

I. Название дисциплины: Экономика

II. Шифр дисциплины

III. Цель дисциплины: сформировать у студентов знания и представления представление об основных закономерностях функционирования рыночной экономики.

Задачи дисциплины: раскрыть сущность основных экономических понятий; показать закономерный характер развития экономики; заложить основу для изучения социологических дисциплин, изучающих экономическое поведение.

IV. Место дисциплины в структуре ООП:

А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:

- тип образовательного стандарта и вид учебного плана - ФС - специалист ФГОС;
- направление подготовки - отделение «Социология»
- наименование учебного плана - специальность 020300 «Социология», квалификация: социолог, преподаватель социологии

Б. Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:

- ГСЭ.Ф общая гуманитарная и социально-экономическая дисциплина федерального компонента;
- обязательный курс;
- 2 курс;
- 3-4 семестры;

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины: Математика, История;

Г. Общая трудоемкость - 114 часов;

Д. Форма промежуточной аттестации - зачет, форма итоговой аттестации - экзамен;

V. Формы проведения:

А. Для дисциплин:

- форма занятий с указанием суммарной трудоемкости по каждой форме:
 - лекции - 68 ч.;
 - семинары - 16 ч.;
 - самостоятельная работа – 30 ч.
- формы текущего контроля: устный опрос, выполнение кейсов, тесты;

VI. Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Трудоемкость (в ак. часах) по формам занятий			Формы контроля
		Аудиторная работа		Самост. работа	
		Лекции	Практические занятия (семинары)		
I	Раздел I. Микроэкономика				
1	Основные направления развития экономической теории	4	–	1	устный опрос
2	Предмет и метод микроэкономики	2	–	1	устный опрос
3	Основные экономические понятия и системы	2	-	1	устный опрос
4	Теория спроса и предложения. Эластичность	4	–	1	устный опрос
5	Теория поведения потребителя	2	–	1	устный опрос
6	Теория производства	2	–	1	устный

					опрос
7	Теория издержек	2	–	1	устный опрос
8	Основные рыночные структуры	4	–	1	устный опрос
9	Рынок труда	2	–	1	устный опрос
10	Рынок капитала и земли	2	–	1	устный опрос
11	Предпринимательство	2	–	1	устный опрос
12	Общее равновесие	2	–	1	устный опрос
13	Преимущества и недостатки рыночного механизма	6	–	2	устный опрос
	Итого 50 часов, из них	36	–	14	зачет
II	Раздел II. Макроэкономика				
1	Введение в макроэкономику	2	1	1	устный опрос
2	Система национальных счетов. Методы расчёта ВВП. Индексы цен	4	2	2	устный опрос
3	Базовая макроэкономическая модель AD-AS	4	2	2	устный опрос
4	Основные макроэкономические проблемы	6	3	3	устный опрос
5	Кейнсианская модель равновесия на товарном рынке. Мультипликатор.	2	1	1	устный опрос
6	Бюджетно-налоговая политика государства. Бюджетный дефицит и государственный долг	4	2	2	устный опрос
7	Равновесие на денежном рынке. Банковская система	2	1	1	устный опрос
8	Денежно-кредитная политика государства	2	1	1	устный опрос
9	Теория международной торговли. Торговая политика	2	1	1	устный опрос
10	Платёжный баланс	2	1	1	устный опрос
11	Валютный курс	2	1	1	устный опрос
	Итого 64 часа, из них:	32	16	16	–
	Всего 114 часов, из них:	68	16	30	экзамен

VII. Содержание дисциплины по разделам и темам (этапам) - аудиторная и самостоятельная работа:

Раздел I. Микроэкономика

Тема 1. Основные направления развития экономической теории

Предпосылки возникновения микроэкономики. Меркантилисты. Физиократы. Классиче-

ская политическая экономия. Марксизм. Теория предельной полезности. Неоклассическое направление экономической теории. Кейнсианство. Монетаризм. Институционализм.

Тема 2. Предмет и метод микроэкономики

Предмет микроэкономики. Основные вопросы экономики.

Микро- и макроэкономика как разделы экономической теории. Позитивная и нормативная экономическая теория.

Анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия как приемы познания экономической действительности. Метод научной абстракции. Экономическое моделирование. Метод функционального и предельного анализа

Тема 3. Основные экономические понятия и системы

Потребности и блага. Ограниченность ресурсов и проблема экономического выбора. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей.

Деньги: возникновение, сущность и функции.

Конкуренция как основа рыночного хозяйства. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Основные экономические системы: доиндустриальная, индустриальная и постиндустриальная. Современные экономические системы: рыночная система, планово административная система, смешанная экономика. Побудительные мотивы деятельности людей в разных экономических системах, роль конкуренции.

Тема 4. Теория спроса и предложения. Эластичность

Спрос. Функция спроса. Неценовые факторы спроса.

