реализовывать аналитическую, экспертную и консалтинговую деятельность с опорой на современные научные достижения в области социальных и гуманитарных наук</p>

	<b>Код У1 (ПК-8)</b>
Способность осуществлять социокультурный анализ коммуникативных практик для выявления тенденций и проблем развития коммуникативного пространства современного мегаполиса <b>(СПК-1).</b>	<b>ЗНАТЬ:</b> Основные тенденции и проблемы развития коммуникативного пространства современного мегаполиса <b>Код З1 (СПК-1)</b>  <b>УМЕТЬ:</b> проводить социокультурный анализ коммуникативных практик для исследования современного мегаполиса. <b>Код У1 (СПК-1)</b>
Способность осуществлять стратегическое планирование развития городского коммуникативного пространства на основе теоретического анализа и комплексной диагностики социокультурных процессов в современном мегаполисе <b>(СПК-3).</b>	<b>ЗНАТЬ:</b> методологию и методы стратегического планирования городского коммуникативного пространства мегаполиса <b>Код З1 (СПК-3)</b>  <b>УМЕТЬ:</b> осуществлять стратегическое планирование городского коммуникативного пространства на основе теоретического анализа и диагностики комплекса социокультурных процессов. <b>Код У1 (СПК-3)</b>

**4. Формат обучения:** очная.

**5. Объем дисциплины (модуля)** составляет 3 з.е. (108 часов), в том числе 32 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (16 часов занятия лекционного типа, 16 часов занятия семинарского типа), 76 академических часов на самостоятельную работу обучающихся

**6. Содержание дисциплины (модуля),** структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с	Самостоятельная работа обучающегося,

дисциплине (модулю)		преподавателем)			часы
		Виды контактной работы, часы			
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего	
Тема 1. Коммуникативистика медиатизированного общества: основные категории	13	2	2	4	9
Тема 2. Историческая динамика информационно-коммуникационных технологий и ее социальное влияние	13	2	2	4	9
Тема 3. Классические школы исследований медиакommunikации и современные направления теоретико-концептуального осмысления медиа и общества	13	2	2	4	9
Тема 4. Современные тенденции медиапотребления	13	2	2	4	9
Тема 5. Социальная специфика современного медиаконтента	14	2	2	4	10
Тема 6. Медиаметрия	14	2	2	4	10
Тема 7. Медийный город	14	2	2	4	10
Тема 8. Информационная грамотность	14	2	2	4	10
Промежуточная аттестация (зачет)					
<b>Итого</b>	<b>108</b>		<b>32</b>		<b>76</b>

## **Тема 1. Коммуникативистика медиатизированного общества: основные категории**

Информация и коммуникация: актуализация понятий в информационном обществе. Типы социальной коммуникации. Массовая коммуникация. Современные изменения в типологии коммуникации. Моделирование коммуникации. Медиа: понятие, типы, социальные функции. Медиатизация современного общества как надделение базовых элементов социальной и культурной реальности медиалогикой и медиаформой. Научное изучение медиасреды: медиасоциология, медиаэкономика, медиапсихология, медиафилософия, коммуникология, медиаэтика.

## **Тема 2. Историческая динамика информационно-коммуникационных технологий и ее социальное влияние**

Понятие информационно-коммуникационных технологий. Социальные изменения как следствие развития информационно-коммуникационных технологий. Дигитализация как новая информационно-коммуникационная платформа эволюции медиа и общества. Социология Интернета. Коммуникативное пространство Интернета. Web 3.0. Виртуализация реальности, ее социальные и психологические последствия. Дополненная реальность. Конструирование социальной реальности. Новые медиа. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа.

