

- **Название дисциплины** – Экономика фирмы
- **Шифр дисциплины** (присваивается Управлением академической политики и организации учебного процесса)

- **Цели и задачи дисциплины:**

А. Цели дисциплины: Приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.

Б. Задачи дисциплины: В ходе изучения дисциплины ставятся задачи: показать пути и средства эффективного использования ресурсов фирмы с целью обеспечения прибыльного хозяйствования в условиях рыночных отношений; раскрыть сущность экономических явлений и процессов; показать закономерный характер развития экономических систем; заложить теоретическую основу для изучения конкретно-экономических дисциплин и формирования современного экономического мышления.

- **Место дисциплины в структуре ООП:**

А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:

- ФБ – бакалавр ФГОС
- Направление подготовки – менеджмент
- Наименование учебного плана: направление 080200.62 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» соответствует ФГОС бакалавра по направлению 080200.62 «Менеджмент»

- Профиль подготовки – маркетинг

Б. Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:

- В-ПД (Вариативная часть профессиональная дисциплина);
- курс - второй;
- семестр – четвертый;

Г. Общая трудоемкость– 144 ак.ч.

Д. Форма промежуточной аттестации – четвертый семестр - зачет;

- **Формы проведения занятий:**

А. Для дисциплин:

- форма занятий с указанием суммарной трудоемкости по каждой форме:
лекции - 32;
практические занятия (семинары)- 32
лабораторная работа - 0;
самостоятельная работа -80 ч ;
- формы текущего контроля: контрольные работы 2 раза в семестр

• **Распределение трудоемкости по разделам и темам» а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации:**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Форма контроля	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа (часов)
			лекции	семинары	
Раздел 1. Введение в курс.					
1.	Определение понятия «фирма». Соотношение		4	4	

	с понятием «предприятие». Историческая логика, экономические закономерности развития и преобразований фирм и предприятий.				18
2.	Сетевая форма организации современных предприятий.		2	2	12
Раздел 2. Российские типы предприятий.					
3.	История и особенности развития предприятий России (СССР).		4	4	14
4.	Результаты развития организационной структуры предприятий в советский период.	Аттестация	2	2	12
Раздел 3. Ресурсный потенциал предприятий.					
5.	Основные фонды предприятия		2	2	6
6.	Оборотные средства предприятия.		2	2	6
7.	Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда.		2	2	6
Раздел 4. Экономические затраты и результаты деятельности предприятия					
8.	Расходы предприятия и себестоимость продукции.		2	2	12
9.	Доходы, прибыль и рентабельность.		2	2	10
10.	Ценообразование и ценовая политика предприятия.	Аттестация	2	2	10
Раздел 5. Способы развития предприятия и завершения его деятельности					
11.	Инвестиционная деятельность		2	2	10

	предприятия				
12.	Методы повышения конкурентоспособности современных предприятий.		2	2	12
13.	Предприятия в эпоху «экономики знаний».		2	2	12
14.	Банкротство предприятия		2	2	10
	Итого	Зачет	32	32	80

• **Содержание дисциплины по разделам и темам - аудиторная и самостоятельная работа:**

Раздел 1. Введение в курс.

Тема 1. Определение понятия «фирма». Соотношение с понятием «предприятие». Историческая логика, экономические закономерности развития и преобразования предприятий.

Органическая связь понятий фирма, предприятие, производитель, первичная производственная ячейка. Мотивы развития и преобразований организационной структуры фирм и предприятий. Меняющиеся возможности развития. Производственная инфраструктура (транспорт, связь, складское хозяйство всех видов) – общее условие существования фирм и предприятий (основа среды их обитания), определяющее условие развития форм организации их производственной структуры, основное условие ее преобразования, базовый фактор уровня общественной производительности труда. Закономерности преобразования производственной инфраструктуры в процессе глобализации. Цепь закономерных преобразований организационной структуры предприятий от универсального производителя до сетевой формы организации предприятия: мастер (универсал) – цеховые братства – мануфактура – универсальное предприятие – стадия картелизации (простое товарищество – пул (или ринг) – картель – синдикат – трест – концерн) - линейная корпорация – транснациональная корпорация – стратегические альянсы производителей. Примеры: преобразования концерна в корпорацию (история схватки за выживание «Форда» и «Дженерал моторз») - конкурентная борьба старой и новой формы организации производства. Смысл и значение транспортной революции для преобразования и развития организационной структуры предприятия. Смысл и значение «зеленой революции» для преобразований организации сельхоз предприятий. Слияния и поглощения: их смысл в реформировании структуры предприятия.

