

1. Название дисциплины: Сетевой и институциональный анализ рынков и фирм

2. Шифр дисциплины:

3. Цели и задачи дисциплины:

А. *Цель курса* - дать студентам систематическое представление о сетевом и институциональном контексте рыночного и организационного поведения. Раскрыть теорию и специфику сетевого и институционального анализа рыночного обмена и форм интеграции персонала в рамках коммерческих фирм и организаций (фирм, предприятий и корпораций).

Б. Важнейшей *задачей курса* является развитие у студентов навыков перевода основных положений сетевой и институциональной теории в методические процедуры эмпирического и прикладного анализа субъектов экономического и производственного поведения в рамках рынков и фирм.

4. Место дисциплины в структуре ООП:

А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:

— тип образовательного стандарта и вид учебного плана (ФБ – бакалавр ФГОС);

— направление подготовки – менеджмент, очная форма обучения;

— наименование учебного плана: направление 080200.62 «Менеджмент», профиль «Маркетинг» соответствует ФГОС бакалавра по направлению 080200.62 «Менеджмент»;

— профиль подготовки – маркетинг

Б. Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:

— Вариативная часть профессиональная дисциплина (В-ПД)

— Курс - второй

— Семестр – четвертый

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины: Дисциплины гуманитарного, социального и экономического цикла Б.1. Дисциплины математического и естественнонаучного цикла - Б.2. Дисциплины профессионального цикла, базовая часть Б.3. Дисциплины профессионального цикла (вариативная часть Б.3.), предшествующие дисциплинам по выбору в соответствии с учебным планом по специальности «Менеджмент» профиль подготовки маркетинг.

Г. Общая трудоемкость в академических часах: 144 часа, 4 зачетных единицы

Д. Форма промежуточной аттестации - экзамен

5. Формы проведения:

А. Для дисциплины.

— лекции – 32;

— семинарские занятия – 32;

— самостоятельная работа студентов – 80;

6. Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формы проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации

№№	Наименование разделов и тем дисциплины	Трудоемкость (в академических часах по формам занятий)				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	В т.ч. аудит. занятий		СРС	
			лекций	семинары		
1	Тема 1. Категория «социальная сеть» в социологии и ее интерпретация	14	3	3	8	
2	Тема 2. Социальные сети и «мой круг»	14	3	3	8	

3	Тема 3. Виды социальных сетей, их характеристики	16	4	4	8	
4	Тема 4. Социальные сети и социальное посредничество	14	3	3	8	Контрольная работа
5	Тема 5. Институциональный и традиционный контекст социальных сетей	14	3	3	8	
6	Тема 6. Социальные сети в системе рыночного обмена.	16	4	4	8	
7	Тема 7. Социальные сети и занятость	14	3	3	8	
8	Тема 8. Социальный капитал и социальные сети.	14	3	3	8	Контрольная работа
9	Тема 9. Социальные сети в системе экономических организаций (фирм)	14	3	3	8	
10	Тема 10. Современные подходы к моделированию социальных сетей	14	3	3	8	
	Промежуточная аттестация. Экзамен					
	Всего:	144	32	32	80	экзамен

7. Содержание дисциплины по темам¹

Тема 1. Категория «социальная сеть» в социологии и ее интерпретация

Истоки возникновения и институализация сетевого анализа. Социальные сети как структуры социальной близости. Субъекты (акторы) сетевой коммуникации и их виды. Интерактивная природа структур социальной близости. Физические (визуальные) и социальные интеракции. Виды и формы социальной близости. Повседневность и социальные сети. Функции социальных сетей: идентификационная, прагматическая, традиционная, коммуникативная. Культурный и институциональный профиль социальных сетей. Стратификационная матрица социальных сетей. Факторы активации и инициации социальных сетей.

Тема 2. Социальные сети и «мой круг»

Реальность «Face to face». Типизации социального взаимодействия в повседневной жизни. Континуум типизаций: от «Face to face» до «анонима». Мир «Face to face» как внутренне восприятие социальной сети. Границы социальной близости в системе «моего круга». Родство, дружба, партнерства, знакомства и другие признаки сетевой идентификации.

Тема 3. Виды социальных сетей, их характеристики

Виды социальных сетей. Критерии классификации и дифференциации социальных сетей. Коммунальные, семейно-родственные сети. Деловые сети. Эмоциональные сети. Посреднические сети. Дружеские сети. Земляческие сети. Информационные сети. Этнические сети. Виртуальные сети и т.п. Параметры социальных сетей: теснота связей; уровень доверия; длительность связей; целевая функция связей; место локализации; уровень открытости; уровень легальности; количество участников и др. Динамические характеристики социальных сетей.

Тема 4. Социальные сети и социальное посредничество

Социальное посредничество. Виды социального посредничества. Социальные посредники их специализация и функции. Уровни функционирования социальных посредников. Статусы и роли социальных посредников. Принципы поведения посредников в социальных сетях. 1. Принцип максимизации власти и социальной выгоды. 2. Принцип социальной коммуникации. 3. Принцип социального арбитража и патронажа (социальной поддержки, защиты). 4. Принцип социального партнерства.

