Автор: д.с.н., проф. Верховин В.И

Структура рабочей программы дисциплины

1.Название дисциплины: Рыночные модели экономического поведения

2. Шифр дисциплины:

3. Цели и задачи дисциплины:

А. ***Цель курса*** - дать студентам систематическое представление о моделях рыночного поведения, разрабатываемых в рамках социологических теорий. Раскрыть специфику социологического изучения процессов современного рыночного общества, методы и основные принципы теоретического анализа моделей экономического поведения.

Б. ***Задачей курса*** является освоение студентами принципов и методов социологического анализа экономической жизни современного рыночного общества, развитие у студентов навыков перевода теоретических конструктов экономической социологии в инструментальные процедуры конкретного эмпирического и прикладного анализа рыночных моделей экономического поведения.

4. Место дисциплины в структуре ООП:

А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:

— тип образовательного стандарта и вид учебного плана – (ФС – специалист ФГОС);

— направление подготовки – отделение «Социология», очная, очно-заочная форма обучения;

— наименование учебного плана в соответствии с утвержденным Перечнем ООП - специальность 020300 «Социология», квалификация: социолог, преподаватель социологии.

Б. Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:

— Специальная дисциплина федеральная компонента (СД.Ф.)

— Тип: спецкурс

— Курс - четвертый

— Семестр – седьмой

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины: Блок дисциплин ГСЭ; Блок дисциплин ОПДФ, ОПДР; Блок дисциплин СД.Ф.,СД.Р. изучаемых в соответствии с учебным планом по специальности социология (специалитет) на 1- 4 курсах.

Г. Общая трудоемкость в академических часах: 72 часа

Д. Форма промежуточной аттестации - экзамен

5. Формы проведения:

А. Для дисциплины.

— лекции – 36 часов;

— семинарские занятия –0;

— самостоятельная работа студентов – 36 часов;

6. Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формы проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Трудоемкость (в академических часах по формам занятий)				
		Всего	Аудиторная работа с разбивкой по формам и видам работ		СРС	Формы текущего контроля успеваемости (аудиторные контрольные работы)
			Лекции	С/З		
1	Тема 1. Рыночные модели экономического поведения как предмет социологического анализа	6	3		3	
2	Тема 2. Природа социального и рыночного обмена.	6	3		3	
3	Тема 3. Экономическое поведение как вид	6	3		3	

	социального действия и его специфика					
4	Тема 4. Основные параметры рыночных моделей экономического поведения	6	3		3	
5	Тема 5. Дистрибутивное поведение	6	3		3	
6	Тема 6. Производственное, трудовое и организационное поведение	6	3		3	Аттестация (контрольная работа)
7	Тема 7. Посредническое поведение	6	3		3	
8	Тема 8. Монетарное поведение	6	3		3	
9	Тема 9. Инвестиционное поведение	6	3		3	
10	Тема 10. Потребительское поведение	6	3		3	Аттестация (контрольная работа)
11	Тема 11. Экономическое поведение в сфере предложения и спроса профессиональных ресурсов	4	2		2	
12	Тема 12. Предпринимательское поведение	4	2		2	
13	Тема 13. Структура и функции экономической культуры	4	2		2	
	Промежуточная аттестация. Экзамен					
	Итого:	72	36		36	

7. Содержание дисциплины по темам[1]

Тема 1. Рыночные модели экономического поведения как предмет социологического анализа

Принципы социологического анализа экономического поведения. Критерии дифференциации моделей социального поведения. Традиции теоретического анализа экономического поведения в социологии. Значение и роль поведенческого анализа в структуре социологического и экономического знания. Уровни социологического анализа экономического поведения: категориальный, гносеологический, онтологический, праксеологический, институциональный, исторический.

Тема 2. Природа социального и рыночного обмена

Природа и функции социального обмена. Субъекты и объекты социального обмена. Проблема «эквивалентности» социального обмена. Критерии «измерения» эквивалентности социального обмена. Виды шкал социального обмена и их особенности. Рыночные механизмы унификации социального обмена (Ф. Хайек). Рынок как институциональная форма экономического обмена. Виды рыночного обмена. Рыночные институты экономического обмена. Неоклассические и институциональные трактовки рынка. Основные характеристики экономического обмена по Л. Мизесу. Виды рынков.

Тема 3. Экономическое поведение как вид социального действия

Основные элементы экономического действия: цель, средство, интерес, мотивация, калькуляция и др. Субъекты, объекты и структура экономического поведения. Ресурсные и затратные элементы экономического действия. Основные параметры экономических ресурсов. Институциональная среда экономического действия в условиях рынка. Классификация субъектов экономического поведения. Особенности их экономической мотивации. Лимиты экономического выбора.

