

Автор: Бокшицкий К.А.

**I. Название дисциплины** – Основы организации бизнеса

**II. Шифр дисциплины (присваивается Управлением академической политики и организации учебного процесса)**

**III. Цели и задачи дисциплины:**

**А. Цели дисциплины:** На современном научно-практическом материале с использованием интерактивных методов обучения и на основе актуальных кейсов из международной и российской практики обеспечить освоение слушателями основных теоретических и методических положений организации бизнеса и инструментария стратегического менеджмента.

**Б. Задачи дисциплины:** Сформировать у целевой аудитории понимание сущности предпринимательства. Показать особенности управления предпринимательскими проектами. Отработать навыки по инициации, отбору, оценке, управлению и мониторингу реализации предпринимательских проектов

**IV. Место дисциплины в структуре ООП:**

**А.** Информация об образовательном стандарте и учебном плане:

— тип образовательного стандарта и вид учебного плана (ФС - специалист ФГОС);

— направление подготовки – отделение «Маркетинг», очная форма обучения;

— наименование учебного плана (в соответствии с утвержденным Перечнем ООП) – специальность 061500 «Маркетинг», квалификация: маркетолог.

**Б.** Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:

— СД.Р (специальная дисциплина региональная компонента)

— курс - четвертый;

— семестр – седьмой;

**Г.** Общая трудоемкость– 66 ак.ч.

**Д.** Форма промежуточной аттестации – зачет;

**V. Формы проведения занятий:**

**А.** Для дисциплин:

— форма занятий с указанием суммарной трудоемкости по каждой форме:

лекции - 36;

практические занятия(семинары)- 0

лабораторная работа - 0;

самостоятельная работа - 30;

— формы текущего контроля: контрольные работы 2 раза в семестр

**VI. Распределение трудоемкости по разделам и темам» а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации:**

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплин / Наименование разделов (этапов) практики	Трудоемкость (в ак. часах) по формам занятий (для дисциплин) и видам работ (для практик)				Формы контроля
		<i>Аудиторная работа (с разбивкой по формам и видам)</i>			<i>Самостоятельная работа</i>	
		<i>Лекции</i>	<i>Практические занятия (семинары) / Полевые работы</i>	<i>Лабораторная работа / Камеральная работа</i>		
1	Постановка целей	1				Аттестация
2	Модель стейкхолдеров	2			2	
3	Матрица Власть-	2				

	Интерес					
4	Видение, Миссия	2				
5	Конвертация Видения и Миссии в цели	1			2	
6	Горизонт планирования	1			1	
7	Пространство определения целевых установок	1			1	
8	Поиск оптимального направления для приложения усилий	1				
9	Анализ внешней среды	1				
10	PEST - Анализ	4			4	
11	Анализ внутренней среды	1				
12	Корневые компетенции	2			4	
13	Привлекательность рынка	1				
14	5-ти факторная модель Портера	4			4	Аттестация
15	Базовые конкурентные стратегии	4			6	
16	Матрица GE	2				
17	Бизнес модель	1				
18	Модель Игоря Шило	1				
19	Формализация решения	4			6	
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>Зачет</b>

**VII. Содержание дисциплины по разделам и темам - аудиторная и самостоятельная работа:**

**Тема 1. Понятие организации бизнеса.**

**Тема 2. Постановка целей.**

Модель стейкхолдеров. Матрица Власть – интерес. Основы мотивации. Видение, Миссия. Конвертация Видения и Миссии в стратегические цели. Горизонт планирования. Пространство для определения целевых установок.

**Тема 3. Поиск оптимального направления для приложения усилий.**

Анализ макро среды: демография, экономика, политика, технологии, социальная и культурная среда, экология. Анализ внутренней среды. Понятие Корневых компетенций. Привлекательность рынка. 5-ти факторная модель Портера. Сила бизнеса. Базовые конкурентные стратегии. Матрица GE.

#### **Тема 4. Бизнес модель.**

Понятие, виды бизнес моделей. Цепочка добавленной стоимости Майкла Портера. Модель «Вход-выход-управление-механизм» Игоря Шило.

#### **Тема 5. Формализация решения.**

Баланс. Прогнозный отчет о прибылях и убытках. Движение денежных средств. Интегральные показатели привлекательности инвестиционного проекта.

#### **VIII. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины по видам компетенций:**

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Выработать навыки стратегического мышления, освоить теорию и практику стратегического менеджмента на уровне, позволяющем понимать основы организации бизнеса;

Уметь выбирать направления развития фирмы в настоящем и будущем, формировать устойчивые конкурентные преимущества и создавать эффективный стратегический потенциал;

#### **IX. Используемые образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии:**

А. Образовательные технологии – доклады на семинарах, групповые дискуссии, индивидуальные и групповые задания;

Б. Научно-исследовательские технологии - обобщение результатов научных исследований российских и зарубежных ученых;

В. Научно-производственные технологии – решение актуальных кейсов из Российской и мировой практики.

#### **X. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации:**

А. **Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов:** представлять при презентации своих разработок раздаточный материал на CD-дисках или других носителях.

Б. **Примерный список заданий для проведения текущей и промежуточной аттестации (темы для докладов; рефератов, презентаций и др. - по видам заданий):**

**Объекты для выполнения самостоятельных работ:**

А. Целеполагание

Б. PEST-анализ

В. Корневые компетенции

В. **Примерный список вопросов для проведения текущей и промежуточной аттестации:**

1. Модель стейкхолдеров

2. 5-ти факторная модель Майкла Портера

3. Матрица GE.

#### **XI. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

А. Основная литература – с выделением подразделов (по прилагаемой форме);

Б. Дополнительная литература – с выделением подразделов (по прилагаемой форме);

В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы – с выделением подразделов;

№ п/п	Автор	Название книги / статьи	Отв.редактор (для коллективных работ)	Место издания	Издательство	Год задания	Название журнала (сборника)	Том (выпуск) журнал / сборника	Номер журнала
1	Ансофф	Стратегическое		Москва	Экономи	1989			

	ф И.	управление.			ка				
2	Виссем а Х.	Менеджмент в подразделениях фирмы.		Москва	Инфра-М	1996			
3	Гурков И.Б	Стратегический менеджмент организации.		Москва	Теис	2004			
4	Кэмпбел Д, Стоунх аус Д, Хьюст он Б.	Стратегический менеджмент.		Москва	Перспект	2003			
5	Минцб ерг Г., Альстр енд Б., Лэмпел Дж.	Стратегическое сафари.		Москва	Альпина Паблеше р	2013			
6	Портер М.	Конкурентное преимущество.		Москва	Альпина Бизнес бук	2006			
7	Томпсо н-мл., А.Дж. Стрикл енд III	Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа.		Москва	Вильямс	2003			
8	Хамел Г., Прахал ад К.К.	Конкурируя за будущее.		Москва	Олимп- бизнес	2002			

## ХII. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- А. Помещения – на одну-две группы;
- Б. Оборудование – компьютер, проектор.