

Автор: д.с.н., профессор Верховин В.И.

1. Название дисциплины: Экономическая социология

2. Шифр дисциплины:

3. Цели и задачи дисциплины:

А. *Цель курса* Сформировать у студентов в процессе обучения систематическое представление об основных направлениях и методах социологического анализа экономических процессов современного рыночного общества.

Б. Важнейшими *задачами курса являются:* а) освоение студентами классических и современных теорий, раскрывающих социальную природу рыночной экономики; б) формирование у студентов систематических научных знаний о моделях экономического поведения; в) выработка у студентов навыков применения теоретических и инструментально-эмпирических методов социологического анализа экономических процессов.

4. Место дисциплины в структуре ООП:

А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:

— тип образовательного стандарта и вид учебного плана – (ИБ – интегрированный бакалавр МГУ);

— направление подготовки – отделение «Социология», очная, очно-заочная форма обучения;

— наименование учебного плана в соответствии с утвержденным Перечнем ООП - ИБ_Социология направление 040100.62 «Социология», квалификация: бакалавр, соответствует ОС_МГУ бакалавра по направлению 040100.62 «Социология»

— профиль подготовки (специализация) – социология маркетинга

Б. Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:

— Вариативная часть профессиональный цикл (В-ПД)

— Курс - третий

— Семестр – 6

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины: дисциплина «Экономическая социология» относится к вариативной части профессиональных дисциплин (В-ПД) и предполагает обязательное освоение следующих дисциплин:

— классической теории социологии, зарубежной социологии, современной социологии XX и XXI вв., методологии и методики социологических исследований, социальной статистики, социальной антропологии, безопасности жизнедеятельности;

— профессионального обязательного вариативного цикла, в том числе: истории духовной культуры России, социологии глобализации, социологии управления, теории социального государства, анализа данных, теории измерений, геополитики, социологии организаций, социологии коммуникаций, социологии международных отношений, социологии семьи, социологии безопасности, социологической теории риска.

Г. Общая трудоемкость в академических часах: 144 часов (4 зачетные единицы)

Д. Форма промежуточной аттестации - экзамен

5. Формы проведения занятий:

А. Для дисциплин:

— лекции – 32 часа;

— практические занятия, семинарские занятия – 32 часа;

— самостоятельная работа студентов – 80 часов;

6. Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формы проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации

№ п\п	Тема		Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Всего	Лекц.	С\З.	СРС	
1	Предметная область экономической социологии	6	14	3	3	8	Коллоквиум по теме №1
2	Классические и современные концепции экономической социологии	6	14	3	3	8	Коллоквиум по теме №2
3	Рынок как система экономического обмена	6	16	4	4	8	Коллоквиум по теме №3
4	Структура и функции экономического действия	6	14	3	3	8	Контрольная работа (аттестация)
5	Модели экономического поведения и их классификация	6	14	3	3	8	Коллоквиум по теме №4-5
6	Модели предпринимательского, производственного, организационного и трудового поведения	6	16	4	4	8	Коллоквиум по теме №6
7	Институциональная и социальная структура рынков труда	6	14	3	3	8	Коллоквиум по теме №7
8	Контрактные формы социального партнерства в условиях рыночной экономики	6	14	3	3	8	Контрольная работа (аттестация)
9	Системные проблемы и противоречия социально-ориентированной рыночной экономики в XXI веке	6	14	3	3	8	Коллоквиум по теме №8-9
10	Социально-экономические проблемы российского общества в условиях трансформационного цикла	6	14	3	3	8	Коллоквиум по теме №10
	Промежуточная аттестация						Экзамен
	Итого		144	32	32	80	

7. Содержание дисциплины по темам¹

Тема 1. Предметная область экономической социологии

Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии. Дискуссии о предмете экономической социологии в отечественной и зарубежной социологии. Категориально понятийная и концептуальная база

¹ Задания для самостоятельной работы на семинарских занятиях (коллоквиумах) назначаются в соответствии с содержанием тем, читаемого курса.

социологического анализа экономической жизни общества. «Мультипарадигмальность» социологического анализа экономического поведения. Значение и роль поведенческого анализа в структуре социологического и экономического знания. Уровни социологического анализа экономического поведения. Категория «экономическое поведение в системе категорий экономической социологии. Структура социологического знания и основные направления социологического анализа экономической жизни общества.

