

СОЦИОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА

Автор (составитель):

д. полит. н., проф. Самсонова Т.Н.

1. Характеристика учебной дисциплины

Дисциплина «Социология политического лидерства» является дисциплиной по выбору студентов в рамках направления подготовки 39.03.01 – «Социология» (уровень бакалавриата). В курсе излагаются концептуальные представления о политическом лидерстве как одном из ключевых субъектов политического властвования. Последовательно рассмотрены основные направления исследования политического лидерства, его структура и функции, механизмы функционирования. Обоснована необходимость междисциплинарного исследования политического лидерства, раскрыты особенности социологического подхода к его изучению. Освоение курса предполагает выработку у обучающихся навыков социологического исследования функционирования политического лидерства.

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели курса - формирование у студентов целостного представления о сущности и механизмах функционировании политического лидерства, овладение знаниями о новейших тенденциях в его изучении в нашей стране и за рубежом, а также навыками социологического исследования личностных качеств политических лидеров и их политической деятельности.

Задачи курса

- усвоение обучающимися концептуальных подходов, теоретических основ и методологии исследования политического лидерства;
- изучение структуры и функций политического лидерства;
- анализ функционирования политического лидерства в механизме политического властвования;
- освоение методологии и методик политико-психологического анализа личности политического лидера;
- усвоение механизма и технологий формирования и продвижения имиджа политического лидера;
- ознакомление с особенностями политического лидерства в современной России;
- выработка навыков исследования личностных качеств лидеров и эффективности их политической деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

3.1. Универсальная компетенция - способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых

идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1).

3.2. Профессиональные компетенции:

- способность на основе социологической теории анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию для решения профессиональных задач (ПК-8);
- навыки использования знания теорий и методов социальных и гуманитарных наук в работе с методическим инструментарием, нормативными документами, информационными материалами для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-11);
- способность свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для постановки и решения организационно-управленческих задач (ПК-18).

4. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Социология политического лидерства» относится к блоку дисциплин по выбору студентов профессионального цикла ОПП и направлена на дополнение профессиональных компетенций обучающихся по направлению подготовки «Социология».

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1)	ЗНАТЬ: современные теоретико-методологические основы изучения политического лидерства, содержание дискуссий о месте и роли лидеров в функционировании и развитии социально-политических систем, новейшие тенденции в анализе политического лидерства, в том числе междисциплинарные исследования

	<p>УМЕТЬ: аргументировано отстаивать свою точку зрения, сформировавшуюся позицию по различным аспектам функционирования политического лидерства, критически оценивать имеющиеся результаты исследований рассматриваемого феномена, применять теоретико-методологические подходы для самостоятельной разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских проектов в проблемном поле дисциплины</p>
<p>Способность на основе социологической теории анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию для решения профессиональных задач (ПК-8)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационные и политические технологии, социологические методы проектирования, аналитической и прогностической деятельности для анализа политического лидерства, его роли в функционировании социально-политической системы</p>
	<p>УМЕТЬ: применять теоретико-методологические социологические подходы при разработке инструментария планирования, организации и проведения исследования политического лидерства, мониторинга информационно-аналитического сопровождения политической деятельности лидеров</p>
<p>Навыки использования знания теорий и методов социальных и гуманитарных наук в работе с методическим инструментарием, нормативными документами, информационными материалами для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-11)</p>	<p>ЗНАТЬ: теории и методы социальных и гуманитарных наук для работы с методическим инструментарием, информационными материалами при осуществлении исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности в изучении политического лидерства</p>
	<p>УМЕТЬ: применять теории и методы социальных и гуманитарных наук при осуществлении исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности в процессе изучения сущности политического лидерства, личностных качеств лидеров, исследования их рейтингов и эффективности политической деятельности</p>

Способность свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для постановки и решения организационно-управленческих задач (ПК-18)	ЗНАТЬ: современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации в исследовании личностных качеств, политической деятельности лидеров
	УМЕТЬ: применять современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации в исследовании личностных качеств, политической деятельности лидеров

6. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, всего 72 академических часа. Из них 36 часов – лекционно-практические занятия. Самостоятельная работа студента - 36 часов. Итоговый контроль – зачет.

