

**1. Название дисциплины.** «Экономическая практика».

**2. Шифр дисциплины.**

**3. Цели и задачи дисциплины.**

**Целью дисциплины является** – закрепление и углубление теоретических знаний в области экономической теории, экономики предприятия, приобретение практического опыта и навыков научной производственной работы.

**Задачи курса:**

1. Овладение методами и техническими средствами современных экономических исследований, применяемых в научных и производственных организациях, освоение способов обработки данных;
2. Выработка навыков анализа результатов исследований и аналитической работы, диагностики и решения проблем экономического развития предприятия;
3. Знакомство с организацией работы в учреждениях, их научно-организационной структурой, научной и производственной проблематикой;
4. Приобретение навыков и опыта организационной работы.

**4. Место дисциплины в структуре ООП**

**А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:**

— тип образовательного стандарта и вид учебного плана (ФС - специалист ФГОС);

— направление подготовки – отделение «Маркетинг», очная форма обучения;

— наименование учебного плана (в соответствии с утвержденным Перечнем ООП) – специальность 061500 «Маркетинг», квалификация: маркетолог.

**Б. Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:**

- курс – 3

- семестр – 6

**В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения дисциплины.**

экономическая теория, финансы, денежное обращение и кредит, экономика предприятия, управление персоналом,

**Г. Общая трудоемкость** (в часах): 2 недели. Итоговый контроль – экзамен.

**Д. Форма промежуточной аттестации:**

**5. Формы проведения.**

**Б. Для практики:**

- **форма проведения:** *полевая, кабинетная, архивная.* В сочетании с основными формами могут использоваться: «круглый стол», «кейс-стади», «подготовка презентаций» итогов исследовательских работ, «проектные семинары».

- **место проведения:** промышленные предприятия, предприятия торговли и сферы обслуживания, банки и страховые компании, государственные учреждения, исследовательские центры, институты, службы, фонды, региональные и территориальные органы управления.

- **дата начала и окончания практики:** с 1 по 15 июля.

- виды работ с указанием суммарной трудоемкости по каждому виду: всего - 2 недели

- формы текущего контроля (состояние и защита ответа, собеседовании и др.) – собеседование

**Структура и содержание экономической практики по направлению подготовки «Маркетинг»**

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Семестр	Неделя семестра	Формы текущего контроля
1.	Выполнить подготовительный этап проведения экономического исследования в зависимости от выбранного типа исследования: теоретического или эмпирического. В теоретическом – по индивидуальному заданию научного руководителя. В эмпирическом – разработать методическую часть работы, включая измерительный инструментарий исследования для сбора материалов и эмпирических данных, необходимость в которых вытекает из, особенностей поставленной проблемы и выбранного вида проводимого научного исследования.	6	1	Согласно графику выполнения плана индивидуального задания по экономической практике.
2.	В эмпирическом – на основе разработанного инструментария провести сбор, обработку и анализ первичных данных исследования, составить текст аналитической части работы в которой раскрываются выявленные на основе полученных первичных данных характеристики предмета исследования. В теоретическом – по индивидуальному заданию научного руководителя.	6	2	Согласно графику выполнения плана индивидуального задания по экономической практике.
	<b>Итоговый контроль</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>Экзамен</b>

- формы текущего контроля (состояние и защита ответа, собеседования и др.) - собеседование

#### **8. Перечень компетенций, формируемые в результате прохождения экономической практики: практические - навыки и умения обучающегося**

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести новые профессиональные и совершенствовать уже приобретенные умения и практические навыки: **должен уметь:**

-применять в профессиональной деятельности знания по теории и методологии экономических исследований для решения теоретических и практических исследовательских задач, включая выявление социально значимых экономических проблем и проблемных ситуаций;

– разрабатывать научный аппарат исследования в фундаментальных и прикладных областях экономики и маркетинга;

– разрабатывать программу экономического исследования, обосновывать методику и технику её реализации, составлять календарный план, определять комплекс видов ресурсов, необходимых для осуществления научного проекта по актуальной социально-экономической проблематике

#### **9. Используемые образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии.**

Экономическая практика включает в себя следующие научно-исследовательские технологии.

Для эмпирического исследования:

- полевое исследование как основа получения первичных данных;
- кабинетное исследование как основа получения данных вторичного анализа;

Для теоретического исследования:

- архивное исследование;
- историко-теоретическое исследование;
- теоретико-концептуальное исследование.