## **Тема 3. Классические школы исследований медиакommunikации и современные направления теоретико-концептуального осмысления медиа и общества**

Научные центры исследований медиа в Соединенных Штатах Америки, Канаде, Европе, России. Специфика их предметной направленности. Теория медиа. Теория компьютерно-опосредованной коммуникации. Теория новых медиа. Концепция цифрового неравенства. Цифровой нонмадизм. Современные медиаконцепции технологического детерминизма. Технологическая сингулярность. Средства массовой информации, государство и гражданское общество.

## **Тема 4. Современные тенденции медиапотребления**

Понятие медиапотребления. Медиакорпорации в условиях глобализации. Основные тенденции в медиасистемах большинства стран и их отражение в социальных практиках медиапотребления. Конвергенция медиа. Современные черты практик медиапотребления различных социальных групп. Мобильное общество. Трансформация социальных практик использования традиционных медиа. Человеко-машинное коммуникативное взаимодействие. Цифровое кочевничество. Массовая самокоммуникация как явление XXI века.

## **Тема 5. Социальная специфика современного медиаконтента**

Специфика СМК как агента социализации. Функции СМК как социального института. Специфика современной массовой информации. Потенциал воздействия медиакommunikации на индивидуальное и общественное сознание: основные теории и концепции. Коммуникативный дискурс общества потребления. Проблема медианасилия. Социально-гуманитарные исследования эффектов медиа. Общественное мнение и СМК. Особенности информационного воздействия конкретных медиа. Медиаперсоны. СМК-власть-общество. Медиакратия.

## **Тема 6. Медиаметрия**

Медиаметрия и аудиториометрия. Методы исследования структурных элементов медиакommunikации. Специфика исследований аудитории телевидения, радио, прессы, Интернета. Медиапланирование.

## **Тема 7. Медийный город**

Коммуникативное пространство современного города. Понятие медиагорода. Коммуникативная специфика медиаполиса. Предметные области и параметры исследования медиагорода. Современная литература по научным исследованиям медийного города.

## **Тема 8. Информационная грамотность**

Медиаграмотность и медиаобразование. Понятие информационной грамотности. Основные составляющие информационной грамотности. Соотношение понятий «информационная грамотность», «медиаграмотность», «медиакультура». Базовые элементы медиаграмотности современного человека. Гаджетизация повседневности. Исследования информационной и медиаграмотности в России и за рубежом. Прикладные исследования информационной и медиаграмотности.

## **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

#### **Контрольные вопросы:**

1. Как понятия «информация» и «коммуникация» актуализируются в информационном обществе?
2. Раскройте понятие, типы и социальные функции медиа.
3. Раскройте суть явления медиатизации современного общества.
4. Как в условиях медиатизации трансформируются современные социальные институты?
5. Назовите социально-гуманитарные науки, исследующие медиасреду.

6. Раскройте понятие информационно-коммуникационных технологий.
7. Какие социальные изменения являются следствием развития информационно-коммуникационных технологий?
8. Почему дигитализация считается новой информационно-коммуникационной платформой эволюции медиа и общества?
9. В чем заключается социально-коммуникативная специфика новых медиа?
10. Опишите сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа.
11. Назовите научные центры исследований медиа в Соединенных Штатах Америки, Канаде, Европе, России и специфику их предметной направленности.
12. В чем заключается новизна теории медиа?
13. Назовите основные предметные области теории компьютерно-опосредованной коммуникации.
14. Укажите процессы, сопряженные с теориями новых медиа.
15. Приведите аргументацию по концепции цифрового неравенства.
16. Назовите современные медиаконцепции технологического детерминизма, представленные в социально-гуманитарных науках.
17. Раскройте понятие медиапотребления.
18. Каковы основные тенденции функционирования медиакорпораций в условиях глобализации?
19. Укажите различия современных практик медиапотребления конкретных социальных групп.
20. Назовите основные тенденции в медиасистемах большинства стран.
21. Охарактеризуйте массовую самокоммуникацию как явление XXI века.
22. Определите социально-коммуникативную основу цифрового кочевничества.
23. В чем специфика СМК как агента социализации?
24. Опишите и проиллюстрируйте функции СМК как социального института.
25. Укажите специфику современной массовой информации.
26. Охарактеризуйте потенциал воздействия медиакommunikации на индивидуальное и общественное сознание
27. Социально-гуманитарные исследования эффектов медиа.
28. Каково соотношение понятий «медиаметрия» и «аудиториометрия»?
29. Какими методами исследуются структурные элементы медиакommunikации?
30. Опишите историю теоретических взглядов на степень воздействия массовой коммуникации на общественное и индивидуальное сознание.
31. Раскройте специфику исследований аудитории телевидения, радио, прессы, Интернета.
32. Назовите структурные элементы медиапланирования.
33. Укажите составляющие элементы коммуникативного пространства современного города.
34. Медиагород: понятие, предметные области и параметры исследования.
35. Современная литература по научным исследованиям медийного города.
36. Информационная грамотность: понятие, основные составляющие.

