

Автор: д.с.н., профессор Верховин В.И.

Структура рабочей программы дисциплины

1. Название дисциплины: Экономическая социология

2. Шифр дисциплины:

3. Цели и задачи дисциплины:

А. **Цель курса** - сформировать у студентов в процессе обучения систематическое представление об основных направлениях и методах социологического анализа экономических процессов современного рыночного общества.

Б. Важнейшими **задачами курса являются:** а) освоение студентами классических и современных теорий экономической социологии; б) формирование систематических научных знаний о моделях экономического поведения; в) выработка у студентов навыков применения теоретических и инструментально-эмпирических методов социологического анализа экономических процессов.

4. Место дисциплины в структуре ООП:

А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:

- тип образовательного стандарта и вид учебного плана – (ФС - специалист ФГОС);
- направление подготовки – отделение «Социология», очная, очно-заочная форма обучения;
- наименование учебного плана в соответствии с утвержденным Перечнем ООП - специальность 020300 «Социология», квалификация: социолог; преподаватель социологии
- профиль подготовки (специализация) – специалист.

Б. Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:

- Общепрофессиональная дисциплина федеральная компонента - ОПД. Ф
- Курс - четвертый
- Семестр – 8

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины: дисциплина «Экономическая социология» относится к дисциплинам ОПД. Ф, которой предшествуют следующие дисциплины: ГСЭ.Ф.; ГСФ.Р.; ЕН.Ф.; ЕН.Р; ОПД.Ф., в том числе – история социологии, общая социология, методология и методика социологических исследований, демография, социальная статистика, социальная антропология, социология труда, социальная психология, социология организаций, социология коммуникаций.

Г. Общая трудоемкость в академических часах: 75 часов

Д. Форма промежуточной аттестации - экзамен

5. Формы проведения занятий:

А. Для дисциплин:

- лекции – 32 часа;
- практические занятия, семинарские занятия – 16 часов;
- самостоятельная работа студентов – 27 часов;

6. Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формы проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации

№ п\п	Тема	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
		Всего	Лекции	С/З.	СРС	
1	Тема 1. Предметная область экономической социологии	5	2	1	2	Коллоквиум по теме №1

2	Тема 2. Рынок как система экономического обмена	5	2	1	2	Коллоквиум по теме №2
3	Тема 3. Структура и функции экономического действия	5	2	1	2	Коллоквиум по теме №3
4	Тема 4. Модели экономического поведения и их классификация	5	2	1	2	Домашняя контрольная работа (аттестация)
5	Тема 5. Институт собственности и дистрибутивное поведение	5	2	1	2	Коллоквиум по теме №4-5
6	Тема 6. Производственное, трудовое и организационное поведение	7	4	1	2	Коллоквиум по теме №6
7	Тема 7. Институты посредничества и посредническое поведение	5	2	1	2	Коллоквиум по теме №7
8	Тема 8. Экономическое поведение на рынке труда	5	2	1	2	Коллоквиум по теме №8
9	Тема 9. Институт денег и монетарное поведение	5	2	1	2	Коллоквиум по теме №9
10	Тема 10. Инвестиционное поведение	5	2	1	2	Коллоквиум по теме №10
11	Тема 11. Потребительское поведение	5	2	1	2	Коллоквиум по теме №11
12	Тема 12. Предпринимательское поведение	5	2	1	2	Коллоквиум по теме №12
13	Тема 13. Контрактные формы социального партнерства в условиях рынка	5	2	2	1	Контрольная работа (аттестация)
14	Тема 14. Структура и функции экономической культуры	4	2	1	1	Коллоквиум по теме №13-14
15	Тема 15. Системные противоречия социально-ориентированной рыночной экономики в XX-XXI в.	4	2	1	1	Коллоквиум по теме №15
	Промежуточная аттестация, Экзамен					
	Итого	75	32	16	27	

7. Содержание дисциплины по темам¹

Тема 1. Предметная область экономической социологии

Дискуссии о предмете экономической социологии. Значение и роль поведенческого анализа в структуре социологического знания. Уровни социологического анализа экономического поведения. Категория «экономическое поведение» и ее интерпретация. Основные направления социологического анализа экономической жизни общества. Классические концепции экономической социологии. Современные западные направления социологического анализа экономической жизни общества. Отечественные школы экономической социологии.

Тема 2. Рынок как система экономического обмена

Природа и функции социального обмена. Субъекты, объекты и предмет социального обмена. Проблема «эквивалентности» социального обмена. Критерии «измерения» эквивалентности социального обмена. Виды шкал социального обмена и их особенности. Рыночные формы социального обмена и их особенности. Рынок как институциональная форма экономического обмена. Основные характеристики экономического обмена по Л. Мизесу. Рыночные и командные механизмы экономического обмена, их характеристики и отличия. Виды рынков.