Предложение. Функция предложения. Неценовые факторы предложения.

Равновесие спроса и предложения. Излишек потребителя и производителя.

Эластичность спроса по цене, перекрестная эластичность, эластичность спроса доходу.

Эластичность предложения.

Тема 5. Теория поведения потребителя

Потребительский выбор и его особенности. Полезность блага: общая и предельная. Закон убывающей предельной полезности. Условие равновесия потребителя.

Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Потребительский выбор. Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения.

Тема 6. Теория производства

Производственная функция. Расширение производства в краткосрочном периоде. Общий, средний, предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Расширение производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

Теория фирмы: классический и институциональный подходы.

Тема 7. Теория издержек

Издержки производства и прибыль: экономические и бухгалтерские. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки. Общий средний предельный доход. Условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Тема 8. Основные рыночные структуры

Рыночные структуры несовершенной конкуренции. Рыночная власть и ее источники. Монополия. Источники монопольной власти. Виды монополий. Предложение на монопольных рынках. Регулирование деятельности монополий.

Монополистическая конкуренция. Равновесие при монополистической конкуренции. Неэффективность монополистической конкуренции.

Олигополия. Характеристика олигополистического рынка. Модель картеля. Модель ценового лидерства. Модель дуополии Курно.

Ценовая дискриминация и неценовые факторы конкуренции.

Тема 9. Рынок труда

Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Роль профсоюзов на рынке труда. Дифференциация ставок заработной платы. Экономическая рента.

Тема 10. Рынок капитала и земли

Рынок капитала. Цена фактора производства и цена услуг фактора производства. Оптимальная стратегия использования капитала с точки зрения максимизации прибыли. Спрос на услуги капитала и предложение услуг капитала. Инвестиции.

Рынок земли и земельная рента. Ограниченность земли. Спрос на землю и предложение земли. Цена земли.

Тема 11. Предпринимательство

Предпринимательство как фактор производства. Основные теоретические подходы к пониманию сущности предпринимательства. Субъект предпринимательской деятельности. Содержание предпринимательской функции. Объект предпринимательской деятельности. Риски как неотъемлемая черта предпринимательства.

Тема 12. Общее равновесие

Общее и частичное равновесие. Взаимодействие рынков благ и рынков факторов производства. Общее равновесие и экономическая эффективность. Графическая модель обменной экономики – ящик Эджуорта. Парето-эффективность. Экономическая эффективность и социальная справедливость. Распределение благосостояния в конкурентной экономике. Экономика благосостояния. Факторы, препятствующие эффективности, - монополии, внешние эффекты, неполная информация. Роль государственного регулирования.

Тема 13. Преимущества и недостатки рыночного механизма

Проблемы справедливого распределения. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Внешние эффекты (экстерналии). Корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза. Общественные блага. Проблема безбилетника. Провалы рынка. Функции государства в рыночной экономике.

Раздел II. Макроэкономика

Тема 1. Введение в макроэкономику

Предмет макроэкономики. Макро- и микроэкономика. Макроэкономическая политика. Макроэкономические модели. Экзогенные и эндогенные переменные. Запасы и потоки. Основные макроэкономические агенты и рынки. Модель круговых потоков. Основные условия макроэкономического равновесия.

Тема 2. Система национальных счетов. Методы расчёта ВВП. Индексы цен

Система национальных счетов (СНС). ВВП и другие показатели дохода и продукта. Методы измерения ВВП: по расходам, доходам и по добавленной стоимости. Соотношение показателей в системе национальных счетов. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен. Сложности подсчета показателей дохода и продукта.

Тема 3. Базовая макроэкономическая модель AD-AS

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Денежные факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Кривая долгосрочного совокупного предложения. Факторы долгосрочного совокупного предложения. Кривая краткосрочного совокупного предложения.

Равновесие в модели AD-AS. Позитивные и негативные шоки совокупного спроса и совокупного предложения

Тема 4. Основные макроэкономические проблемы

Экономический рост. Показатели экономического роста. Темпы и факторы экономического роста. Политика государства и экономический рост. Издержки экономического роста.

Экономический цикл и его фазы. Причины циклического развития экономики. Показатели экономического цикла. Виды экономических циклов.

Безработица и ее показатели. Виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Естественный уровень безработицы (NAIRU). Характер безработицы. Последствия безработицы для человека и общества в целом.

Инфляция и ее виды. Основные причины инфляции. Ожидаемая и непредвиденная инфляция. Последствия инфляции.

Тема 5. Кейнсианская модель равновесия на товарном рынке. Мультипликатор.

Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения и полная занятость ресурсов. Компоненты совокупного спроса и уровень планируемых расходов. Потребление, сбережения инвестиции в модели Кейнса. Равновесие на товарном рынке. Кейнсианский крест. Эффект мультипликатора. Рецессионный и инфляционный разрывы в кейнсианском кресте. Взаимосвязь модели AD-AS и кейнсианского креста.