37. Раскройте соотношение понятий «информационная грамотность», «медиаграмотность», «медиакультура». Назовите базовые элементы медиаграмотности современного человека.
38. Исследования информационной и медиаграмотности в России и за рубежом.
39. Назовите направления социологической экспертизы коммуникативного пространства города.
40. Укажите возможности методов проведения социологической экспертизы коммуникативного пространства города.

#### **Темы групповых проектов**

1. Медиаполис как актуальное научное понятие. Язык медийного города.
2. Мобильное общество. Мобилография. Селфизм.
3. Социально-коммуникативные практики, генерируемые медиатизацией общества.
4. Человеко-машинное коммуникативное взаимодействие.
5. Сетевая коммуникация и сетевые сообщества: социальные тенденции развития.
6. Видеоигры как современный канал коммуникации.
7. Музыка в современном городе.

#### **Рефераты и эссе**

1. Теории и концепции воздействия медиа на индивидуальное и общественное сознание.
2. Современные социально-гуманитарные исследования эффектов медиа.

#### **Доклады**

1. Медиатизация социальных институтов.
2. Образование в медиатизированном обществе.
3. Медиакратия в современном мире. СМК и власть. Нетократия.

#### **Дискуссии**

1. Типология современных медиа. Гаджетизация повседневности.
2. Экологические аспекты коммуникации в мегаполисе.
3. Методы проведения социологической экспертизы.
4. Планирование коммуникативного пространства города.

### Практические индивидуальные задания

1. Составьте сценарий (гайд) проведения фокус-группового исследования по теме «Медиаграмотность современного человека»
2. Сравните концептуальные взгляды Н.Лумана и М.Маклюэна на сущность и функционирование медиа в обществе.
3. На основе материалов конкретных Интернет-ресурсов (<http://www.socio.msu.ru/index.php/%D0%B1%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%B0>) составьте обзор научной литературы по тематике коммуникативистики медиатизированного общества.
4. Разработайте программу эмпирического исследования по теме «Каналы коммуникации в современном мегаполисе».
5. Используя Интернет-ресурсы, подготовьте список диссертаций, отражающих тематику коммуникации в медиатизированном обществе, защищенных в России за последние пять лет. Систематизируйте список по предмету исследования, по соответствующим наукам, по региону и т.п.
6. Напишите рецензию на статью: *Волков Ю.Г. Социологическая диагностика и социологическая экспертиза: становление социологии для общества // Научная мысль Кавказа 2016. №4. С. 61-65. <https://cyberleninka.ru/article/n/17773579>*
7. Самостоятельно составьте условия задач по определению любых трех параметров из области медиапланирования.
8. Разработайте промежуточный аттестационный тест из 20 вопросов по пройденному материалу. Укажите верный ответ на каждый вопрос.
9. Разработайте план коммуникативного сопровождения реализации конкретного градостроительного проекта.
10. Проведите анализ официального сайта «Социальная экспертиза» Улан-Удэ <http://socexpert03.ru/>
11. Используя кейс-метод, проведите анализ планирования коммуникативного пространства в Москве. Предложите рекомендации по его улучшению.
12. В текстах традиционных и новых медиа выявите проблемную ситуацию городского коммуникативного пространства, предложите методы ее исследования и пути решения.

