

I. Название дисциплины «Социология труда и предпринимательства»

II. Шифр дисциплины

III. Цели и задачи дисциплины:

А. Цель дисциплины: сформировать у студентов знания в области теории и истории социологии труда и предпринимательства;

Б. Задачи дисциплины: познакомить с системой мотивации и ценностей, изучить факторы, влияющие на выбор модели рыночного поведения и институциональной средой, в которой действуют наёмные работники и предприниматели;

IV. Место дисциплины в структуре ООП:

А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:

- тип образовательного стандарта и вид учебного плана: ИБ - интегрированный магистр МГУ, учебный план бакалавриата;
- направление подготовки - отделение «Социология»;
- наименование учебного плана - ИБ_Социология направление 040100.62 «Социология», квалификация: бакалавр, соответствует ОС_МГУ бакалавра по направлению 040100.62 «Социология»

Б. Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:

- В-ПД Вариативная часть Профессиональный блок;
- обязательный курс;
- 2 курс;
- 4 семестр;

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины: История, Экономика; Общая социология

Г. Общая трудоемкость: 72 часа, 2 зачётные единицы

Д. Форма итоговой аттестации - зачёт

V. Формы проведения:

А. Для дисциплин:

- форма занятий с указанием суммарной трудоемкости по каждой форме:
 - лекции - 32 ч.;
 - семинары - 16 ч.;
 - самостоятельная работа – 24 ч.
- формы текущего контроля: устный опрос, эссе, тесты.

VI. Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Трудоемкость (в ак. часах) по формам занятий			Формы контроля
		Аудиторная работа		Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия (семинары)		
I	Раздел I. Социология труда				
1	Предмет социологии труда	2	1-	1,5	устный опрос
2	Возникновение и развитие зару- бежной социологии труда	2	1	1,5	устный опрос
3	История отечественной социоло- гии труда	2	1	1,5	устный опрос
4	Труд как система социальных отношений	2	1	1,5	устный опрос
5	Отраслевое, профессиональное и этнорегиональное разделение труда	2	1	1,5	устный опрос

6	Сегрегация на рынке труда и трудовая мобильность	2	1	1,5	устный опрос
7	Условия труда	2	1	1,5	устный опрос
8	Трудовая мотивация	2	1	1,5	устный опрос
9	Трудовое поведение и механизмы его регуляции	2	1	1,5	устный опрос
10	Рынок труда, занятость, социальное партнерство	2	1	1,5	устный опрос
11	Труд и рекреация	2	1	1,5	устный опрос
12	Труд в неформальном секторе	2	1	1,5	письм. работа
II	Раздел II. Социология предпринимательства				
13	Генезис понятия предпринимательства	2	1	1,5	устный опрос
14	Особенности российского предпринимательства	2	1	1,5	устный опрос
15	Типология предпринимательства	2	1	1,5	устный опрос
16	Взаимодействие предпринимательства, общества и государства	2	1	1,5	письм. работа
	Итого 72 часа, из них:	32	16	24	зачет

VII. Содержание дисциплины по разделам и темам (этапам) - аудиторная и самостоятельная работа:

Раздел I. Социология труда

Тема 1. Труд как объект социологического исследования

Труд как социокультурный феномен. Современные подходы к определению сущности труда.

Двойственная природа труда: труд как средство взаимодействия между человеком и природой и как основа взаимодействия между людьми в процессе производства. Разделение и кооперация труда. Перемена видов труда. Их исторический характер и формы проявления.

Предмет социологии труда и основные задачи социологии труда. Социология труда как элемент общей системы знаний о труде, ее место в системе наук, анализирующих труд. Взаимосвязь социологии труда с другими частными социологическими дисциплинами: индустриальной социологией, социологией организаций, экономической социологией, социологией личности, социальной психологией.

Экономика и социология как основные науки о труде. Человек как субъект труда глазами экономиста и социолога. Основные категории социологии труда.

Тема 2. Возникновение и развитие зарубежной социологии труда

Основные этапы становления зарубежной социологии труда. Историческое развитие понимания труда до возникновения социологии труда. Предпосылки возникновения научной социологии труда. Вопросы отчуждения и разделения труда в работах А.Смита, К.Маркса, Э.Дюркгейма, М.Вебера. Проблемы научной организации и стимулирования труда в работах Ф.Тейлора.

