

I. Название дисциплины «Предпринимательство»

II. Шифр дисциплины

III. Цели и задачи дисциплины:

А. Цель дисциплины: формирование представления о сущности предпринимательства; приобретение студентами знаний по организации эффективной предпринимательской деятельности с учетом требований российской хозяйственной практики, по поиску новых бизнес-идей и ресурсов для их реализации;

Б. Задачи дисциплины: познакомить студентов с теоретическими аспектами предпринимательства; адаптировать теоретические знания к российской практике предпринимательства; сформировать практические навыки самостоятельного принятия эффективных управленческих решений.

IV. Место дисциплины в структуре ООП:

А. Вид образовательного стандарта и вид учебного плана:

ФБ – бакалавр ФГОС

Направление подготовки – менеджмент

Наименование учебного плана: направление 080200.62 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» соответствует ФГОС бакалавра по направлению 080200.62 «Менеджмент»

Профиль подготовки – маркетинг

Б. Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:

— Б-ОПД (базовая часть общепрофессиональная дисциплина);

— обязательный курс;

— 1 курс;

— 2 семестр;

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины: Математика, Экономика, Социология труда и предпринимательства, Экономическая социология.

Г. Общая трудоемкость: 144 часа, 4 зачетные единицы;

Д. Форма итоговой аттестации - экзамен

V. Формы проведения:

А. Для дисциплин:

— форма занятий с указанием суммарной трудоемкости по каждой форме:

лекции - 32 ч.;

семинары - 16 ч.;

самостоятельная работа – 96ч;

— формы текущего контроля: устный опрос, тесты.

VI. Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Трудоемкость (в ак. часах) по формам занятий			Формы контроля
		Аудиторная работа		Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия (семинары)		
I	Раздел I. Введение в дисциплину				
1	Эволюция взглядов на предпринимательство, его основные характеристики и функции	4	2	9	устный опрос
2	Общие черты и особенности предпринимательства в различных странах мира. Разви-	2	1	9	устный опрос

	тие предпринимательства в России				
II					
3	Сущность и характер современного предпринимательства	2	1	5	устный опрос
4	Типология современного предпринимательства	2	1	7	устный опрос
III	Раздел III. Предпринимательство как процесс				
5	Организация предпринимательской деятельности	2	1	9	устный опрос
6	Экономические ресурсы предпринимательской деятельности	4	2	9	устный опрос
7	Затраты и результаты предпринимательской деятельности	2	1	9	устный опрос
8	Управление развитием фирмы	2	1	9	устный опрос
9	Информационные технологии в предпринимательской деятельности	2	1	5	устный опрос
IV	Раздел IV. Культура и этика предпринимательства				
10	Предпринимательская культура	2	1	5	устный опрос
11	Деловая и профессиональная этика предпринимателя	2	1	5	устный опрос
12	Предпринимательский риск	2	1	5	устный опрос
13	Предпринимательская тайна	2	1	5	устный опрос
V	Раздел V. Бизнес и общество				
14	Ответственность предпринимателей	2	1	5	устный опрос
	Итого 144 час, из них:	32	16	96	экзамен - 18

VII. Содержание дисциплины по разделам и темам (этапам) - аудиторная и самостоятельная работа:

Раздел I. Введение в дисциплину

Тема 1. Эволюция взглядов на предпринимательство, его основные характеристики и функции

Эволюция понятия предпринимательства. Основные подходы к определению предпринимательства: предпринимательство как несение бремени риска и неопределенности (Р. Кантильон, Ф. Найт, Л. Мизес); предпринимательство как комбинация факторов производства (Ж.Б. Сэй, Дж.Б. Кларк, А. Маршалл); предпринимательство как новаторство (Й. Шумпетер, П. Друкер); предпринимательство как арбитражные сделки (И. Кирцнер).

Основные характеристики предпринимательской деятельности: стремление к получению прибыли; риск; собственность и предпринимательство; новаторство.

Основные функции предпринимательства. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда.