### 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

#### Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие информации и коммуникации, их актуализация в условиях информационного общества.
2. Осмысление понятия «медиа» в трудах социологов и коммуникологов.
3. Социальные функции медиа.
4. Медиатизация современного общества.
5. Трансформация современных социальных институтов под влиянием института медиа.
6. Социально-гуманитарные науки, исследующие медиасреду.
7. Понятие информационно-коммуникационных технологий.

8. История развития информационно-коммуникационных технологий.
9. Социальные изменения как следствие развития информационно-коммуникационных технологий.
10. Дигитализация как новая информационно-коммуникационная платформа эволюции медиа и общества.
11. Социально-коммуникативная специфика новых медиа.
12. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа.
13. Научные центры исследований медиакоммуникации в Соединенных Штатах Америки.
14. Исследования медиакоммуникации в Канаде, специфика их предметной направленности.
15. Научные центры исследований медиакоммуникации в Европе.
16. Исследования медиакоммуникации в России.
17. Теория медиа.
18. Теория компьютерно-опосредованной коммуникации.
19. Теория новых медиа.
20. Концепция цифрового неравенства.
21. Современные медиаконцепции технологического детерминизма.
22. Понятие медиапотребления.
23. Медиакорпорации в условиях глобализации.
24. Основные тенденции в медиасистемах большинства стран и их отражение в социальных практиках медиапотребления.
25. Конвергенция медиа.
26. Динамика практик медиапотребления различных социальных групп.
27. Трансформация социальных практик использования традиционных медиа.
28. Массовая самокоммуникация как явление в обществе XXI века.
29. Цифровое кочевничество: теоретическое осмысление, социальные практики.
30. Специфика СМК как агента социализации.
31. Функции СМК как социального института.
32. Дисфункции СМК в современном обществе.
33. Специфика современной массовой информации.
34. Потенциал воздействия медиакоммуникации на индивидуальное и общественное сознание
35. Социально-гуманитарные исследования эффектов медиа.
36. Медиаметрия и аудиториометрия: соотношение понятий.
37. Методы исследования структурных элементов медиакоммуникации.
38. Специфика исследований аудитории телевидения.
39. Специфика исследований аудитории радио.
40. Специфика исследований аудитории прессы.
41. Специфика исследований аудитории Интернета.

42. Медиапланирование.
43. Коммуникативное пространство современного города.
44. Медиагород: понятие, предметные области и параметры исследования.
45. Современная литература по научным исследованиям медийного города.
46. Информационная грамотность: понятие, основные составляющие. Соотношение понятий «информационная грамотность», «медиаграмотность», «медиакультура».
47. Базовые элементы медиаграмотности современного человека. Медиаобразование в современном обществе.
48. Исследования информационной и медиаграмотности в России и за рубежом.
49. Социальная диагностика и социологическая экспертиза.
50. Методы проведения социологической экспертизы коммуникативного пространства города.

#### Критерии оценки ответов на зачете:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

#### Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

<b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)</b>					<b>Виды оценочных средств</b>
Оценка	2	3	4	5	
Результаты обучения					
<b>Знания</b> методики и процедуры проведения социологической экспертизы, основные инструменты консалтинга <b>Код 31 (ПК-6)</b>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы (темы 4-6), контрольные вопросы

