

**I. Название дисциплины - Стратегическое управление**

**II. Шифр дисциплины:**

**III. Цели и задачи дисциплины:**

**A. Цели дисциплины:** ознакомление студентов с теоретико-методологическими подходами к определению перспектив развития сложного объекта управления и их практической реализацией на примере различных объектов: экономики страны, экономики региона, муниципалитета и предприятия (фирмы).

**Б. Задачи дисциплины:**

- изучить методы и анализа данных о социальных механизмах функционирующих в экономической сфере

- развить умения и навыки практического использования методов анализа в разработке планов и программ развития различных объектов экономики.

**IV. Место дисциплины в структуре ООП:**

**A. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:**

— тип образовательного стандарта и вид учебного плана (МС - специалист ФГОС);

— направление подготовки –отделение «Маркетинг», очная форма обучения;

— наименование учебного плана (в соответствии с утвержденным Перечнем ООП) – специальность 061500 «Маркетинг», квалификация: маркетолог.

**Б. Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:**

— общепрофессиональная дисциплина региональная компонента;

— курс - третий;

— семестр - шестой;

**В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины:** экономическая теория, экономическая статистика, система государственного и муниципального управления.

**Г. Общая трудоемкость – 58 академ.час.**

**Д. Форма промежуточная аттестации - зачет;**

**V. Формы проведения занятий:**

**A. Для дисциплин:**

— форма занятий с указанием суммарной трудоемкости по каждой форме:

лекции - 32;

практические занятия (семинары) – 16.

лабораторная работа;

самостоятельная работа - 10;

— формы текущего контроля: эссе -2, реферат -2, проект -1, доклад -2, конспект -2, тесты -8;

**VI. Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации:**

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины / Наименование разделов (этапов) практики	Трудоёмкость (в академ. часах) по формам занятий				Формы контроля
		Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия работы	Лабораторная работа		
	РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ					
1	Понятие стратегического управления. Его структурные элементы	2	—			
2	Методы анализа среды функционирования объекта	2	2		2	
3	Определение миссии и целей объекта	2	2			

4	Методологические подходы к разработке стратегии развития сложного объекта	2	2			Аттестация 1
	<b>РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</b>					
5	Государственное регулирование экономики: понятие и содержание	2	2			
6	Место стратегического управления в системе государственного регулирования экономики	2	-			
7	Программно-целевой подход в процессе стратегического управления	2	2		2	
8	Критический анализ стратегий, предлагаемых различными партиями и группами	2	2			Аттестация 2
	<b>РАЗДЕЛ 3. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</b>					
9	Типологизация регионов страны	2	-			
10	Стратегия развития экономики регионов различного типа	2	2		2	
11	Критический анализ стратегий развития отдельных регионов страны	2	2			
	<b>РАЗДЕЛ 4. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</b>					
12	Специфика муниципалитета как объекта управления	2	-			
13	Разработка типовой стратегии муниципалитета	2	-		2	
14	Особенности стратегии отдельных муниципалитетов	2	2			
	<b>РАЗДЕЛ 5. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ)</b>					
15	Эталонная стратегия развития предприятия (фирмы)	2	2		2	
16	Особенности стратегии различных фирм	2	-			
	Итого	32	16		10	Зачет

**VII. Содержание дисциплины по разделам и темам - аудиторная и самостоятельная работа:**

**Раздел 1. Общие принципы стратегического управления**

Тема 1. Понятие стратегического управления. Научные основы его реализации.

Характерные черты стратегического управления.

Многообразие задач, возникающих в ходе выработки стратегических направлений развития сложного объекта.

Необходимость научного подхода к выработке стратегии развития сложного объекта.

Структурные элементы стратегического управления: мониторинг внешней среды, четкость в постановке целей развития, комплексность в разработке путей развития.

Тема 2. Методы анализа среды функционирования объекта. SWOT-анализ объекта

Объекты проведения аналитической работы при выработке стратегии: внешняя среда, внутренние возможности, специфика ристалища.

Мониторинг внешней среды как средство постановка качественных целей развития;

Селективность при выборе места и роли организации при ориентации на глобализацию хозяйственных операций;

Системность при разработке стратегий, предусматривающая адаптацию структуры к изменениям среды.

SWOT-анализ объекта, как способ выявления потенциальных внутренних сил, внутренних слабостей, внешних возможностей и внешних угроз.

Тема 3. Определение миссии и целей объекта

Миссия организации (объекта): ее определение и структурные элементы.

Миссия отражает: смысл существования организации, отличия от других объектов, интересы всех вовлеченных субъектов, система ценностей.

Цели организации (объекта), как конкретная характеристика важнейших параметров организации, достижение которых желательно.