¹ Задания (вопросы) для семинарских занятий и контрольных работ назначаются в соответствии с содержанием тем читаемого спецкурса.

Тема 5. Институциональный и традиционный контекст социальных сетей

Социальные институты и их статус существования: нормы; контракты и соглашения; традиции; навыки и знания. Две формы социальных сетей: институциональная (аскриптивная) форма (жесткая) и естественная форма (мягкая). Аскриптивные сети и их разновидности. Нормативные сети и их разновидности. Традиционные сети и их разновидности. Функциональные сети и их разновидности. Специализация аскриптивных социальных сетей.

Тема 6. Социальные сети в системе рыночного обмена.

Природа и функции рыночного обмена. Субъекты, объекты и предмет экономического обмена. Ресурсы рыночного обмена их спецификация. Проблема эквивалентности социального и экономического обмена. Сетевые ресурсы рыночного обмена. Модели сетевых ресурсов в теории социального обмена. Классические теории социального обмена (Д. Хоманс, П. Блау). Основные концепты теории социального обмена Р. Эмерсона: сети обмена и ее компоненты; сетевая власть; выгоды и издержки сетевого обмена. Сети рыночного обмена и их виды. Сети продавцов-покупателей. Сети работников-работодателей. Партнерские, клиентские сети. Информационные сети. Формы «квазиинтеграции» рыночных агентов. Факторы их детерминации: межличностное доверие, неформальные интересы, кровнородственные, клановые, этнические связи.

Тема 7. Социальные сети и занятость.

Формы квазиинтеграции и их разновидности. 1. *Сети, привязанные к месту «Networks of place».* Дистрикты «третьей Италии» как особый тип горизонтальной интеграции. Причины их экономической эффективности. 2. *Интеграция занятости в высокотехнологичных отраслях* в Силиконовой долине. Факторы сетевой интеграции венчурных фирм и научных организаций: инновационная среда, научное партнерство, конкуренция. 3. *Особенности занятости в рамках сетевого сотрудничества бизнес групп типа кейретцу.* Патерналистский механизм «сетевой» интеграции персонала в рамках кейретцу и факторы его эффективности: а) «гибкое регулирование» пожизненной системы найма; б) использование резервного фонда временных работников; патерналистская защита дочерних фирм (сателлитов); в) «избирательные формы» рекрутирования персонала. 4. *Основные особенности «сетевого» сотрудничества и занятости внутри стратегических альянсов и партнерств на производстве.*

Тема 8. Социальный капитал и социальные сети.

Концепты социального капитала - сетевой, коммунитарный, институциональный, синергетический. *Сетевая интерпретация* социального капитала. Сетевая теория социального капитала Р. Бёрта. Социальная сеть как фактор доступа к ресурсам. Два аспекта социальных сетей: а) структурные бреши, и б) связи-мосты. Функция социальных сетей: генерирование и сохранение социального капитала. *Ресурсная интерпретация социального капитала.* Социальный капитал как инвестиции и средство получения доступа к ресурсам с целью максимизации выгод. Социальные сети как источник информации, влияния, социальной репутации и подкрепления. Трактовки прибыли (выгоды) от использования социального капитала в социальных сетях.

Тема 9. Социальные сети в системе экономических организаций (фирм)

Принципы сетевого анализа экономических организаций (фирм, предприятий). Административные сети. Технологические сети. Дистрибутивные сети. Коммунальные сети. Природа «сетевой локальности» и ее место в структуре экономических организаций. Индустриальные, рыночные и коммунальные порядки в концепции Л. Тевено. Виды коммунальных порядков (сетей) и их влияние на формы рыночной и фирменной организации. Социальные сети в малом и среднем бизнесе. Латентные сети коммунальной близости внутри организаций, их позитивные и негативные стороны. Феномен корпоративной коррупции и факторы его минимизации. Горизонтальные и вертикальные социальные сети.

Тема 10. Современные подходы к моделированию социальных сетей

Проблема формализации и моделирования социальных сетей. Множественность подходов и интерпретаций социальных сетей. Модели социальных сетей и их разновидности. Модели влияния в социальных сетях. Оптимизационные и имитационные модели. Теоретико-игровые модели. Стохастические модели социальных сетей. Модели информационного управления и противоборства в социальных сетях. Имитационное моделирование социальных сетей.

8. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины «Сетевой и институциональный анализ рынков и фирм». Профессиональные компетенции бакалавра:

- способность использовать основные теории мотивации, лидерства, власти, а также сетевой анализ для решения управленческих задач – ПК-1;
- способность организации групповой работы на основе знания процессов групповой и сетевой динамики – ПК-5;
- способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций – ПК-7;
- способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами – ПК-13;
- знание экономических и социальных основ поведения организаций, рынков и конкурентной среды – ПК-30;
- умение проводить аудит человеческих ресурсов – ПК – 37;
- способность проводить анализ рынков и специфических рисков для подготовки управленческих решений - ПК-42.