7. Форма обучения – очная.

8. Структура и содержание дисциплины «Социология политического лидерства»

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ КУРСА ПО ТЕМАМ И ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

Темы	Всего (час.)	Виды учебной работы	
		Лекционно-практические занятия	Самостоятельная работа (выполнение домашних заданий, подготовка докладов, эссе)
Тема 1. Объект и предмет социологии политического лидерства	5	2	3
Тема 2. Политическое лидерство: понятие, структура и функции	7	4	3
Тема 3. Теоретические основы и методология социологического исследования политического лидерства	8	4	4
Тема 4. Лидерство в механизме политического властвования	8	4	4
Тема 5. Политическое лидерство в структуре государственного управления	7	4	3
Тема 6. Психологическая природа политического лидерства	8	4	4

Тема 7. Политическое лидерство как механизм интеграции социальной общности	8	4	4
Тема 8. Типология политического лидерства	4	2	2
Тема 9. Имидж политического лидера	4	2	2
Тема 10. Политическое лидерство в современной России	8	4	4
Тема 11. Гендерное измерение и кросс-культурные исследования политического лидерства	5	2	3
Итоговый контроль			зачет
Итого	72	36	36

Тема 1. Объект и предмет социологии политического лидерства

Политическое лидерство как социально-политический феномен и объект исследования общественных наук. Политическое лидерство как групповое взаимодействие. Обусловленность лидерства национально-исторической ситуацией и социокультурным контекстом. Междисциплинарный характер изучения политического лидерства.

Объект и предмет социологии политического лидерства. Специфика социологического подхода к исследованию политического лидерства. Теоретический и эмпирический уровень социологии политического лидерства. Система основных категорий и понятий социологии политического лидерства. Обзор научной литературы по проблематике дисциплины.

Структура и логика курса.

Тема 2. Политическое лидерство: понятие, структура и функции

Понятия «политический лидер» и «политическое лидерство». Основные концептуальные подходы к исследованию политического лидерства. Политическая деятельность лидеров как следствие социально-политической необходимости. Место и роль политического лидерства в механизме функционирования политической системы, в жизнедеятельности социума. Влияние политического лидерства на общественные отношения. Ценностно-смысловые ориентиры деятельности и характеристики политических лидеров.

Структура политического лидерства. Уровни политического лидерства: лидерство в малой группе; лидерство на уровне политической партии, движения; региональное лидерство; общенациональное политическое лидерство. Трансформация политического лидерства: от традиционного к современному. Функции политического лидерства.

Тема 3. Теоретические основы и методология социологического исследования политического лидерства

Представления о политическом лидерстве в истории мировой социально-политической мысли. Н. Макиавелли о принципах эффективного лидерства. Становление проблематики политического лидерства как самостоятельного направления научных исследований.

Исторический, институциональный, ситуационный, поведенческий, психологический, социокультурный, ценностный подходы к изучению политического лидерства. «Теории» политического лидерства, изучающие: 1) личность политического лидера (теория черт, психологические теории); 2) политическое поведение и действия лидера (теория ожидания-взаимодействия, мотивационная теория, теория последователей, теория обмена); 3) контекст функционирования политического лидерства (ситуативная, ценностная теория).

Классификация методов социологии политического лидерства. *Теоретические методы*: исторический, сравнительный, институциональный, психологический, социологический, структурно-функциональный, культурологический, ценностный. *Эмпирические методы*: опросы, интервью, анализ документов, экспертные оценки, биографический метод, фокус-группа и проективные методы. Социологические методики оценки личностных качеств, рейтингов и ранжирования лидеров. Соотношение количественных и качественных методов в исследовании политического лидерства.

Тема 4. Лидерство в механизме политического властвования

Лидерство как феномен власти. Способы выдвижения политических лидеров: 1) борьба за лидерские позиции в иерархии; 2) упорядоченное наследование по признакам родства, старшинства, преемственности; 3) выборы по законам демократии. Механизмы и каналы рекрутирования политических лидеров в различных политических режимах. Система подготовки и рекрутирования лидеров в демократических системах.