Тема 2. Общие черты и особенности предпринимательства в различных странах мира. Развитие предпринимательства в России

Общие черты и особенности предпринимательства в различных странах мира. Анг-

лийская модель предпринимательской деятельности. Предпринимательство в американской экономике чешкой модели. Германская модель взаимоотношений государства и предпринимательства. Японская экономическая модель: истоки японского чуда. Особенности китайского предпринимательства.

Российское предпринимательство в допетровскую эпоху. Экономические преобразования Петра I. Подъем предпринимательства во второй половине XIX – начале XX вв. Предпринимательство в России после 1917 г.

Раздел II. Современные тенденции в развитии российского предпринимательства

Тема 3 Сущность и характер современного предпринимательства

Основная характеристика предпринимательской деятельности. Роль предпринимательства в экономическом развитии. Социальный портрет современного российского предпринимателя. Основные группы российских предпринимателей. Предпринимательская мотивация. Различия между менеджером и предпринимателем.

Тема 4. Типология современного предпринимательства

Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Крупный и малый бизнес. Проблема определения понятия “малый бизнес”. Инновационный бизнес. Венчурное предпринимательство. Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.

Раздел III. Предпринимательство как процесс

Тема 5. Организация предпринимательской деятельности

Поиск и оценка бизнес-идеи. Технология принятия предпринимательского решения. Определение ресурсов, необходимых для начала бизнеса. Выбор юридической формы фирмы. Процедура регистрации. Определение организационной формы новой фирмы. Модель функционирования фирмы в рыночной среде.

Тема 6. Экономические ресурсы предпринимательской деятельности

Экономические ресурсы, необходимые для организации и ведения предпринимательской деятельности. Материальные, трудовые, информационные ресурсы. Финансовые ресурсы. Источники капитала. Типы банковских ссуд.

Тема 7. Затраты и результаты предпринимательской деятельности

Издержки производства и себестоимость продукции. Основные финансовые результаты предпринимательской деятельности Бюджетное планирование. Ценообразование и ценовая политика фирмы. Основные финансовые документы фирмы.

Тема 8 Управление развитием фирмы

Инвестиционная деятельность фирмы. Понятия «капитальные вложения». Классификация инвестиций. Источники инвестирования инвестиционной деятельности. Инвестиционная политика фирмы. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Инновационное развитие фирмы. Сущность, виды и свойства инноваций. Модели инновационного процесса на фирме. Закономерности инновационного развития. Условия и факторы осуществления инноваций. Инновационная инфраструктура.

Тема 9. Информационные технологии в предпринимательской деятельности

Виды предпринимательской деятельности в сети Интернет. Этапы развития Интернет-бизнеса, особенности развития Интернет-бизнеса в России. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности в сети Интернет.

Раздел IV. Культура и этика предпринимательства

Тема 10. Предпринимательская культура

Понятие предпринимательской культуры. Базовые ценности предпринимательской культуры. Условия, факторы формирования и эволюция предпринимательской культуры. Деловой этикет и деловое общение. Институциональный и личностный аспекты предпринимательской культуры. Общее и особенное в национальных предпринимательских культурах.

Тема 11. Деловая и профессиональная этика предпринимателя

Сущность деловой этики предпринимателя. Этические нормы в предпринимательстве. Принципы делового общения. Этический кодекс предпринимателя.

Профессиональная этика. Управленческая этика. Этика и культура компании. Деловой этикет. Дресс-код. Специфика делового общения с иностранными партнерами.

Тема 12. Предпринимательский риск

Понятие, виды и факторы предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательских рисков. Потери от рисков и учет рисков. Страхование рисков. Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя.

Тема 13. Предпринимательская тайна

Сущность предпринимательской тайны. Формирование сведений, составляющих коммерческую тайну. Основные элементы механизма защиты предпринимательской информации. Предотвращение утечки информации. Коммерческий шпионаж.

