

I. Название дисциплины: Экономическая социология и социология труда

II. Шифр дисциплины

III. Цели и задачи дисциплины:

А. Цели дисциплины: формирование у студентов целостного представления о социальных процессах, происходящих в экономической сфере общества и изучение их социологическими методами

Б. Задачи дисциплины: формирование у студентов научных знаний о формах экономического поведения, разрабатываемых в рамках социологических теорий, навыков практического использования социологических методов исследования экономической сферы общества.

IV. Место дисциплины в структуре ООП:

А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:

— тип образовательного стандарта и вид учебного плана (ФС - специалист ФГОС);

— направление подготовки – отделение «Маркетинг», очная форма обучения;

— наименование учебного плана (в соответствии с утвержденным Перечнем ООП) – специальность 061500 «Маркетинг», квалификация: маркетолог.

Б. Информация о месте дисциплины / практики в образовательном стандарте и учебном плане:

— общепрофессиональная дисциплина региональная компонента (ОПД.Р); цикла,

—тип: обязательный;

—курс: третий

— семестр: пятый и шестой

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины: «Экономическая социология и социология труда» является логическим элементом ООП, которому предшествуют следующие дисциплины: Б1.Б3. – философия; Б1.Б5. – экономика.

Г. Общая трудоемкость – 124 часа

Д. Форма промежуточной аттестации - экзамен;

V. Формы проведения:

А. Для дисциплин:

— форма занятий с указанием суммарной трудоемкости по каждой форме:

Лекции – 68 часов;

семинары - 34;

самостоятельная работа - 22;

— формы текущего контроля - контрольные 2 раза в семестр

VI. Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации:

п/п	Наименование разделов и тем дисциплины / Наименование разделов (этапов) практики	Трудоемкость (в ак. часах) по формам занятий (для Дисциплин) и видам работ (для практик)			Самостоятельная работа	Формы контроля
		Лекции	Практические занятия (семинары)/ Полевые работы	Лабораторная работа I Камеральная работа		
	1.Раздел Экономическая социология					

1	История и этапы становления и развития экономической социологии как науки.	4	2	0		
2	Предмет и категории экономической социологии.	4	2	0	2	Аттестация
3	Социологическая оценка рыночной трансформации в России.	4	2	0	2	
4	Институционализация рыночных отношений и их особенности	4	2	0	2	
5	Производственные отношения в условиях рынка	4	2	0		
6	Трансформация распределительных отношений	4	2	0	2	
7	Характер обмена и потребления в рыночной экономике	4	2	0	2	
8	Социально-экономическая стратификация и ее особенности	4	2	0		
9	Рынок как объект социально-экономического анализа	4	2		2	
	Итого	36	18		12	
	2. Раздел Социология труда					
10	Экономическая культура	4	2	0	2	Аттестация
11	Экономическое поведение на рынке труда	4	2			
12	Экономическое поведение субъектов предпринимательской деятельности	4	2		2	
13	Конкуренция как фактор формирования рыночного поведения	4	2			
14	Социальное партнерство в рыночной системе хозяйствования	4	2			
15	Социальные технологии и методы экономической социологии и социологии труда	4	2		2	
16	Обучающие технологии и сценарные методы	4	2		2	
17	Социальные технологии ресурсной концепции управления	4	2		2	
Итого		32	16	0	10	Экзамен

VII. Содержание дисциплины по разделам и темам - аудиторная и самостоятельная работа:

Тема 1. История и этапы становления и развития экономической социологии как

науки

Определение экономической социологии как науки. Этапы становления экономической социологии за рубежом. Классический период развития социологической науки: работы Э.Дюркгейма и М.Вебера. Социологическая школа Нового Света (Ч.Коули, Т.Парсонс, Н.Смелзер). Значение парсоновской социологии. Представители новой экономической социологии – «гарвардская группа».

Тема 2. Предмет и категории экономической социологии.

Представление об объекте экономической социологии у современных исследователей. Предмет экономической социологии в работах Т.И. Заславской и Р.В.Рывкиной. Новосибирская, Ленинградская, Московская школы о предметном поле экономической социологии. Основные категории экономической социологии. Категории: «производственные отношения», «распределительные отношения», «обмен и потребление» - как основополагающие в воспроизводственном цикле.

Тема 3. Социологическая оценка рыночной трансформации в России

Экономические реформы в России с точки зрения российского макропроцесса. Анализ процесса с позиции линейности развития, динамика социально-политических и экономических отношений. Параметры оценки макропроцесса. Модельный анализ российского макропроцесса. Прогнозные варианты развития России. Этапы социально-экономических преобразований. Обеспечение экономического роста России. Структурные изменения образа жизни населения России. Модели поведения россиян. Поляризация населения по образу жизни.

