

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЛОББИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Автор (составитель):

к. п. н., доц. Каневский П.С.

1. Характеристика учебной дисциплины

Межфакультетский курс «Теория и практика лоббизма в современном мире» посвящен многогранной теме взаимодействия групп интересов с органами государственной власти. Курс дает возможность слушателям получить углубленные знания об основных теоретических подходах, направленных на изучение лоббизма, а также ознакомится с практическими примерами и методами лоббистской деятельности. В рамках дисциплины проводится сравнительный анализ моделей и практик лоббизма в различных странах мира, а также на наднациональном уровне. Раскрывается роль GR (связей с органами государственной власти) в корпоративном секторе. Слушатели имеют возможность получить практические знания о том, каким образом проводятся лоббистские кампании, какова структура принятия политических решений, как устроен механизм политического влияния. Отдельно затрагиваются вопросы развития лоббизма в России как с теоретической, так и с прикладной точек зрения. Курс носит междисциплинарный характер и будет полезен всем, кто интересуется вопросами политической социологии, политического управления, политического консалтинга, политэкономии.

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - усвоение основных категорий, моделей, методов и практики лоббистской деятельности на различных политических и организационных уровнях, необходимых для исследования механизмов власти и влияния, процесса принятия политических решений, особенностей функционирования и сравнительного анализа политических систем. Изучение дисциплины предполагает обращение к проблемам политической социологии, политологии, теории международных отношений, экономической теории, теории права. В результате усвоения курса обучающиеся должны сформировать концептуальное представление о проблемном поле дисциплины, важнейших дискуссионных вопросах и методологии ее исследования, тенденциях в подходах изучения теории групп интересов и практики лоббизма в России и за рубежом,

Задачи дисциплины:

- анализ понятий и базовых теоретико-методологических подходов к исследованию лоббизма и группового подхода в политике;

- концептуализация особенностей функционирования групп интересов и групп давления на различных уровнях политики и в политических системах различного типа;
- изучение особенностей организационных, технологических и управленческих процедур в механизме принятия политических решений на внутрисистемном и международном уровне;
- сравнительный анализ кросс-культурных особенностей лоббизма на разных стадиях функционирования политической системы и процесса принятия решений;
- исследование методов исследования моделей и практик лоббизма на корпоративном, региональном, национальном и международном уровнях;
- изучение механизмов влияния на процесс принятия решений в условиях переходного общества в современной России.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

3.1. Универсальные компетенции:

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);
- способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения (УК-2).

3.2. Профессиональные компетенции:

- способность на основе социологической теории анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную и естественнонаучную информацию для решения профессиональных задач (ПК-8);
- способность использовать знание теорий и методов социальных и гуманитарных наук в работе с методическим инструментарием, нормативными документами, информационными материалами для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-11).

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1)	ЗНАТЬ: теоретико-методологические подходы исследования и проведения проектов в сфере взаимодействия групп интересов и групп давления с органами власти
	УМЕТЬ: применять социологические и междисциплинарные подходы для самостоятельного исследования и проведения проектов в сфере взаимодействия групп интересов и групп давления с органами власти
Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения (УК-2)	ЗНАТЬ: технологии подготовки и представления проектных работ в области изучения лоббизма в соответствии с нормативными документами
	УМЕТЬ: самостоятельно разрабатывать, осуществлять и представлять проектные работы работ в области изучения лоббизма в соответствии с нормативными документами
Способность на основе социологической теории анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную и естественнонаучную информацию для решения профессиональных задач (ПК-8)	ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем группового подхода в политика и процесса взаимодействия групп интересов и органов государственной власти
	УМЕТЬ: применять существующие методы и процедуры при разработке и проведении исследований в предметном поле социологии лоббизма
Способность использовать знание теорий и методов социальных и гуманитарных наук в работе с методическим инструментарием, нормативными документами, информационными	ЗНАТЬ: понятия и базовые теоретико-методологических подходы к исследованию лоббизма и группового подхода в политике

материалами для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-11)	УМЕТЬ: обобщать и применять теории и методы социальных и гуманитарных наук, связанных с групповым подходом в политике и практикой лоббистской деятельности, при осуществлении исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности в предметном поле социологии лоббизма
--	--

5. Образовательные технологии

При реализации рабочей программы дисциплины «Теория и практика лоббизма в современном мире» предусмотрено применение совокупности образовательных технологий, использование которых обеспечивает концептуальное усвоение обучающимися содержания курса. К основным из них относятся:

1.1. Образовательные технологии:

- 1) лекционно-практические занятия, закрепляющие у обучающихся представление о концепции курса на основе глубокого усвоения основной и дополнительной литературы по темам;
- 2) подготовка эссе;
- 3) дискуссии в ходе плановых занятий по актуальным вопросам функционирования групп интересов и их взаимодействия с органами государственной власти в современной России и за рубежом;
- 4) выполнение различных практических заданий творческого типа (разработка и анализ конкретных механизмов, моделей и методов лоббизма в России и за рубежом);
- 5) проведение преподавателями для обучающихся индивидуальных и групповых консультаций по проблемам их самостоятельной работы и подготовки выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций).

1.2. Научно-исследовательские технологии:

- 1) инициация поиска дополнительной информации для подготовки к групповым дискуссиям по проблемам социологии лоббизма и политического менеджмента;
- 2) мотивирование работы обучающихся с материалами периодических изданий, интернет-источников, международных научных электронных баз для поиска информации по актуальным теоретическим и методологическим проблемам социологии лоббизма и политического менеджмента.

6. Структура и содержание дисциплины:

Курс «Теория и практика лоббизма в современном мире» является дисциплиной по выбору в структуре межфакультетских учебных курсов Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. Содержание дисциплины направлено на формирование у студентов всех факультетов новых универсальных компетенций и расширение профессиональных компетенций у обучающихся по социально-гуманитарным направлениям подготовки. Лекционный курс рассчитан на 30 академических часов. Самостоятельная работа студента – 34 часа. Итоговый контроль – зачет.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ КУРСА ПО ТЕМАМ И ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Всего (час.)	Лекционные занятия (час.)	Самостоят. работа (час.)
1	Презентация курса. Цели и задачи курса	2	2	
2	Групповой подход в политике. Классические и современные теории	4	2	2
3	Формы и методы лоббизма	4	2	2
4	Теория и практика лоббизма в США	4	4	2
5	Теория и практика лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы	4	2	2
6	Генезис и особенности европейско-континентальной модели лоббизма	4	4	2
7	Теория и практика лоббизма в рамках континентальной модели лоббизма	4	2	2
8	Особенности лоббизма в Евросоюзе	4	2	2
9	Субъекты и структура международного лоббизма	4	2	2
10	Лоббизм как элемент корпоративного менеджмента (GR)	4	2	2
11	Особенности лоббизма в обществах переходного типа	4	2	2
12	Становление и особенности института лоббизма в современной России	4	2	2
13	Правовое регулирование лоббизма в России	4	2	2
14	Проведение деловой игры	4		10
	Итого:	64	30	34

Тема 1. Цели и задачи курса

Лоббизм как социально-политический феномен и объект исследования общественных наук. Место лоббизма в предметной области социологии политического менеджмента. Предметная область дисциплины. Место лоббизма в механизме властных отношений и в процессе принятия политических решений. Лоббизм как деятельность групп давления, направленная на институты власти и управления с целью влияния на процесс принятия политических решений. Система основных понятий и категорий курса.

Тема 2. Групповой подход в политике

Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию групп интересов в политике. Групповой подход в работах А.Бентли, Д.Трумена. Теория плюрализма интересов и полиархии Р.Даля. Методологический спор между плюралистами и элитистами о структуре власти и процессе принятия решений в США. Место групп интересов в теориях политического менеджмента, государственного управления и процесса принятия политических решений. Развитие теории неоплюрализма в конце XX– начале XXI вв. и методологические основания исследования лоббистской деятельности.

Тема 3. Формы и методы лоббизма

Лоббизм как способ управления политическими кампаниями и влияния на процесс принятия политических решений. Прямой и косвенный (опосредованный) лоббизм как основные типы современного лоббизма. Финансирование политических партий и избирательных кампаний как метод лоббизма. Открытые и теневые методы финансирования избирательных кампаний. Роль общественного мнения в механизме лоббистской деятельности. Лоббистские кампании в СМИ. Роль интернет-технологий в формировании общественного мнения.

Тема 4. Теория и практика лоббизма в США

Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США. Особенности американской системы разделения властей, механизма «сдержек и противовесов». Двухпартийная система в США и ее влияние на представительство групповых интересов. Механизм лоббистской деятельности в США. Использование методов лоббизма в управлении избирательными кампаниями в США. Лоббизм в органах исполнительной и законодательной власти. Субъекты лоббистской деятельности в США. Феномен «железного треугольника» власти. Регулирование лоббистской деятельности в США: нормативные акты от 1946, 1995 и 2007 гг.

