

- **Название дисциплины** – Экономика предприятия
- **Шифр дисциплины (присваивается Управлением академической политики и организации учебного процесса)**

- **Цели и задачи дисциплины:**

А. Цели дисциплины: Цель изучения дисциплины «Экономика предприятия» заключается в раскрытии закономерностей и тенденций функционирования и развития предприятия, как производственной системы эволюционирующей и преобразующейся в процессе адаптации к среде своего обитания в непрекращающейся конкурентной борьбе за выживание.

Б. Задачи дисциплины: усвоение теоретических основ экономики предприятия; выявление и понимание студентами различных аспектов и закономерностей эволюции и преобразований предприятия, как целостной производственной системы, на обозримом историческом отрезке развития общества; овладение способами определения места предприятия в эволюционном ряду развития предприятий одной специализации, обоснованное сопоставление соответствия этого места с уровнем эффективности (конкурентоспособности) предприятий; изучение методов, и инструментария, используемых для анализа фактического состояния предприятия и его систем; исследование отраслевых особенностей организации и развития предприятий; изучение взаимосвязи состояния и перспектив развития предприятий с состоянием и возможностями среды его обитания; раскрытие и выявление возможностей и особенностей повышения конкурентоспособности предприятий; определение направлений обусловленного развития предприятий и социального окружения и др.

- **Место дисциплины в структуре ООП:**

- Информация об образовательном стандарте и учебном плане:
- тип образовательного стандарта и вид учебного плана (ФС - специалист ФГОС);
- направление подготовки – отделение «Маркетинг», очная форма обучения;
- наименование учебного плана (в соответствии с утвержденным Перечнем ООП) – специальность 061500 «Маркетинг», квалификация: маркетолог.

Б. Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:

- общепрофессиональная дисциплина федеральная компонента (ОПД.Ф);
- курс - третий;
- семестр – пятый, шестой:

Г. Общая трудоемкость– 280 ак.ч.

Д. Форма промежуточная аттестации – пятый семестр - зачет, шестой семестр - экзамен;

V. Формы проведения занятий:

А. Для дисциплин:

- форма занятий с указанием суммарной трудоемкости по каждой форме:
лекции - 68;
практические занятия(семинары)-68
лабораторная работа - 0;
самостоятельная работа - 144;
- формы текущего контроля: контрольные работы 2 раза в семестр

• **Распределение трудоемкости по разделам и темам» а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации:**

№ п\п	Наименование разделов и тем	Форма контро ля	Аудиторные занятия		Самостоя тельная работа (часов)
			лекции	семинары	
Раздел 1. Введение в курс.					
1.	Определение понятия «предприятие». Историческая логика, экономические закономерности развития и преобразований предприятий.		12	12	18
2.	Сетевая форма организации современных предприятий.	Аттестация	4	4	10
Раздел 2. Российские типы предприятий.					
3.	История и особенности развития предприятий России (СССР).		10	10	14
4.	Результаты развития организационной структуры предприятий в советский период.	Аттестация	4	4	10
Раздел 3. Ресурсный потенциал предприятий.					
5.	Основные фонды предприятия		2	2	6
6.	Оборотные средства предприятия.		2	2	6
7.	Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда.		2	2	6
	Итого	Зачет	36	36	70
Раздел 4. Экономические затраты и результаты деятельности предприятия					
8.	Расходы предприятия и себестоимость продукции.		4	4	10
9.	Доходы, прибыль и рентабельность.		4	4	10
10.	Ценообразование и ценовая политика предприятия.	Аттестация	4	4	10
Раздел 5. Способы развития предприятия и завершения его деятельности					
11.	Инвестиционная деятельность предприятия		6	6	10

12.	Методы повышения конкурентоспособности современных предприятий.		8	8	12
13.	Предприятия в эпоху «экономики знаний».	Аттестация	6	6	12
14.	Банкротство предприятия		6	6	10
	Итого	Экзамен	32	32	74
	Итого		68	68	144

- **Содержание дисциплины по разделам и темам - аудиторная и самостоятельная работа:**

Раздел 1. Введение в курс.

Тема 1. Определение понятия «предприятие». Историческая логика, экономические закономерности развития и преобразования предприятий.

