

Автор: д.с.н., проф. Осеев А.А.

1. Название дисциплины. «Средства социологической диагностики в системе внутреннего маркетинга».

2. Шифр дисциплины.

3. Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины является - углубленное обучение студентов практическим методам социологической диагностики социальных проблем производственной организации: методам прикладного социологического анализа системы управления персоналом и состояния условий труда. Особое внимание уделяется формированию навыков диагностики уровня развития способности к труду и выявления профессионально-важных качеств работников.

Задачи курса:

1. Расширить и углубить теоретические и практические знания студентов в области методики проведения социологических исследований, связи с общественностью (PR), маркетинга, менеджмента, экономической социологии, социологии труда, политологии, управления персоналом, конфликтологии и другим дисциплинам гуманитарного профиля изучением методов социологической диагностики
2. Рассмотреть теоретические и методологические основы социологической диагностики в системе управления персоналом
3. Научить применять методы социологической диагностики социальных проблем производственной организации: состояния удовлетворенности трудом и условиями труда персонала.
4. Обучить приемам диагностики групповой сплоченности, выявления формальных и неформальных лидеров, аутсайдеров.
5. Научить методам диагностика оценки стилей руководства и воздействия стилей руководства на состояние социально-психологического климата в коллективе.
6. Обучить навыкам диагностика уровня социальной напряженности в коллективе и определения причин конфликтов в производственных организациях
7. Обучить современным средствам диагностики (оценки и отбора) руководящих и инженерно-технических работников (менеджеров и специалистов), рядового состав организации
8. Обучить приемам практического использования методики - 16-ти факторного личностного опросника Кэттелла для целей диагностики профессиональных способностей

4. Место дисциплины в структуре ООП

А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:

- А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:
- тип образовательного стандарта и вид учебного плана (ИБ – интегрированный бакалавр МГУ);
 - направление подготовки – отделение «Социология», очная и заочная форма обучения;
 - наименование учебного плана (в соответствии с утвержденным Перечнем ООП) – ИБ_Социология направление 040100.62 «Социология», квалификация: бакалавр, соответствует ОС_МГУ бакалавра по направлению 040100.62 «Социология»
- профиль подготовки - социология маркетинга

Б. Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:

- Вариативная часть профессиональная дисциплина (В-ПД);
- курс – 4
- семестр - 8

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения дисциплины.

Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины, а также «Управление персоналом», «Социология управления».

Г. Общая трудоемкость (в часах): 140 часа

Д. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Формы проведения.

Формы занятий: лекции (10 часов), практические занятия (20 часа), самостоятельная работа (114 часов).

Формы текущего контроля: коллоквиумы, контрольные, письменные работы, рефераты.

6. Распределение трудоемкости по разделам и темам

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплин	Трудоемкость (в ак. часах) по формам занятий (для дисциплин) и видам работ (для практик)				Формы контроля
		Аудиторная работа (с разбивкой по формам и видам)			Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия (семинары) /	Лабораторная работа /		
1.	Раздел 1. Методологические и методические основы социологической диагностики в системе управления персоналом. Тема 1. Место социологической диагностики в системе средств практической деятельности службы управления персоналом. Социологическая диагностика как разновидность социальной технологии.	1	1		7	Коллоквиумы и рефераты
2.	Тема 2. Предметная область, структура и функции управления персоналом. Содержание, структура и задачи системы управления персоналом.	1	1		7	Коллоквиумы и рефераты
3.	Тема 3. Основные категории дисциплины		1		7	Коллоквиумы и рефераты
4	Раздел 2. Диагностика социальных проблем производственной организации. Тема 4. Диагностика состояния условий труда и удовлетворенности трудом персонала. Диагностика эффективности использования	1	1		7	Коллоквиумы и рефераты