## **10. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

### **А. Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов:**

1. Студент изучает учебно-методическую и специальную литературу и материалы в соответствии с задачами прохождения практики.
2. Студент обязан принимать участие во всех основных видах экономических работ, закрепляющих, расширяющих и углубляющих его профессиональные знания.
3. Студенту необходимо овладеть основными методами, используемыми в конкретных видах экономических исследований.
4. Студент обязан принимать непосредственное участие в обработке данных и подготовке аналитических отчетов.

### **Б. Примерный список задания для проведения текущей и промежуточной аттестации.**

Текущая аттестация по разделам (этапам) экономической практики, осваиваемым практикантом самостоятельно, проводится научными руководителями и кураторами практики по результатам выполнения практикантом заданий индивидуального плана практики

### **Задания для самостоятельной работы студентов при проведении теоретико-прикладного исследования**

1. Выделите экономическую (практическую) проблему с позиции и в масштабе заинтересованной в ее решении организации (предприятия, фирмы и т.п.);
2. Исходя из существующих теоретических знаний, определите теоретические основы исследования; объект, предмет, цели и задачи исследования.
3. В рамках выбранной теории, сформулируйте сущностное (устанавливающее границы интересующего явления) и содержательное (раскрывающее структуру интересующего явления) определения предмета исследования (т.е. концептуализируйте предмет исследования);
4. Постройте схему отношений между ключевыми понятиями, выбранными в качестве исходных структурных элементов концептуальной модели предмета исследования; сформулируйте гипотезу-основание (гипотезы-основания) исследования;
5. Исходя из выбранных методов сбора, обработки и анализа первичных данных, сконструируйте шкалы и индексы, необходимые для измерения и анализа, постройте инструментарий измерения;
6. Определите способы обобщения и представления результатов исследования.
7. В случае подтверждения истинности гипотез-оснований исследования, разработайте рекомендации по практическому использованию результатов исследования;
8. Напишите краткий научный отчет по результатам исследования, включающий: а) теоретическое и методическое обоснование программы исследования; б) содержательный анализ результатов исследования; в) рекомендации по практическому использованию результатов исследования организацией (предприятием, фирмой и т.п.).

**В. Примерный список вопросов для проведения текущей и промежуточной аттестации.**

1. Какие функции выполняют отдельные части программы экономического исследования?
2. Откуда выводятся содержательные задачи исследования?
3. Что составляет содержание гипотез исследования?
4. Что составляет содержание показателя исследования?
5. Как выбор измерительной шкалы зависит от вида переменной исследования?
6. Какие существуют виды типологизации и в чем состоит отличие в их построении?
7. Какие существуют критерии классификации методов сбора данных?
8. Каким образом используется теоретическая модель исследования для объяснения результатов проверки гипотезы-основания?
9. При каких условиях и для решения каких задач в экономическом исследовании применяют стратегии эмпирической и теоретической типологизаций?
10. Какова логическая схема построения научного отчета и её отличие от логики анализа данных
11. **Учебно-методическое и информационное обеспечение экономической практики**

**А. Основная литература:**

**Б. Дополнительная литература:**

1. Примерные требования к подготовке и защите выпускной квалификационной работы на кафедре труда и социальной политики РАГС. М. [Электронный ресурс], <http://www.ksocpol.rags.ru/diplom.htm>

**В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

- Мультимедийные логические схемы по методологии и методике социологического исследования
- Интернет ресурсы социологического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова. [Электронный ресурс], [http://www.socio.msu.ru/?s=internet&p=main#m\\_science](http://www.socio.msu.ru/?s=internet&p=main#m_science)

№ п/п	Автор	Название книги / статьи	Отв.ред автор (для коллективных работ)	Место издания	Издательство	Год задания	Название журнала (сборника) / сборника	Том (выпуск) журнала / сборника	Номер журнала
1	Ануфриев А.Ф.	Научное исследование. Курсовые, дипломные и диссертационные работы		Москва	Ось-89	2005			
2	Добреньков В.И., Осипова Н.Г.	Методология и методы научной работы: учебное пособие. – 2-е изд		Москва	КДУ	2012			
3	Добреньков В.И., Зырянов В.В., Мамедов А.К., Темнова Л.В.	Требования к выпускной квалификационной работе выпускника социологического факультета МГУ.		Москва		2010			