Лидер как политический субъект. Положение и статус лидера в системе институтов власти. Позиционное (статусное) и поведенческое (ролевое) лидерство. Механизмы реализации власти политического лидера. Ресурсы политического лидерства. Ценностный обмен в функционировании лидерства. Авторитет лидера. Влияние как основание власти лидера. Механизм и модели взаимной социальной идентификации политического лидера и его последователей. Особенности функционирования политического лидерства в различных политических системах и режимах. Роль символов и ритуалов в функционировании политического лидерства.

Тема 5. Политическое лидерство в структуре государственного управления

Выполнение лидерами функций политического руководства и управления. Лидерство и руководство/менеджмент: сравнительный анализ. Лидерская подсистема в структуре принятия политических и государственных решений. Конституционные, правовые механизмы и поведенческие стереотипы в деятельности лидеров. Механизмы взаимодействия общенациональных политических лидеров с политическими партиями, группами интересов, политической и экономической элитой. Проявление политической воли лидера в обуздании своекорыстных устремлений бюрократии.

Факторы эффективности политической деятельности и влияния лидера: авторитет, доверие, харизма. Деятельность политического лидера по формированию политико-управленческой команды. Принципы организации работы и функции команды как субъекта коллективного политического управления. Возрастание требований к профессиональным и моральным качествам лидеров в условиях усложнения управленческих задач в современном обществе. Показатели и эмпирические индикаторы влияния и эффективности управленческой и политической деятельности лидера.

Тема 6. Психологическая природа политического лидерства

Алгоритм политико-психологического анализа личности политического лидера. Основные компоненты психологической структуры личности – мотивационный, когнитивный, эмоциональный и поведенческий. Самооценка и Я-концепция политического лидера. Потребности и мотивы как источник политической активности лидера. Изучение потребностей и мотивов деятельности лидеров методом политического психоанализа (Г.Д. Лассуэлл и его последователи), с помощью методики Д. Уинтера. Система основных политических убеждений лидера. Стиль межличностных отношений и принятия политических решений. Устойчивость лидера к стрессу. Модель исследования операционального кода политического лидера по системе М. Янга, С. Уокера, М. Шафера.

Механизм формирования личности политического лидера. Модели оценки лидера массами: «сверхчеловек» и «обычный человек». Методология составления политического и политико-психологического профиля лидера. Методы оценки личностных качеств лидеров. Биографический метод в исследовании социально-психологических причин формирования доминантных качеств лидера.

Тема 7. Политическое лидерство как механизм интеграции социальной общности

Понятие и основные компоненты механизма интеграции социальной общности. Социальная база лидера и способы взаимодействия с ней. Формальные и неформальные, непосредственные и опосредованные,

традиционные и инновационные типы связей лидера со своими последователями (конституентами). Политические стратегии лидера. Социальные роли политических лидеров. Популизм. Основные приемы популистской деятельности политических лидеров. Образ социального вождя.

Использование средств массовой информации и политической коммуникации в механизме взаимодействия политических лидеров и социальной общности (общества). Типы и жанры политических выступлений лидера. Механизмы взаимовлияния лидера и последователей (конституентов). Социально-нравственные характеристики лидеров. Лидерский капитал: понятие, структура и формы. Междисциплинарная модель лидерского капитала Л. Стаута. Стили лидерства и проблема эффективности политической деятельности лидера.

Возрастание роли политического лидерства в осуществлении консолидации социума в обществах переходного типа. Стратегии лидера по реформированию социально-политической системы, осуществлению модернизации.

Тема 8. Типология политического лидерства

Основания и критерии выделения различных типов лидеров: способ утверждения лидеров в организациях, легитимации власти лидера в обществе, стиль руководства, имидж лидера и др. Формальное и неформальное политическое лидерство. Психопатологическая типология Г.Д. Лассуэлла: «агитатор», «администратор», «теоретик». Типологии политического лидерства М. Вебера, Д. Рисмана, М. Херманн.