Органическая связь понятий предприятие, производитель, первичная производственная ячейка. Мотивы развития и преобразований организационной структуры предприятий. Меняющиеся возможности развития. Производственная инфраструктура (транспорт, связь, складское хозяйство всех видов) – общее условие существования предприятий (основа среды их обитания), определяющее условие развития форм организации их производственной структуры, основное условие ее преобразования, базовый фактор уровня общественной производительности труда. Закономерности преобразования производственной инфраструктуры в процессе глобализации. Цепь закономерных преобразований организационной структуры предприятий от универсального производителя до сетевой формы организации предприятия: мастер – универсал – цеховые братства – мануфактура – универсальное предприятие – стадия картелизации (простое товарищество – пул (или ринг) – картель – синдикат – трест – концерн) - корпорация – транснациональная корпорация – стратегические альянсы производителей. Примеры: преобразования концерна в корпорацию (история схватки за выживание «Форда» и «Дженерал моторз») - конкурентная борьба старой и новой формы организации производства. Смысл и значение транспортной революции для преобразования и развития организационной структуры предприятия. Смысл и значение «зеленой революции» для преобразований организации сельхоз предприятий. Слияния и поглощения: их смысл в реформировании структуры предприятия.

Тема 2. Сетевая форма организации современных предприятий.

Специфика планетарной среды обитания предприятий. Определения сетевой организации (М Кастельс, Д. Белл). Концепция «сетевого общества». Модели сетевой организации. Гексогональные модели. Их особенности. Примеры: сети расселения (Кристаллер, А. Леш,) сотовой связи, транспорта, производства. Их развитие и преобразования. (закономерности по Джиббсу). Инфраструктура поддерживающая сетевые формы организации. Связь понятий «информационная эпоха», «глобализм»,

«глобализация», «экономика знаний», «производство знаний» с сетевой организацией. Законы и закономерности развития сетевых структур (закон Меткальфа, закономерности Г. Мура, Дж. Гилдера). Организация глобальных сетевых предприятий, производителей высокотехнологичной массовой продукции. Основные особенности и принципы деятельности планетарных производителей массовой продукции (ориентация на персональные запросы потребителей - обеспечение гибкости производства при сохранении массовости производства). Транснациональные корпорации, ориентированные на монополизацию узких секторов планетарных рынков (скрытые чемпионы): отраслевые особенности, характеристики.

Раздел 2. Российские типы предприятий.

Тема 3. История и особенности развития предприятий России (СССР).

Процесс картелизации предприятий дореволюционной России. Экономический смысл обобществления в сфере экономики в послереволюционной России - создание предприятий, позволяющих обогнать капиталистические страны по производительности труда. Районные комбинаты – прообраз сетевой организации производства: особенности их организации. Наиболее яркие примеры районных комбинатов: Днепропетровский, Урало-Кузнецкий комбинаты. Проектирование и организация «Центрозагов» - предприятий массового производства комплектующих узлов и деталей в масштабе страны. Их сравнительные преимущества в сравнении с производителями комплектующих в США. Замена территориального подхода в организации народного хозяйства на отраслевой. Смена концепций организации предприятий. Территориально-производственные комплексы. Теория энерго-производственных циклов . Феномен последовательного чередования территориальной и отраслевой схем организации и управления народным хозяйством. Причины преобразований заявляемые и истинные. Необходимые требования к предприятиям в такого рода преобразованиях.

Тема 4. Результаты развития организационной структуры предприятий в советский период.

Крушение замыслов использования преимуществ общественной собственности на средства производства для создания высокоэффективных производителей. Решения XVIII партийного съезда и XVIII партконференции направленные на универсализацию организационной структуры предприятий и районных комплексов, борьба с гигантоманией и встречными перевозками, за самообеспечение регионов. Положительные и отрицательные стороны универсальных предприятий. Развитие мобилизационной экономики. Маневр переброски предприятий на восток страны во время войны. Эффект послевоенного восстановления хозяйства страны. Укрупнения, разукрупнения министерств. Роль универсальных предприятий при этом. Кризис организационной структуры предприятий. Пределы возможностей организации поточного производства и роста производительности труда в универсальных предприятиях. Сформировавшаяся накануне перестройки структура универсальных предприятий: сквозная универсализация. Последствия решений 26 съезда партии для экономики и предприятий. Неизбежность реформирования. Дробление универсальных предприятий - юридическое обособление цехов и участков универсальных предприятий. Необходимость структуризации создавшейся таким образом аморфной мало дееспособной массы узкоспециализированных производителей (бывших цехов

универсальных предприятий) по стандартам сетевых, глобализированных предприятий. Возможные пути решения этой проблемы.