Тема 4. Институционализация рыночных отношений и их особенности

Определение институциональных изменений. Теория модернизации, циклическая концепция и активистско-деятельная парадигма. Институциональные циклы по О.Бессоновой. Особенность институтов современной России. Институционализация теневой экономики. Институты рыночной экономики. Последствия теневизации общества (процессы отчуждения людей от государства, ослабление действенности законов). Системный характер теневизации.

Тема 5. Производственные отношения в условиях рынка

Трансформация системы производственных отношений и изменение форм собственности. Этапы перераспределения собственности. Многообразие форм собственности. Процессы приватизации. Развитие частной собственности и развитие благосостояния общества. Отношения собственности – социальная основа экономического интереса. Ориентация предприятий на выпуск конкурентоспособной продукции. Типы собственности и категории собственников на предприятиях. Инсайдеры – работники и менеджеры- инсайдеры. Стимулирующая роль частных экономических интересов.

Тема 6. Трансформация распределительных отношений

Понятие распределительных отношений. Марксистская точка зрения на распределение материальных благ в обществе. Функции распределения. Общественные фонды потребления. Распределительные отношения в переходной экономике. Принципы распределения. Принцип социальной справедливости в распределении. Государственное регулирование распределением. Противоречие между экономической эффективностью и социальной справедливостью в региональном распределении.

Тема 7. Характер обмена и потребления в рыночной экономике

Представление об экономическом обмене. Методы и способы обмена. Хайек Ф. об экономическом обмене. Роль денег в социальном обмене. Концепция социального обмена Г.Зиммеля. Факторы обмена в современном обществе. Экспансия денежной экономики современного общества. Обмен и монетарные отношения. Понятие потребления. Понятие индекса потребительских настроений. Потребительские расходы. Частные индексы потребления. Потребительские настроения в России. Динамика потребительских настроений последних лет.

Тема 8. Социально-экономическая стратификация и ее особенности

Социальная структура – основной субстрат общественного развития. Классовая структура общества. Качественные перемены в социальной структуре. З.Т.Голенкова о социальной структуре постсоветского общества. «Средний класс» в России. Наемные работники как элемент макроструктуры общества. Результаты социально-статистических исследований. Основные социально-доходные группы. Социальное самочувствие населения. Социальная стратификация по результатам исследования М.К.Горшкова.

Тема 9. Рынок как объект социологического анализа

Экономико-социологический подход к изучению рынка. Социальная укорененность хозяйственного действия. Социологическое понимание рынка. Деловые отношения экономических агентов. Экономико-социологические исследования хозяйственных отношений. Контроль за соблюдением деловых обязательств.

Тема 10. Экономическая культура

Понятие экономической культуры. Экономическая культура как часть общей культуры. Элементы экономической культуры. Нормы экономического поведения. Характеристика экономической культуры. Культура партнерских отношений. Правопослушность экономической культуры. Политическая нейтральность экономической культуры. Управленческая культура.

Тема 11 Экономическое поведение на рынке труда

Рынок труда как категория экономической социологии. Социальная направленность рынка труда. Субъекты рынка труда. Сегментация рынка труда. Концепция «человеческого капитала». Государственная политика на рынке труда. Неформальный рынок труда. Внутренний рынок труда. Система трудовых отношений внутреннего рынка труда. Гибкие формы занятости.

Тема 12 Экономическое поведение субъектов предпринимательской деятельности

Теоретические разработки проблем предпринимательства. Понятие предпринимательства. Функции и виды предпринимательства. Возникновение предпринимательства в России. Формирование предпринимательской среды в советское время. Источники формирования предпринимательства. Предпринимательская деятельность городского и сельского населения в 90-е годы.

Тема 13 Конкуренция как фактор формирования рыночного поведения

Научное представление о конкуренции. А.Смит о природе экономического процесса. Основы экономической конкуренции. Виды конкуренции. Рыночная конкуренция. Неоклассический вариант поведенческого понимания конкуренции. Понятие «конкурентоспособность продукта». Предпринимательская конкуренция. Развитие предпринимательской конкуренции в России.

Тема 14. Социальное партнерство в рыночной системе хозяйствования

История и теория социального партнерства. Традиции рассмотрения социального партнерства в социально-трудовой сфере. Механизм социального партнерства. Социальное партнерство в регулировании социально-трудовых отношений. Социальное партнерство как социальный институт. Российская модель социального партнерства. Международный опыт социального партнерства. Законодательная база социального партнерства и пути дальнейшего ее совершенствования.