Тема 2. Классические и современные концепции экономической социологии

М. Вебер и его концепция экономической социологии. Разработка проблем экономической социологии в работах Э. Дюркгейма. Вклад В. Парето в развитие экономической социологии. Интерпретация института денег в формальной социологии Г. Зиммеля. Социологический анализ экономической жизни общества в работах Н. Кондратьева. Социальная экономика Й. Шумпетера. Социологический синтез Т. Парсонса и его место в системе социологического анализа экономической жизни современного западного общества. Современные западные направления социологического анализа экономической жизни общества. Культурологическая интерпретация двух цивилизационных систем в работах Ю. Лотмана и А. Ахиезера. Проблемы и противоречия современной рыночной цивилизации в работах М.Шелера, К. Полањи, Ю. Хабермаса. Основные школы отечественной экономической социологии.

Тема 3. Рынок как система экономического обмена

Природа и функции социального обмена. Субъекты, объекты и предмет социального обмена. Проблема эквивалентности социального обмена. Критерии и шкалы «измерения» эквивалентности социального обмена. Виды шкал социального обмена и их особенности. Рыночные формы социального обмена и их особенности. Механизмы унификации социального обмена в условиях рыночной экономики по Ф. Хайеку. Рынок как институциональная форма экономического обмена, ее особенности и методы научной интерпретации. Основные характеристики экономического обмена по Л. Мизесу. Рыночные институты экономического обмена и их эволюция. Рыночные и командные механизмы экономического обмена, их характеристики и отличия.

Тема 4. Структура и функции экономического действия

Экономическое поведение как разновидность социального действия и его специфика. Проблема рациональности экономического действия и ее интерпретация. Феноменологический анализ экономического поведения и его составляющих. Цель, средство, результат, интерес, мотивация, калькуляция экономического поведения. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения. Ресурсно-затратные компоненты экономического действия. Режимы, методы и средства максимизации (оптимизации) экономического поведения. Риск в структуре экономического поведения. Временные характеристики экономического действия и их особенности. Инновационные, традиционные и рутинные компоненты экономического действия. Контрактно-интерактивная природа экономических действий.

Тема 5. Модели экономического поведения и их классификация

Модели экономического поведения и их классификация. Факторы специализации моделей экономического поведения (функциональные, субъектные, ресурсные, системные, организационные, институциональные). Статусы и социальные роли субъектов экономического поведения. Дуальная и затратно-возмездная природа моделей экономического поведения. Методы максимизации выгоды в структуре моделей экономического поведения.

Тема 6. Модели предпринимательского, производственного, организационного и трудового поведения

Основные подходы в определении, анализе содержания и функций предпринимательского поведения. (Шумпетер, Найт, Кондратьев, Мизес, Хайек и др.). Предпринимательское поведение и предпринимательская функция. Дифференциация основных функций предпринимательского поведения. Специализация и «профили» предпринимательского поведения. Феномен неопределенности и риска в структуре предпринимательского поведения. Конкуренция как фактор предпринимательского выбора.

Фирма (предприятие) как предмет социологического анализа. Производственное поведение и его функции. Пределы эффективности производственного поведения. Функции производственного поведения. Производственное поведение и производственная организация. Фирма как теоретическая конструкция и как эмпирическая реальность (Ф. Махлуп). Организационное поведение и его функции. Организационная культура и организационное поведение. Модели организационной культуры.

Модели трудового поведения и их модификации. Затратно-компенсационная природа трудового поведения. Профессиональные способности (ресурсы), способы их затрат и компенсаций. Аксиологическая матрица затратно-компенсационных моделей трудового поведения. Социальные и экономические критерии измерения затрат и компенсаций трудовых ресурсов. Рестрикционизм и оппортунизм в структуре трудового поведения. Система отношений работник-работодатель в структуре производственного поведения.