Тема 5. Теория и практика лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы

Развитие и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы. Механизм лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы, особенности лоббизма в избирательных кампаниях. Особенности разделения властей в Великобритании и процесс государственного управления. Роль и функции Гражданской службы в процессе принятия решений. Профессиональные организации и ассоциации лоббистов в Великобритании. Регулирование лоббистской деятельности в странах Вестминстерской системы. Правовые и общественные требования, предъявляемые к субъектам и объектам лоббирования. Сравнительный анализ политико-правовых актов и этических кодексов Великобритании, Канады, Австралии и Новой Зеландии.

Тема 6. Генезис и особенности Европейско-континентальной модели лоббизма

Социальные и политико-экономические предпосылки становления европейско-континентальной модели лоббизма. Корпоративизм как социально-политическая основа европейско-континентальной модели лоббизма. Теория корпоративной солидарности Э.Дюркгейма. Научное противопоставление общинных и ассоциативных интересов европейских обществ (*Gemeinschaft* и *Gesellschaft* Ф.Тенниса и М.Вебера). Теория неокорпоративизма Ф.Шмиттера. Роль и функции неокорпоративизма в Западной Европе во второй половине XX в. Модели корпоративизма. Трипартизм как модель социально-политического партнерства и ее роль в процессе согласования и принятия решений. Институционализация трипартизма и консультационных комиссий в органах власти в странах Западной Европы во второй половине XXв.

Тема 7. Теория и практика лоббизма в рамках континентальной модели лоббизма

Роль групп интересов в управлении политическими и общественными кампаниями в Европе. Механизм лоббистской деятельности в политической системе Германии. Нормативные акты федерального правительства и Бундестага, регламентирующие доступ групп интересов к центрам принятия решений. Механизм лоббистской деятельности в политической системе Франции. Особенности лоббизма в Национальной ассамблее и Сенате. Законы Французской Республики о регистрации лоббистов 2009 и 2013 гг. Национальные и региональные особенности лоббизма в Италии. Сравнительный анализ принятых и рассматриваемых законов о регулировании лоббистской деятельности в Западной Европе. Механизмы политического и общественного контроля за институтом лоббизма в Европе.

Тема 8. Особенности лоббизма в Евросоюзе

Генезис и особенности наднациональной политической системы Евросоюза. Механизм и структура лоббистской деятельности в ЕС. Особенности проведения политических кампаний на уровне Евросоюза и роль групп интересов. Объекты лоббистской деятельности в ЕС. Особенности процесса принятия решений в наднациональных органах ЕС. Субъекты лоббизма и их роль в процессе принятия решений на наднациональном уровне. Коммунальный и межправительственный методы принятия решений в органах власти ЕС. Соотношение отраслевых, корпоративных и гражданских интересов в ЕС. Правовые основы регулирования лоббизма в Евросоюзе.

Тема 9. Субъекты и структура международного лоббизма

Понятие и концептуализация международного лоббизма. Многоуровневый характер международного лоббизма: межгосударственный, иностранный, этнический лоббизм. Объекты и субъекты международного лоббизма. Особенности проведения и управления политическими кампаниями на глобальном уровне: механизм и содержание. Государства, международные политические и экономические организации как субъекты и объекты лоббизма. Структура и технологии механизма международного лоббизма. Правовые основания и проблема регулирования международной лоббистской деятельности.

Тема 10. Лоббизм в структуре корпоративного менеджмента (GR)

Корпорация как субъект властных отношений и политического менеджмента. Место корпораций в механизме лоббистской деятельности на национальном и международном уровнях. Место и роль GR в управленческой структуре корпорации. Структура GR отделов. Цели и задачи GR отделов на национальном и международном уровнях. Создание GR отдела и формирование сегментов ответственности. Социологические методы в сопровождении деятельности GR отдела.

Тема 11. Особенности лоббизма в обществах переходного типа

Особенности формирования, функционирования и взаимодействия групп интересов в обществах переходного типа. Роль групп интересов в управлении политическими кампаниями и осуществлении влияния на органы государственной власти в обществах переходного типа. Особенности политического процесса и процесса принятия решений в переходных странах на примере Восточной Европы. Проблема регулирования лоббизма и ограничения коррупции в переходных обществах. Социологические методы измерения коррупции в переходных обществах. Развитие демократических институтов и механизмов контроля за процессом принятия решений и аппаратом управления.

