

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Технология фокус-группы в социологическом исследовании»
« Focus group technology in sociological research »
Направление подготовки – 39.04.01 - «Социология»

Дисциплина «Технология фокус группы в социологическом исследовании» относится к одной из научных дисциплин в области методологии и методики социологических и маркетинговых исследований. Изучение «Технология фокус-групп в социологическом исследовании» в магистратуре по направлению подготовки – «Современные технологии социологических исследований» предполагает глубокое усвоение магистрантом базовых теоретических подходов к исследованию социальной реальности методом фокус-групп.

Дисциплина «Технология фокус-группы в социологическом исследовании» раскрывает историю становления и эволюцию распространения метода фокус-групп, основанную на применении качественных социологических методов, а также содержит подробные сведения о существующих методиках фокус-группового исследования, способах и технологиях их применения. Программа носит универсальный характер и применима для исследования любых социальных проблем.

Основной целью курса является формирование у обучающихся теоретических знаний, умений и практических навыков сбора, обработки и анализа данных, полученных методом фокус-групп; практических навыков интерпретации результатов данных, полученных методом фокус-групп, с учетом ограничений и возможностей используемого инструментария.

Основные задачи курса:

1. Ознакомление студентов с основными групповыми качественными социально-психологическими методиками сбора и анализа социологической информации.
2. Формирование у студентов практических навыков организации и проведения фокус-групп, в том числе:
 - проведения переговоров по организации исследовательских проектов
 - разработки программы исследования с использованием групповых качественных методов и проективных методик
 - организации рекрутинга респондентов
 - обеспечения процесса проведения фокус-групп
 - модерирования фокус-групп
 - транскрибирования видео- и аудиозаписей групповых дискуссий
 - анализа качественных данных с учетом специфики групповых качественных методов
 - презентации результатов исследования
3. Демонстрация места фокус-групп и прочих групповых качественных методик в системе качественных методов сбора и анализа социологической информации, их возможностей и ограничений.