Тема 7. Институциональная и социальная структура рынков труда

Неоклассическая и институциональная интерпретации рынков труда. Факторы и причины «неэластичности» спроса и предложения рабочей силы на рынках труда. Факторы сегментации, социальной и сетевой дифференциации рыночных структур. «Первичные» и «вторичные» сектора занятости в концепции П. Дерингера и М. Пиоре. Модели социальной, статистической дискриминации, дискриминирующей монополии и профессиональной сегрегации на рынках труда. Структура поиска информации на рынке труда, «социальный и сетевой контекст» коммуникативного поведения работников и работодателей. Типологии занятых по степени их экономической активности на рынке. Модели предложения труда на рынке рабочей силы. Особенности пассивного и активного предложения на рынке труда. Модели поведения и адаптации занятых наемных работников в рамках длинноволновой конъюнктуры рыночных колебаний.

Тема 8 Контрактные формы социального партнерства в условиях рыночной экономики

Концепция «гибкой занятости» Дж. Аткинсона. Уровни идентификации наемных работников с целевой функцией фирмы и критерии их дифференциации в системе фирменного управления. Интерпретация модели адаптации фирмы Дж. Аткинсона в рамках транзакционного подхода. Теория контрактов О. Уильямсона. Неспецифические, специфические и интерспецифические человеческие ресурсы в концепции О. Уильямсона. Формы социального партнерства в условиях рынка и способы их реализации. Партнерские модели социального поведения и их модификации. Асимметрия контрактов между наемными работниками и работодателями и методы ее минимизации. Конъюнктурные, индустриально-конъюнктурные, корпоративно-индустриальные и коммунитарные формы контрактного партнерства и их характеристики. Институты защиты контрактного партнерства в системе современного гражданского общества и их основные функции.

Тема 9. Системные проблемы и противоречия социально-ориентированной рыночной экономики в XX-XXI вв.

Фундаторы и теоретики социально-ориентированной рыночной экономики (В. Ойкен, А. Мюллер-Армарк, Л. Эрхард и др.). Этапы становления и эволюции

социально-ориентированной рыночной экономики. Индикаторы и классификации социальных государств. Основные модели социальных государств (либеральная, консервативная и социал-демократическая). Основные принципы, факторы и направления политики занятости в *социальных государствах*. Системные противоречия западного гражданского общества, по Ю. Хабермасу, и их характеристики.

Тема 10. Социально-экономические проблемы российского общества в условиях трансформационного цикла

Теория и практика трансформационного цикла. Проблемы перехода от плановой к рыночной экономики в условиях российского общества. Причины, механизмы и факторы социально-экономической трансформации российского общества. Движущие силы трансформации российского общества. Основные субъекты трансформационного поведения и их стратификация. Цели, мотивы и интересы субъектов трансформационного поведения. Этапы трансформационного процесса в России: перестройка (1986-1989), закат перестройки (1990-1991), радикальные экономические реформы (1991-1994), период полустихийной трансформации общества (1995-2003), стабилизация и укрепление вертикали власти (2003-2010). Дискуссии о траекториях развития и реформирования российского общества в XXI.

8. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины «Экономическая социология»:

- владение классическими и современными методологическими подходами и методами социологических исследований (Б-ПК - 1);
- способность разрабатывать научный аппарат прикладных социологических исследований (Б-ПК - 2);
- способность разрабатывать программу социологического исследования, обосновывать методику и технику её реализации, составлять календарный план, определять комплекс всех видов ресурсов, необходимых для осуществления научного проекта по актуальной социальной проблематике (Б-ПК - 3);
- способность составлять, оформлять и представлять результаты научно-прикладной деятельности заказчику и общественности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами, научными и специальными требованиями презентации (Б-ПК – 4);
- способность представлять в средствах массовой коммуникации результаты социологических исследований, аналитической работы по актуальным социальным, социально-экономическим, социально-политическим и социокультурным проблемам с учетом особенностей потенциальной аудитории (Б-ПК - 5);
- владение классическими и современными социологическими теориями, новейшими тенденциями и направлениями современной социологии, как основой профессиональной деятельности (Б-ПК - 6);
- способность применять в профессиональной деятельности знания по теории и методологии социологии для решения социально значимых проблем, противоречий и проблемных ситуаций (Б-ПК - 7);
- способность анализировать, интерпретировать и обобщать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию на основе когнитивных и объяснительных возможностей социологической теории (Б-ПК - 8);
- способность использовать знание теорий и методов социальных и гуманитарных наук в работе с методическим инструментарием, нормативными документами, информационными материалами для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности (Б-ПК - 9);