	рабочего времени.					
5	Тема 5. Роль неформальной структуры организации в повышении эффективности работы персонал и способы ее измерения. Особенности социометрических методов исследования в выявлении групповой сплоченности, формальных и неформальных лидеров, аутсайдеров. Значение аутсайдеров в организации		1		7	Коллоквиумы и рефераты
6	Тема 6. Диагностика оценки стилей руководства и воздействия стилей руководства на состояние социально-психологического климата в коллективе и эффективность работы организации.	1	1		7	Коллоквиумы и рефераты
7	Тема 7. Диагностика уровня социальной напряженности в коллективе. Критические фазы развития социальной напряженности в производственной организации (показатели динамики конфликтов).	1	2		7	Коллоквиумы и рефераты
8	Тема 8. Диагностика причин трудовых конфликтов в производственной организации. Диагностика и прогнозирование как методы профилактики деструктивных социальных конфликтов. Управление конфликтами и стрессами.	1	1		8	Коллоквиумы и рефераты
9	Раздел 3. Средства диагностики руководящих и инженерно-технических работников (менеджеров и специалистов), рядового состав организации. Тема 9. Предмет, методология и история социально-психологических методов диагностики, типы психодиагностических методов. Современные технологии разработки критериев оценки личности и отбора персонала – подготовки персонограмм и профессиограмм. Сравнимость критериев (шкал) оценки в	1	2		8	Коллоквиумы и рефераты

	методах Люшера, Кэттелла, ММРІ, Г.Дж.Айзенка - IQ, Воробьева – ВОЛ, Щербины В.В. и др. Подходы к заданию социальных норм: нормативный, ситуационный, практико-ситуационный и др. Невербальные методы психодиагностического анализа.					
10	Тема 10. Категории социологической и социально-психологической диагностики личности.		1		7	Коллоквиумы и рефераты
11	Тема 11. Особенности методики - 16-ти факторного личностного опросника Кэттелла.		1		7	Коллоквиумы и рефераты
12	Тема 12. Диагностика профессионально-важных социально-психологических качеств руководителей.	1	1		2	Коллоквиумы и рефераты
13	Тема 13 Диагностика различных профессиональных групп работников. (Менеджер отдела рекламы, бухгалтер, сотрудник спецназа, работники охранных предприятий, инкассаторы, водители, летчики, спортсмены и пр. Гендерные особенности профессионально-важных качеств и способы их диагностики.	1	2		7	Коллоквиумы и рефераты
14	Тема 14. Диагностика эмоциональной устойчивости личности.		1		7	Коллоквиумы и рефераты
15	Раздел 4. Технологии социально-психологической диагностики персонала. Тема 15. Методика проведения опроса. Тема 16 Методика ручной обработки данных.	1	1		7	Письменные работы в аудитории вне аудитории , коллоквиум
16	Тема 17 Методика интерпретация полученных данных Тема 18. Введение в методику разработки профессиограмм и математического моделирования.		2		7	Письменные работы в аудитории вне аудитории , коллоквиум
	Итого	10	20		114	экзамен

7. Содержание дисциплины по разделам и темам.

Раздел 1. Методологические и методические основы социологической диагностики в системе управления персоналом.

Содержание раздела.

Тема 1. Место социологической диагностики в системе средств практической деятельности службы управления персоналом. Социологическая диагностика как разновидность социальной технологии.

Тема 2. Предметная область, структура и функции управления персоналом. Содержание, структура и задачи системы управления персоналом.

Тема 3. Основные категории дисциплины

Задание для самостоятельной работы. Подготовить сообщения по темам лекций.

Раздел 2. Диагностика социальных проблем производственной организации.

Содержание раздела.

Тема 4. Диагностика состояния условий труда и удовлетворенности трудом персонала. Диагностика эффективности использования рабочего времени.

Тема 5. Роль неформальной структуры организации в повышении эффективности работы персонал и способы ее измерения. Особенности социометрических методов исследования в выявлении групповой сплоченности, формальных и неформальных лидеров, аутсайдеров. Значение аутсайдеров в организации.

Тема 6. Диагностика оценки стилей руководства и воздействия стилей руководства на состояние социально-психологического климата в коллективе и эффективность работы организации.

Тема 7. Диагностика уровня социальной напряженности в коллективе. Критические фазы развития социальной напряженности в производственной организации (показатели динамики конфликтов).

Тема 8. Диагностика причин трудовых конфликтов в производственной организации. Диагностика и прогнозирование как методы профилактики деструктивных социальных конфликтов. Управление конфликтами и стрессами.

Задание для самостоятельной работы. Подготовить рефераты по темам лекций.

Раздел 3. Средства диагностики руководящих и инженерно-технических работников (менеджеров и специалистов), рядового состав организации.

Содержание подраздела раздела.