Тема 15 Социальные технологии и методы экономической социологии

Общенаучные методы. Социологические методы.. Виды социологических исследований: разведывательные, описательные, аналитические. Маркетинговые исследования. Математические и статистические методы. Модели проявления регулятивной функции экономического поведения. Модель личного жизненного пространства с позиции антропологической парадигмы. Инструменты познавательного процесса. Ансамблевая модель экспериментальных конструкций. Игровой квазиэксперимент. «Риски» как отработка психологического понимания экономического поведения.

Тема 16. Обучающие технологии и сценарные методы

Модели проявления регулятивной функции экономического поведения. Модель личного

жизненного пространства с позиции антропологической парадигмы. Инструменты познавательного процесса. Ансамблевая модель экспериментальных конструкций. Игровой квазиэксперимент. «Риски» как отработка психологического понимания экономического поведения.

Тема 17 Социальные технологии ресурсной концепции управления

Понятие «ресурсной» концепции управления. Управление социальным конфликтом в широком смысле. Модель управления трудовыми спорами. Конфликт интересов в сфере социально- трудовых отношений. Механизм управления трудовыми конфликтами.

VIII. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины / прохождения практики - по видам компетенций:

В результате изучения дисциплины студенты должны:

а) *знать*

- о методологии и методах социально-экономического анализа общественных явлений;
- о трансформации экономической системы России в свете экономико-социологической теории;
- о социальных последствиях экономических реформ 90-х годов
- об институциональных изменениях в российском обществе
- о неформальной экономике и теневых отношениях в современной России
- о социально-экономической структуризации российского общества и т.д.

б) *Уметь* использовать:

- полученные знания в целях совершенствования профессиональной и повседневной деятельности;
- иметь навыки:
 - организовывать свою профессиональную деятельность на основе научных современных разработок в области экономической социологии;
 - осуществлять мероприятия, направленные на исследование и решение социально-экономических проблем современного общества.

IX. Используемые образовательные технологии:

А. Образовательные технологии – рецензирование литературных источников, доклады на семинарах, проведение совместных исследований, представление (презентация) коллективных разработок;

Б. Научно-исследовательские технологии - обобщение результатов научных исследований российских и зарубежных ученых; группировка статистических данных по развитию экономических объектов;

В. Научно-производственные технологии – проведение «мозговой атаки» в целях выявления коллективной точки зрения на события, явления; обработка временных рядов с целью выявления трендов.

X. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

А. **Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов:** Для реализации этой цели применяются следующие формы контроля, позволяющие оценивать уровень усвоения студентами теоретических и практических основ преподаваемой дисциплины предлагаются следующие меры:

- формальный контроль посещаемости лекций и семинарских занятий;
- оценка преподавателем активности студентов на семинарских занятиях, коллоквиумах по пятибалльной шкале (участие в дискуссиях оценивается преподавателем по количеству выступлений);
- внутри семестровый промежуточный контроль;
- Основная форма промежуточной аттестации – экзамен

Б. **Примерный список заданий для проведения текущей и промежуточной аттестации (темы для докладов; рефератов, презентаций и др. - по видам заданий):**

Задания для самостоятельной работы

1. Написать эссе по теме «Соотношение теоретического и эмпирического уровней знания в экономической социологии».
2. Написать эссе по теме «Западно-европейские исследователи об экономической социологии»
3. Написать эссе по теме «М.Вебер о теории социального действия».
4. Написать эссе по работе Радаева В.В. «Новый институциональный подход и деформализация правил в российской экономике»
5. Составить программу исследования по теме «Производственный и социальный аспекты условий трудовой деятельности».
6. Написать эссе по теме «Основные тенденции и противоречия формирования распределительных отношений в современном обществе».
7. Написать эссе по теме «Престижное потребление в современной России»
8. Написать эссе по теме «Роль денег в обменном процессе»
9. Написать эссе по теме «История развития предпринимательства в России»
10. Дать общую характеристику развития рынков по работам Т.Парсонса, Н.Смелзера, К.Поланьи
11. Дать социологическую оценку формирования экономической культуры в современной России
12. Составить план работ связанный с маркетинговым исследованием рынка труда.
13. Написать эссе по теме «Рыночная трансформация в России и ее последствия».
14. Дать общую характеристику теневой экономике в России.
15. Написать эссе по теме «Теория предпринимательской конкуренции в работах М.Портера»
16. Написать эссе по теме «Социальное партнерство как механизм развития малого бизнеса»
17. Подготовить программу проведения деловой игры «Риски»
18. Социальный эксперимент «Социологическое моделирование социально-экономического развития депрессивных регионов РФ».
19. Написать эссе по теме «Социальная стратификация по результатам исследования М.К.Горшкова».