- способность планировать, осуществлять и представлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых, кадровых и социальных служб - Б-ПК - 10;
- способность формировать, верифицировать и анализировать информационные массивы, обеспечивающие мониторинг социальной сферы, разработку управленческого воздействия на неё и оценку эффекта управленческого воздействия (Б-ПК - 11);
- владение информацией об основных российских и международных научных, аналитических, учебных, кадровых, общественных и коммерческих социологических и маркетинговых учреждениях и организациях, их основных видах деятельности и навыками организации сотрудничества с ними - Б-ПК - 12;
- владение информацией о правовых и организационных принципах международного, межрегионального, межведомственного сотрудничества в сфере социологической науки и образования, а также условий взаимодействия органов и организаций государства, образования, науки и бизнеса - Б-ПК - 13.

9. Используемые образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Экономическая социология» предполагает использование следующих образовательных технологий:

- проведение традиционных аудиторных лекционных и семинарских занятий;
- проведение аудиторных лекционных и семинарских занятий с использованием мультимедийных технологий;
- подготовка студентами презентаций для иллюстрации своих рефератов, докладов и сообщений.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

А. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов:

- индивидуальная помощь студенту в подборе источников для подготовки докладов;
- передача необходимых программ и методических пособий в электронном виде;
- консультационная помощь при составлении текстов выступлений;
- проведение консультаций для подготовки к экзаменам;
- объяснение критериев оценки выполненной студентами заданий и итогов текущей и промежуточной аттестации.

Б. Примерный список заданий (вопросов) для проведения семинарских занятий (коллоквиумов), текущей и промежуточной аттестации (аудиторные контрольные работы, экзаменационные вопросы).

1. Дискуссии о предмете экономической социологии
2. Значение поведенческого анализа в структуре социологического знания
3. Уровни социологического анализа экономического поведения
4. М. Вебер и его концепция экономической социологии
5. Разработка проблем экономической социологии в работах Э. Дюркгейма
6. Вклад В. Парето в развитие экономической социологии
7. Интерпретация института денег в социологии Г. Зиммеля
8. Социологический анализ экономического поведения в работах Н. Кондратьева
9. Социальная экономика Й. Шумпетера
10. Социологический синтез Т. Парсонса
11. Современные западные направления экономической социологии
12. Основные школы отечественной экономической социологии
13. Природа и функции социального обмена
14. Субъекты, объекты и предмет социального обмена
15. Проблема эквивалентности социального обмена

16. Виды шкал социального обмена
 17. Рыночные формы социального обмена и их особенности
 18. Рынок как институциональная форма экономического обмена
 19. Рыночные и командные механизмы экономического обмена
 20. Экономическое поведение как вид социального действия и его специфика
 21. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения
 22. Ресурсно-затратные компоненты экономического действия
 23. Режимы максимизации (оптимизации) экономического поведения
 24. Риск в структуре экономического поведения
 25. Модели экономического поведения и их классификация
 26. Факторы специализации моделей экономического поведения
 27. Затратно-возмездная природа моделей экономического поведения
 28. Классические концепции предпринимательства
 29. Предпринимательское поведение и предпринимательская функция
 30. Специализация и «профили» предпринимательского поведения
 31. Феномен неопределенности и риска
 32. Конкуренция как фактор предпринимательского выбора
 33. Фирма как предмет социологического анализа
 34. Производственное поведение и его функции
 35. Производственное поведение и производственная организация
 36. Организационное поведение и его функции
 37. Организационная культура и организационное поведение
 38. Модели корпоративной культуры
 39. Модели трудового поведения и их модификации
 40. Затратно-компенсационная природа трудового поведения
 41. Рестрикционизм и оппортунизм в структуре трудового поведения
 42. Система отношений работник-работодатель
 43. Неоклассическая и институциональная интерпретация рынков труда
 44. Факторы и причины «неэластичности» рынка труда
 45. Факторы социальной и сетевой дифференциации рынка труда
 46. Типологии занятых по степени их экономической активности на рынке
 47. Особенности пассивного и активного предложения на рынке труда
 48. Модели адаптации фирмы в рамках трансакционного подхода
 49. Теория контрактов О. Уильямсона
 50. Формы контрактного партнерства и их характеристики
 51. Теоретики социально-ориентированной рыночной экономики
 52. Индикаторы и классификации социальных государств
 53. Основные модели социальных государств
 54. Основные принципы социальной защиты занятости в *социальных государствах*
 55. Системные противоречия западного гражданского общества
 56. Причины и факторы социально-экономической трансформации российского общества
 57. Цели, мотивы и интересы субъектов трансформационного поведения
 58. Этапы трансформационного процесса в России
 59. Дискуссии о траекториях развития российского общества в XXI.
- В. Примерный список вопросов для проведения промежуточной аттестации, экзамена (См.: пункт Б.).
- Г. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Применяется четырехуровневая текущая аттестация в виде:
- контроля посещаемости лекций и семинарских занятий (первый уровень);