Тема 3. Структура и функции экономического действия

Экономическое поведение как разновидность социального действия. Проблема рациональности экономического действия. Экономическая мотивация и ее особенности. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения. Затратные компоненты

¹ Задания для самостоятельной работы на семинарских занятиях (коллоквиумах) назначаются в соответствии с содержанием тем, читаемого курса.

экономического действия. Лимиты экономического выбора. Инновационные, традиционные и рутинные компоненты экономического действия. Контрактно-интерактивная природа экономических действий. Ступени легальности экономического действия.

Тема 4. Модели экономического поведения и их классификация

Модели экономического поведения и их классификация. Факторы специализации моделей экономического поведения. Риск в структуре экономического поведения. Временные характеристики экономического действия. Статусы и социальные роли субъектов экономического поведения. Затратная природа моделей экономического поведения. Методы максимизации выгоды в структуре моделей экономического поведения.

Тема 5. Институт собственности и дистрибутивное поведение

Институт собственности и его регулятивная функция. Режимы и права собственности. Элементы прав собственности и их спецификация. Проблема «распыления» прав собственности. Контрактный механизм института собственности. Поведенческая интерпретация института собственности. Дистрибутивные модели экономического поведения и их виды. Хозяйственная модель. Комиссионная модель. Функциональная модель. Редистрибутивная модель.

Тема 6. Производственное, трудовое и организационное поведение

Фирма как предмет социологического анализа. Производственное поведение и его функции. Пределы эффективности производственного поведения. Производственное поведение и производственная организация. Фирма как теоретическая конструкция и как эмпирическая реальность (Ф. Махлуп). Организационное поведение и его функции. Организационная культура и организационное поведение. Модели организационной культуры. Модели трудового поведения и их модификации. Рестрикционизм и оппортунизм в структуре трудового поведения.

Тема 7. Институты посредничества и посредническое поведение

Институт посредничества и его функции. Субъекты рыночного обмена как посредники. Модели посреднического поведения и их виды. Факторы специализации посреднического поведения. Контрактные модели посреднического поведения. Издержки агентов посреднического поведения и методы их минимизации. Арбитражные модели посреднического поведения.

Тема 8. Экономическое поведение на рынке труда

Неоклассическая и институциональная интерпретации рынков труда. Факторы «неэластичности» спроса и предложения рабочей силы. Факторы сегментации рынка труда. «Первичные» и «вторичные» сектора занятости на рынке труда. Модели социальной дискриминации на рынках труда. Структура поиска рабочего места на рынке труда. Типологии занятых по степени их экономической активности на рынке. Модели предложения труда на рынке рабочей силы. Особенности пассивного и активного предложения на рынке труда. Модели поведения и адаптации занятых работников на рынке труда.

Тема 9. Институт денег и монетарное поведение

Деньги в системе экономического обмена и их функции. Поведенческая интерпретация института денег. Монетарные модели экономического поведения и их виды. *Рациональные* модели монетарного поведения. *Профессиональные* и *непрофессиональные* модели монетарного поведения. *Традиционные* модели монетарного поведения. Деньги в обыденном создании. *Альтруистические* модели монетарного поведения. Мотивы альтруистического поведения. *Иррационально-аффективные* модели монетарного поведения.

Тема 10. Инвестиционное поведение

Типология субъектов инвестиционного поведения. Субъекты, объекты инвестиционного поведения. Специфика экономических интересов субъектов инвестиционного поведения. Проблема «инсайдеров» и «аутсайдеров» в инвестиционном процессе. Корпоративная культура в системе инвестиционного цикла. Основные модели инвестиционного поведения. Профессиональная специализация в структуре инвестиционного цикла.

Тема 11. Потребительское поведение

Ресурсные и бытовые модели потребительского поведения. Факторы потребительского выбора. Эталоны и лимиты потребительского выбора. Объекты и субъекты потребительского выбора. Методы калькуляции потребительского (семейного) бюджета. Престижные, «нормальные» и девиантные модели потребительского поведения. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения. Мода и потребление. Социокультурная матрица потребительского поведения. Культурные, демографические, этнические и статусные особенности потребительского поведения.

Тема 12. Предпринимательское поведение

Классические концепции предпринимательского поведения. Предпринимательское поведение и предпринимательская функция. Основные функции предпринимательского поведения. Специализация и «профили» предпринимательского поведения. Ценности предпринимательского поведения. Феномен «пассионарности» и «транстрессии». Западные модели выбора риска. Конкуренция как процедура открытия. Экзистенциальные характеристики предпринимательского поведения.

Тема 13. Контрактные формы социального партнерства в условиях рынка

Концепция «гибкой занятости» Дж. Аткинсона. Интересы наемных работников и целевая функция фирмы. Модели адаптации фирмы в рамках транзакционного подхода. Теория контрактов О. Уильямсона. Партнерские модели социального поведения и их модификации. Асимметрия контрактов между наемными работниками и работодателями. Конъюнктурные, индустриальные, корпоративные и коммунитарные формы контрактного партнерства.

