

Автор: д.э.н., проф. Исправникова Н.Р.

I. Название дисциплины – Социология рынков и деловых организаций

II. Шифр дисциплины (присваивается Управлением академической политики и организации учебного процесса)

III. Цели и задачи дисциплины:

А. Цели дисциплины: Социология рынков и деловых организаций как ключевое направление современной экономической социологии еще слабо освоена российскими специалистами.

Б. Задачи дисциплины: Первая задача данного курса — очертить концептуальные рамки социологии рынков как ключевого направления современной экономической социологии. Вторая задача — представить набор аналитических инструментов для эмпирического исследования конкретных российских рынков и деловых организаций.

IV. Место дисциплины в структуре ООП:

А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:

— тип образовательного стандарта и вид учебного плана (ИБ – интегрированный бакалавр МГУ);

— направление подготовки – отделение «Социология», очная и заочная форма обучения;

— наименование учебного плана (в соответствии с утвержденным Перечнем ООП) – ИБ_Социология направление 040100.62 «Социология», квалификация: бакалавр, соответствует ОС_МГУ бакалавра по направлению 040100.62 «Социология»

— профиль подготовки - Социология маркетинга

Б. Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:

— Вариативная часть профессиональная дисциплина (В-ПД);

— блок дисциплины – вариативная часть;

— курс - четвертый;

— семестр – седьмой;

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины: «Экономическая социология», «Социология труда и предпринимательства».

Г. Общая трудоемкость– 108 ак.ч.

Д. Форма промежуточная аттестации – зачет;

V. Формы проведения занятий:

А. Для дисциплин:

— форма занятий с указанием суммарной трудоемкости по каждой форме:

лекции - 36;

практические занятия(семинары)-18

лабораторная работа - 0;

самостоятельная работа - 54;

— формы текущего контроля: контрольные работы 2 раза в семестр

VI. Распределение трудоемкости по разделам и темам» а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплин / Наименование разделов (этапов) практики	Трудоемкость (в ак.часах) по формам занятий (для дисциплин) и видам работ (для практик)			Самостоятельная работа	Формы контроля
		<i>Аудиторная работа (с разбивкой по формам и видам)</i>				
		<i>Лекции</i>	<i>Практические занятия (семинары) / Полевые работы</i>	<i>Лабораторная работа / Камеральная работа</i>		
1	Тема 1.	4	2	0	6	

	«Рынок как форма хозяйства. Рынок как механизм координации деятельности. Конкуренция как социально укорененный процесс.»					
2	Тема 2. «Структура рынка. Основные типы рынков. Основные институты рынка.»	4	2	0	6	
3	Тема 3. «Рынок как организационное поле. Организация и рынок как оппозиционные институты. Организация и рынок в различных сферах общественной жизни.»	4	2	0	6	Контрольная работа в связи с проведением промежуточной аттестации
4	Тема 4. «Деловые стратегии и концепции контроля над рынком. Участие в прибылях и внедрение квази-рыночной мотивации работников компаний. Развитие производственной демократии.»	4	2	0	6	

5	Тема 5. «Маркетинговые определения рынка.»	4	2	0	6	
6	Тема 6. «Выращивание институтов рынка и институциональные компромиссы. Изменение соотношения институтов организации и рынка на современном этапе общественного развития.»	4	2	0	6	
7	Тема 7. «Формализация правил и издержки легализации. Деформализация правил и уклонение от соблюдения закона.»	4	2	0	6	
8	Тема 8. «Построение новых деловых конвенций на рынке.»	4	2	0	6	Контрольная работа в связи с проведением промежуточной аттестации
9	Тема 9. «Институциональная динамика: возникновение новых правил.»	4	2	0	6	
	ИТОГО	36	18	0	54	зачет

VII. Содержание дисциплины по разделам и темам - аудиторная и самостоятельная работа:

Тема 1. Рынок как форма хозяйства. Рынок как механизм координации деятельности. Конкуренция как социально укорененный процесс. Множественность определений рынка (Р.Буайе). Историко-генетический подход к понятию рынка. Первичные формы рыночного