В. Примерный список вопросов для проведения текущей и промежуточной аттестации;

1. Предмет, метод и задачи экономической социологии. Экономическая теория и экономическая социология: различие подходов.
2. Становление экономической социологии и социологии труда в России: школы, сложившаяся проблематика и направления исследования.
3. Охарактеризуйте этапы развития зарубежной экономической социологии.
4. Предмет экономической социологии в работах Т. Парсонса и Н. Смелзера.
5. Экономическая социология с точки зрения теории рационального выбора Дж. Коулмена.
6. Раскройте специфику институционального анализа социально-экономических процессов (Т. Веблен, Д. Норт, Н. Флигстин и др.)
7. Проблемы взаимодействия культуры и экономики в работах П. Димаджио.
8. Теория капитала П. Бурдьё. Виды капиталов и способы их конвертации.
9. Новая экономическая социология М. Грановеттера, Х. Уайта.
10. Ю. Социоэкономика А. Этциони.
11. Сетевой анализ (Х. Уайт, Д. Старк, Берт). Роль социальных сетей взаимодействия в экономической жизни общества.
12. Экономические институты общества: понятие, классификации, функции. Социологическая интерпретация экономических институтов

общества.

13. Институт собственности и его исторические формы. Специфика трансформации института собственности в России.

14. Рынок как социальный институт и его характеристики.

15. Понятие обмена в экономике и социологии.

16. Институт контрактных отношений. Типы и виды контрактных отношений. Специфика функционирования института контрактных отношений в современной России.

17. Понятие конкуренции как социально обусловленного процесса. Виды и формы конкуренции. Основные подходы к анализу конкуренции. 18. Общее понятие организации, ее ключевые признаки. Социологический подход к анализу организации.

19. Деньги как социальные отношения. Множественность денег и денежные суррогаты.

20. Структура и функции экономического поведения.

21. Виды экономического поведения. Мотивы экономического поведения.

22. Распределительные отношения как категория экономической социологии: сущность, функции.

23. Сходство и различие экономического и социологического подходов к изучению потребительского поведения. Виды потребительского поведения.

24. Покупательское поведение: этапы, стадии, факторы влияния. 25. Концепция стиля жизни в теории потребления.

26. Престижное (демонстрационное) потребительское поведение: характер и специфика.

27. Институты потребления, их социально-экономическая роль и формы. 28. Экономическая культура: генезис, структура, функции.

29. Проблемы воспроизводства экономической культуры в условиях реформирования в России.

30. Социальный маркетинг как направление экономической социологии.

Основные факторы, способствующие (препятствующие) развитию концепции социального маркетинга в России.

31. Понятие «домашнего хозяйства» и его структура. Развитие сферы услуг и ее влияние на домашний труд.

32. Исследование финансового поведения в социологии, психологии и экономике: различие подходов.

33. Экономико-социологический подход к анализу финансового поведения

34. Сберегательное поведение как вид финансового поведения: его сущность и характеристики.

35. Особенности сберегательного поведения населения в России.

XI. Учебно-методическое и информационное обеспечение, дисциплины:

№ п/п	Автор	Название книги / статьи	Отв. редактор (для коллективных работ)	Место издания	Издательство	Год задания	Название журнала (сборника)	Том (выпуск) журнала / сборника	Номер журнала
1	Заславская Т. И., Рывкина Р.	Социология экономического		Новосибирск,		1991.			

	В	кой жизни.							
2	Веселов Ю.В.	Экономическая социология : история идей		Санкт-Петербург		1995.			
3	Радаев В.В	Экономическая социология . Курс лекций.		Москва	Аспект Пресс	1998			
4	В.И. Верховин	Экономическая социология		Москва	«Книжный Дом Университет»	2009		1,2	
5	Халиков М.С.	Социология экономической жизни (Экономическая социология) учебно-методический комплекс для подготовки магистров.		Москва	РАГС	2011			
6	Вебер М.	Протестантская этика и дух капитализма		Москва		1990			
7	Тощенко Ж.Т.	Социология труда		Москва	Юнити	2009			

В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm> - «Социологический журнал»;
2. <http://www.education.rekom.ru> - «Образование и общество»;
3. <http://www.teleskop-journal.spb.ru> – «Телескоп» - журнал маркетинговых и социологических исследований;
4. <http://sj.obliq.ru> – «Социологический журнал»;
5. <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm> - «Социологические исследования» (социс).

ХII. Материально-техническое обеспечение дисциплины /практики:

-Технические средства обучения (компьютер, проектор):

- А. Помещения – на одну-две группы;
- Б. Оборудование - компьютерный класс.