Тема 12. Становление и особенности института лоббизма в современной России

Особенности политической системы, государственного управления и процесса принятия решений в СССР. Трансформация модели лоббистских отношений в 1990-2000-е гг. Особенности российского корпоративизма. Группы интересов бизнеса в условиях новой рыночной системы. Место и роль групп интересов в процессе проведения общественно-политических кампаний и осуществлении влияния на процесс принятия политических решений в современной России. Механизм лоббистской деятельности в политических институтах современной России. Особенности лоббизма на уровне законодательной и исполнительной власти. Лоббизм на уровне субъектов федерации. Опыт зарубежных моделей лоббизма и выводы для России.

Тема 13. Правовое регулирование лоббизма в России

Лоббистская деятельность и конституционное право в России. Федеральный, региональный и муниципальный уровни правового регулирования лоббизма в РФ. Сравнительный анализ пяти проектов федеральных законов от 1996, 1997, 2003 (два проекта) и 2013 о правовых основах регулирования лоббистской деятельности. Роль институтов гражданского общества в формировании информационного фона по закону о лоббизме в России. Социологические исследования и мониторинг процесса принятия решений в России и их роль в повышении эффективности лоббистской деятельности.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов по дисциплине

7.1. Примерные темы рефератов и эссе

1. Лоббизм в управлении политическими кампаниями современности.
2. Сравнительный анализ групп интересов и систем групп интересов.
3. Низовой лоббизм в избирательных кампаниях современности.
4. Механизм лоббистской деятельности в США.
5. Генезис и развитие корпоративизма в Европе.
6. Трипартизм как модель социального партнерства и взаимодействия групп интересов и государства.
7. Взаимодействие групп интересов и органов политической власти в условиях демократизации общества (на примере одной из стран).
8. Законопроекты о регулировании лоббизма в России: история и перспективы.
9. Взаимосвязь лоббизма и коррупции в обществах переходного типа.

7.2. Примерная тематика круглого стола

В рамках контролируемой самостоятельной работы студенты принимают участие в деловой игре «Организация GR кампании». Цель игры – получение студентами навыков и умений GR деятельности в корпоративном

мире, частном секторе и общественных организациях. Методика игры – студенты разбиваются на две группы, каждая из которых «создает» вымышленную организацию, которая взаимодействует с органами политической власти и чье стратегическое развитие зависит от принимаемых политических решений. Необходимо выбрать сферу деятельности организации, прописать ее основные цели и задачи, охарактеризовать позицию на рынке, либо роль в обществе. После этого детально прорабатывается структура, задачи и функции GR отдела и разрабатывается стратегия взаимодействия GR отдела компании с органами государственной власти. Итогом игры должна быть презентация GR кампании организации с анализом потенциальных исходов, рисков и выгоды для организации.

7.3. Вопросы к зачету

1. Лоббизм как социально-политический феномен и объект исследования общественных наук.
2. Место лоббизма в механизме властных отношений и в процессе принятия политических решений.
3. Основные концептуальные подходы к исследованию групп интересов в политике.
4. Основные направления теории неоплюрализма.
5. Проблема институционализации лоббизма. Формальная и неформальная стороны лоббистской деятельности.
6. Типология групп интересов и систем групп интересов.
7. Основные формы и методы лоббизма.
8. Финансирование политических партий и избирательных кампаний как метод лоббизма.
9. Общественное мнение в механизме лоббистской деятельности. «Низовой» (Grassroots) лоббизм.
10. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США.
11. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы.
12. Социальные и политико-экономические предпосылки становления европейско-континентальной модели лоббизма.
13. Особенности лоббизма в Германии.
14. Особенности лоббизма во Франции.
15. Объекты и субъекты лоббистской деятельности в Евросоюзе.
16. Механизм, субъекты и структура международного лоббизма.
17. Соотношение понятий лоббизм и GR.
18. Методика организации GR отдела.
19. Социологические методы в сопровождении деятельности GR отдела.
20. Проблема регулирования лоббизма в переходных обществах.
21. Становление и особенности института лоббизма в России.
22. Правовое регулирование лоббизма в России.