Соотношение миссии и целей объекта. Количественная определенность целей.

Тема 4. Методологические подходы к разработке стратегии развития сложного объекта.

Программно-целевой подход при разработке и реализации стратегического управления.

Структурные элементы системы ППБ (прогнозирование, программирование, бюджетирование)

Методика ПАТТЕРН: планирование на основе техники присвоения коэффициентов относительной важности.

Последовательность действий: разработка прогнозного сценария на долгосрочную перспективу для определения главной цели развития; построение дерева целей - иерархии подцелей до детализации требуемого уровня; назначение каждой подцели экспертных оценочных коэффициентов.

## **РАЗДЕЛ 2. Стратегия развития национальной экономики**

Тема 5. Государственное регулирование экономики: понятие и содержание

Содержание понятия «государственное управление».

Структура государственного управления в ведущих странах мира

Государственная экономическая политика и проблемы ее реализации.

Содержание государственного регулирования экономики на федеральном уровне.

Формы воздействия государства на хозяйствующие субъекты

Тема 6. Место стратегического управления в системе государственного регулирования экономики

Прогнозирование экономики и сфер сопряженных с ней. Комплексный экономический прогноз: цели построения и методика разработки. Методы комплексного макроэкономического прогнозирования

Индикативное планирование как форма воздействия государства на ход экономического развития

Стратегическое планирование как элемент государственного воздействия на экономику

Тема 7. Программно-целевой подход в процессе стратегического управления

Структурные элементы программно-целевого подхода.

Анализ ситуации, формирование проблем, стоящих перед экономикой страны.

Формулировка целевых установок развития экономики

Поиск путей и средств достижения целей. Разработка комплекса мероприятий

Ресурсное обеспечение намеченных мероприятий

Тема 8. Критический анализ стратегий, предлагаемых различными партиями и группами

«Программа Россия-2020» МЭРТ

Стратегия Грефа

Стратегия Глазьева

Стратегия 2020.

### **РАЗДЕЛ 3. Стратегия развития региональной экономики**

#### Тема 9. Типология регионов страны

Критерии градации регионов страны: уровень ВРП на душу, уровень жизни, уровень энергопотребления, уровень транспортной доступности.

Уровень конкурентоспособности хозяйства регионов

Проведение градации регионов страны по уровню бюджетной обеспеченности: доноры, самодостаточные, реципиенты.

Тема 10. Стратегия развития экономики регионов различного типа (региона-донора, самодостаточного региона, депрессивного региона)

Проблемы регулирования регионального развития экономики

Инструменты государственного регулирования регионального развития.

Пути повышения конкурентоспособности регионального хозяйственного комплекса.

Методы разработки и реализации программ социально-экономического развития региона.

Маркетинговое «продвижение» региона

#### Тема 11. Анализ стратегий развития отдельных регионов страны

Соответствие стратегии регионального развития конституционным положениям страны.

Решение насущных проблем экономического и социального развития

Обоснованность целевых показателей социально-экономического развития

Реальность достижения намеченных показателей экономического роста

### **РАЗДЕЛ 4. Стратегия развития муниципального образования**

#### Тема 12. Специфика муниципалитета как объекта управления

Конституционно-правовые основы местного самоуправления.

Муниципальное образование как социально-экономическая система. Состав органов местного самоуправления,

Классификация муниципальных образований. Особенности муниципалитетов различных видов.

Проблемы финансово-экономического обеспечения местного самоуправления и их решение.

Маркетинговое «продвижение» муниципалитета

#### Тема 13. Разработка типовой стратегии муниципалитета

Предпосылки разработки стратегии муниципалитета: анализ внешних условий и ограничений развития, тенденций и возможностей развития муниципалитета.

Доходы местных бюджетов; расходы местных бюджетов

Основные типы бюджетов; внебюджетные фонды; муниципальное заимствование

#### Тема 14. Особенности стратегии отдельных муниципалитетов

Стратегия инновационного развития особых муниципальных образований: Дубна, Сатка, Колгуев, Троицк.

Стратегия подъема сельскохозяйственных муниципалитетов.

Подходы к разработке стратегии проблемных муниципалитетов (Республика Тыва, Республика Бурятия, Республика Ингушетия).

### **РАЗДЕЛ 5. Стратегия развития предприятия (фирмы)**

#### Тема 15. Эталонные стратегии развития фирмы

Маркетинг, как система рыночного управления фирмой.