Тема 14. Структура и функции экономической культуры

Базисные элементы экономической культуры. Традиционные и инновационные элементы экономической культуры. Экономические культуры и их разновидности. Экономические культуры рыночного и командного типа. Профессиональные и непрофессиональные элементы экономической культуры. Профессиональные ценности и их характеристики. Массовые, референтные, «жесткие», локальные и инновационные профессиональные культуры и субкультуры. Организационные и корпоративные культуры.

Тема 15. Системные противоречия социально-ориентированной рыночной экономики в XX-XXI в.

Теоретики социально-ориентированной рыночной экономики (В. Ойкен, А. Мюллер-Армарк, Л. Эрхард и др.). Этапы эволюции социально-ориентированной рыночной экономики. Индикаторы и классификации социальных государств. Основные модели социальных государств (либеральная, консервативная и социал-демократическая). Основные принципы политики занятости в *социальных государствах*. Системные противоречия западного гражданского общества по Ю. Хабермасу.

8. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины «Экономическая социология». Обучающийся должен:

Знать:

- классические и современные концепции и теории экономической социологии;
- базовые особенности, структуру и способы функционирования основных рыночных (экономических) институтов и механизмов, регулирующих поведение экономических субъектов;

- основные теории и концепции экономической мотивации, теории принятия решений, теории экономического выбора, теории риска, теории социального партнерства, социального государства и т.п.;
- основные направления и проблемы социологического анализа экономической жизни современного общества в мировой и отечественной науке.

Уметь:

- применять теоретические и прикладные методы социологического анализа в изучении различных секторов экономики;
- ориентироваться в структуре современной экономической и социологической теории;
- в пределах своей профессиональной компетенции обосновывать и отстаивать свою точку зрения в рамках научных дискуссий;

владеть:

- навыками и методами профессиональной и деловой коммуникации;
- инструментальными методами организации, проведения и презентации результатов социологических исследований;
- «ИТ» технологиями визуализации, систематизации, трансляции, анализа и презентации социологической информации;
- технологиями организации и координации научных исследований.

9. Используемые образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Экономическая социология» предполагает использование следующих образовательных технологий:

- проведение традиционных аудиторных лекционных и семинарских занятий;
- проведение аудиторных лекционных и семинарских занятий с использованием мультимедийных технологий;
- подготовка студентами презентаций для иллюстрации своих рефератов, докладов и сообщений.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

А. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов:

- индивидуальная помощь студенту в подборе источников для подготовки докладов;
- передача необходимых программ и методических пособий в электронном виде;
- консультационная помощь при составлении текстов выступлений;
- проведение консультаций для подготовки к экзаменам;
- объяснение критериев оценки выполненной студентами заданий и итогов текущей и промежуточной аттестации.

Б. Примерный список заданий для проведения семинарских занятий (коллоквиумов), текущей и промежуточной аттестации (контрольные работы, экзаменационные вопросы).

1. Дискуссии о предмете экономической социологии
2. Значение поведенческого анализа в структуре социологического знания
3. Уровни социологического анализа экономического поведения
4. М. Вебер и его концепция экономической социологии
5. Разработка проблем экономической социологии в работах Э. Дюркгейма
6. Вклад В. Парето в развитие экономической социологии
7. Интерпретация института денег в социологии Г. Зиммеля
8. Социологический анализ экономического поведения в работах Н. Кондратьева
9. Социальная экономика Й. Шумпетера
10. Социологический синтез Т. Парсонса
11. Современные западные направления экономической социологии
12. Основные школы отечественной экономической социологии