Тема 9. Предмет, методология и история социально-психологических методов диагностики, типы психодиагностических методов. Современные технологии разработки критериев оценки личности и отбора персонала – подготовки персонограмм и профессиограмм. Сравнимость критериев (шкал) оценки в методах Люшера, Кэттелла, ММРІ, Г.Дж.Айзенка - IQ, Воробьева – ВОЛ, Щербины В.В. и др. Подходы к заданию социальных норм: нормативный, ситуационный, практико-ситуационный и др. Невербальные методы психодиагностического анализа.

Тема 10. Категории социологической и социально-психологической диагностики личности.

Тема 11. Особенности методики - 16-ти факторного личностного опросника Кэттелла.

Задание для самостоятельной работы. Подготовить рефераты по темам лекций: раскрыть содержание темы.

Тема 12. Диагностика профессионально-важных социально-психологических качеств руководителей.

Тема 13 Диагностика различных профессиональных групп работников. (Менеджер отдела рекламы, бухгалтер, сотрудник спецназа, работники охранных предприятий, инкассаторы, водители, летчики, спортсмены и пр. Гендерные особенности профессионально-важных качеств и способы их диагностики).

Тема 14. Диагностика эмоциональной устойчивости личности.

Задание для самостоятельной работы. Подготовить рефераты по темам лекций: раскрыть содержание тем, выделить отличительные особенности личностных качеств различных профессиональных групп работников.

Раздел 4. Технологии социально-психологической диагностики персонала. (Практическое использования методики - 16-ти факторного личностного опросника Кэттелла для целей диагностики профессиональных способностей).

Содержание раздела.

Тема 15. Методика проведения опроса.

Тема 16 Методика ручной обработки данных.

Тема 17 Методика интерпретации полученных данных.

Тема 18. Введение в методику разработки профессиограмм и математического моделирования.

Задание для самостоятельной работы: заполнить бланки опросов, провести обработку данных, подготовить интерпретацию и описание результатов (персонограмму), сравнить полученные результаты с моделью руководителя.

8. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения курса студенты должны:

ПК – профессиональные компетенции:

- владеть классическими и современными методологическими подходами и методами социологических исследований состояния системы управления организации (Б-ПК - 1);

- уметь применять в профессиональной деятельности знания по теории и методологии социологии для решения социально значимых проблем, противоречий и проблемных ситуаций в области управления персоналом организации (Б-ПК - 7);

- уметь планировать, осуществлять и представлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых, кадровых и социальных служб производственных организаций (Б-ПК - 10);

- уметь формировать, верифицировать и анализировать информационные массивы, обеспечивающие мониторинг состояния системы управления персоналом предприятия, разработку управленческого воздействия на неё и оценку эффекта управленческого воздействия (Б-ПК - 11);

9. Используемые образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии.

А. Образовательные технологии – рецензирование литературных источников, подготовка докладов на семинарах, проведение совместных исследований, представление (презентация) коллективных разработок;

Б. Научно исследовательские технологии – обобщение результатов научных исследований российских и зарубежных ученых, группировка статистических данных о состоянии социально-экономических объектов

В. Научно-производственные технологии: нет.

10. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

А. Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работа студентов.

Изучение дисциплины следует начать с поиска и подбора литературы. Для качественного и всестороннего изучения потребуются, как статистические справочники, так и периодические источники - статьи в журналах, опубликованные материалы ежегодных конференций. Перед каждым плановым занятием студент должен ознакомиться, посредством учебников, и других источников с материалами по тем теоретическим направлениям, которым была посвящена лекция. Знакомство с материалом считается завершённым, когда обучаемым выделена совокупность смысловых структурных элементов материала, состоящая из: 1) списка тезисов смысловых единиц анализируемого текста, 2) перечня основных понятий рассмотренного смыслового блока, 3) перечня неясных вопросов, тех по которым требуются пояснения преподавателя.

Из всей совокупности неясных вопросов каждого студента составляется общий на всю группу ранжированный ряд проблемных мест в материале, который предстоит освоить и на основании которого преподаватель строит порядок и глубину изложения материала на лекции.

Б. Примерный список задания для проведения текущей и промежуточной аттестации (темы докладов, рефератов, презентации и др.)