9. Используемые образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Сетевой и институциональный анализ рынков и фирм» предполагает использование следующих образовательных технологий:

- проведение традиционных аудиторных лекционных занятий;
- проведение аудиторных лекционных занятий с использованием мультимедийных технологий;
- подготовка студентами презентаций для иллюстрации своих рефератов, докладов и сообщений.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации

А. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов:

- индивидуальная помощь студенту в подборе источников для подготовки к аттестации;
- передача необходимых программ и методических пособий в электронном виде;
- консультационная помощь при составлении текстов;
- проведение консультаций для подготовки к экзаменам;
- объяснение критериев оценки выполненной студентами итогов текущей и промежуточной аттестации.

Б. Примерный список заданий (вопросов) для проведения текущей (аттестация, контрольная работа) и промежуточной аттестации (экзамен) студентов.

1. Истоки возникновения и институализация сетевого анализа
2. Социальные сети как структуры социальной близости
3. Субъекты (акторы) сетевой коммуникации и их виды
4. Интерактивная природа структур социальной близости
5. Повседневность и социальные сети
6. Факторы активации и инициации социальных сетей
7. Реальность «Face to face»
8. Типизации социального взаимодействия в повседневной жизни

9. Границы социальной близости в системе «моего круга»
10. Критерии классификации и дифференциации социальных сетей
11. Виды социальных сетей
12. Коммунальные, семейно-родственные сети
13. Динамические характеристики социальных сетей
14. Социальное посредничество
15. Виды социального посредничества
16. Две формы социальных сетей: институциональная и естественная
17. Сети рыночного обмена и их виды
18. Формы квазиинтеграции и их разновидности
19. Сетевая интерпретация социального капитала
20. Принципы сетевого анализа экономических организаций
21. Проблема формализации и моделирования социальных сетей
22. Множественность подходов и интерпретаций социальных сетей
23. Модели социальных сетей и их разновидности

В. Примерный список вопросов для проведения промежуточной аттестации, экзамена (См.: пункт Б).

Г. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Применяется следующая текущая аттестация в виде:

- контроля посещаемости лекций;
- двух контрольных работ в рамках внутри семестрового промежуточного контроля;
- промежуточной аттестации, экзамена.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

А. Основная литература.

№ п/п	Автор	Название книги	Место издания	Издат-во	Год изд.
1.	Бергер П., Лукман Т.	Социальное конструирование реальности	Москва	МЕДИУМ	1995
2.	Верховин В.И., Верховин А.В.	Посредническое поведение	Москва	РУДН	2005
3	Градосельская Г.В.	Сетевые измерения в социологии: Учебное пособие.	Москва	«Новый учебник»	2004
4	Губанов Д., Новиков Д., Чхартишвили А.	Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства.	Москва	Физ-мат. литература	2010
5	Коллектив авторов	Институциональная экономика. Учебник/ под общ. ред. А. Олейника	Москва	ИНФРА-М	2005
6	Коллектив авторов	Экономика и социология доверия /Под ред. Ю.В. Веселова	СПб.	Соц. об-во им. М.М. Ковалевского	2004
7	Радаев В.В.	Социология рынков: к формированию нового направления	Москва	ГУ ВШЭ	2003
8	Верховина	Экономическая социология. Учебное пособие. Под ред. В.И. Верховина	Москва	АКАДЕМ. ПРОЕКТ	2006
9	Верховина	Экономическая социология. Учебное пособие. В 2 томах. Под ред. В.И. Верховина	Москва	КДУ	2009

Б. Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Название книги	Место издания	Издат-во	Год изд.
1	Коньков А.Т.	Социальный капитал и экономическое взаимодействие	Москва	РУДН	2006
2		Западная экономическая социология. Хрестоматия современной классики /Сост. и научн. Ред. В.В. Радаев	Москва	РОССПЭН	2004
4	Оучи У.Г.	Методы организации производства: японский и американский подходы	Москва	Экономика	1984

5	Уильямсон О. И.	Экономические институты капитализма	Спб.	Лениздат	1996
---	--------------------	-------------------------------------	------	----------	------

В. Интернет-ресурсы.

1. <http://socionet.narod.ru>
2. <http://www.univer.omsk.su/omsk/socstuds/makssoc/biblioteka.htm>
3. <http://zvezda.ru/geopolitics/data/library/%CD/indx2.htm>
5. http://list.mail.ru/10200/1/0_1_0_1.html
6. <http://www.isn.ru/sociology.shtml>
7. <http://www.ecsoc.ru/db/catres/world/>
8. <http://www.libertarium.ru/libertarium/library>
9. <http://corruption.rsuh.ru>
10. <http://ecsoc.hse.ru/>
11. <http://faculty.ucr.edu/~hanneman/nettext/>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- А. Помещения – аудитория на 1-2 группы.
- Б. Оборудование – Проектор с ПК. для показа презентаций лекций и презентаций докладов студентов.