13. Природа и функции социального обмена
 14. Субъекты, объекты и предмет социального обмена
 15. Проблема эквивалентности социального обмена
 16. Виды шкал социального обмена
 17. Рыночные формы социального обмена и их особенности
 18. Рынок как институциональная форма экономического обмена
 19. Рыночные и командные механизмы экономического обмена
 20. Экономическое поведение как вид социального действия и его специфика
 21. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения
 22. Ресурсно-затратные компоненты экономического действия
 23. Режимы максимизации (оптимизации) экономического поведения
 24. Риск в структуре экономического поведения
 25. Модели экономического поведения и их классификация
 26. Факторы специализации моделей экономического поведения
 27. Затратно-возмездная природа моделей экономического поведения
 28. Классические концепции предпринимательства
 29. Предпринимательское поведение и предпринимательская функция
 30. Специализация и «профили» предпринимательского поведения
 31. Феномен неопределенности и риска
 32. Конкуренция как фактор предпринимательского выбора
 33. Фирма как предмет социологического анализа
 34. Производственное поведение и его функции
 35. Производственное поведение и производственная организация
 36. Организационное поведение и его функции
 37. Организационная культура и организационное поведение
 38. Модели корпоративной культуры
 39. Модели трудового поведения и их модификации
 40. Затратно-компенсационная природа трудового поведения
 41. Рестрикционизм и оппортунизм в структуре трудового поведения
 42. Система отношений работник-работодатель
 43. Неоклассическая и институциональная интерпретация рынков труда
 44. Факторы и причины «неэластичности» рынка труда
 45. Факторы социальной и сетевой дифференциации рынка труда
 46. Типологии занятых по степени их экономической активности на рынке
 47. Особенности пассивного и активного предложения на рынке труда
 48. Модели адаптации фирмы в рамках транзакционного подхода
 49. Теория контрактов О. Уильямсона
 50. Формы контрактного партнерства и их характеристики
 51. Теоретики социально-ориентированной рыночной экономики
 52. Индикаторы и классификации социальных государств
 53. Основные модели социальных государств
 54. Основные принципы социальной защиты занятости в *социальных государствах*
 55. Системные противоречия западного гражданского общества
- В. Примерный список вопросов для проведения промежуточной аттестации, экзамена (См.: пункт Б.).
- Г. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Применяется четырехуровневая текущая аттестация в виде:
- контроля посещаемости лекций и семинарских занятий (первый уровень);

- коллоквиумов (семинарских занятий), в рамках которых каждый студент: а) готовит и выступает с докладом по выбранной им теме и б) участвует в обсуждении докладов своих коллег (второй уровень);
- двух контрольных работ в рамках внутри семестрового промежуточного контроля (третий уровень);
- промежуточной аттестации, экзамена (четвертый уровень).

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

А. Основная литература.

№ п/п	Автор	Название книги	Место издания	Издат-во	Год изд.
1	Верховин В.И., Зубков В.И.	Экономическая социология (монография)	Москва	РУДН	2005
2	Верховин В.И.	Трудовое поведение. Учебное пособие	Москва	РУДН	2003
3	Верховин В.И.	Социальная регуляция трудового поведения в производственной организации. Учебное пособие	Москва	МГУ	1991
4	Верховин В.И.	Профессиональные способности и трудовое поведение. Учебное пособие	Москва	МГУ	1993
5	Верховин В.И.	«Рыночные модели экономического поведения». Текст лекций. Презентации.	Москва		2013
6	Верховин В.И., Верховин А.В.	Посредническое поведение	Москва	РУДН	2005
7	Заславская Т.И.	Современное российское общество: социальный механизм трансформации	Москва	Дело	2004
8	Калашников С.В.	Функциональная теория социального государства	Москва	Изд-во Экономика	2002
8	Добренков В.И., Кравченко А.И.	Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 12.: Экономика и труд	Москва	ИНФРА-М	2007
9	Добренков В.И., Кравченко А.И.	Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 13.: Организация и управление.	Москва	ИНФРА-М	2007
10	Халиков М.С.	Социология экономической жизни (Экономическая социология) учебно-методический комплекс для подготовки магистров.	Москва	РАГС	2011
11	Экономическая социология. Учебное пособие. Под ред. В.И. Верховина		Москва	АКАДЕМ. ПРОЕКТ	2006
12	Экономическая социология. Учебное пособие. В 2 томах. Под ред. В.И. Верховина		Москва	КДУ	2009

Б. Дополнительная литература

	Автономов В.С.	Модель человека в экономической науке	СПб	Экономич. школа	1998
	Барков С.А.	Теория организации (институциональный подход): учебное пособие	Москва	Изд-во КДУ	2009
	Мизес Л.	Человеческая деятельность Трактат по экономической теории	Москва	Изд-во ОАО НПО Экономика	2000
	Зубков В.И.	Социологическая теория риска: Учебное пособие для вузов	Москва	Изд-во АКАДЕМ. ПРОЕКТ	2009
	Коньков А.Т.	Социальный капитал и экономическое взаимодействие. Монография	Москва	Изд-во РУДН	2006

В. Интернет-ресурсы

1. <http://socionet.narod.ru>

2. <http://www.univer.omsk.su/omsk/socstuds/makssoc/biblioteka.htm>
3. <http://zvezda.ru/geopolitics/data/library/%CD/indx2.htm>
5. http://list.mail.ru/10200/1/0_1_0_1.html
6. <http://www.isn.ru/sociology.shtml>
7. <http://www.ecsoc.ru/db/catres/world/>
8. <http://www.libertarium.ru/libertarium/library>
9. <http://corruption.rsuh.ru>
10. <http://ecsoc.hse.ru/>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

А. Помещения – поточная аудитория для лекций; аудитория на 1-2 группы для семинарских занятий.

Б. Оборудование – Проектор с ПК для показа презентаций лекций и презентаций докладов студентов.