Политическое лидерство харизматического типа. Культурные и эмоциональные компоненты харизмы. Рутинизация и легитимация харизматического лидерства. Феномен вождизма. Авторитарное политическое лидерство в современном мире.

Тема 9. Имидж политического лидера

Имидж политического лидера: понятие и функции. Структура имиджа: миссия, легенда и цели политика. Личностные и политические составляющие имиджа. Культурно-деятельностный и коммуникативно-личностный подходы к формированию имиджа лидера. Механизмы формирования и технологии продвижения имиджа. Моделирование имиджа в СМИ. Основные стратегии самопрезентации лидера.

Механизмы и факторы восприятия образов политических лидеров: мотивационные (идеологическая ориентация, партийная приверженность, политическая платформа лидера и симпатия к его личности); социально-психологические, эмоциональные. Гендерные, возрастные, образовательные, региональные аспекты восприятия личности лидера.

Технологии формирования имиджа кандидата на выборную должность. Личность лидера как фактор, определяющий выбор избирателей. Анализ предвыборной ситуации. Социальная и электоральная база кандидата.

Социально-психологические факторы формирования и восприятия имиджа. Социологический мониторинг эффективности имиджа политического лидера.

Тема 10. Политическое лидерство в современной России

Персонификация политики и власти в российском политическом процессе. Рекрутирование лидеров в условиях смены политических элит. Особенности политического лидерства в современной России. Феномен «преемничества». Применение российскими лидерами инновационных форм политической коммуникации. Особенности восприятия образов ведущих российских политиков разными поколениями россиян. Гендерная асимметрия политического лидерства.

Региональное политическое лидерство. Региональные лидеры в структуре российской «вертикали власти», их политическая роль и функции, взаимодействие с федеральным и местным уровнями власти. Особенности рекрутирования региональных лидеров. Взаимодействие лидеров с представителями региональной элиты. Фактор региональной идентичности в формировании образа региональных лидеров. Влияние личностных особенностей региональных лидеров на исполнение ими своей роли и функций.

Тема 11. Гендерное измерение и кросс-культурные исследования политического лидерства

Становление гендерных политико-социологических и психологических исследований в 1970-е гг. Понятие гендера. Гендер как фактор, определяющий субъективный выбор стратегии политического поведения лидера. Политические лидеры как носители гендерных стереотипов. Различия в ментальных, мотивационных и других характеристиках лидеров разного пола. Гендерные модели поведения лидера: конкурентная и кооперативная лидерская модель. Особенности коммуникации и лидерского стиля лидеров разного пола. «Женские» роли в политике. Стереотипы против женского лидерства. Образы мужчины-политика и женщины-политика: общее и особенное. Механизмы и каналы продвижения женщин-лидеров во властные структуры.

Политические лидеры как носители этнических стереотипов. Кросс-культурное изучение политического лидерства.

9. Используемые образовательные технологии

9.1. Образовательные технологии

При реализации рабочей программы дисциплины «Социология политического лидерства» предусмотрено применение совокупности образовательных технологий, обеспечивающих концептуальное усвоение обучающимися содержания курса. Это:

1) лекционно-практические занятия дискуссионного типа с использованием мультимедийных технологий, закрепляющих у обучающихся

представление о содержании курса, усвоение основной и дополнительной литературы по темам;

2) изучение новейших направлений в исследовании политического лидерства и его роли в жизни социума, в функционировании политических систем;

3) творческие задания (эссе), направленные на освоение основных технологий и методик исследования функционирования политического лидерства.

4) мотивирование работы обучающихся с материалами периодических изданий, Интернет-источников, научных электронных баз данных для поиска информации по актуальным проблемам исследования политического лидерства;

5) анализ в ходе плановых занятий конкретно возникающих политических ситуаций, связанных с деятельностью российских политических лидеров и лидеров других стран.

10. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

10.1. Вопросы для подготовки к зачету

1. Объект и предмет социологии политического лидерства.
2. Междисциплинарный характер изучения политического лидерства.
3. Понятие и структура политического лидерства.
4. Функции политического лидерства.
5. Н. Макиавелли о принципах эффективного лидерства.
6. Основные «теории» политического лидерства.
7. Социологические методики оценки личностных качеств, рейтингов политических лидеров.
8. Количественные и качественные методы исследования и информационно-аналитического обеспечения политического лидерства.
9. Политическое лидерство и руководство: сравнительный анализ.
10. Механизмы и каналы рекрутирования политических лидеров.
11. Ресурсы политического лидерства.
12. Механизмы осуществления политической власти лидера.
13. Лидерская подсистема в структуре принятия политических и государственных решений.
14. Лидерский капитал: понятие и структура.
15. Междисциплинарная модель лидерского капитала Л. Стаута.
16. Особенности функционирования политического лидерства в различных политических режимах.
17. Роль политического лидера в формировании политико-управленческой команды; принципы ее организации и функции.
18. Факторы эффективности политической деятельности лидеров.

19. Механизм и модели социальной идентификации последователей с политическим лидером.
20. Роль символов и ритуалов в функционировании политического лидерства.
21. Основные компоненты психологической структуры личности политического лидера.
22. Сущность Я-концепции политического лидера.
23. Потребностно-мотивационный блок как источник направленности политической активности лидеров.
24. Использование принципов политического психоанализа в изучении потребностей и мотивов политической деятельности лидеров.
25. Стиль межличностных отношений и принятия лидером политических решений.
26. Лидерский стиль: понятие и виды.
27. Механизмы влияния политического лидера.
28. Типы и жанры политических выступлений лидера.
29. Факторы и механизмы восприятия политических лидеров.
30. Типы связей лидера со своими последователями (конституентами).
31. Типология политического лидерства М. Херманн.
32. Типология политиков Г.Д. Лассуэлла.
33. Политическое лидерство харизматического типа.
34. Феномен вождизма.
35. Имидж политического лидера: понятие и функции.
36. Механизмы формирования и продвижения имиджа политического лидера.
37. Особенности политического лидерства в современной России.
38. Региональные лидеры в структуре российской «вертикали власти», их политическая роль и функции.
39. Фактор региональной идентичности в формировании образа региональных лидеров.
40. Методология составления политического и политико-психологического профиля лидера.
41. Гендер как фактор, определяющий субъективный выбор стратегии политического поведения лидера.
42. Гендерные модели поведения лидера: конкурентная и кооперативная лидерская модель.
43. Особенности коммуникации и лидерского стиля лидеров разного пола.
44. Образы мужчины-политика и женщины-политика: общее и особенное.
45. Политические лидеры как носители этнических стереотипов.

10.2. Планы практических занятий

Занятие 1. Политическое лидерство: понятие, структура и функции

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Понятия «политический лидер» и «политическое лидерство».
2. Междисциплинарный характер исследования политического лидерства.
3. Место и роль политического лидерства в механизме функционирования политической системы.
4. Структура и уровни политического лидерства.
5. Функции политического лидерства.

Литература основная: № 1, 4, 6, 11-13, 16, 17, 19.

Литература дополнительная: № 1, 2, 6, 8, 16, 17, 25, 32.

Занятие 2. Теоретические основы и социологические методы изучения политического лидерства

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Н. Макиавелли о принципах эффективного лидерства.
2. Основные концептуальные подходы к изучению политического лидерства.
3. «Теории» политического лидерства.
4. Особенности социологического подхода к изучению политического лидерства.
5. Социологические методы исследования политического лидерства.

Литература основная: № 1, 5-8, 12, 16, 19.

Литература дополнительная: № 1, 2, 6, 16-18, 19, 32, 36.

Занятие 3. Лидерство в механизме политического властвования

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Способы выдвижения, механизмы и каналы рекрутирования политических лидеров.
2. Лидеры как субъекты политического властвования.
3. Ресурсы политического лидерства.
4. Механизмы реализации власти политического лидера.
5. Влияние как основание власти политического лидера.

Литература основная: № 2, 6, 11-14, 16, 19.

Литература дополнительная: № 2, 5, 11, 13, 18, 19, 27, 32, 36, 39.