- коллоквиумов (семинарских занятий), в рамках которых каждый студент: а) готовит и выступает с докладом по выбранной им теме и б) участвует в обсуждении докладов своих коллег (второй уровень);
- двух контрольных работ в рамках внутри семестрового промежуточного контроля (третий уровень);
- промежуточной аттестации, экзамена (четвертый уровень).

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

А. Основная литература.

№ п/п	Автор	Название книги	Место издания	Издат-во	Год изд.
1	Верховин В.И., Зубков В.И.	Экономическая социология (монография)	Москва	РУДН	2005
2	Верховин В.И.	Трудовое поведение. Учебное пособие	Москва	РУДН	2003
3	Верховин В.И.	Социальная регуляция трудового поведения в производственной организации. Учебное пособие	Москва	МГУ	1991
4	Верховин В.И.	Профессиональные способности и трудовое поведение. Учебное пособие	Москва	МГУ	1993
5	Верховин В.И.	«Рыночные модели экономического поведения». Текст лекций. Презентации.	Москва		2013
6	Верховин В.И., Верховин А.В.	Посредническое поведение	Москва	РУДН	2005
7	Заславская Т.И.	Современное российское общество: социальный механизм трансформации	Москва	Дело	2004
8	Калашников С.В	Функциональная теория социального государства	Москва	ЗАО Издательство Экономика	2002
8	Добренков В.И., Кравченко А.И.	Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 12.: Экономика и труд	Москва	ИНФРА-М	2007
9	Добренков В.И., Кравченко А.И.	Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 13.: Организация и управление.	Москва	ИНФРА-М	2007
10	Халиков М.С.	Социология экономической жизни (Экономическая социология) учебно-методический комплекс для подготовки магистров.	Москва	РАГС	2011
11	Экономическая социология. Учебное пособие. Под ред. В.И. Верховина		Москва	АКАДЕМ. ПРОЕКТ	2006
12	Экономическая социология. Учебное пособие. В 2 томах. Под ред. В.И. Верховина		Москва	КДУ	2009

Б. Дополнительная литература

	Автономов В.С.	Модель человека в экономической науке	СПб	Экономическая школа	1998
	Барков С.А.	Теория организации (институциональный подход): учебное пособие	Москва	Изд-во КДУ	2009
	Мизес Л.	Человеческая деятельность Трактат по экономической теории	Москва	Изд-во ОАО НПО Экономика	2000
	Зубков В.И	Социологическая теория риска: Учебное пособие для вузов	Москва	Изд-во АКАДЕМИЧЕС КИЙ ПРОЕКТ	2009
	Коньков А.Т.	Социальный капитал и экономическое взаимодействие. Монография	Москва	Изд-во РУДН	2006

В. Интернет-ресурсы

1. <http://socionet.narod.ru>
2. <http://www.univer.omsk.su/omsk/socstuds/makssoc/biblioteka.htm>
3. <http://zvezda.ru/geopolitics/data/library/%CD/indx2.htm>
5. http://list.mail.ru/10200/1/0_1_0_1.html
6. <http://www.isn.ru/sociology.shtml>
7. <http://www.ecsoc.ru/db/catres/world/>
8. <http://www.libertarium.ru/libertarium/library>
9. <http://corruption.rsuh.ru>
10. <http://ecsoc.hse.ru/>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- А. Помещения – поточная аудитория для лекций; аудитория на 1-2 группы для

семинарских занятий.

Б. Оборудование – Проектор с ПК для показа презентаций лекций и презентаций докладов студентов.