<p><b>Умения</b> осуществлять социологическую экспертизу проектов, программ и документов</p> <p><b>Код У1 (ПК-6)</b></p>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Подготовка докладов, написание и защита рефератов и эссе, проведение дискуссий, групповые проекты, индивидуальные практические задания
<p><b>Умения</b> применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности</p> <p><b>Код У2 (ПК-6)</b></p>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Подготовка докладов, написание и защита рефератов и эссе, проведение дискуссий, групповые проекты, индивидуальные практические задания
<p><b>Знания</b> принципов структурирования и интеграции теоретических и эмпирических исследований, достижений в области социальных и гуманитарных наук для</p>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы (темы 1-8), контрольные вопросы

<p>осуществления аналитической, экспертной и консалтинговой деятельности <b>Код 31 (ПК-8)</b></p>					
<p><b>Умения</b> реализовывать аналитическую, экспертную и консалтинговую деятельность с опорой на современные научные достижения в области социальных и гуманитарных наук <b>Код У1 (ПК-8)</b></p>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Подготовка докладов, написание и защита рефератов и эссе, проведение дискуссий, групповые проекты, индивидуальные практические задания
<p><b>Знания</b> основных тенденций и проблем развития коммуникативного пространства современного мегаполиса <b>Код 31 (СПК-1)</b></p>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы (темы 1-8), контрольные вопросы
<p><b>Умения</b> проводить социокультурный анализ коммуникативных практик для исследования</p>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности)	Успешное и систематическое умение	Подготовка докладов, написание и защита рефератов и эссе, проведение

современного мегаполиса. <b>Код У1 (СПК-1)</b>			непринципиального характера)		дискуссий, групповые проекты, индивидуальные практические задания
<b>Знания</b> методологии и методов стратегического планирования городского коммуникативного пространства мегаполиса <b>Код З1 (СПК-3)</b>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы (темы 1-4, 6-8), контрольные вопросы
<b>Умения</b> осуществлять стратегическое планирование городского коммуникативного пространства на основе теоретического анализа и диагностики комплекса социокультурных процессов. <b>Код У1 (СПК-3)</b>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Подготовка докладов, написание и защита рефератов и эссе, проведение дискуссий, групповые проекты, индивидуальные практические задания

## 8. Ресурсное обеспечение:

### 8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### а) основная литература:

1. Больц Н. Азбука медиа. / Пер. с нем. Л.Ионин, А.Черных. - М.: Европа, 2011. – 136 с. <http://en.bookfi.net/book/1405627>
2. Кастельс М. Власть коммуникации: учеб. пособие / М. Кастельс; пер. с англ. Н. М. Тылевич; под науч. ред. А. И. Черных; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. — 564 с. <https://yadi.sk/d/UC0SzNik3Mj7gk>
3. Коломиец В. П. Социология массовой коммуникации в обществе коммуникационного изобилия // Социологические исследования. 2017. № 6. С. 3-14. [https://www.isras.ru/index.php?page\\_id=2624&jid=6721&jn=socis](https://www.isras.ru/index.php?page_id=2624&jid=6721&jn=socis)
4. Конецкая В.П. Социология коммуникации / В.П. Конецкая. - М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997. – 304 с. [http://polbu.ru/konetskaya\\_commsociology](http://polbu.ru/konetskaya_commsociology)
5. Медиасистема России: учебное пособие / под ред. Е.Л. Вартановой - Москва: Аспект Пресс, 2015. – 384 с.
6. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования / М.М. Назаров. — М.: Либроком, 2014. — 354 с.
7. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. — СПб: Изд-во Михайлова В. А., 2002 г. — 461 с. <http://socioline.ru/pages/av-sokolov-obschaya-teoriya-sotsialnoj-kommunikatsii>

