

Автор: д.э.н., проф. Терентьев В.Г.

- **Название дисциплины – Бенчмаркинг и конкурентная разведка**
- **Шифр дисциплины (присваивается Управлением академической политики и организации учебного процесса)**

- **Цели и задачи дисциплины:**

А. Цели дисциплины: Целями освоения дисциплины **Бенчмаркинг и конкурентная разведка** являются: освоение навыков развития предприятия по эталону в режиме «догонять» и «опережать».

Б. Задачи дисциплины: В ходе изучения дисциплины ставятся задачи: освоить методы расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской, организационно-управленческой, деятельности для достижения подавляющих конкурентных преимуществ организаций; на практике освоить особенности бизнес-процессов, обеспечивающих лидерство в производстве продуктов и услуг и поддерживать лидирующие позиции в условиях агрессивного внешнего окружения.

- **Место дисциплины в структуре ООП:**

А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:

— тип образовательного стандарта и вид учебного плана (ИБ – интегрированный бакалавр МГУ);

— направление подготовки – отделение «Социология», очная и заочная форма обучения;

— наименование учебного плана (в соответствии с утвержденным Перечнем ООП) – ИБ_Социология направление 040100.62 «Социология», квалификация: бакалавр, соответствует ОС_МГУ бакалавра по направлению 040100.62 «Социология»

Б. Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:

- общепрофессиональная дисциплина федеральная компонента (ОПД.Ф);
- курс - четвертый;
- семестр – восьмой;

Г. Общая трудоемкость– 108 ак.ч.

Д. Форма промежуточная аттестации – восьмой семестр;

V. Формы проведения занятий:

А. Для дисциплин:

- форма занятий с указанием суммарной трудоемкости по каждой форме:
 - лекции - 10;
 - практические занятия(семинары)-10
 - лабораторная работа - 0;
 - самостоятельная работа - 88;
- формы текущего контроля: систематические доклады по результатам работы в течение семестра

• **Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации:**

№ п/п	Раздел Дисциплины	Л Е К Ц И И	С Е М И Н А Р Ы	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы контроля
	Лекции			Самостоятельная работа	
1	Основные определения, понятия, классификации бенчмаркинга	2	2	8	
2	История процесса бенчмаркинга IBM, Хегох Назначение. Подходы.	2	2	8	
3	Типы бенчмаркинга: внутренний, внешний конкурентный, внешний отраслевой, внешний межотраслевой, комбинированный	2	2	8	Контрольная работа
4	Стратегический, организационный бенчмаркинг	2	2	8	
5	Организация процесса бенчмаркинга	2	2	8	
6	Планирование процесса бенчмаркинга и характеристика его объекта	2	2	8	
7	Сбор и анализ внешних данных	2	2	8	
8	Сбор и анализ внутренних данных	2	2	8	Контрольная работа
9	Улучшение качества работы объекта	2	2	8	
10	Режим постоянного улучшения Критические факторы успеха бенчмаркинга. Подведение итогов домашней работы	2	2	16	
	.				
	Итого	10	10	88	

• Содержание дисциплины по разделам и темам - аудиторная и самостоятельная работа:

• Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины по видам компетенций:

Универсальные компетенции

Общенаучные: владение основами логики и методологии научных исследований в профессиональной области (Б-ОНК-4);

владение разделами математики, необходимыми для решения научно-исследовательских и практических задач в профессиональной области (Б-ОНК-5);

Инструментальные: владение навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернет; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (Б-ИК-3);

способность использовать полученные экономические знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (Б-ИК-6);

способность к самостоятельному обучению, построению и реализации перспективных линий образовательного, интеллектуального, культурного, нравственного и профессионального саморазвития и самосовершенствования (Б-ИК-9);

Системные: способность к адаптации известных научных методов, разработке новых подходов и инновационных технологий для решения актуальных задач профессиональной деятельности (Б-СК-2);

Профессиональные компетенции

Научно-исследовательская деятельность: способность разрабатывать научный аппарат прикладных социологических исследований (Б-ПК - 2);