Тема 6. Бюджетно-налоговая политика государства. Бюджетный дефицит и государственный долг

Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики. Налоги и их виды. Воздействие налогов на совокупный спрос и совокупное предложение. Виды бюджетно-налоговой политики: стимулирующая и сдерживающая, дискреционная и автоматическая. Бюджетные дефицит и профицит. Способы финансирования бюджетного дефицита. Государственный долг.

Тема 7. Равновесие на денежном рынке. Банковская система.

Деньги их функции и виды. Спрос на деньги: его виды и факторы. Предложение денег. Денежные агрегаты. Банки и их роль в экономике. Современная банковская система. Центральный банк и коммерческие банки. Создание денег коммерческими банками. Равновесие на денежном рынке.

Тема 8. Денежно-кредитная политика государства

Цели и инструменты денежно-кредитной политики. Изменение нормы обязательных банковских резервов, изменение учетной ставка процента, операции на открытом рынке. Виды денежно-кредитной политики: стимулирующая и сдерживающая. Проблемы и противоречия денежно-кредитной политики.

Тема 9. Теория международной торговли. Торговая политика

Необходимость внешней торговли. Теория сравнительного преимущества Д. Рикардо. Теория внешней торговли Хекшера-Олина, возможности ее применения. Спрос и предложение на мировом рынке, равновесный уровень цен. Выигрыш от внешней торговли. Внешняя торговля и распределение выгод.

Торговая политика. Тариф на импорт и механизм его действия. Экспортные субсидии, демпинг и антидемпинговые мероприятия. Нетарифные ограничения в международной торговле.

Тема 10. Платёжный баланс

Платежный баланс: макроэкономическое значение, основные статьи и структура. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Колебания валютного курса как инструмент автоматического урегулирования платежного баланса. Официальные валютные резервы Центрального банка. Влияние макроэкономической политики на состояние платежного баланса. Дефицит и кризис платежного баланса.

Тема 11. Валютный курс

Система гибких и фиксированных валютных курсов. Интервенции Центрального банка. Девальвация и ревальвация. Воздействие макроэкономической политики на динамику равновесного реального валютного курса. Сравнительная эффективность режимов гибкого и фиксированного валютного курса.

VIII. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

знать:

- теоретический материал в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования;
- основные современные концепции экономического анализа;
- сущность основных экономических категорий;
- основные принципы функционирования рынков;
- особенности взаимодействия государства и бизнеса.

уметь:

- работать с учебной и научной экономической литературой;
- анализировать ситуации, возникающие на отраслевых и макроэкономических

рынках;

- анализировать динамику качественных и количественных экономических показателей, используя статистические материалы, информацию периодической печати, Интернет-ресурсы;

владеть:

- навыками поиска, критического анализа, обобщения и систематизации информации об экономических процессах;
- экономическим инструментарием для решения задач и анализа конкретных экономических ситуаций.

IX. Используемые образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии:

А. Образовательные технологии: проблемное обучение, проектные методы обучения (презентации), метод case-study, решение задач;

Б. Научно-исследовательские технологии: контент-анализ текстов, дискуссии;

В. Научно-производственные технологии: метод деловых игр;

X. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

А. Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов: осуществляя самостоятельную работу над дисциплиной студент должен познакомиться с материалом лекции, изучить основную и дополнительную литературу, выполнить практические задания по плану семинарского занятия;

Б. Примерный список заданий для проведения текущей и промежуточной аттестации: решение задач, выполнение тестовых заданий, работа с кейсами;

В. Примерный список вопросов для проведения текущей и промежуточной аттестации;
Микроэкономика

1. Основные этапы развития экономической теории: меркантилисты, физиократы, классическая политическая экономия.
2. Основные этапы развития экономической теории: маржинализм, неоклассика, кейнсианство.
3. Свободные и экономические блага. Ресурсы (факторы производства). Ограниченность. Необходимость выбора. Альтернативная стоимость.
4. Производственные возможности общества. Граница производственных возможностей общества. Факторы, определяющие наклон и форму кривой производственных возможностей.
5. Спрос. Факторы, формирующие спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Взаимосвязанные (заменяющие и дополняющие) товары и услуги.
6. Предложение. Факторы, влияющие на предложение. Индивидуальное и рыночное предложение.
7. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие, равновесная цена. Механизм установления рыночного равновесия. Преимущества рыночного ценообразования.
8. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения.
9. Теория предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Условие равновесия потребителя.
10. Использование кривых безразличия для описания предпочтений потребителя. Бюджетное ограничение потребителя. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении.
11. Производственная функция. Изокванта. Постоянные и переменные факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды.
12. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.
13. Классификация затрат на производство: явные (внутренние) и неявные (внешние); бухгалтерские и экономические;