Раздел 3. Ресурсный потенциал предприятия

Тема 5. Основные фонды предприятия

Основные фонды и их экономическая сущность. Состав и классификация элементов основного капитала предприятия: основные средства и нематериальные активы. Учет стоимости основных средств. Износ основных средств. Амортизация основных средств. Методы начисления амортизации. Обобщающие показатели использования основных средств. Показатели характеризующие движение основных средств. Показатели технического состояния и использования основных средств. Оценка стоимости капитала предприятия. Состав и характеристика нематериальных активов предприятия. Особенности начисления амортизации. Учет нематериальных активов при оценке стоимости предприятия. Учет деловой репутации предприятия.

Тема 6.оборотные средства предприятия.

Состав, структура и классификация оборотных средств. Способы оценки элементов оборотных производственных фондов. Кругооборот оборотных средств. Показатели оборачиваемости. Методы определения потребности предприятия в оборотных средствах: порядок нормирования.

Тема 7. Трудоресурсы предприятия. Производительность труда.

Состав и структура кадров. Показатели наличия и движения персонала. Методы планирования численности персонала. Производительность труда и методы ее измерения. Основные формы заработной платы и их влияние на результаты деятельности предприятия. Тарифная и бестарифная системы. Тарифная система оплаты труда. Тарифная сетка. Система повременной оплаты труда. Система сдельной оплаты труда. Система должностных окладов. Бестарифная система оплаты труда. Заработная плата и производительность труда.

Раздел 4. Экономические затраты и результаты деятельности предприятия

Тема 8. Расходы предприятия и себестоимость продукции.

Затраты, расходы и себестоимость продукции. Роль информации о затратах для управленческих решений на предприятии. Виды группировок затрат. Классификации затрат. Методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Принятие решений на основе релевантных издержек. Эффект масштаба производства.

Тема 9. Доходы, прибыль и рентабельность.

Понятие и структура доходов предприятия. Прибыль предприятия, как конечный финансовый результат его деятельности. Роль прибыли в экономике предприятия. Формы прибыли и взаимосвязь между ними. Использование прибыли предприятия. Факторы и способы ее увеличения. Рентабельность предприятия.

Тема 10. Ценообразование и ценовая политика предприятия.

Рыночная конъюнктура. Понятие цены, ее функции, структура. Виды цен. Ценовые стратегии предприятия. Ценовая политика предприятия. Методы установления цен. Условия поставки.

Раздел 5. Способы развития предприятия и завершения его деятельности

Тема 11. Инвестиционная деятельность предприятия

Инвестиции и инвестиционная деятельность: основные понятия. Инвестиционная политика предприятия. Виды инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Инвестиционные риски. Анализ чувствительности инвестиционного проекта.

Тема 11. Методы достижения конкурентоспособности современных предприятий.

Методы конкуренции, основанные на учете фактора времени. Схема «Соревнование со временем». Метод «Бережливое или «тощее» производство». Метод «Точно в срок» или канбан». Метод «Бостонская матрица». Метод «Аутсорсинг». Методы создания цепей и сетей снабжения (метод открытого конкурентного рынка, метод корпоративного планирования цепей и сетей снабжения). Метод «Бенчмаркинг». Определение, характеристика. Основные этапы бенчмаркинга. Методы управления знанием.

Тема 12. Предприятия в период «экономики знаний».

Определения, основные черты и особенности «экономики знаний». Четыре опоры «экономики знаний». Единство, различия и определения понятий «данные», «информация», «знание». Предпосылки формирования «экономики знаний». Основные направления «экономики знаний», оцениваемые по методике Всемирного Банка. Особенности технологической революции под действием «экономики знаний». Предприятия, генерирующие и продвигающие инновации. Конкурентные преимущества предприятий в период «экономики знаний». Особенности концепции национальной инновационной системы.

Тема 13. Банкротство предприятия

Понятия, определения. Досудебная санация. Разработка антикризисных мер. Стадии банкротства: наблюдение, внешнее управление, конкурсное управление, финансовое оздоровление. Мировое соглашение. Роль советов директоров и акционеров в процессе банкротства.

• Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины по видам компетенций:

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- а) знать теоретические основы анализа состояния предприятия и возможностей его развития; освоить различные подходы, методы к управлению предприятием как участнику отраслевой конкурентной среды; приобрести практические навыки по прогнозированию вариантов развития предприятия в зависимости от действия различных факторов; понимать механизм функционирования предприятия в местной, региональной и глобальной среде обитания; использовать методы по оценке сбалансированности объемов факторов производства на отраслевом и региональном уровне для эффективного развития в обозримой перспективе.