Раздел V. Бизнес и общество

Тема 14 Роль и ответственность предпринимателей перед обществом

Сущность и виды предпринимательской ответственности: за качество и безопасность товаров; за неисполнение обязательств перед бюджетом; за нарушение санитарного законодательства; за нарушение таможенных правил; за совершение налоговых правонарушений.

Общество, бизнес и власть. Развитие общественных структур бизнес-сообщества. Социальная роль и ответственность предпринимательства. Частно-государственное партнерство. Социальное партнерство. Формирование идеологии социального партнерства. Национальные модели социального партнерства.

VIII. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8);
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способность придерживаться этических ценностей (ОК-22).
- знание основных этапов эволюции представлений о предпринимательстве (ПК-1);
- способность к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций (ПК-27);
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований (ПК-36);
- способность проводить анализ предпринимательских рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

IX. Используемые образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии:

А. Образовательные технологии: проблемное обучение, проектные методы обучения (презентации), метод case-study;

Б. Научно-исследовательские технологии: контент-анализ текстов, дискуссии;

В. Научно-производственные технологии: метод деловых игр, самостоятельные социологические мини-исследования (опросы);

Х. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

А. Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов: осуществляя самостоятельную работу над дисциплиной студент должен познакомиться с материалом лекции, изучить основную и дополнительную литературу, выполнить практические задания по плану семинарского занятия.

Б. Примерный список заданий для проведения текущей и промежуточной аттестации

1. Выполнить кейсы.
2. Подготовить презентации.
3. Решить задачи.
4. Составить обзор сетевых ресурсов и периодических изданий по проблемам предпринимательства

В. Примерный список вопросов для проведения текущей и промежуточной аттестации:

1. Предпринимательство как несение бремени риска и неопределенности (Р. Контильон, Ф. Найт, Л. Мизес).
2. Предпринимательство как комбинация факторов производства (Ж.Б. Сэй, Дж.Б. Кларк, А. Маршалл).
3. Предпринимательство как новаторство (Й. Шумпетер, П. Друкер).
4. Предпринимательство как арбитражные сделки (И. Кирцнер)
5. Этапы развития предпринимательства в России. Основные группы современных российских предпринимателей.
6. Сущность и основные функции предпринимательства.
7. Взаимосвязь частного и общественного интереса. «Провалы» рынка и государства.
8. Понятие предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.
9. Классификация предпринимательства по формам собственности, признакам законности, масштабу деятельности, формам ответственности участников.
10. Виды предпринимательской деятельности.
11. Лизинг, франчайзинг, инновационный бизнес.
12. Сущность и значение малого бизнеса. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России.
13. Организация и развитие собственного дела. Предпринимательская идея. Бизнес-план.
14. Рыночная стратегия фирмы. Маркетинг-план.
15. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, их достоинства и недостатки.
16. Государственные и муниципальные предприятия. Производственные кооперативы (артели).
17. Хозяйственные товарищества и общества.
18. Объединения коммерческих организаций. Холдинги и финансово-промышленные группы.
19. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг.
20. Формирование эффективной организационной структуры фирмы с учетом вертикального и горизонтального разделения труда.
21. Бюрократические (механистические) организационные структуры.
22. Дивизиональные организационные структуры.
23. Программно-целевые организационные структуры.
24. Сетевые организационные структуры.
25. Формирование вертикально организованных уровней управления.