Тема 2. Сетевая форма организации современных предприятий.

Специфика планетарной среды обитания предприятий. Определения сетевой организации (М Кастельс, Д. Белл). Концепция «сетевого общества». Модели сетевой организации. Гексогональные модели. Их особенности. Примеры: сети расселения (Кристаллер, А. Леш,) сотовой связи, транспорта, производства. Их развитие и преобразования. (закономерности по Джиббсу). Инфраструктура поддерживающая сетевые формы организации. Связь понятий «информационная эпоха», «глобализм», «глобализация», «экономика знаний», «производство знаний» с сетевой организацией. Законы и закономерности развития сетевых структур (закон Меткальфа, закономерности Г. Мура, Дж. Гилдера). Организация глобальных сетевых предприятий, производителей высокотехнологичной массовой продукции. Основные

особенности и принципы деятельности планетарных производителей массовой продукции (ориентация на персональные запросы потребителей - обеспечение гибкости производства при сохранении массовости производства). Транснациональные корпорации, ориентированные на монополизацию узких секторов планетарных рынков (скрытые чемпионы): отраслевые особенности, характеристики.

Раздел 2. Российские типы предприятий.

Тема 3. История и особенности развития предприятий России (СССР).

Процесс картелизации предприятий дореволюционной России. Экономический смысл обобществления в сфере экономики в послереволюционной России - создание предприятий, позволяющих обогнать капиталистические страны по производительности труда. Районные комбинаты – прообраз сетевой организации производства: особенности их организации. Наиболее яркие примеры районных комбинатов: Днепровский, Урало-Кузнецкий комбинаты. Проектирование и организация «Центрозагов» - предприятий массового производства комплектующих узлов и деталей в масштабе страны. Их сравнительные преимущества в сравнении с производителями комплектующих в США. Замена территориального подхода в организации народного хозяйства на отраслевой. Смена концепций организации предприятий. Территориально-производственные комплексы. Теория энерго-производственных циклов . Феномен последовательного чередования территориальной и отраслевой схем организации и управления народным хозяйством. Причины преобразований заявляемые и истинные. Необходимые требования к предприятиям в такого рода преобразованиях.

Тема 4. Результаты развития организационной структуры предприятий в советский период.

Крушение замыслов использования преимуществ общественной собственности на средства производства для создания высокоэффективных производителей. Решения XVIII партийного съезда и XVIII партконференции направленные на универсализацию организационной структуры предприятий и районных комплексов, борьба с гигантоманией и встречными перевозками, за самообеспечение регионов. Положительные и отрицательные стороны универсальных предприятий. Развитие мобилизационной экономики. Маневр переброски предприятий на восток страны во время войны. Эффект послевоенного восстановления хозяйства страны. Укрупнения, разукрупнения министерств. Роль универсальных предприятий при этом. Кризис организационной структуры предприятий. Пределы возможностей организации поточного производства и роста производительности труда в универсальных предприятиях. Сформировавшаяся накануне перестройки структура универсальных предприятий: сквозная универсализация. Последствия решений 26 съезда партии для экономики и предприятий. Неизбежность реформирования. Дробление универсальных предприятий - юридическое обособление цехов и участков универсальных предприятий. Необходимость структуризации создавшейся таким образом аморфной мало дееспособной массы узкоспециализированных производителей (бывших цехов универсальных предприятий) по стандартам сетевых, глобализированных предприятий. Возможные пути решения этой проблемы.

Раздел 3. Ресурсный потенциал предприятия

Тема 5. Основные фонды предприятия

Основные фонды и их экономическая сущность. Состав и классификация элементов основного капитала предприятия: основные средства и нематериальные активы. Учет стоимости основных средств. Износ основных средств. Амортизация основных средств. Методы начисления амортизации. Обобщающие показатели использования основных средств. Показатели характеризующие движение основных средств. Показатели технического

состояния и использования основных средств. Оценка стоимости капитала предприятия. Состав и характеристика нематериальных активов предприятия. Особенности начисления амортизации. Учет нематериальных активов при оценке стоимости предприятия. Учет деловой репутации предприятия.