б) уметь использовать на практике инструментарий и различные методы развития предприятия; проводить анализ, давать качественную и количественную оценку фактического и прогнозируемого состояния предприятия; разрабатывать и осуществлять производственную политику предприятия и концепции по различным направлениям его развития; анализировать ресурсоизбыточные и ресурсодефицитные участки производства и оценивать оперативную ситуацию по эффективности производства и его конкурентоспособности; совершенствовать подсистемы предприятия и вырабатывать рациональные и эффективные решения их развития; проводить классификацию поставщиков ресурсов и полуфабрикатов при подсчетах эффективности сетей снабжения и кооперации; анализировать и измерять производственные и финансовые балансы; сопоставлять и оценивать уровни развития производственной инфраструктуры в регионе размещения предприятия и возможности расширения производства на других территориях.

в) владеть методами и инструментарием, научными подходами к решению проблемы рациональной организации производственного процесса, регулированию и формированию механизма по эффективному использованию факторов производства и среды обитания, которая позволяет достигать наибольших масштабов и эффективности производства, а также для практического использования полученных навыков в процессе реализации государственной социально-экономической политики.

• Используемые образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии:

А. Образовательные технологии – рецензирование литературных источников, доклады на семинарах, проведение совместных исследований, представление (презентация) коллективных разработок;

Б. Научно-исследовательские технологии - обобщение результатов научных исследований российских и зарубежных ученых; группировка статистических данных по развитию экономических объектов;

В. Научно-производственные технологии – проведение «мозговой атаки» в целях выявления коллективной точки зрения на события, явления; обработка временных рядов с целью выявления трендов.

• Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

А. **Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов:** использовать свои экспериментальные расчеты по рассматриваемым вопросам, представлять при презентации своих разработок раздаточный материал на CD-дисках или других носителях.

Б. Примерный список заданий для проведения текущей и промежуточной аттестации (темы для докладов; рефератов, презентаций и др. - по видам заданий):

Объекты для выполнения самостоятельных работ:

А. Экономико- географическая и организационная характеристика предприятия

Б. Эффективность организации производства

В. Эффективность использования имеющихся ресурсов (факторов) производства

Г. Себестоимость и рентабельность производства

Д. Способы повышения конкурентоспособности предприятий.

В. Примерный список вопросов для проведения текущей и промежуточной аттестации:

- Конкурентная борьба старой и новой формы организации производства.
- Закономерности изменения типов предприятий под воздействием меняющихся технологических, инфраструктурных, организационных, ресурсных возможностей развития.
- Экономический смысл обобществления в сфере экономики в послереволюционной России.
- Основные фонды и их экономическая сущность
- Прибыль предприятия, как конечный финансовый результат его деятельности.

- **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

- А. Основная литература – с выделением подразделов (по прилагаемой форме);
 Б. Дополнительная литература – с выделением подразделов (по прилагаемой форме);
 В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы – с выделением подразделов;

№ п/п	Автор	Название книги / статьи	Отв. редактор (для коллективных работ)	Место издания	Издательство	Год задания	Название журнала (сборника)	Том (выпуск) журнала / сборника	Номер журнала
	Адам Смит	Исследование о природе и причинах богатства народов.		Москва	Эксмо. 960 с	2007 г			
	Кастельс М.	Информационная эпоха		Москва	ГУ-ВШЭ	2000 г.			
	Колл. авторов	Прогнозирование перспектив технологической модернизации России	Ивантер В.В., Комков Н.И.	Москва	МАКС ПРЕСС	2010			
	Боулз С.	Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция		Москва	Изд-во «Дело» АНХ	2011			
	Мильнер Б.З.	Теория организации		Москва	ИНФРА-М	2009			
	Колл. Авторы Пахомова Н.В., Рихтер	Стратегическое управление Экономика отраслевых рынков	Орешин В,П,	Москва	МАТИ	2010			1
				Москва	Экономика	2009			1

	К.К.	политика государства							
	Маркс К., Энгельс Ф. Маршалл А.	Соч. 2-е изд. Т. 23. Принципы экономической науки		Москва		1993			Т.1. 415 с., Т. 2, 310 с., Т. 3, 351 с.
	Кейнс Дж. М.	Общая теория занятости, процента и денег		Москва		1974			
	Торстейн Веблен	Теория делового предприятия		Москва	Дело	2007			
	Фернан Бродель	Материальная цивилизация экономика и капитализм							Т 1-3

Ресурсы Интернет

- <http://www.vopreco.ru/>
- **Материально-техническое обеспечение дисциплины:**
 - А. Помещения – на одну-две группы;
 - Б. Оборудование – компьютерный класс.