обмена, их развитие и институционализация (Ф.Бродель). Связь современных и первичных форм рыночного обмена. Понятие рынка как формы хозяйства и его основные элементы. Рынок и другие формы интеграции хозяйства (перераспределение, реципрокность) (К.Поланьи). Исторические ограничения рыночной формы хозяйства. Социальное сопротивление экспансии рыночных отношений и невозможность рыночного общества. Иллюзия саморегулируемости рынка. Государственное и социальное регулирование рыночного обмена. Механизм саморегулирования рынка посредством цен и свободной конкуренции. Стремление рыночной системы к равновесию и оптимальному распределению ресурсов. Предпосылки экономико-социологического подхода к теории рынков. Сложность хозяйственной мотивации. Ограниченная рациональность и социальная укорененность действий участников рынка. Непосредственное и опосредованное взаимодействие участников рынка. Систематические провалы рынка.

Тема 2. Структура рынка. Основные типы рынков. Основные институты рынка.

Основные структурные элементы рынка. Капитал как основная форма ресурсов. Предприятие и бизнес-группа как организационные структуры. Понятие деловых связей. Стратегические альянсы, деловые сети и деловые ассоциации. Основные характеристики деловых сетей. Структурная автономия участников рынка. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Товарпроизводящие цепи, регулируемые производителями и потребителями. Глобальные товарпроизводящие цепи. Понимание институтов как регулятивных правил. Правила поведения и правила контроля. Основные институциональные элементы рынка. Понятие прав собственности. Формальные и неформальные притязания на ресурсы и доходы. Институциональная интеграция организационных структур. Понятие правил обмена. Поиск и подбор деловых партнеров. Заключение и поддержание деловых соглашений. Различия формальных и неформальных институтов. Причины возникновения неформальных правил.

Тема 3. Рынок как организационное поле. Организация и рынок как оппозиционные институты. Организация и рынок в различных сферах общественной жизни. Рынок как социальная конструкция. Экологический подход к анализу рынка (Х.Олдрич, М.Хэннан, Дж Фримен). Рынок как совокупность ниш. Сетевой подход к анализу рынка (Р.Бёрт, М.Грановеттер, Х.Уайт, Б.Уцци). Неинституциональный подход к анализу рынка (Н.Биггарт, У.Бейкер, Д.Норт). Выработка конвенций координации (Л.Болтански, Л. Тевено). Социокультурный подход к анализу рынков (М.Аболафия, В.Зелизер). Когнитивные, ценностные и символические аспекты рыночной культуры. Политико-культурный подход к анализу рынка (Н.Флигстин). Иерархия участников рынка. Рынок как организационное поле: структурный и интеракционистский подходы (П.Бурдьё, Н.Флигстин). Организация и рынок как оппозиционные институты. Рациональность организации и иррациональность рынка как объектов социального управления. Организация и рынок в различных сферах общественной жизни.

Тема 4. Деловые стратегии и концепции контроля над рынком. Участие в прибылях и внедрение квази-рыночной мотивации работников компаний. Развитие производственной демократии. Понятие хозяйственного действия и схема его исследования. Структура хозяйственной мотивации. Понятие деловой стратегии. Принципы действия и стратегический выбор. Основные элементы деловой стратегии. Восприятие рынка его участниками. Применение феноменологического подхода к анализу рынка, его возможности и ограничения. Понятие концепций контроля, их отличие от деловых стратегий. Борьба за утверждение концепций контроля и способы их распространения. Участие в прибылях и внедрение квази-рыночной мотивации работников компаний. Развитие производственной демократии.

Тема 5. Маркетинговые определения рынка. Общая схема перехода от теоретических концепций к эмпирическому исследованию. Построение и проверка экономико-социологических гипотез. Разработка кейсов на основе полевых исследований и открытых источников. Проблема определения внутренних и внешних границ рынка. Маркетинговые

определения рынка. Рынок как процесс и как сегмент. Критерии сегментации рынков. Дифференциация по товарным категориям, целевым потребительским группам, типу участников рынка, регионам.