Занятие 4. Политическое лидерство в структуре государственного управления

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Политическое лидерство и руководство: сравнительный анализ.
2. Механизм функционирования лидерской подсистемы в процессе принятия политических и государственных решений.
3. Политический лидер и его команда. Принципы организации работы и функции команды лидера.
4. Факторы и показатели эффективности управленческой и политической деятельности лидера.

Литература основная: № 5, 6, 11, 13, 14, 16, 19.

Литература дополнительная: № 2, 5, 7, 11, 14, 15, 27, 36, 39.

Занятие 5. Психологическая природа политического лидерства

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Основные компоненты психологической структуры личности. Самооценка и Я-концепция политического лидера.
2. Потребности и мотивы как источник политической активности лидера.
3. Система основных политических убеждений лидера.
4. Стиль межличностных отношений и принятия лидером политических решений.
5. Методы оценки личностных качеств политических лидеров.

Литература основная: № 1, 3, 4, 9, 10, 15, 18.

Литература дополнительная: № 4-5, 7-9, 12, 20, 21- 22, 24-26, 28, 30, 31, 34, 35, 38.

Занятие 6. Политическое лидерство как механизм интеграции социальной общности

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Социальная база лидера и способы взаимодействия с ней.
2. Формы политической коммуникации в механизме взаимодействия политического лидера и социальной общности (общества).
3. Политические стратегии лидера.
4. Лидерский капитал: понятие, структура и формы.
5. Факторы и механизмы взаимовлияния и социальной идентификации политического лидера и последователей (конституентов).
6. Лидерский стиль: понятие и виды.

Литература основная: № 4-6, 11-14, 16, 19.

Литература дополнительная: № 2, 3, 10, 16, 18, 23, 25, 29, 33, 37.

Занятие 7. Политическое лидерство в современной России

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Особенности политического лидерства в современной России.
2. Рекрутирование лидеров в условиях смены политических элит.
3. Применение российскими лидерами инновационных форм политической коммуникации.
4. Региональные лидеры в структуре российской «вертикали власти», их политическая роль и функции.
5. Гендерная асимметрия политического лидерства. Механизмы и каналы продвижения женщин-лидеров во властные структуры.

Литература основная: № 1, 4-6, 14, 16, 17.

Литература дополнительная: № 3, 8, 10, 11, 14, 15, 18, 21, 23, 26, 27, 34, 37, 39.

11. Виды оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

11.1. Темы докладов

1. Лидерский капитал: понятие, структура и виды.
2. Методы исследования личностных качеств политических лидеров.
3. Система подготовки и рекрутирования политических лидеров в условиях демократии.
4. Факторы, критерии и показатели эффективности политической деятельности лидера.
5. Политический лидер и его команда.
6. Факторы и механизмы взаимовлияния политического лидера и его последователей (конституентов).
7. Основные направления кросс-культурных исследований политического лидерства.

11.2. Темы эссе

1. Типология политиков Г. Лассуэлла (по работам «Психопатология и политика» Г.Д. Лассуэлла и «Власть, коррупция и честность» А.А. Рогоу и Г.Д. Лассуэлла).
2. Политические лидеры как носители этнических стереотипов.
3. Личностные и политические составляющие имиджа политического лидера.
4. Харизматическое лидерство в современном мире.
5. Составление политического портрета известного политического лидера (по выбору).

12. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

12.1. Литература

Основная литература

1. *Бендас Т.В.* Психология лидерства. СПб.: Питер, 2009.
2. *Вебер М.* Харизматическое господство (любое издание).
3. *Егорова-Гантман Е.В.* Игры в солдатики. Политическая психология президентов. М.: Группа компаний «Никколо М», 2003.
4. *Кричевский Р.Л.* Психология лидерства. М.: Стаут, 2007.
5. *Кудряшова Е.В., Ананченко М.Ю.* Ценности лидерства и лидерство ценностей. Архангельск: Издат. центр ПГУ, 2004.
6. *Купчин Н.Н.* Политическое лидерство и эволюция политической системы. М.: Книжный дом «Университет», 2005.
7. *Левада Ю.* Парадоксы и смыслы «рейтингов». Попытка понимания // Вестник общественного мнения. 2005. №4.
8. *Макиавелли Н.* Государь (любое издание).
9. *Мерриам Ч.Э.* Четыре американских партийных лидера. Пер с англ. и пред. *Т.Н. Самсоновой, Л.Е. Филипповой* // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18. Социология и политология. 2003. №2-4.
10. *Перельгина Е.Б.* Психология имиджа: Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2002.
11. *Самсонова Т.Н., Шнуга Е.С.* Политический лидер в эпоху глобализации // Личность. Культура. Общество. 2012. Т. XIV. Вып. 2. №71-72.
12. *Самсонова Т.Н., Шнуга Е.С.* Политическое лидерство перед вызовами современности // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18. Социология и политология. 2016. №4.
13. *Селезнева Е.В.* Лидерство: Учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2014.
14. *Соловьев А.И.* Политический лидер в административной среде государственного управления, или «Кто в доме хозяин?» // Полис. Политические исследования. 2017. №2.
15. *Уинтер Д. Дж.* Анализ мотивов политика: основные определения и правила подсчета // Политическая психология: Хрестоматия / сост. Е.Б. Шестопаля. М.: Аспект Пресс, 2018.
16. *Шаблинский И.Г.* Политическое лидерство: типология и технология: учеб. пособие. М.: Новый учебник, 2004.
17. *Шестопаля Е.Б.* Политическое лидерство в новых условиях: смена парадигмы восприятия // Полис. Политические исследования. 2013. №3.
18. *Шестопаля Е.Б.* Политическая психология: Учебник. М.: Аспект Пресс, 2018.
19. *Щербинина Н.Г.* Теории политического лидерства. М.: Весь мир, 2004.

Дополнительная литература

1. *Блондель Ж.* Политическое лидерство. Путь к всеобъемлющему анализу. М.: Российская академия управления, 1992.

2. Браун А. Политическое лидерство и политическая власть // Полис. Политические исследования. 2016. №1.
3. Веруш А.И., Котлярев И.В. Общенациональное политическое лидерство в системе государственного управления. Минск: Вышэйшая школа, 2010.
4. Гершевич О.С. Особенности формирования имиджа политического лидерства в современной России // Власть. 2007. №3.
5. Гринстайн Ф.И. Джордж У. Буш: человек и лидер. Пер. с англ. и пред. Т.Н. Самсоновой // Личность. Культура. Общество. 2008. Том X. Вып. 3-4 (42-43).
6. Гринстайн Ф.И. Можно ли систематически изучать личность в политике? Пер. с англ. и пред. Т.Н. Самсоновой // Личность. Культура. Общество. 2008. №2.
7. Гринстайн Ф.И. Сравнительный анализ лидерских стилей первых президентов США Дж. Вашингтона, Дж. Адамса и Т. Джефферсона (становление президентской республики). Пер. с англ. и пред. Т.Н. Самсоновой // Личность. Культура. Общество. 2008. Том X. Вып. 1(40).
8. Гуревич П.С. Политическая психология. М.: ИНИТИ-ДАНА, 2008.
9. Джаст М., Криглер Э. Создание образа лидерства: на примере Клинтона и Уотергейта // Политическая психология: Хрестоматия / сост. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2018.
10. Добрынина Е.П. Человеческий капитал российского губернаторского корпуса // Политическая психология: Хрестоматия / сост. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2018.
11. Зорин В.А. Модели политического лидерства российских президентов // Полис. Политические исследования. 2010. №4.
12. Итвел Р. Возрождение харизмы? Теория и проблемы операционализации понятий // Социс. Социологические исследования. 2003. №3.
13. Камо М. Политическое лидерство между авторитаризмом и демократией. Пер. с франц. Е.С. Шпуга // Личность. Культура. Общество. 2012. №2.
14. Касама В.А. Сорокина А.А. Идеальный президент глазами российских и французских студентов // Общественные науки и современность. 2012. №4.
15. Касама В.А. Сорокина А.А. Персонифицированное лидерство: политические лидеры глазами российских и французских студентов // Общественные науки и современность. 2012. №1.
16. Келлерман Б. Идущие за лидером. Как подчиненные создают изменения и меняют своих лидеров. М.: Аквармариновая Книга, 2009.
17. Козырев Г.И. Политическая социология: Учебное пособие. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
18. Кузнецов И.И. Институциональный подход к исследованию политического лидерства в России // Перспективы развития политической психологии: новые направления. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2012.

