

**1. Название дисциплины:** Корпоративная культура

**2. Шифр дисциплины:**

**3. Цели и задачи дисциплины:**

А. *Цель курса* - дать студентам систематическое представление о культурной стратификации экономических организаций в условиях рыночной экономики. Раскрыть специфику социологического анализа культурной дифференциации современных рыночных организаций, особенности субъектов корпоративного поведения, включенных в систему рыночной организации труда.

Б. Важнейшей *задачей курса* является развитие у студентов навыков перевода теоретических конструктов экономической социологии и социологии организаций в методические процедуры эмпирического и прикладного культурологического анализа коммерческих организаций (фирм, предприятий, корпораций).

**4. Место дисциплины в структуре ООП:**

А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:

— тип образовательного стандарта и вид учебного плана – (ИБ – интегрированный бакалавр МГУ);

— направление подготовки – отделение «Социология», очная и заочная форма обучения;

— наименование учебного плана (в соответствии с утвержденным Перечнем ООП) – ИБ\_Социология направление 040100.62 «Социология», квалификация: бакалавр, соответствует ОС\_МГУ бакалавра по направлению 040100.62 «Социология».

— профиль подготовки (специализация) – социология маркетинга

Б. Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:

— Вариативная часть профессиональный цикл (В-ПД) по выбору

— Курс - четвертый

— Семестр – восьмой

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины: Блок дисциплин ГСЭ; Блок дисциплин ОПД,; изучаемых на 1-3 курсах в соответствии с учебным планом по специальности ИБ\_Социология направление 040100.62 «Социология».

Г. Общая трудоемкость в академических часах: 108 часа

Д. Форма промежуточной аттестации - зачет

**5. Формы проведения:**

А. Для дисциплины.

— лекции – 10;

— семинарские занятия – 10;

— самостоятельная работа студентов – 88;

**6. Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формы проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации**

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины		Трудоемкость (в академических часах по формам занятий)				
			Всего	Аудиторная работа с разбивкой по формам и видам работ		СРС	Формы текущего контроля успеваемости
				Лекции	Практические занятия (семинар)		
1	Тема 1. Общефилософское и социологическое понятие культуры	10	2	2	18		

2	Тема 2. Базовые ценности экономической культуры	10	2	2	18	Аттестация (контрольная работа 2 часа)
3	Тема 3. Профессиональная культура	10	2	2	17	
4	Тема 4. Проблемы определения и дифференциации корпоративной и организационной культуры	10	2	2	17	Аттестация (контрольная работа, 2 часа)
5	Тема 5. Типология и особенности организационных (корпоративных) культур	12	2	2	18	
	Промежуточная аттестация. зачет					
	Итого:	72	10	10	88	

## 7. Содержание дисциплины по темам<sup>1</sup>

### Тема 1. Общефилософское и социологическое понятие культуры

Этимология понятия «культура». Интерпретация и определения культуры в рамках философского и социологического анализа. Формы существования культуры: объективированные, социальные, субъективированные, символические, сакраментальные. Уровни и особенности культурологического анализа социальных систем. Культурная матрица социального поведения, ее носители (индивиды, группы, организации). Факторы глобализации, сегментации и локализации культурных систем. Культурная динамика в темпоральном и пространственном «измерениях». Национальные, региональные и институциональные границы «культурного пространства». Основные функции культуры: прагматическая, коммуникативная, сигнификативная, консервативная, трансляционная, креативная, регулятивная.

### Тема 2. Базовые ценности экономической культуры

Экономическая культура в системе культурной стратификации общества. Базовые ценности рыночной экономики. Феномен прибыли в условиях рыночной экономики (Л. Мизес). Основные субъекты рынка и их целевая функция. Функциональная модель максимизации прибыли. Субъекты рыночной экономики и их классификация. Три критерия классификации субъектов рынка. Первый критерий - экономический статус и форма экономической интеграции; второй критерий - степень доступа к экономическим ресурсам; третий критерий - способ максимизации выгоды (третья категория).