14. Экономический подход к определению затрат. Издержки производства в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие, предельные. Изокоста. Равновесие производителя.
15. Трансакционные издержки.
16. Выручка и прибыль фирмы. Общая, средняя, предельная выручка. Экономическая, бухгалтерская, предельная прибыль.
17. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде и долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
18. Механизм рынка несовершенной конкуренции. Классификация рыночных структур. Входные барьеры при вступлении на рынок.
19. Рыночная власть и ее источники. Характерные черты чистой монополии. Типы монополий.
20. Максимизация прибыли монополистом: выбор оптимального объема выпуска. Монополистическое ценообразование.
21. Экономические последствия монополии. Регулирование деятельности монополий.
22. Ценовая дискриминация. Возможность, цели применения, типы ценовой дискриминации.
23. Характерные черты и особенности монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Равновесие на рынке монополистической конкуренции.
24. Характерные черты олигопольного рынка. Модели стратегического взаимодействия фирм.
25. Ценовая дискриминация и неценовые факторы конкуренции. Роль рекламы.

Макроэкономика

26. Основные макроэкономические агенты и рынки.
27. Модель кругооборота доходов и расходов. Основные макроэкономические тождества.
28. ВВП: понятие, методы и проблемы измерения. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.
29. Методы измерения ВВП по доходам и расходам.
30. Кривая совокупного спроса AD. Неценовые факторы совокупного спроса.
31. Совокупное предложение AS. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Неценовые факторы совокупного предложения.
32. Равновесие в модели AD-AS. Переход от краткосрочного равновесия к долгосрочному.
33. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.
34. Экономический рост: понятие, показатели, типы и факторы.
35. Экономический цикл и его фазы. Виды экономических циклов.
36. Занятое и незанятое население. Кейнсианский и неоклассический анализ причин безработицы. Добровольная и вынужденная безработица. Экономические и социальные последствия безработицы.
37. Понятие полной занятости. Естественный уровень безработицы. Формы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Закон Оукена.
38. Понятие инфляции. Основные причины инфляции. Инфляция спроса. Инфляция издержек.
39. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
40. Кейнсианская функция потребления, предельная склонность к потреблению. Автономное потребление. Функция сбережений. Предельная склонность к сбережению.
41. Кейнсианский крест как модель равновесия на товарном рынке. Эффект мультипликатора.
42. Роль государственного сектора в кейнсианской модели. Государственные закупки товаров и услуг, налоги и трансферты.
43. Цели и инструменты бюджетно-налоговой политика. Виды налогов. Типы налогообложения: пропорциональный, прогрессивный, регрессивный. Кривая Лаффера.
44. Виды бюджетно-налоговой политики: стимулирующая и сдерживающая, дискреционная и недискреционная

45. Государственный бюджет: источники доходов и структура расходов. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Виды государственного долга.
46. Природа и функции денег. Происхождение денег, виды денежных средств.
47. Спрос на деньги в классической и кейнсианской моделях. Виды спроса на деньги.
48. Предложение денег и денежные агрегаты. Равновесие на денежном рынке.
49. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.
50. Современная банковская система. Основные направления денежно-кредитной политики.

XI. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

А. Основная литература

№ п/п	Автор	Название книги/статьи	Отв. редактор (для коллективных работ)	Место издания	Издательство	Год издания	Название Журнала (сборника)	Том (выпуск) журнала/сборника	Номер журнала
1.	Нуреев Р.М.	Курс микроэкономики	–	Москва	Норма	2008	–	–	–
2.	Агапова Т.А., Серёгина С.Ф.	Макроэкономика	–	Москва	Дело и Сервис	2009	–	–	–

Б. Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Название книги/статьи	Отв. редактор (для коллективных работ)	Место издания	Издательство	Год издания	Название Журнала (сборника)	Том (выпуск) журнала/сборника	Номер журнала
1.	Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н.	Микроэкономика	–	Москва	Дело и Сервис	2009	–	–	–
2.	Матвеева Т.Ю.	Введение в макроэкономику	–	Москва	Изд. дом ГУ ВШЭ	2008	–	–	–

В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы - с выделением подразделов:

Программное обеспечение: Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office PowerPoint.;

Интернет-ресурсы: Образовательный портал «Экономика, социология и менеджмент» www.ecsocman.edu.ru; Научная электронная библиотека eLibrary - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Энциклопедия экономиста – <http://www.grandars.ru/>; Центр дистанционного образования Элитариум - <http://www.elitarium.ru/>;

XII. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

А. Помещения : поточная лекционная аудитория; аудитория для проведения практических занятий (семинаров);

Б. Оборудование: средства воспроизведения мультимедийных технологий, копир, сканер, принтер;

В. Иные материалы: пластиковые доски, маркеры, бумага для принтера формата А4.