**б) дополнительная литература:**

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. Изд. 3-е, испр. и допол. - М.: Аспект-Пресс, 2016. <https://freedocs.xyz/pdf-444284239>
2. Волков Ю.Г. Социологическая диагностика и социологическая экспертиза: становление социологии для общества // Научная мысль Кавказа 2016. №4. С. 61-65. <https://cyberleninka.ru/article/n/17773579>
3. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. <http://znanium.com/catalog/product/415337>
4. Кин Дж. Демократия и декаданс медиа / пер. с англ. Д. Кралечкина; под науч. ред. А. Смирнова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. <https://topreading.ru/book-212224-dzhon-kin-demokratiya-i-dekadans-media>
5. Коммуникативное пространство современного мегаполиса: диалог программ / Науч. ред. А.К. Мамедов, И.Н. Чудновская. М., 2019. <http://www.socio.msu.ru/documents/sbornikkonf20191120.pdf>
6. Латур Б. Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию / Пер. с англ. И. Полонской; под ред. С. Гавриленко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. – 384 с. [https://royallib.com/book/latur\\_bruno/peresborka\\_sotsialnogo\\_vvedenie\\_v\\_aktornosetevuyu\\_teoriyu.html](https://royallib.com/book/latur_bruno/peresborka_sotsialnogo_vvedenie_v_aktornosetevuyu_teoriyu.html)
7. Личность и медиа: сб. статей Факультета журналистики МГГУ им. М.А. Шолохова /составители Т.Н. Владимирова, И.В. Жилавская. М.: Редакционно-издательский центр (РИЦ), 2011. <http://window.edu.ru/resource/109/77109>
8. Латыпов И.А., Соколова О.П., Обидина Е.Ю., Гуляшинов А.Н., Карманчиков А.И., Колясев В.Л. Проблема трансформации социальных коммуникаций в современной цивилизации: монография. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2014. – 256 с. [https://docviewer.yandex.ru/view/42552261/?page=254&\\*=kyNQMsEmjvLFVZ1zWPF621kDRh97InVybCI6Imh0dHA6Ly9lbGlicmFyeS5](https://docviewer.yandex.ru/view/42552261/?page=254&*=kyNQMsEmjvLFVZ1zWPF621kDRh97InVybCI6Imh0dHA6Ly9lbGlicmFyeS5)



15. Цымбаленко С.Б. Путешествие в мир информации, или «Как информационно-коммуникативные процессы меняют мир, общество, человека». Монография / С.Б. Цымбаленко. — М.: РУДН, 2015. <https://www.ifap.ru/library/book572.pdf>
16. Шилина М. Г. Интернет-коммуникация как фактор трансформации информационной среды: Автореф. дис. ... докт. филол. н. СПб, 2012. <http://cheloveknauka.com/internet-kommunikatsiya-kak-faktor-transformatsii-informatsionnoy-sfery>

### Перечень информационных технологий

#### Интернет-ресурсы:

	Web-адрес
Журнал «Социс. Социологические исследования»	<a href="http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm">http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm</a> -
Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	<a href="http://www.vestnik.socio.msu.ru/">http://www.vestnik.socio.msu.ru/</a>
Российская государственная библиотека	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a>
Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>
Национальная электронная библиотека	<a href="http://www.nel.nns.ru/">http://www.nel.nns.ru/</a>
Российская коммуникативная ассоциация	<a href="http://www.russcomm.ru/rca_biblio/a/">http://www.russcomm.ru/rca_biblio/a/</a>
International Communication Association	<a href="https://www.icaheadq.org/">https://www.icaheadq.org/</a>
Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова	<a href="http://www.nbmgu.ru/publicdb/">http://www.nbmgu.ru/publicdb/</a>
Международный научный журнал «Коммуникология»	<a href="http://www.communicology.us/">http://www.communicology.us/</a>
Электронный научный журнал «Медиаскоп»	<a href="http://www.mediascope.ru/">http://www.mediascope.ru/</a>
Институт социологии РАН	<a href="http://www.isras.ru">http://www.isras.ru</a>

#### 1.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

#### 9. Язык преподавания.

Русский.

#### 10. Преподаватель (преподаватели).

Чудновская И.Н., к.филол.н., доцент

#### 11. Автор (авторы) программы.

Чудновская И.Н., к.филол.н., доцент