Тема 6. Оборотные средства предприятия.

Состав, структура и классификация оборотных средств. Способы оценки элементов оборотных производственных фондов. Кругооборот оборотных средств. Показатели оборачиваемости. Методы определения потребности предприятия в оборотных средствах: порядок нормирования.

Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда.

Состав и структура кадров. Показатели наличия и движения персонала. Методы планирования численности персонала. Производительность труда и методы ее измерения. Основные формы заработной платы и их влияние на результаты деятельности предприятия. Тарифная и бестарифная системы. Тарифная система оплаты труда. Тарифная сетка. Система повременной оплаты труда. Система сдельной оплаты труда. Система должностных окладов. Бестарифная система оплаты труда. Заработная плата и производительность труда.

Раздел 4. Экономические затраты и результаты деятельности предприятия

Тема 8. Расходы предприятия и себестоимость продукции.

Затраты, расходы и себестоимость продукции. Роль информации о затратах для управленческих решений на предприятии. Виды группировок затрат. Классификации затрат. Методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Принятие решений на основе релевантных издержек. Эффект масштаба производства.

Тема 9. Доходы, прибыль и рентабельность.

Понятие и структура доходов предприятия. Прибыль предприятия, как конечный финансовый результат его деятельности. Роль прибыли в экономике предприятия. Формы прибыли и взаимосвязь между ними. Использование прибыли предприятия. Факторы и способы ее увеличения. Рентабельность предприятия.

Тема 10. Ценообразование и ценовая политика предприятия.

Рыночная конъюнктура. Понятие цены, ее функции, структура. Виды цен. Ценовые стратегии предприятия. Ценовая политика предприятия. Методы установления цен. Условия поставки.

Раздел 5. Способы развития предприятия и завершения его деятельности

Тема 11. Инвестиционная деятельность предприятия

Инвестиции и инвестиционная деятельность: основные понятия. Инвестиционная политика предприятия. Виды инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Инвестиционные риски. Анализ чувствительности инвестиционного проекта.

Тема 12. Методы достижения конкурентоспособности современных предприятий.

Методы конкуренции, основанные на учете фактора времени. Схема «Соревнование со временем». Метод «Бережливое или «тощее» производство». Метод «Точно в срок» или канбан». Метод «Бостонская матрица». Метод «Аутсорсинг». Методы создания цепей и сетей снабжения (метод открытого конкурентного рынка, метод корпоративного планирования цепей и сетей снабжения). Метод «Бенчмаркинг». Определение, характеристика. Основные этапы бенчмаркинга. Методы управления знанием.

Тема 13. Предприятия в период «экономики знаний».

Определения, основные черты и особенности «экономики знаний». Четыре опоры «экономики знаний». Единство, различия и определения понятий «данные», «информация», «знание». Предпосылки формирования «экономики знаний». Основные направления «экономики знаний», оцениваемые по методике Всемирного Банка. Особенности

технологической революции под действием «экономики знаний». Предприятия, генерирующие и продвигающие инновации. Конкурентные преимущества предприятий в период «экономики знаний». Особенности концепции национальной инновационной системы.

Тема 14. Банкротство предприятия

Понятия, определения. Досудебная санация. Разработка антикризисных мер. Стадии банкротства: наблюдение, внешнее управление, конкурсное управление, финансовое оздоровление. Мировое соглашение. Роль советов директоров и акционеров в процессе банкротства.

- **Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины по видам компетенций:**

- Профессиональные компетенции:**

- Организационно-управленческая деятельность:*

- Способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

- Способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

- Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

- Способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);

- Способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

- Владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20).

- Информационно-аналитическая деятельность:*

- Знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30).

- **Используемые образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии:**

- А. Образовательные технологии – рецензирование литературных источников, доклады на семинарах, проведение совместных исследований, представление (презентация) коллективных разработок;

- Б. Научно-исследовательские технологии - обобщение результатов научных исследований российских и зарубежных ученых; группировка статистических данных по развитию экономических объектов;

- В. Научно-производственные технологии – проведение «мозговой атаки» в целях выявления коллективной точки зрения на события, явления; обработка временных рядов с целью выявления трендов.