### Тема 3. Профессиональная культура

Профессиональная культура в системе культурной стратификации экономических организаций. Виды профессиональных культур и субкультур. Массовые профессиональные культуры. Референтные профессиональные культуры и субкультуры. «Жесткие» профессиональные культуры и субкультуры. Локально-замкнутые профессиональные культуры и субкультуры. Автономные профессиональные культуры. Элитарные субкультуры. Девиантные субкультуры. Смешанные (мозаичные) профессиональные культуры

### Тема 4. Проблемы определения и дифференциации корпоративной и организационной культуры

Корпоративная и организационная культуры в системе культурной стратификации общества. Основные подходы к определению и классификации организационных, корпоративных культур. Основные особенности прагматического и феноменологического подходов в интерпретации организационной (корпоративной) культуры. Проблема разведения понятий – корпоративная и организационная культура. Авторский подход в разведении понятий – организационная и корпоративная культура.

<sup>1</sup> Задания (вопросы) для контрольных работ назначаются в соответствии с содержанием тем читаемого спецкурса.

Культуроформирующие функции рыночных организаций - экономическая, производственная, менеджеристская и дистрибутивная.

#### **Тема 5. Типология и особенности организационных (корпоративных) культур**

Западные подходы к типологии организационных (корпоративных) культур: 1. Manfred Kets de Vries; 2. L. Nelson & F. Burns; 3. D. R. Arnold & L. M. Capella; 4. Gert Jan Hofstede; 5. Jeffrey Sonnenfeld; 6. Kim S. Cameron & Robert E. Quinn; 7. Charles Handy; 8. Larry L. Constantine; 9. Gerald A. Cole и др. Отечественные концепции организационных и корпоративных культур. Модели корпоративного управления. Индивидуально-семейная модель. Партнерская (немецкая) модель. Акционерно-менеджеристская (англо-американская) модель. Кланово-патерналистская (японская) модель. Пять типов структур управления Н. Mintzberg (простая структура, машинная бюрократия, профессиональная бюрократия, дивизионная структура, адхократия).

#### **8. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины.**

Основные специализированные компетенции (СПК) дисциплины «Корпоративная культура», согласно учебному плану (ИБ-интегрированный бакалавр МГУ) подготовки по направлению «Социология», базируются на универсальных (УК), общенаучных (ОК), инструментальных (ИК), системных (СК) и профессиональных (ПК) компетенциях, формируемых в результате освоения дисциплин: гуманитарного, социального и экономического цикла, дисциплин математического и естественно научного цикла, а также дополняют компетенции базовых и вариативных дисциплин профессионального цикла «Социология», смежных с дисциплиной «Структура и функции корпоративной культуры».

#### **9. Используемые образовательные технологии**

Преподавание спец. дисциплины «Корпоративная культура» предполагает использование следующих образовательных технологий:

- проведение традиционных аудиторных лекционных занятий;
- проведение аудиторных лекционных занятий с использованием мультимедийных технологий;
- подготовка студентами презентаций для иллюстрации своих рефератов, докладов и сообщений.

#### **10. Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

А. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов:

- индивидуальная помощь студенту в подборе источников для подготовки к аттестации;
- передача необходимых программ и методических пособий в электронном виде;
- консультационная помощь при составлении текстов;
- проведение консультаций для подготовки к экзаменам;
- объяснение критериев оценки выполненной студентами итогов текущей и промежуточной аттестации.

Б. Примерный список заданий (вопросов) для проведения текущей (аттестация, контрольная работа) и промежуточной аттестации (экзамен) студентов.

1.1. Этимология понятия «культура».

1.2. Интерпретация и определения культуры в рамках философского и социологического анализа.

1.3. Формы существования культуры: объективированные, социальные, субъективированные, символические, сакраментальные.

1.4. Основные функции культуры: прагматическая, коммуникативная, сигнификативная, консервативная, трансляционная, креативная, регулятивная.

1.5. Территориально-пространственная типология культур и субкультур.

1.6. Виды культур и субкультур.

- 1.7. Культурная матрица экономической культуры и ее производные: профессиональная (производственная) культура, организационная культура, корпоративная культура.
- 1.8. Экономическая культура в системе культурной стратификации общества.
- 1.9. Базовые ценности рыночной экономики.
- 1.10. Феномен прибыли в условиях рыночной экономики (Л. Мизес).
- 1.11. Профессиональная культура в системе культурной стратификации экономических организаций.
- 1.12. Виды профессиональных культур и субкультур.
- 1.13. Система ценностей профессиональной культуры.
- 1.13. Стратификационные матрицы профессиональной культуры.
- 1.14. Корпоративная и организационная культуры в системе культурной стратификации общества.
- 1.15. Основные особенности прагматического и феноменологического подходов в интерпретации организационной (корпоративной) культуры.
- 1.16. Проблема разведения понятий – корпоративная и организационная культура
- 1.17. Западные подходы к типологии организационных (корпоративных) культур.
- 1.18. Модели корпоративной организации и управления.
- 1.19. Пять типов структур управления Н. Mintzberg (простая структура, машинная бюрократия, профессиональная бюрократия, дивизионная структура, адхократия).
- В. Примерный список вопросов для проведения промежуточной аттестации, экзамена (См.: пункт Б).
- Г. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Применяется следующая текущая аттестация в виде:

- контроля посещаемости лекций;
- двух контрольных работ в рамках внутри семестрового промежуточного контроля;
- промежуточной аттестации, экзамена.

## 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

### А. Основная литература.

№ п/п	Автор	Название книги	Место издания	Издат-во	Год изд.
1.	Барков С.А.	Теория организации (институциональный подход). Учебное пособие	Москва	КДУ	2009
2.	Верховин В.И.	Трудовое поведение. Учебное пособие	Москва	РУДН	2003
3.	Верховин В.И.	Социальная регуляция трудового поведения в производственной организации. Учебное пособие	Москва	МГУ	1991
4.	Верховин В.И.	Профессиональные способности и трудовое поведение. Учебное пособие	Москва	МГУ	1993
5.	Верховин В.И.	Структура и функции корпоративной культуры. Текст лекций. Презентации.	Москва		2013
6.	Добреньков В.И., Кравченко А.И.	Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 13.: Организация и управление	Москва	ИНФРА-М	2007
7.	Камерон К., Куинн Р.	Диагностика и изменение организационной культуры	СПБ	ПИТЕР	2001
8.	Шейн Э.	Организационная культура и лидерство	СПБ	ПИТЕР	2002
9.	Щербина В.В.	Социальные теории организации (СЛОВАРЬ).	Москва	ИНФРА-М	2000
10.		Экономическая социология. Учебное пособие. Под ред. В.И. Верховина	Москва	АКАДЕМ. ПРОЕКТ	2006
11.		Экономическая социология. Учебное пособие. В 2 томах. Под ред. В.И. Верховина	Москва	КДУ	2009

### Б. Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Название книги	Место издания	Издат-во	Год изд.
-------	-------	----------------	---------------	----------	----------

1	Автономов В.С.	Модель человека в экономической науке	СПБ	Экон. школа	1997
2	Адизес И. К.	Управление жизненным циклом корпорации.	Москва	Питер	2007
3	Зубков В.И.	Социологическая теория риска: Учебное пособие для вузов.	Москва	АКАДЕМИ Ч. ПРОЕКТ	2009
4	Коллис. Д., Монтгомери С.А.	Корпоративная стратегия. Ресурсный подход.	Москва	ОЛИМП-БИЗНЕС	2007
5	Коньков А.Т.	Социальный капитал и экономическое взаимодействие	Москва	РУДН	2005
6	Красовский Ю	Социокультурные основы управления бизнес – организацией. Учебное пособие	Москва	ЮНИТИ	2007
7	Мизес Л.	Человеческая деятельность. Трактат по экономической теории	Москва	ОАО НПО Экономика	2000
8	Ньюстром Д.В., Дэвис К.	Организационное поведение	СПБ	Питер	2000
9	Пригожин А.И.	Современная социология организаций	Москва	ИНТЕПРА КС	1995
10	Элвессон М	Организационная культура	Москва	Гуман. центр.	2005

#### В. Интернет-ресурсы.

1. <http://socionet.narod.ru>
2. <http://www.univer.omsk.su/omsk/socstuds/makssoc/biblioteka.htm>
3. <http://zvezda.ru/geopolitics/data/library/%CD/indx2.htm>
5. [http://list.mail.ru/10200/1/0\\_1\\_0\\_1.html](http://list.mail.ru/10200/1/0_1_0_1.html)
6. <http://www.isn.ru/sociology.shtml>
7. <http://www.ecsoc.ru/db/catres/world/>
8. <http://www.libertarium.ru/libertarium/library>
9. <http://corruption.rsuh.ru>
10. <http://ecsoc.hse.ru/>

#### **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

А. Помещения – аудитория на 1-2 группы.

Б. Оборудование – Проектор с ПК. для показа презентаций лекций и презентаций докладов студентов.