Теория бюрократической организации Вебера. Административная теория Файоля. Доктрина «человеческих отношений» и Хотторнские эксперименты Э.Мейо. Возникновение и развитие концепции «качества рабочей жизни» и ее содержательное наполнение. Эксперименты по «обогащению труда».

Тема 3. История отечественной социологии труда

Основные этапы становления отечественной социологии труда. Дореволюционный этап развития социологии труда. Субъективная социология о роли общины (Н.К.Михайловский, В.В. Берви-Флеровский). Трудовая проблематика в работах М.И.Туган-Барановского, А.Лаппо-Данилевского. Марксистское направление (Г.В.Плеханов, А.А.Богданов, В.И.Ленин). Эмпирические исследования проблем труда в конце XIX - начале XX века.

Социология труда в России в послереволюционный период. Развитие социологических идей о труде в 20-30-е годы. Научные взгляды С.Г.Струмилина, Н.Д.Кондратьева и А.В.Чаянова. Научная организация труда как ведущее направление в развитии организации труда в 20-30-е годы (А.К.Гастев, П.М.Керженцев, Н.А.Витке и др.). Свертывание социологических исследований в 30-е годы.

Тема 4. *Труд как система социальных отношений*

Труд как целесообразная деятельность и как процесс. Труд как система социальных отношений. Сущность и структура трудовых отношений. Социальные субъекты трудовых отношений.

Характер и содержание труда; их взаимосвязь. Характер и социальная природа труда в аграрных, индустриальных и информационных обществах.

Технологические и функциональные особенности содержания труда в первичной, вторичной, третичной и четверичной сферах занятости. Влияние информационной технологической революции на содержание труда.

Рабочее место в индустриальном и информационном производстве. Экономический и социальный механизмы воспроизводства рабочих мест. Проблема сбалансированности рабочих мест по характеру и содержанию труда в контексте качества человеческих ресурсов. Классификация профессий и типология групп по характеру и содержанию труда.

Тема 5. *Отраслевое, профессиональное и этнорегиональное разделение труда*

Общественное разделение труда. Характеристика основных видов труда. Труд в различных сферах: особенности, содержание, характер, структура, социальная характеристика субъекта, специфика продукта. Структурные преобразования в сфере труда. Социально-экономические, демографические проблемы современного производства. Этнокультурные аспекты труда. Проблемы экономического суверенитета. Традиции труда в зависимости от социально-экономической истории народов. Современные формы отчуждения труда.

Профессиональная структура современного общества. Дифференциация и интеграция как основные тенденции изменения профессионального разделения труда.

Определение профессий в зарубежной и отечественной научной литературе. Профессионализация социальных позиций индивида в современном обществе: профессионалы, специалисты, квалифицированные и неквалифицированные работники. Проблемы и методики измерения континуума физического и умственного труда: содержание труда и сложность профессии.

Тема 6. *Сегрегация на рынке труда и трудовая мобильность*

Методологические подходы к исследованию сегрегации на рынке труда. Формы сегрегации (расовая, этническая, гендерная, возрастная). Понятие вертикальной и горизонтальной сегрегации.

Методы измерения сегрегации и основные источники информации. Соотношение и содержательный смысл основных индексов сегрегации. Характеристика статистических данных, используемых для расчета различных индексов.

Отраслевая сегрегация на российском рынке труда. Профессиональная сегрегация и ее причины. Теоретические подходы к объяснению причин возникновения и сохранения сегрегации в занятости.

Взаимосвязь профессиональной сегрегации и трудовой мобильности. Соотношение социальной и трудовой мобильности. Структура внешнего и внутреннего движения кадров.

Методы социологического изучения трудовой мобильности.

Тема 7. Условия труда

Производственный и социальный аспекты условий труда. Трудовая среда и безопасность труда. Воздействие условий труда на использование, воспроизводство и обогащение способностей к труду работника.

Характеристики условий труда: материально-технические, организационные, экономические, социально-психологические, культурно-просветительские, медико-санитарные, бытовые. Социологические, экономические, психофизиологические и другие методы изучения условий труда.

Объективные потребности возникновения НОТ. Трудовой процесс и его рационализация. Условия труда и факторы их формирования. Социально-технологические проблемы рабочего места.