1. Ресурсное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. *Автономов А.С.* Азбука лоббирования. М.: ИРИС, 2004.
2. *Алмонд Г., Пауэлл Дж., Стром К., Далтон Р.* Сравнительная политология сегодня. Мировой обзор. М.: Аспект Пресс, 2002.
3. *Берлин А.Д., Григор Г.Э.* Корпоративный лоббизм. Теория и практика. М.: ИД Московского международного университета, 2005.
4. *Бинецкий А.Э.* Лоббизм в современном мире. М.: ТЕИС, 2004.
5. *Зяблюк Н.Г.* Общественные интересы в политическом процессе США. М.: ИСКРАН, 2004.
6. *Ильичева Л.Е.* Лоббизм и корпоративизм. М.: Экономика, 2002.
7. *Любимов А.П.* История лоббизма в России. М.: Фонд «Либеральная миссия», 2005.
8. *Олсон М.* Логика коллективных действий: Общественные блага и теория групп. М.: Издательство ФЭИ, 1995.
9. *Экономическая политология: Отношения бизнеса с государством и обществом/ Отв. ред. А. Д. Богатуров.* М.: Аспект Пресс, 2012.
10. *Baumgartner F.* Lobbying and Policy Change: Who Wins, Who loses, and Why. Chicago, 2009.
11. *Kalnins V.* Transparency in Lobbying: Comparative Review of Existing and Emerging Regulatory Regimes. PROVIDUS Centre for Public Policy. 2011.
12. *McGrath C.* The Development and Regulation of Lobbying in the New Member States of the European Union // Journal of Public Affairs. 2008. №8.

8.2. Дополнительная литература

1. GR и лоббизм. Теория и технологии. Учебник и практикум / ред. В.Ачкасова, И.Минтусов, О.Филатова. М.: Юрайт, 2015.
2. *Байков А.А., Сушенцов А.А.* Страновые особенности лоббизма в США и Японии // Международные процессы. 2010. Т. 8. №2.
3. *Брыкин А.В.* Взаимодействие с органами государственной власти или Government Relations в России. М.: Наука, 2013.
4. *Дегтярев А.А.* О роли формальных принципов и неформальных правил в современном GR менеджменте // Государство, бизнес, общество: современные теории и российские реалии / Под ред. Л.Е.Ильичевой. М.: Аналитик, 2012.
5. Дилеммы Британии. Поиск путей развития / Под ред. А.А. Громыко. – М.: Весь мир, 2014.
6. *Закария Ф.* Будущее свободы: нелиберальная демократия в США и за их пределами. – М.: Ладомир, 2004.
7. *Ильичева Л.Е.* Лоббизм и интересы предпринимательства. М.: Мысль, 2000.
8. *Каневский П.С.* Группы интересов в политических системах Центральной и Восточной Европы // Социология. 2013. №2.

9. *Каневский П.С.* Механизм влияния групп интересов в Европейском союзе: политико-социологический анализ // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2016. №2.
10. *Каневский П.С.* Национальные модели лоббизма: типы и механизмы функционирования // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2013. №3.
11. *Каневский П.С.* Развитие лоббизма в России: теория и практика // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2015. №4.
12. *Каневский П.С.* Российское лобби в Европейском Союзе и США: проблемы и перспективы // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2012. №4.
13. *Каневский П.С.* Эволюция и современное состояние теории групп интересов // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2014. №4.
14. *Кордонский С.Г.* Рынки власти: Административные рынки СССР и России. М.: ОГИ, 2006.
15. *Мельвиль А.Ю.* О траекториях посткоммунистических трансформаций // Полис. 2004. №2.
16. *Никитин А., Шатилов А., Муляр С., Вечернин Д.* GR для малого и среднего бизнеса. М.: Проспект, 2015.
17. *Павроз А.В.* Группы интересов и лоббизм в политике. СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2006.
18. *Субочев В.В.* Ответственность публичной власти как важнейшее условие модернизации России // Право и управление. XXI век. 2011. №1 (18).
19. *Толстых П.А.* GR. Практикум по лоббизму в России. М.: НИККОЛО М, 2007.
20. Федералист. Политические эссе А. Гамильтона, Дж. Мэдисона и Дж. Джея. М.: Прогресс, 1994.
21. *Шмиттер Ф.* Неокорпоративизм. Неокорпоративизм // Полис. 1997. №2.
22. *Шохин А.Н.* Взаимодействие бизнеса и власти в Европейском Союзе. М.: ИД ГУ ВШЭ, 2008.
23. *Campos N.F., Giovannoni F.* Lobbying, corruption and political influence // Public Choice. 2007. Vol. 131. №1-2.
24. *Chari R., Murphy G.* Examining and Assessing the Regulation of Lobbyists in Canada, the USA, the EU Institutions and Germany - A Report for the Department of the Environment, Heritage and Local Government. – University of Dublin. 2007.
25. *Coleman W., Underhill G.* Regionalism and Global Economic Integration: Europe, Asia and the Americas. – Routledge, 2012.
26. *Coxall W.N.* Pressure Groups in British Politics. – Routledge, 2014.

