

Автор: Бокшицкий К.А.

**I. Название дисциплины** – Планирование и прогнозирование в бизнесе

**II. Шифр дисциплины (присваивается Управлением академической политики и организации учебного процесса)**

**III. Цели и задачи дисциплины:**

**A. Цели дисциплины:** Формирование структурированного подхода к планированию и прогнозированию

**Б. Задачи дисциплины:** Изучить основные теоретические положения планирования и прогнозирования. Ознакомиться с наиболее известным инструментарием планирования и прогнозирования.

**IV. Место дисциплины в структуре ООП:**

**A. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:**

- тип образовательного стандарта и вид учебного плана (ИМ – интегрированный магистр МГУ);

— направление подготовки – отделение «Социология», очная и заочная форма обучения;

— наименование учебного плана (в соответствии с утвержденным Перечнем ООП) – ИМ\_Социология направление 040100.62 «Социология», квалификация: магистр, соответствует ОС\_МГУ магистра по направлению 040100.62 «Социология»

— профиль подготовки - Социология маркетинга

**Б. Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:**

— Дисциплина по выбору

— семестр – 11;

**Г. Общая трудоемкость**– 108 ак.ч.

**Д. Форма промежуточной аттестации** – зачет;

**V. Формы проведения занятий:**

**A. Для дисциплин:**

— форма занятий с указанием суммарной трудоемкости по каждой форме:

лекции - 0;

практические занятия(семинары)-20

лабораторная работа - 0;

самостоятельная работа - 88;

— формы текущего контроля: контрольные работы 2 раза в семестр

**VI. Распределение трудоемкости по разделам и темам» а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации:**

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплин / Наименование разделов (этапов) практики	Трудоемкость (в ак.часах) по формам занятий (для дисциплин) и видам работ (для практик)			Самостоятельная работа	Формы контроля
		Аудиторная работа (с разбивкой по формам и видам)				
		Лекции	Практические занятия (семинары) / Полевые работы	Лабораторная работа / Камеральная работа		
1	Понятие планирования и прогнозирования		2		11	
2	Прогнозирование изменений макрофакторов		2		11	Аттестация
3	Отраслевой и		2		11	

	конкурентный анализ					
4	Концепция Жизненного цикла отрасли		4		11	
5	Теория игр		2		11	Аттестация
6	Жизненный цикл товара		4		11	
7	Математический инструментарий прогнозирования		2		11	
8	Структура и содержание бизнес плана		2		11	
	<b>Итого</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>88</b>	<b>Зачет</b>

**VII. Содержание дисциплины по разделам и темам - аудиторная и самостоятельная работа:**

**Тема 1. Понятие планирования и прогнозирования.**

Критерии оценки качества прогноза. Ограничения прогноза. Условия возможности планирования и прогнозирования. Пространство для прогнозирования.

**Тема 2. Прогнозирование изменений макрофакторов.**

Концепция научной парадигмы Томаса Куна. Длинные волны дифференциации-интеграции. Теория цивилизаций Самюэля Хантингтона. Циклы реформ-контрреформ в России. Экономические циклы.

**Тема 3. Отраслевой и конкурентный анализ**

Анализ влияния Макрофакторов на поведение движущих сил отрасли. Модель шести стадий стратегического поведения Ханса Вмссемы.

**Тема 4. Концепция Жизненного цикла отрасли**

Стадии жизненного цикла отрасли. Относительное положение компании на рынке. Матрица Артур де Литл. Матрица Хоффера и Шенделя.

**Тема 5. Теория игр.**

Матрица конкурентной реакции Жана Жака Ламбена. Эластичность конкурентной реакции. Дерево решений.

**Тема 6. Жизненный цикл товара.**

Концепция Теодора Левитта. Причины старения товара. Планирование жизненного цикла. Типология циклов.

**Тема 7. Математический инструментарий прогнозирования.**

Экспоненциальная, линейная, логарифмическая, квадратичная функции, обратно пропорциональная зависимость.

**Тема 8. Структура и содержание бизнес плана**

**VIII. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины по видам компетенций:**

**Универсальные компетенции:**

*системные:*

способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (М-СК-2).

**Профессиональные компетенции:**

*научно-исследовательская деятельность:*

способность определять научный аппарат исследования в фундаментальных и прикладных областях социологии (М-ПК - 4);

способность разрабатывать новые и адаптировать известные методологические подходы и методы, используя отечественный и зарубежный опыт, для решения задач конкретных исследований (М-ПК - 6);

способность формировать информационные массивы используя аудит источников информации для оценки их достоверности, необходимости и достаточности (М-ПК-7).

**IX. Используемые образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии:**

А. Образовательные технологии – доклады на семинарах, групповые дискуссии, индивидуальные и групповые задания;

Б. Научно-исследовательские технологии - обобщение результатов научных исследований российских и зарубежных ученых;

В. Научно-производственные технологии – решение актуальных кейсов из Российской и мировой практики.

**X. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации:**

А. **Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов:** представлять при презентации своих разработок раздаточный материал на CD-дисках или других носителях.

Б. **Примерный список заданий для проведения текущей и промежуточной аттестации (темы для докладов; рефератов, презентаций и др. - по видам заданий):**

**Объекты для выполнения самостоятельных работ:**

А. Прогнозирование изменений макрофакторов

Б. Отраслевой и конкурентный анализ

В. Теория игр

В. **Примерный список вопросов для проведения текущей и промежуточной аттестации:**

1. Модель шести стадий стратегического поведения Ханса Виссемы

2. Матрица конкурентной реакции

3. Матрица Хофера Шенделя

**XI. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

А. Основная литература – с выделением подразделов (по прилагаемой форме);

Б. Дополнительная литература – с выделением подразделов (по прилагаемой форме);

В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы – с выделением подразделов;

№ п/п	Автор	Название книги / статьи	Отв. редактор (для коллективных работ)	Место издания	Издательство	Год задания	Название журнала (сборника)	Том (выпуск) журнала / сборника	Номер журнала
1	Адизес И	Управление жизненным циклом корпорации		Москва	Питер	2007			
2	Виссема Х.	Стратегический менеджмент		Москва	Финпресс	2000			
3	Гурков И.Б	Стратегический менеджмент организации.		Москва	Теис	2004			
4	Кэмпбелл Д.	Стратегический менеджмент.		Москва	Проспект	2003			

	Стоунх аус Д, Хьюст он Б.								
5	Минцб ерг Г., Альстр енд Б., Лэмпел Дж.	Стратегическое сафари.		Москва	Альпина Паблеше р	2013			
6	Портер М.	Конкурентное преимущество.		Москва	Альпина Бизнес бук	2006			
7	Томпсо н-мл., А.Дж. Стрикл енд Ш	Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа.		Москва	Вильямс	2003			
8	Траут Дж.	Траут о стратегии		Москва	Питер	2006			

## ХII. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- А. Помещения – аудитория согласно расписанию;  
Б. Оборудование – компьютер, проектор.