Тема 8. Трудовая мотивация

Мотивация как предмет социологии труда. Понятия: мотив, мотивация и мотиватор трудового поведения. Содержание, структура и функции трудовой мотивации. Мотивация трудового, организационного и инновационного поведения. Мотивационное «ядро» трудового поведения. Соотношение мотива и стимула трудового поведения. Особенности мотивационной регуляции предпринимательского поведения. Мотивация и факторы риска трудового поведения.

Диспозиционные теории мотивации труда. Иерархия потребностей А. Маслоу. Теория мотивации Алдерфера (ERG теория). Двухфакторная теория мотивации Ф.Герцберга. Теория приобретенных потребностей Д.Мак-Клелланда.

Когнитивные теории мотивации труда. Теория общих ожиданий (Врум; Кэмпбелл). Синтетическая модель Л.Портера-Э.Лоулера. Теория баланса: теория справедливости С.Адамса. Теория Лока: постановка целей.

Типологическая концепция трудовой мотивации (В.И.Герчиков). Основная парадигма: мотивация избегания и достижения, особенности трудового поведения работников. Базовые типы трудовой мотивации: инструментальная, профессиональная, патриотическая, хозяйская, люмпенизированная. Факторы люмпенизации. Методика измерения структуры трудовой мотивации. Динамика мотивации персонала российских и западноевропейских экономических организаций.

Тема 9. Трудовое поведение и механизмы его регуляции

Соотношение трудовой деятельности и трудового поведения. Виды и формы индивидуального, группового и коллективного поведения в сфере труда. Предметно-целевая направленность трудового поведения. Контекст трудового поведения. Методы и средства достижения результата в процессе реализации трудового поведения. Целевые формы трудового поведения: функциональное, организационное, экономическое и стратификационное поведение работников. Объективные и субъективные детерминанты трудового поведения. Альтернативный, избирательный, многовариантный характер трудового поведения. Стационарные и ситуативные характеристики трудового поведения.

Тема 10. Рынок труда, занятость, социальное партнерство

Социальные функции рынка. Социально сбалансированное рыночное хозяйство. Виды рынков. Международный рынок труда. Рыночный механизм регулирования трудовой активности. Модели рынка труда. Обеспечение оптимальной мобильности трудовых ресурсов — главная задача рынка труда. Механизм функционирования рынка труда и его особенности. Специфика формирования российского рынка труда. Основные характеристики рынка труда в России. Роль рынка труда в сочетании эффективности труда, обеспечении занятости и социальных гарантий работников.

Экономические, юридические и социальные условия эффективной занятости. Безработица и ее формы: структурная, временная, сезонная, региональная. Количественные и качественные характеристики безработицы.

Структура и функции службы занятости. Биржа труда, ее основные задачи и функции:

профподготовка, переподготовка кадров и социальное страхование безработицы.

Социологическое обеспечение исследования и регулирования трудовой занятости.

Тема 11. *Труд и рекреация*

Труд и отдых — основные компоненты человеческой жизни, их взаимосвязь. Понятия: рекреация, досуг, отдых. Социальная и биологическая формы рекреации как антиподы соответствующих уровней человеческой активности — творческой социальной деятельности и биологического адаптивного поведения. Компенсаторно-аккумулятивный подход к анализу жизнедеятельности человека. Социальные и психологические функции рекреации. Связь рекреации с процессами социализации, ценностными ориентациями, стереотипами поведения. Концепция жизненного энергообмена.

Понятие рекреационного эффекта. Связь периодичности рекреационных процессов с интервалами трудовой деятельности и возрастом. Закономерности изменения интенсивности рекреации. Виды рекреационной деятельности. Поведенческие модели отдыха. Типы рекреационного поведения: кратковременные, долговременные, эпизодические. Проблема дефицита рекреационного времени, способы оптимизации режимов труда и отдыха.

Отдых как структурообразующий фактор социальной организации общества. Роль отдыха в формировании социальных отношений, организации социальных групп и институтов. Формы рекреации.

Тема 12. *Труд в неформальном секторе*

Структура занятости в формальном и неформальном секторах экономики: пропорции и динамика. Основные тенденции занятости в неформальном секторе в России в сопоставлении с зарубежными

Состояние неформального сектора занятости в России в 80-90-е годы. Рост неформальной экономики в 90-е годы. Профессионально-квалификационный и демографический состав работников неформального сектора. Этнические и культурные особенности рабочей силы в неформальном секторе.