27. *Drazen A.* Is There a Different Political Economy for Developing Countries? Issues, Perspectives, and Methodology. Paper Presented to Plenary of the African Economic Research Consortium. 2006.
28. *Fitzgerald J.* Lobbying in Australia: You Can't Expect Anything to Change if You Don't Speak Up. – Rosenberg Publishing, 2006.
29. *Geiger A.* EU Lobbying Handbook. – Berlin: BookBaby, 2006.
30. *Girono G.* Staying on the Right Side of the Law // 3rd Annual Government Relations Summit. Ottawa, 2006.
31. *Gueguen D.* Reshaping European Lobbying. Brussels: PACT European Affairs, 2013.
32. *Holman C., Lunenburg W.* Lobbying and Transparency: A Comparative Analysis of Regulatory Reform // Interest Groups & Advocacy. 2012. №1.
33. Interest Group Politics in Europe / Ed. by Beyers J., Eising R., Maloney W.A. // West European Politics. 2010. Special Issue.
34. *Kennett P.* Governance, Globalization and Public Policy. Edward Elgar Publishing, 2008.
35. *Kulish N.* And on Your Left, Behind Those Walls, Lobbyists Are at Work // The New York Times. 22.11.2012.
36. *LaVaque-Manty M.* Bentley, Truman, and the Study of Groups // Annual Review of Political Science. 2006. №9.
37. Legislation on Lobbying in Europe. OECD, 2007.
38. *Leech B.* Lobbyists at Work. Apress, 2013.
39. *Mack C.* Business, Politics, and the Practice of Government Relations. Greenwood Publishing Group, 1997.
40. *Ronit K., Schneider V.* The Strange Case of Regulating Lobbying in Germany // Parliamentary Affairs. 1998. Vol.51. №4.
41. *Sabatier P.A., Jenkins-Smith H.C.* Policy Change And Learning: An Advocacy Coalition Approach (Theoretical Lenses on Public Policy). Westview Press, 1993.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

- <http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».
- <http://www.isras.ru/authority.html> - Журнал «Власть» ИС РАН
- <http://www.iskran.ru> – Институт США и Канады РАН
- <http://www.ieras.ru/> - Институт Европы РАН
- <http://www.politstudies.ru> – Журнал «Полис. Политические исследования».
- <http://www.politex.info> – Журнал «Политэкс»
- <http://kremlin.ru/> - Портал Президента Российской Федерации
- <http://russiancouncil.ru/> - Портал Российского совета по международным делам
- <http://carnegie.ru/> - Московский центр Карнеги

- <http://www.economist.com> – Журнал «The Economist»
- http://nbmgu.ru/publicdb/publicperi_lat/ - Открытая база издательств Cambridge University Press, Oxford University Press, Elsevier, Sage, Springer, TAYLOR & FRANCIS, Carl Beck Papers (доступна с компьютеров МГУ)
- <http://www.gpo.gov/fdsys/browse/collection.action?collectionCode=FR> – U.S. Federal Register (Реестр лоббистов США)
- <https://www.opensecrets.org/> - Center for Responsive Politics (Центр ответственной политики)
- <http://www.politico.com/> - Американский аналитический портал Politico
- <http://www.politico.eu/> - Европейский аналитический портал Politico
- <http://www.alter-eu.org/> - The Alliance for Lobbying Transparency and Ethics Regulation (Альянс за прозрачность лоббизма и этический контроль)
- <http://www.corporateeurope.org/> - Corporate Europe Observatory (Аналитический центр «Корпоративная Европа»)
- http://europa.eu/index_en.htm - European Union (портал Европейского Союза)
- <http://www.ceps.eu/> - The Centre for European Policy Studies (Центр европейской политики)
- <http://www.cato.org/> - Портал института Катона
- <http://www.brookings.edu/> - Портал института Брукингс
- <https://scholar.google.ru/> - Гугл Академия

2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-вспомогательные аудитории:

- учебные аудитории;
- специализированный кабинет оборудованный мультимедийными средствами;
- компьютерный класс;
- научно-методический центр.

10. Язык преподавания - русский.