

СТРУКТУРА ХОЛДИНГА **Market Group**

<http://themarketgroup.ru/holding/structure/>

BrainBox Public Relations, агентство, специализирующееся в бренд- и бизнес-коммуникациях в области PR и new media

Продуктовый и корпоративный PR и new media

Продуктовый PR в широком спектре отраслей

Корпоративный PR (B2B, Corporate, антикризисные коммуникации, HR-брендинг)

Стратегическое консультирование

Консалтинг в сфере коммуникаций

Инициирование публикаций

Агентство работает на постоянной основе более чем с 20-ю международными брендами.

DaSigna (член GlobalCom PR) агентство, осуществляет весь спектр коммуникационных услуг в области фармацевтического и медицинского маркетинга, товаров для здоровья

В агентстве Da Signa (член GlobalCom PR) объединились профессионалы с медицинским и маркетинговым образованием, что позволяет обеспечивать экспертный консалтинг, добиваться высокой эффективности проектов при соблюдении законодательных и этических норм фармрынка.

Наши клиенты — это ведущие фармацевтические компании, медицинские сообщества и FMCG-компании, предлагающие товары для здоровья.

Работа с медсообществом

Решения для salesforce — e-detailing

Образовательные мероприятия для профессионалов здравоохранения в цифровом и обычном форматах

Информационная поддержка

Digital pharma

Tele-detailing

WEB-решения

Digital Signage

Программирование медицинских сервисов (tools) для сайтов и электронных терминалов CRM

Событийный маркетинг и PR

Креатив и производство

Digitable

креативное digital-агентство полного цикла. Осуществляет полный спектр услуг в сфере интерактивных коммуникаций и креативные решения в digital online и digital offline среде.

Эффективные и креативные решения для брендов в digital-онлайн и digital-оффлайн.

- Аналитика
- Стратегия
- Креатив
- Дизайн
- Производство
- Продвижение
- SMM
- Мобильный маркетинг

ICFuture

агентство, специализирующееся на оказании коммуникационных и маркетинговых услуг в области GR. Специализацией агентства является также глубокое понимание современных инновационных технологий продвижения.

Разработка и реализация комплексных маркетинговых и коммуникационных стратегий развития бизнеса Клиента (в том числе лоббирование);

Маркетинговые исследования тенденций развития рынка с позиции инноваций и GR;

GR коммуникации – разработка и реализация оптимальной стратегии решения конкретных задач;

Разработка и реализация PR-стратегий: разработка стратегии позиционирования, определение каналов коммуникации, разработка информационных поводов, инициация публикаций;

Консалтинг и разработка социальных отчетов.

ICFuture - российская компания, а это важно, если речь идёт о реализации стратегически важных проектов национального масштаба.

Marketing Communications

агентство, осуществляющее полный спектр услуг в области интегративных маркетинговых коммуникаций.

Агентство работает на рынке 16 лет, осуществляет полный спектр услуг в области интегрированных маркетинговых коммуникаций (ТТЛ).

Интегрированные (ТТЛ) кампании

Планирование и разработка ТТЛ-кампаний, креатив, выбор каналов и инструментов коммуникации. Оценка эффективности кампании.

Потребительский маркетинг (ConsumerPromotion)

Программы лояльности, в том числе стимулирующие лотереи. Работа в рознице, в кинотеатрах, ВУЗах, школах. Работа в сегменте HoReCa.

Событийный маркетинг (EventMarketing)

Мероприятия для партнеров, внутрикорпоративные мероприятия. Городские праздники, road show.

Торговый маркетинг (TradePromotion)

Мотивационные программы для товаропроводящей сети. Аудит торговых точек. Мерчендайзинговые программы.

Награды:

Финалист конкурса на разработку элементов коммуникационной кампании празднования 65-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Дипломы Мэрии г. Москвы и ММФР.

Лучшее креативное агентство 2008 в сегменте маркетинговых коммуникаций (Результаты рейтинга АКАР-2008)

Агентство Marketing Communications вошло в ТОП-10 самых креативных агентств России в период 2008-2012(Результаты рейтинга АКАР-2013)

Серебряный Меркурий – 2004, 2008, 2010, 2012

The Globes – 2005, 2008

PROпеллер – 2006, 2008

Grand Prix PROпеллер – 2008

Diamond Award – 2006, 2007

Trade & Shopper Marketing

агентство предоставляет услуги в сфере покупательского (Shopper marketing), торгового (Trade marketing), мотивационного (Incentive marketing) маркетинга.

Разработка стратегии для продвижения торговой марки от производителя до покупателя в точке продаж, включая важнейшие звенья продвижения в области торгового маркетинга - от дилеров до продавцов - все это входит в компетенцию агентства.

Агентство успешно работает на российском рынке воплощая стратегию в инновационные и результативные механики, о чем свидетельствуют проекты, которые агентство реализует с 2009 года.

«Горячие Линии» профессиональный аутсорсинговый контакт-центр

Контакт-центр "Горячие линии" с 2001 года успешно работает с российскими и международными компаниями. Имеет более 400 операторских мест на трех площадках (две в Москве и одна в Туле), способных обработать до 100 тысяч звонков в сутки. Работает 24 часа в сутки, без выходных

Входит в число шести крупнейших российских аутсорсинговых call-центров, занимающих более 50% объема рынка, [по данным РБК.research](#)

CRM

Call-центр

Digital. Активность в сети интернет, сбор и обработка информации

Social media marketing

<https://www.facebook.com/themarketgroup>

<https://twitter.com/themarketgroup>