Тема 4. Основные параметры рыночных моделей экономического поведения

Факторы специализации моделей экономического поведения. Методы и средства максимизации выгоды. Риск в структуре экономического поведения. Затратная природа экономического поведения. Виды экономических расчетов и их особенности. Пространственно-временные характеристики экономического действия и их особенности. Степени легальности экономических действий в условиях рынка. Контрактная природа экономических действий.

Тема 5. Дистрибутивное поведение

Институт собственности и его регулятивная функция. Режимы и права собственности. Элементы прав собственности и их спецификация. Проблема «распыления» прав

[1] Задания для самостоятельной работы на семинарских занятиях (коллоквиумах) назначаются в соответствии с содержанием тем, читаемого спецкурса.

собственности. Контрактный механизм института собственности. Поведенческая интерпретация института собственности. Дистрибутивные модели экономического поведения и их виды. Хозяйственная модель. Комиссионная модель. Функциональная модель. Редистрибутивная модель.

Тема 6. Производственное, трудовое и организационное поведение

Фирма как предмет социологического анализа. Основные парадигмы теоретического анализа производственного поведения. Факторы эффективности производственного поведения. Производственное и трудовое поведение. Трудовое поведение и его виды. Производственное поведение и организационная культура. Виды организационных и профессиональных культур. Патерналистские, авторитарные, корпоративные, семейно-клановые, бюрократические, инновационные и смешанные организационные культуры. Оппортунизм и рестрикционизм персонала в организации.

Тема 7. Посредническое поведение

Институт посредничества и его функции. Субъекты рыночного обмена как посредники. Модели посреднического поведения и их виды. Факторы специализации посреднического поведения. Контрактные модели посреднического поведения. Издержки агентов посреднического поведения и методы их минимизации. Арбитражные модели посреднического поведения.

Тема 8. Монетарное поведение

Деньги в системе экономического обмена и их функции. Поведенческая интерпретация института денег. Монетарные модели экономического поведения и их виды. *Рациональные* модели монетарного поведения. *Профессиональные* и *непрофессиональные* модели монетарного поведения. *Традиционные* модели монетарного поведения. Восприятие денег в обыденном создании. *Альтруистические* модели монетарного поведения и их виды. Мотивы альтруистического поведения. *Иррационально-аффективные* модели монетарного поведения.

Тема 9. Инвестиционное поведение

Типология субъектов инвестиционного поведения. Субъекты, объекты инвестиционного поведения. Специфика экономических интересов субъектов инвестиционного поведения. Проблема “инсайдеров” и “аутсайдеров” в инвестиционном процессе. Корпоративная культура в системе инвестиционного цикла. Основные модели инвестиционного поведения. Профессиональная специализация в структуре инвестиционного цикла.

Тема 10. Потребительское поведение

Ресурсные и бытовые модели потребительского поведения. Факторы потребительского выбора. Эталоны и лимиты потребительского выбора. Объекты и субъекты потребительского выбора. Методы калькуляции потребительского (семейного) бюджета. Престижные, «нормальные» и девиантные модели потребительского поведения. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения. Мода и потребление. Социокультурная матрица потребительского поведения. Культурные, демографические, этнические и статусные особенности потребительского поведения.

Тема 11. Экономическое поведение на рынке труда

Профессиональные способности и их экономическое содержание. Модели предложения и спроса профессиональных ресурсов на рынке труда. Массовые и редкие профессиональные ресурсы. *Пассивные модели* предложение и спроса. *Активные модели* предложение и спроса. Мотивация работодателей и наемных работников на рынке труда. Факторы асимметрии спроса-предложения на рынке труда. Максимизационный эгоизм работодателей. Факторы эксплуатации наемного труда и методы их минимизации. Специализация, сегментация и локализация рынков труда. Самозанятость на рынке труда и ее виды.

Тема 12. Предпринимательское поведение

Классические концепции предпринимательского поведения. Предпринимательское поведение и предпринимательская функция. Основные функции предпринимательского поведения. Специализация и «профили» предпринимательского поведения. Ценности предпринимательского поведения. Феномен «пассионарности» и «трансгрессии». Западные модели выбора риска. Конкуренция как процедура открытия. Экзистенциальные характеристики предпринимательского поведения.