Экономическая активность домохозяйств в сфере неформальной экономики. Взаимосвязь неформального сектора занятости, уровня безработицы, объема и структуры доходов домашних хозяйств.

Государственная политика по отношению к неформальной экономике: международный опыт и российская специфика. Перспективы развития неформальной занятости в России.

Раздел II. Социология предпринимательства

Тема 13. *Генезис понятия предпринимательство*

Эволюция взглядов на предпринимательство и предпринимателя. Исторические и социальные корни предпринимательского духа. Средневековое и капиталистическое предпринимательство. Предприниматель, мещанин и бюрократ. Социальный портрет современного предпринимателя.

Предпринимательство: сущность, экономические и социальные функции. Инновация как социально-экономическая функция предпринимателя.

Внешняя среда предпринимательской деятельности. Экономические и социальные ценности предпринимателей. Мотивация и деловая стратегия предпринимательской деятельности. Предпринимательство и бизнес.

Тема 14. *Особенности российского предпринимательства*

Роль государства в истории российского предпринимательства. Три предпринимательских сословия: дворяне, купцы и крестьяне. Маргинальное положение предпринимательских групп. Слабость рыночных институтов. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей.

Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России. Российское предпринимательство в начале реформ и сейчас: изменение условий и характеристик предпринимательской практики.

Проблемы «силового предпринимательства» и безопасности малого бизнеса. – Проблемы создания эффективного корпоративного управления. – Проблема защиты прав собственности и роль института банкротства.

Тема 15. Типология предпринимательства

Малое предпринимательство: сущность, экономические и социальные функции. Семейное предпринимательство. Женское предпринимательство. Этническое предпринимательство. Самозанятость. Силовое предпринимательство и его эволюция. Неэкономическое предпринимательство. Челночный бизнес как предпринимательство в начале рыночных реформ: найди черты предпринимателя. Латентные предприниматели. Стартовое предпринимательство, его особенности и институциональные ограничения.

Тема 16. Взаимодействие предпринимательства, общества и государства

Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния. Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды. Негативное воздействие государственных институтов на предпринимательство: административные барьеры. Предпринимательство в условиях институционализации неформальных отношений в российской бизнес среде. Роль неформальных отношений бизнеса и власти для успешной экономической деятельности.

Сущность и значения культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Деловая этика предпринимательства.

Понятие социальной ответственности бизнеса, концепция корпоративной социальной ответственности. История становления концепции социальной ответственности бизнеса. Проблемы формирования корпоративной социальной ответственности в России.

VIII. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

- владение основами исторических знаний, понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, политической организации общества (Б-ОНК-3); (в части формирования знания об истории возникновения и развития предпринимательства как особого вида деятельности и понимания места предпринимателя в историческом процессе);

- способность использовать полученные экономические знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (Б-ИК-6), (в части формирования способности использовать полученные экономические знания для анализа предпринимательской деятельности);

- способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности, выбору оптимальных путей и методов их достижения (Б-СК-1), (в части формирования способности к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации информации о современном этапе развития предпринимательства, социокультурных, социально-психологических, институциональных и экономических особенностях предпринимательской деятельности);

- владение классическими и современными социологическими теориями, новейшими тенденциями и направлениями современной социологии, как основой профессиональной деятельности (Б-ПК - 6), (дисциплина формирует владение классическими и современными подходами к пониманию сущности предпринимательства, новейшими тенденциями и направлениями современной социологии предпринимательства);

- способность анализировать, интерпретировать и обобщать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию на основе когнитивных и объяснительных возможностей социологической теории (Б-ПК - 8), (в части выработки способности анализировать, интерпретировать и обобщать информацию о социальном, демографическом, политическом, экономическом, культурном аспектах предпринимательской деятельности);

- способность использовать знание теорий и методов социальных и гуманитарных наук в работе с методическим инструментарием, нормативными документами, информационными материалами для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой дея-

тельности (Б-ПК - 9), (в части формирования способности использования нормативных документов, информационных материалов, посвященных предпринимательской деятельности для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности).

IX. Используемые образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии:

А. Образовательные технологии: проблемное обучение, проектные методы обучения (презентации), метод case-study;

Б. Научно-исследовательские технологии: контент-анализ текстов, дискуссии;

В. Научно-производственные технологии: метод деловых игр, самостоятельные социологические мини-исследования (опросы);

X. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

А. Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов: осуществляя самостоятельную работу над дисциплиной студент должен познакомиться с материалом лекции, изучить основную и дополнительную литературу, выполнить практические задания по плану семинарского занятия.