Традиционные подходы к разработке стратегии развития фирмы: стратегия концентрированного роста, стратегия интегрированного роста, стратегия диверсифицированного роста,

Особенности разработки стратегии сокращения производства фирмы

#### Тема 16. Особенности стратегии различных фирм

Стратегия фирм: Matsushita Electric, Hitachi, Toyota, Sony, Hewlett Packard

Контроль выполнения поставленных задач: установление приоритетности задач, соответствие критических задач организационной структуре и системе мотивации, соответствие критических задач организационной культуре фирмы.

Факторы успешной реализации стратегии: поддержка и поощрение высшего руководства; ясные цели, четкий план, адекватный бюджет; квалификация группы; качества лидера группы; обеспеченность информацией; сотрудничество; энтузиазм группы.

**VIII. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины по видам компетенций.** В результате овладения материала курса студент должен:

- 1) Знать современную теорию и методологию формирования стратегических направлений развития организаций и предприятий различного типа;
- 2) Уметь использовать полученные теоретические знания и методические приемы в процессе анализа перспектив развития экономических объектов;
- 3) Владеть навыками организации работ по составлению стратегии развития конкретного экономического объекта - предприятия, муниципалитета, региона.

**IX. Используемые образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии:**

А. Образовательные технологии – рецензирование литературных источников, доклады на семинарах, проведение совместных исследований, представление (презентация) коллективных разработок;

Б. Научно-исследовательские технологии - обобщение результатов научных исследований российских и зарубежных ученых; группировка статистических данных по развитию экономических объектов;

В. Научно-производственные технологии – проведение «мозговой атаки» в целях выявления коллективной точки зрения на события, явления; обработка временных рядов с целью выявления трендов.

**X. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации:**

А. **Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов:** использовать не только чужие наработки по проблеме, но и свои экспериментальные расчеты, представлять при презентации своих разработок раздаточный материал на CD-дисках или других носителях.

Б. **Примерный список заданий для проведения текущей и промежуточной аттестации** (темы для докладов; рефератов, презентаций и др. - по видам заданий);

Объекты для выполнения самостоятельных работ:

А. Экономика Российской Федерации

Б. Экономика субъекта Российской Федерации (по выбору студента из 83 субъектов)

В. Экономика муниципального образования (по выбору студента из 26 тысяч объектов)

Г. Экономика крупной корпорации, типа Газпрома, Банка ВТБ и пр.

Д. Экономика малого или среднего предприятия

В. **Примерный список вопросов для проведения текущей и промежуточной аттестации:**

1. Общие принципы стратегического управления
2. Проблемы разработки стратегии развития национальной экономики
3. Проблемы развития региональной экономики
4. Специфика составления стратегии развития муниципальных образований
5. Особенности разработки стратегии развития предприятий различного вида.

**XI. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

А. Основная литература - с выделением подразделов (по прилагаемой форме):

№ п/п	Автор	Название книги / статьи	Отв. редактор (для коллективных работ)	Место издания	Издательство	Год издания	Название журнала (сборника)	Том (выпуск) журнала/ сборника	Номер журнала
1.	Колл. авторов	Стратегическое управление	Орешин В.П.	Москва	Издательство МАТИ.	2011			

2.	Виханский О.С.	Стратегическое управление	-	Москва	Гардарика	2010			
3.	Орешин В.П.	Государственное регулирование национальной экономики	-	Москва	Гардарика	2000			
4.	Колл. авторов	Стратегия экономического развития России	Фетисов Г.Г	Москва	ТЕИС	2007			
5.	Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж.	Стратегический менеджмент	-	Москва	ЮНИТИ	1998			
6.	Колл. авторов	Управление: стратегии и развитие социально-экономических систем	Гапоненко А.Л.	Москва	РАГС	2010			
7.	Клейнер Г.Б.	Стратегия предприятия	-	Москва	Дело	2008			
8.	Колл. авторов	Прогнозирование перспектив технологической модернизации России	Ивантер В.В., Комков Н.И.	Москва	МАКС ПРЕСС	2010			

#### Ресурсы Интернет

1. <http://marketing.spb.ru>
2. <http://www.rbc.ru>
3. <http://www.marketingpower.com/>
4. [www.balancedscorecard.org](http://www.balancedscorecard.org)
5. [www.purchasing.com](http://www.purchasing.com)
6. [www.ptpu.ru](http://www.ptpu.ru)
7. [www.att.com/learningnetwork](http://www.att.com/learningnetwork)
8. [www.businessinnovation.ey.com](http://www.businessinnovation.ey.com)
9. [www.piter.com](http://www.piter.com)
10. [www.securities.com](http://www.securities.com)
11. [www.cfm.ru](http://www.cfm.ru)

#### **ХII. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

А. Помещения – на одну-две группы;

Б. Оборудование – компьютерный класс; В. Иные материалы - светотехника.