26. Принципы и методы организации управления фирмой: делегирование полномочий и распределение ответственности.
27. Состав и классификация элементов основного капитала фирмы. Качественные признаки основных средств.
28. Виды стоимостной оценки основных средств. Первоначальная и восстановительная стоимость.
29. Методы переоценки основных средств. Виды износы. Остаточная и ликвидационная стоимость основных средств.
30. Воспроизводство основных средств фирмы: новое строительство, расширение предприятия, реконструкция, техническое перевооружение.
31. Понятие амортизации, основные подходы к раскрытию ее сущности.
32. Основные способы начисления амортизации.
33. Показатели движения основных средств. Коэффициенты износа и годности.
34. Показатели использования основных средств: фондоотдача и фондоемкость. Коэффициенты использования оборудования. Производственная мощность.
35. Нематериальные активы фирмы их структура. Интеллектуальный капитал. Различия между материальными нематериальными активами.
36. Понятие и состав оборотных средств фирмы. Оборотные производственные фонды и фонды обращения.
37. Способы оценки оборотных производственных фондов: по фактическим затратам и учетной цене. Определение фактической себестоимости материальных ресурсов. Управление запасами фирмы.
38. Определение потребности фирмы в оборотных средствах. Норма запаса. Оценка готовой продукции и незавершенного производства.
39. Труд как экономический ресурс. Структура персонала фирмы.
40. Показатели наличия, движения и эффективности использования персонала.
41. Виды мотивации труда. Заработная плата как форма материального вознаграждения персонала. Функции заработной платы.
42. Тарифная система оплаты труда. Повременная и сдельная оплата. Премии, надбавки, доплаты, компенсации.
43. Новые системы материальной мотивации персонала.
44. Развитие творческого потенциала персонала фирмы. Трансфер знаний. Профессиональная карьера персонала и подготовка руководителей.
45. Понятие финансовых ресурсов: Внутренние и внешние финансовые ресурсы.
46. Финансирование и инвестирование фирмы. Классификация форм финансирования.
47. Связанные ресурсы фирмы как основа ее бесперебойной деятельности: внеоборотные и оборотные активы, резервные активы, инвестиционные активы, активы непосредственно не связанные с производством. «Золотое правило» финансирования.
48. Источники финансирования хозяйственной деятельности фирмы.
49. Трансформация понятий ресурсы, затраты и расходы в процессе кругооборота капитала. Расходы фирмы.
50. Группировка затрат фирмы: по экономическому содержанию, по объектам затрат. Калькуляция себестоимости изделия.
51. Классификация затрат: постоянные и переменные; прямые и косвенные; регулируемые и нерегулируемые.
52. Методы калькулирования фактической себестоимости продукции.
53. Нормативная и плановая себестоимость. Стандарт-костинг и директ-костинг.
54. Затратная и рыночная модели ценообразования.
55. Структура цены, система цен.
56. Ценовая политика фирмы.
57. Ценовая стратегия фирмы.

58. Базовые понятия налогообложения. Классификация налогов. Основные виды налогов.
59. Налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на имущество предприятий.
60. Оптимизация налоговых платежей и уклонение от налогов.

XI. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

А. Основная литература

№ п/п	Автор	Название книги/ статьи	Отв. редактор (для коллективных работ)	Место издания	Издательство	Год издания	Название Журнала (сборника)	Том (выпуск) журнала/ сборника	Номер журнала
I	Раздел. Социология труда								
1	–	Организация предпринимательской деятельности	Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А.	Москва	ЮНИТИ-ДАНА	2007	–	–	–
2	–	Предпринимательство	Лапуста М.Г.	Москва	ИНФРА-М	2006	–	–	–

Б. Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Название книги/ статьи	Отв. редактор (для коллективных работ)	Место издания	Издательство	Год издания	Название журнала (сборника)	Том (выпуск) журнала/ сборника	Номер журнала
1	Ишутин Р.В., Светульков С.Г.	Основы теории предпринимательства	–	Москва	Российская академия предпринимательства	2005	–	–	–
2	Сметанин С.И.	История предпринимательства в России: курс лекций	–	Москва	КНОРУС	2006	–	–	–

В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы - с выделением подразделов;

Программное обеспечение: Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office PowerPoint.

Интернет-ресурсы: Научная электронная библиотека eLibrary - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Образовательный портал «Экономика, социология и менеджмент» www.ecsocman.edu.ru;

XII. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

А. Помещения : поточная лекционная аудитория; аудитория для проведения практических занятий (семинаров);

Б. Оборудование: средства воспроизведения мультимедийных технологий, копир, сканер, принтер;

В. Иные материалы: пластиковые доски, маркеры, бумага для принтера формата А4.