19. *Купчин Н.Н.* Институциональный контекст политического лидерства // Вестн. Моск. госуд. обл. ун-та. Сер. «Философские науки». 2008. №2.
20. *Лассуэлл Г.Д.* Психопатология и политика. Пер с англ. *Т.Н. Самсоновой, Н.В. Коротковой.* М.: Изд-ва РАГС, 2005.
21. *Невская Т.А.* Формирование имиджа кандидата в выборные органы власти. М.: МБА, 2011.
22. *Пансер М. С., Браун С. Д., Барр К.В.* Формирование восприятия политических лидеров. Кросс-национальное сравнение // Политическая психология: Хрестоматия / сост. Е.Б. Шестопал. М.: Инфра-М, 2002.
23. *Паршина О.Н.* Российская политическая речь: теория и практика / под ред. О.Б. Сиротининой. М.: Изд-во ЛКИ, 2007.
24. *Политическое* консультирование / отв. ред. Е. Егорова-Гантман, И. Минтусов. М.: Никколо-Медиа, 2002.
25. *Психология* и психоанализ власти: Хрестоматия. В 2 т. / ред.-сост. Д.Я. Райгородский. М.: БАХРАХ-М, 1999.
26. *Психология* политического восприятия в современной России / под ред. Е.Б. Шестопал. М.: РОССПЭН, 2012.
27. *Путин 3:0: общество и власть* в новейшей истории России / под ред. Е.Б. Шестопал. М.: АРГАМАК-МЕДИА, 2015.
28. *Ракитянский Н.М.* Построение портрета // Политическая психология: Хрестоматия / сост. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2018.
29. *Речевая коммуникация* в политике / под общ. ред. Л.В. Минаевой. М.: Флинта: Наука, 2007.
30. *Рогоу А.А., Лассуэлл Г.Д.* Власть, коррупция и честность. Пер. с англ. Т.Н. Самсоновой. М.: Изд-во РАГС, 2005.
31. *Самсонова Т.Н.* К истории становления политического психоанализа // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18. Социология и политология. 2001. №2.
32. *Спивак В.А.* Лидерство. Учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2014.
33. *Стаут Л.* Лидерство: от загадок к практике, М.: Хорошая книга, 2002.
34. *Стрелец И.Э.* Влияние мотивационного профиля президента на исполнение политической роли: сравнительный анализ Б.Н. Ельцина, В.В. Путина, Д.А. Медведева // Политическая психология: Хрестоматия / сост. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2018.
35. *Фрейд З., Буллит У.* Томас Вудро Вильсон, 28-й президент США. Психологическое исследование. М.: ИГ «Прогресс», 1999.
36. *Хигли Д., Пакульский Я.* Смена элиты и лидеров в либеральных демократиях // Социология: теория, методы, маркетинг. 2008. №1.
37. *Человеческий капитал* российских политических элит. Политико-психологический анализ / под ред. Е.Б. Шестопал, А.В. Селезневой. М.: РОССПЭН, 2012.
38. *Шестопал Е.Б.* Проблема лидерства в современной политической психологии: подходы и методы исследования // Современная социальная психология: теоретические подходы и прикладные исследования. Научно-практический журнал. 2012. №1.

39. *Штукина Т.А.* Региональное политическое лидерство в современной России // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 12. Политические науки. 2008. №1.

12.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

- <http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm> - Социс. Социологические исследования
- <http://www.politstudies.ru/index.htm> - Полис. Политические исследования
- <http://www.isras.ru/authority.html>. <http://www.4vlasti.ru/> - Власть.
- <http://www.vestnik.socio.msu.ru> – Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология
- <http://www.polit.msu.ru/vestnik> - Вестник Московского университета Сер. 12. Политические науки

13. **Язык преподавания-** русский.