Тема 6. Выращивание институтов рынка и институциональные компромиссы. Изменение соотношения институтов организации и рынка на современном этапе общественного развития. Критика эволюционного рационализма и политико-правового конструктивизма в области институциональных изменений. Два способа направленных институциональных изменений: облагораживание существующих институциональных образцов и культивирование новых образцов. Преодоление барьера большинства. Длительность процесса культивирования институтов. Издержки процесса выращивания институтов. Действие параллельных институциональных режимов. Установление параллельных формальных правил игры и правил контроля. Упрощение формальных правил в деловых практиках. Достижение институциональных компромиссов.

Тема 7. Формализация правил и издержки легализации. Деформализация правил и уклонение от соблюдения закона. Понятие формализации правил. Механизм формализации и его основные элементы. Причины повышения спроса на формальные институты. Трудности перехода от «серых» и «черных» к «белым» деловым схемам. Структура затрат на поддержание «серых» схем. Сравнительные издержки легализации. Легализация как ступенчатый процесс. Роль государства в легализации бизнеса. Баланс интереса, принуждения и доверия в процессе легализации. Проблема отношения к закону в хозяйственной деятельности. Понятие деформализации правил. Механизм деформализации и его основные элементы. Неполнота и противоречивость формальных правил. Селективный контроль и институциональные компромиссы. Построение непрозрачных управленческих схем. Институциональные фикции и игры обмена. Практики ухода от налогов и таможенных платежей. Обоснование легитимности стратегий деформализации.

Тема 8. Построение новых деловых конвенций на рынке. Необходимость выработки и поддержания конвенций в деловой среде. Процесс построения конвенций между компаниями. Препятствия соглашениям между компаниями. Проблема «безбилетника». Процесс построения конвенций между компаниями и властью. Препятствия соглашениям между компаниями и властью. Новое поколение деловых ассоциаций. Объективная противоречивость их позиций. Индивидуальное и политическое лоббирование интересов. Стратегии ассоциаций: общественное объединение, лоббистская структура, экспертная структура, договорная площадка и деловой клуб. Проблема участия в ассоциации. Стратегический выбор ассоциации.

Тема 9. Институциональная динамика: возникновение новых правил. Источники возникновения институтов. Импорт институтов и выбор институциональных образцов. Институциональная инерция и эффект замыкания. Зависимость от первоначального избранного пути. Целенаправленный отбор и стихийное возникновение новых правил. Понятие институционального изоморфизма. Институциональные разрывы и комплементарность институтов. Параллельные институциональные режимы. Проблема эффективности институтов. Ограниченность критерия экономии трансакционных издержек.

VIII. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины по видам компетенций:

универсальные компетенции:

-способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности, выбору оптимальных путей и методов их достижения (Б-СК-1), в том числе сформировать способность давать критическую оценку основных теоретических дебатов по проблемам социологии рынков и организаций;

-способность к адаптации известных научных методов, разработке новых подходов и инновационных технологий для решения актуальных задач профессиональной деятельности (Б-СК-2);

профессиональные компетенции:

-способность применять в профессиональной деятельности знания по теории и методологии социологии для решения социально значимых проблем, противоречий и проблемных ситуаций (Б-ПК - 7);

-способность составлять, оформлять и представлять результаты научно-прикладной деятельности заказчику и общественности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами, научными и специальными требованиями презентации (Б-ПК – 4);

-способность планировать и реализовать в рамках деловой организации основные элементы управленческого комплекса с использованием социологических знаний и технологий;

-способность и готовность самостоятельно осваивать новые социологические технологии.

IX. Используемые образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии:

А. Образовательные технологии – рецензирование литературных источников, доклады на семинарах, проведение совместных исследований, представление (презентация) коллективных разработок;

Б. Научно-исследовательские технологии - обобщение результатов научных исследований российских и зарубежных ученых; группировка статистических данных по развитию рынка как хозяйствующего субъекта;

В. Научно-производственные технологии – проведение «мозговой атаки» в целях выявления коллективной точки зрения на события, явления; обработка временных рядов с целью выявления трендов.

X. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

А. **Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов:** использовать свои экспериментальные расчеты по рассматриваемым вопросам, представлять при презентации своих разработок раздаточный материал на CD-дисках или других носителях.

Б. **Примерный список заданий для проведения текущей и промежуточной аттестации (темы для докладов; рефератов, презентаций и др. - по видам заданий):**

Объекты для выполнения самостоятельных работ:

1. Механизм саморегулирования рынка посредством цен и свободной конкуренции;
2. Основные институциональные элементы рынка;
3. Организация и рынок как оппозиционные институты;
4. Маркетинговые определения рынка;
5. Критерии сегментации рынков.

В. **Примерный список вопросов для проведения текущей и промежуточной аттестации:**

1. Стратегические альянсы, деловые сети и деловые организации;
2. Поиск и подбор деловых партнеров;
3. Различия формальных и неформальных институтов
4. Рынок как организационное поле: структурный и интеракционистский подходы;
5. Действие параллельных институциональных режимов.

XI. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

А. Основная литература – с выделением подразделов (по прилагаемой форме);

Б. Дополнительная литература – с выделением подразделов (по прилагаемой форме);

В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы – с выделением подразделов;

№ п/п	Автор	Название книги / статьи	Отв. редактор (для коллективных работ)	Место издания	Издательство	Год задания	Название журнала (сборника)	Том (выпуск) журнала / сборника	Номер журнала
1	Бейкер У., Фолкнер Р., Фишер Дж.	Риски рынка: продолжение и разрыв межорганизационных рыночных связей				2006	Экономическая социология	7	3, 4
2	Кузьминов Я., Радаев В., Яковлев А., Ясин Е.	Институты: от заимствования к выращиванию (Опыт российских реформ и возможности культивирования институциональных изменений)				2005	Вопросы экономики		5
3	Норт Д.	Институты, институциональные изменения и функционирование экономики		Москва	Начала	1997			
4	Петраков Н.Я. и др.	Анализ и совершенствование институционализации инновационной деятельности российских предприятий (на примере малого бизнеса)		Москва	ИПР РАН	2009			
5	Флигстин Н.	Рынки как политика: политико-культурный подход к рыночным институтам / Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики	В.В. Радаев	Москва	РОССПЭН	2004			

6	Хайек Ф.А.	Индивидуализм и экономический порядок		Москва	Изограф	2000			
---	---------------	---	--	--------	---------	------	--	--	--

Ресурсы Интернет

1. Гальперин В. М., Игнатьев С. М., Моргунов В.И. Конкуренция? Соперничество? Соревнование? // Микроэкономика. СПб.: Экономическая школа, 2002. Т. 2. С. 18-22 (<http://microeconomica.economicus.ru>).
2. Кнорр Цетина К., Брюггер У. Рынок как объект привязанности: Исследование постсоциальных отношений на финансовых рынках / Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики. С. 435-468 или Экономическая социология. 2005. Т. 6. № 2. С. 29-49 (<http://www.ecsoc.msses.ru/Transl.php>).
3. Полтерович В.М. Трансплантация экономических институтов // Экономическая наука современной России", 2001, № 3. С.24-50 (<http://www.hse.ru/science/yassin/polterov.html>).
4. Стиглер Дж. Совершенная конкуренция: исторический ракурс / Теория фирмы. Под ред. В.М.Гальперина. СПб.: Экономическая школа, 1995. С. 324-328 (http://gallery.economicus.ru/cgi-ise/gallery/g_framen.pl).
5. Эрроу К. Возможности и пределы рынка как механизма распределения ресурсов // THESIS. 1993. Том 1. Вып. 2. С. 53-68 (<http://www.hse.ru/science/igiti/thesis.shtml>).

XII. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- А. Помещения – аудитория на одну-две группы;
- Б. Оборудование – компьютерный класс.