- **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации:**

- А. Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов: использовать свои экспериментальные расчеты по рассматриваемым вопросам, представлять при презентации своих разработок раздаточный материал на CD-дисках или других носителях.

Б. Примерный список заданий для проведения текущей и промежуточной аттестации (темы для докладов; рефератов, презентаций и др. - по видам заданий):

Объекты для выполнения самостоятельных работ:

- А. Экономико- географическая и организационная характеристика предприятия
- Б. Эффективность организации производства
- В. Эффективность использования имеющихся ресурсов (факторов) производства
- Г. Себестоимость и рентабельность производства
- Д. Способы повышения конкурентоспособности предприятий.

В. Примерный список вопросов для проведения текущей и промежуточной аттестации:

- Конкурентная борьба старой и новой формы организации производства.
- Закономерности изменения типов предприятий под воздействием меняющихся технологических, инфраструктурных, организационных, ресурсных возможностей развития.
- Экономический смысл обобществления в сфере экономики в послереволюционной России.
- Основные фонды и их экономическая сущность
- Прибыль предприятия, как конечный финансовый результат его деятельности.

• Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

А. Основная литература – с выделением подразделов (по прилагаемой форме);

Б. Дополнительная литература – с выделением подразделов (по прилагаемой форме);

В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы – с выделением подразделов.

№ п/п	Автор	Название книги / статьи	Отв. редактор (для коллективных работ)	Место издания	Издательство	Год задания	Название журнала (сборника)	Том (выпуск) журнала / сборника	Номер журнала
Основная литература									
1	Горфинкель В.Я.	Экономика фирмы. Учебник для вузов		Санкт-Петербург	"Юрайт"	2011			
2	Чалдаева Л.А.	Экономика предприятия. Учебник для вузов		Санкт-Петербург	"Юрайт"	2011			
3	А.П. Аксёнов, И.Э. Берзин, Н.Ю. Иванов и др.	Экономика предприятия	А.П. Аксёнов	Москва	«КноРус»	2012			
Дополнительная литература									
4	К.М. Пирогов, Н.К. Те	Основы организации бизнеса:		Москва	«КноРус»	2010			

	мнова, И.В.Гуськова	Электронный учебник							
5	Семенов В.Г.	Экономика предприятия: Учебник для вузов		Санкт-Петербург	ПИТЕР	2010			
6	Т.А. Симунина, Е.Н. Симунин, В.С. Васильцов (и др.).	Экономика предприятия: учебное пособие	Симунина Т.А.	Москва	КНОРУС	2008			
7	Стрекалова Н.Д.	Бизнес-планирование: Учебное пособие для вузов (+CD с учебными материалами).		Санкт-Петербург	ПИТЕР	2010			
8	О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева	Экономика предприятия (организаций): Учебник	Филатов О.К.	Москва	Финансы и статистика	2007			

Интернет-ресурсы:

1. Федеральный образовательный портал. - Режим доступа свободный: <http://ecsocman.hse.ru/>
2. Ежедневное аграрное обозрение. - Режим доступа свободный: <http://agroobzor.ru/article/a-371.html>.
3. База данных Евростат. - Режим доступа свободный: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>
4. Экономика предприятия. Ю.И. Ребрин, Основы экономики и управления производством, Конспект лекций, Таганрог: Изд-во ТРТУ. - [Электронный ресурс] : Интернет-учебник. Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m47/\(свободный\)](http://www.aup.ru/books/m47/(свободный)).
5. Экономика и управление предприятием. Конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ. - [Электронный ресурс] : Интернет-учебник. Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m83/\(свободный\)](http://www.aup.ru/books/m83/(свободный)).
6. Поисковые системы <http://www.google.ru/>, www.yandex.ru/ и др.
7. Министерство сельского хозяйства РФ (аналитическая информация, ценовой мониторинг, статистика, информация)<http://www.mcх.ru/>

• Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- А. Помещения – аудитория согласно расписанию; Б. Оборудование – проектор.