

Автор: Бокшицкий К.А..

I. Название дисциплины – Планирование и прогнозирование в бизнесе

II. Шифр дисциплины (присваивается Управлением академической политики и организации учебного процесса)

III. Цели и задачи дисциплины:

A. Цели дисциплины: Формирование структурированного подхода к планированию и прогнозированию

Б. Задачи дисциплины: Изучить основные теоретические положения планирования и прогнозирования. Ознакомиться с наиболее известным инструментарием планирования и прогнозирования.

IV. Место дисциплины в структуре ООП:

A. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:

— тип образовательного стандарта и вид учебного плана (ФС - специалист ФГОС);

— направление подготовки – отделение «Маркетинг», очная форма обучения;

— наименование учебного плана (в соответствии с утвержденным Перечнем ООП) – специальность 061500 «Маркетинг», квалификация: маркетолог.

Б. Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:

— ОПД.В (общепрофессиональная дисциплина курс по выбору)

— курс - четвертый;

— семестр – восьмой;

Г. Общая трудоемкость– 54 ак.ч.

Д. Форма промежуточной аттестации – зачет;

V. Формы проведения занятий:

A. Для дисциплин:

— форма занятий с указанием суммарной трудоемкости по каждой форме:

лекции - 32;

практические занятия(семинары)- 0

лабораторная работа - 0;

самостоятельная работа - 22;

— формы текущего контроля: контрольные работы 2 раза в семестр

VI. Распределение трудоемкости по разделам и темам» а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплин / Наименование разделов (этапов) практики	Трудоемкость (в ак. часах) по формам занятий (для дисциплин) и видам работ (для практик)			Формы контроля
		<i>Аудиторная работа (с разбивкой по формам и видам)</i>		<i>Самостоятельная работа</i>	
		<i>Лекции</i>	<i>Практические занятия (семинары) / Полевые работы</i>		
1	Понятие планирования и прогнозирования	4			
2	Прогнозирование изменений макрофакторов	8		4	Аттестация
3	Отраслевой и конкурентный анализ	8		4	

4	Концепция Жизненного цикла отрасли	4			2	
5	Теория игр	4			4	Аттестация
6	Жизненный цикл товара	4			2	
7	Математический инструментарий прогнозирования	2			2	
8	Структура и содержание бизнес плана	2			4	
	Итого	32	0	0	22	Зачет

VII. Содержание дисциплины по разделам и темам - аудиторная и самостоятельная работа:

Тема 1. Понятие планирования и прогнозирования.

Критерии оценки качества прогноза. Ограничения прогноза. Условия возможности планирования и прогнозирования. Пространство для прогнозирования.

Тема 2. Прогнозирование изменений макрофакторов.

Концепция научной парадигмы Томаса Куна. Длинные волны дифференциации-интеграции. Теория цивилизаций Самюэля Хантингтона. Циклы реформ-контрреформ в России. Экономические циклы.

Тема 3. Отраслевой и конкурентный анализ

Анализ влияния Макрофакторов на поведение движущих сил отрасли. Модель шести стадий стратегического поведения Ханса Вмссеми.

Тема 4. Концепция Жизненного цикла отрасли

Стадии жизненного цикла отрасли. Относительное положение компании на рынке. Матрица Артур де Литл. Матрица Хоффера и Шенделя.

Тема 5. Теория игр.

Матрица конкурентной реакции Жана Жака Ламбена. Эластичность конкурентной реакции. Дерево решений.

Тема 6. Жизненный цикл товара.

Концепция Теодора Левитта. Причины старения товара. Планирование жизненного цикла. Типология циклов.

Тема 7. Математический инструментарий прогнозирования.

Экспоненциальная, линейная, логарифмическая, квадратичная функции, обратно пропорциональная зависимость.

Тема 8. Структура и содержание бизнес плана

VIII. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины по видам компетенций:

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Выработать навыки планирования и прогнозирования, освоить теорию и практику стратегического анализа.

Уметь использовать инструменты стратегического планирования и прогнозирования.

IX. Используемые образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии:

А. Образовательные технологии – доклады на семинарах, групповые дискуссии, индивидуальные и групповые задания;

Б. Научно-исследовательские технологии - обобщение результатов научных исследований российских и зарубежных ученых;

В. Научно-производственные технологии – решение актуальных кейсов из

Российской и мировой практики.

Х. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

А. Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов: представлять при презентации своих разработок раздаточный материал на СД-дисках или других носителях.

Б. Примерный список заданий для проведения текущей и промежуточной аттестации (темы для докладов; рефератов, презентаций и др. - по видам заданий):

Объекты для выполнения самостоятельных работ:

А. Прогнозирование изменений макрофакторов

Б. Отраслевой и конкурентный анализ

В. Теория игр

В. Примерный список вопросов для проведения текущей и промежуточной аттестации:

1. Модель шести стадий стратегического поведения Ханса Виссемы

2. Матрица конкурентной реакции

3. Матрица Хофера Шенделя

XI. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

А. Основная литература – с выделением подразделов (по прилагаемой форме);

Б. Дополнительная литература – с выделением подразделов (по прилагаемой форме);

В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы – с выделением подразделов;

№ п/п	Автор	Название книги / статьи	Отв. редактор (для коллективных работ)	Место издания	Издательство	Год задания	Название журнала (сборника)	Том (выпуск) журнала / сборника	Номер журнала
1	Адизес И	Управление жизненным циклом корпорации		Москва	Питер	2007			
2	Виссема Х.	Стратегический менеджмент		Москва	Финпресс	2000			
3	Гурков И.Б	Стратегический менеджмент организации.		Москва	Теис	2004			
4	Кэмпбелл Д, Стоунхаус Д, Хьюстон Б.	Стратегический менеджмент.		Москва	Проспект	2003			
5	Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж.	Стратегическое сафари.		Москва	Альпина Паблишер	2013			
6	Портер М.	Конкурентное преимущество.		Москва	Альпина Бизнес	2006			

					бук				
7	Томпсон-мл., А.Дж. Стрикленд III	Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа.		Москва	Вильямс	2003			
8	Траут Дж.	Траут о стратегии		Москва	Питер	2006			

XII. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- А. Помещения – на одну-две группы;
- Б. Оборудование – компьютер, проектор.