1.22. Экономические калькуляции и их виды
1.23. Контрактная природа экономических действий.
1.25.Элементы прав собственности и их спецификация.
1.27.Проблема «распыления» прав собственности
1.28. Дистрибутивные модели экономического поведения и их виды
1.29. Фирма как предмет социологического анализа
1.30.Производственное и трудовое поведение
1.31.Трудовое поведение и его виды
1.32.Производственное поведение и организационная культура
1.33.Виды организационных и профессиональных культур
1.34. Институт посредничества и его специфика
1.35.Модели посреднического поведения и их виды
1.36.Деньги в системе экономического обмена и их функции
1.37.Монетарные модели экономического поведения и их виды
1.38.Типология субъектов инвестиционного поведения
1.39.Основные модели инвестиционного поведения
1.40.Потребление как вид социальной и экономической активности
1.42.Эталоны и лимиты потребительского выбора
1.43.Мода и потребление
1.44. Модели потребительского поведения и их виды.
1.46.Массовые и редкие профессиональные ресурсы
1.47.Самозанятость на рынке труда и ее виды.
1.49.Предпринимательское поведение и предпринимательская функция
1.50. Специализация, функции и «профили» предпринимательского поведения.
1.51.Базисные элементы экономической культуры
1.52.Экономические культуры рыночного и командного типа
1.53.Виды профессиональных культур и субкультур
1.54.Организационные и корпоративные культуры

В. Примерный список вопросов для проведения промежуточной аттестации, экзамена (См.: пункт Б).

Г. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Применяется следующая текущая аттестация в виде:

— контроля посещаемости лекций и семинарских занятий;
— двух контрольных работ в рамках внутри семестрового промежуточного контроля;
— промежуточной аттестации, экзамена.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

А. Основная литература.

№ п/п	Автор	Название книги	Место издания	Издат-во	Год изд.
1	Автономов В.С.	Модель человека в экономической науке	СПБ	Экон. школа	1997
2	Верховин В.И.	Трудовое поведение. Учебное пособие	Москва	РУДН	2003
3	Верховин В.И.	Социальная регуляция трудового поведения в производственной организации. Учебное пособие	Москва	МГУ	1991
4	Верховин В.И.	Профессиональные способности и трудовое поведение. Учебное пособие	Москва	МГУ	1993
5	Верховин В.И.	«Рыночные модели экономического поведения». Текст лекций. Презентации.	Москва		2013
6	Верховин В.И., Верховин А.В.	Посредническое поведение	Москва	РУДН	2005
7	Верховин В.И., Зубков В.И.	Экономическая социология (монография)	Москва	РУДН	2005
8	Добреньков В.И., Кравченко	Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 12.: Экономика и труд	Москва	ИНФРА-М	2007

	А.И.				
9	Норт Д.	Институты, институциональные изменения и функционирование экономики	Москва	Фонд экономической книги «Начала»	1997
10	Экономическая социология. Учебное пособие. Под ред. В.И. Верховина		Москва	АКАДЕМ. ПРОЕКТ	2006
11	Экономическая социология. Учебное пособие. В 2 томах. Под ред. В.И. Верховина		Москва	КДУ	2009

Б. Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Название книги	Место издания	Издат-во	Год изд.
	Капелюшников Р.И.	Экономическая теория прав собственности	Москва	ИМЭМО	1990
	Кравченко А. И.	Социология М. Вебера: труд и экономика	Москва	На Воробъевых	1997
	Корнаи Я.	Социалистическая система. Политическая экономика коммунизма	Москва	НП «ЖВЭ»	2000
	Мизес Л.	Человеческая деятельность. Трактат по экономической теории	Москва	Экономика	2000
	Наумова Н.Ф.	Социологические и психологические аспекты целенаправленного поведения	Москва	Наука	1988
	Зелизер В.	Социальное значение денег	Москва	ИД «ГУВШЭ»	2004
	Зубков В.И.	Социологическая теория риска: Учебное пособие для вузов.	Москва	АКАДЕМИЧ. ПРОЕКТ	2009
	Ионова О.Б	Социальное партнерство (опыт социологического анализа)	Москва	МАКС-Пресс	2004
	Коньков А.Т.	Социальный капитал и экономическое взаимодействие	Москва	РУДН	2005
	Красовский Ю	Социокультурные основы управления бизнес – организацией. Учебное пособие	Москва	ЮНИТИ	2007
	Мизес Л.	Человеческая деятельность Трактат по экономической теории	Москва	ОАО НПО Экономика	2000
	Уильямсон О	Экономические институты капитализма	СПБ	Лениздат	1996
	Хайек Ф	Пагубная самонадеянность	Москва	«Новости" "Catallaxy»	1992

В. Интернет-ресурсы.

1.http://socionet.narod.ru
2.http://www.univer.omsk.su/omsk/socstuds/makssoc/biblioteka.htm
3.http://zvezda.ru/geopolitics/data/library/%CD/indx2.htm
5.http://list.mail.ru/10200/1/0_1_0_1.html
6.http://www.isn.ru/sociology.shtml
7.http://www.ecsoc.ru/db/catres/world/
8.http://www.libertarium.ru/libertarium/library
9.http://corruption.rsuh.ru
10.http://ecsoc.hse.ru/

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

А. Помещения – аудитория на 1-2 группы.

Б. Оборудование – Проектор с ПК для показа презентаций лекций и презентаций докладов студентов.