1. Место социологической диагностики в системе средств практической деятельности службы управления персоналом. Социологическая диагностика как разновидность социальной технологии.

2. Современные подходы к заданию социальных норм: нормативный, ситуационный, практико-ситуационный и другие подходы.

3. Содержание, задачи и функции системы управления персоналом

4. Понятие, содержание, показатели и оценка состояния условий труда и удовлетворенности трудом персонала.

5. Роль неформальной структуры организации в повышении эффективности работы персонал и способы ее измерения. Особенности социометрических методов исследования в выявлении групповой сплоченности, формальных и неформальных лидеров

6. Динамика трудового конфликта: критические фазы развития социальной напряженности в производственной организации (показатели динамики конфликтов).

7. Профессионально-важные социально-психологических качеств руководителей. Лидерство и руководство: сходство и различие в понятиях.

8. Предмет, методология и история социально-психологических методов диагностики, типы психодиагностических методов. Проблемы валидности методик.

9. Особенности 16-ти факторного личностного опросника Кэттелла: достоинства и недостатки.

10. И др.

В. Примерный список вопросов для проведения текущей и промежуточной аттестации.

1. Место социологической диагностики в системе средств практической деятельности службы управления персоналом. Социологическая диагностика как разновидность социальной технологии.

2. Диагностика социальных проблем производственной организации.

3. Средства диагностики руководящих и инженерно-технических работников (менеджеров и специалистов), рядового состав организации.

4. Технологии социально-психологической диагностики персонала. (Практическое использования методики - 16-ти факторного личностного опросника Кэттелла для целей диагностики профессиональных способностей).

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

А. Основная литература.

1. Добренъков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник для вузов. – М, ИНФРА– М, 2008.
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я.Кибанова. – 3-е изд. доп. и перераб. – М., ИНФРА –М, 2007.
3. Мельников В.М., Ямпольский Л.Т. Введение в экспериментальную психологию личности: Учебное пособие для слушателей ИПК преподавателей по пед. дисциплин ун-тов и пед. ин-тов. – М., Просвещение, 1985.
4. Осеев А.А. Средства социологической диагностики в системе управления персоналом. Часть 1. Значение социологических опросов тестов и профессиограмм (психограмм) в выявлении, разрешении, профилактике трудовых конфликтов. – М.: РУДН, 2011.
5. Щербина В.В. Средства социологической диагностики в системе управления. – М.: Изд-во Моск. ун-т, 1993.

Б. Дополнительная литература.

1. Осеев А.А. Социально-психологический портрет руководителя: идеальная модель и способы ее измерения. // Вестник Московского университета. / Серия 18. Социология и политология. - № 1. – 2011. - С.126-144.

№ п/п	Автор	Название книги / статьи	Отв.редактор (для коллективных работ)	Место издания	Издательство	Год задания	Название журнала (сборника)	Том (выпуск) журнала / сборника	Номер журнала
1	Добренъков В.И., Кравченко А.И.	Методы социологического исследования: Учебник для вузов.		Москва	ИНФРА–М	2008			
2	Кибанов А.Я.	Управление персоналом организации: Учебник.	Кибанов А.Я.	Москва	ИНФРА–М	2007			
3	Мельников В.М., Ямпольский Л.Т.	Введение в экспериментальную психологию личности: Учебное пособие для слушателей ИПК преподавателей по пед. дисциплин ун-тов и пед. ин-тов.	.	Москва	Просвещение	1985			
4	Осеев	Средства		Москва	РУДН	2011			№ 1

	А.А.	социологическо й диагностики в системе управления персоналом. Часть 1. Значение социологически х опросов тестов и профессиограмм (психограмм) в выявлении, разрешении, профилактике трудовых конфликтов							
5	Щерби на В.В..	Средства социологическо й диагностики в системе управления.		Москва	Изд-во Моск. ун- т	1993			
6.	Осеев А.А.	Доп.лит. Социально- психологически й портрет руководителя: идеальная модель и способы ее измерения.	-	Москва			Вестник Московск ого университ ета. / Серия 18. Социолог ия и политолог ия.		4

В. Интернет ресурсы.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Для проведения занятий необходимо: А. Помещение: учебная аудитория. Б.Оборудование: компьютерный класс. В. Иные материалы: бланки (формы) для ответов на вопросы тестовых методик.