способность составлять, оформлять и представлять результаты научно-прикладной деятельности заказчику и общественности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами, научными и специальными требованиями презентации (Б-ПК – 4);

Прикладная деятельность: способность применять в профессиональной деятельности знания по теории и методологии социологии для решения социально значимых проблем, противоречий и проблемных ситуаций (Б-ПК - 7);

владение информацией об основных российских и международных научных, аналитических, учебных, кадровых, общественных и коммерческих социологических и маркетинговых учреждениях и организациях, их основных видах деятельности и навыками организации сотрудничества с ними (Б-ПК - 12);

• Используемые образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии:

А. Образовательные технологии – рецензирование литературных источников, доклады на семинарах, проведение совместных исследований, представление (презентация) коллективных разработок;

Б. Научно-исследовательские технологии - обобщение результатов научных исследований российских и зарубежных ученых; группировка статистических данных по развитию производственных объектов;

В. Научно-производственные технологии – проведение «мозговой атаки» в целях выявления коллективной точки зрения на события, явления; обработка временных рядов с целью выявления трендов;

Г. Интерактивная форма проведения лекций, разбор конкретных ситуаций, в сочетании с внеаудиторной работой. Встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций.

• **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации:**

Самостоятельная работа организуется на реальной основе действующих предприятий. Студент, используя методики бенчмаркинга, под руководством преподавателя осуществляет необходимый анализ обоснованно выбранной производственной структуры, под наблюдением и при помощи преподавателя самостоятельно разрабатывает план преобразования производства для достижения лидирующих позиций в группировке, которой принадлежит выбранная производственная структура. В завершении проделанной работы, студентами, готовится отчет с необходимыми рекомендациями реализации намеченных преобразований производства с расчетами затрат, сроков исполнения проекта, его ожидаемой эффективности.

А. Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов: использовать свои экспериментальные расчеты по рассматриваемым вопросам, представлять при презентации своих разработок раздаточный материал на CD-дисках или других носителях.

Б. Примерный список заданий для проведения текущей и промежуточной аттестации (темы для докладов; рефератов, презентаций и др. - по видам заданий):

Объекты для выполнения самостоятельных работ:

А. Предприятия Российской Федерации

Б. Социально-экономическая политика государства в отношении совершенствования организации производственных процессов.

В. Формы организации производства в России

Г. Формы организации производства в лидирующих экономиках.

Д. Сетевая организация производства на глобальном уровне.

В. Примерный список вопросов для проведения текущей и промежуточной аттестации:

- Основные причины низкой эффективности российских предприятий.
- Значение производственной инфраструктуры в организации производственного процесса.
- Эталоны развития производства в условиях глобализации.
- Система показателей, характеризующих производственный процесс.
- Бенчмаркинг: сущность, экономические и социальные функции.

• **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

А. Основная литература – с выделением подразделов (по прилагаемой форме);

Б. Дополнительная литература – с выделением подразделов (по прилагаемой форме);

В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы – с выделением подразделов;

а) основная литература:

б) дополнительная литература:

№ п/п	Автор	Название книги / статьи	Отв. редактор (для коллективных работ)	Место издания	Издательство	Год задания	Название журнала (сборника)	Том (выпуск) журнала / сборника	Номер журнала
1	Е.А. Михайлова	Бенчмаркинг		Москва	Благовест-В	2002			
2	Р. Рейдер	Бенчмаркинг как инструмент определения стратегии и повышения прибыли		Москва	РИА «Стандарты и качество»	2006			
3	Кабояс и И.	20 ключей к совершенствованию бизнеса, практическая программа революционных преобразований на предприятии		Москва	РИА «Стандарты и качество»	2006			
4	Харрингтон Х.Дж., Харрингтон Дж. С.	Бенчмаркинг в лучшем виде		Спб	Питер	2004			
5	Дирлав Д.	Избранные концепции бизнеса		Москва	«Олимп — Бизнес»				

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

<http://www.systemcorp.com/benchmark>

<http://www.benchmarkingclub.ru>

• **Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

А. Помещения – аудитория на одну-две группы;

Б. Оборудование – компьютерный класс.