Расчет результирующей (итоговой) оценки складывается из оценки посещаемости семинаров и лекций (1 балл), активности студентов на семинарах (5 баллов), оценки выполнения практических заданий (5 баллов) и оценки итогового зачета (15 баллов). Для получения зачёта необходимо набрать не менее 100 баллов;

Б. Примерный список заданий для проведения текущей и промежуточной аттестации

1. Написать эссе по следующим темам:

1.1. Экономический человек.

1.2. Социально-психологический человек.

1.3. Творческий человек.

1.4. Трудовой и личностный потенциал работника.

1.5. Социально-биологический человек.

1.6. Профессиональный человек.

1.7. Первоначальные теории мотивации

1.8. Содержательные теории мотивации

1.9. Процессуальные теории мотивации

1.10. Предприниматель в буржуазном обществе: герой, изгой, «типичный представитель»?

1.11. Социальный портрет современного российского предпринимателя

2. Составить обзор основных зарубежных сетевых ресурсов и периодических изданий по теории предпринимательства.

3. Подготовить обзор проблематики социологических исследований трудового поведения по материалам журнала «Социологические исследования» за 2010-2012 гг.

4. Составить обзор основных российских ресурсов, посвященных социальной ответственности бизнеса

5. Подготовить презентации по темам:

5.1. Английская модель предпринимательской деятельности.

5.2. Предпринимательство в американской экономической модели.

5.3. Германская модель взаимоотношений государства и предпринимательства.

5.4. Японская экономическая модель: истоки японского чуда.

5.5. Особенности китайского предпринимательства.

В. Примерный список вопросов для проведения текущей и промежуточной аттестации:

1. Общественное разделение труда и его типы.

2. Социальные аспекты отчуждения труда.

3. Типы и виды социально-трудовых отношений.

4. Профессиональная структура общества и факторы профессиональной стратификации.

5. Социальное партнерство в системе трудовых отношений.

6. Содержание, виды, формы и функции трудовой мобильности.
7. Социологическое изучение условий труда.
8. Субъекты труда, их типология и характеристики.
9. Содержание, структура и функции трудовой мотивации.
10. Трудовое поведение и его виды.
11. Основные показатели, характеризующие состояние рынка труда.
12. Государственная политика в сфере занятости в современной России.
13. Миграция, ее виды и интенсивность в России.
14. Сущность и значение рынка труда, его виды.
15. Особенности российского рынка труда.
16. Безработица: ее сущность, показатели и виды.
17. Экономические и социальные последствия безработицы.
18. Политика занятости как составная часть социальной политики.
19. Мотивация профессиональной деятельности. Различия мотивации, манипуляции и стимуляции.
20. Содержательные теории мотивации.
21. Процессуальные теории мотивации.
22. Основные факторы трудовой мотивации в работах А. Тейлора.
23. Предпринимательство: сущность, экономические и социальные функции.
24. Отличия подхода к феномену предпринимательства в экономической науке, психологии и социологии.
25. Этапы становления предпринимательства в постсоветской России.
26. Типология предпринимателей.
27. Предпринимательский потенциал общества: основные понятия. Пирамида предпринимательского потенциала
28. Малое предпринимательство как исходная форма предпринимательской активности, ее социокультурные, организационные и управленческие особенности.
29. Предпринимательство и бизнес: общность и различия.
30. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния
31. Основные пути и социальные технологии снижения административных барьеров для развития предпринимательства
32. Культура предпринимательства и коррупция: основные трактовки в социологической литературе.
33. Неформальная экономика как контекст развития предпринимательства в России.
34. Консолидация предпринимательских групп интересов для противодействия коррупции и административным барьерам.
35. Социальная ответственность бизнеса, особенности в России.
36. Социальное партнерство: модели, особенности в России.

XI. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

А. Основная литература

№ п/п	Автор	Название книги/статьи	Отв. редактор (для коллективных работ)	Место издания	Издательство	Год издания	Название Журнала (сборника)	Том (выпуск) журнала/сборника	Номер журнала
I	Раздел. Социология труда								
1	Ромашов	Социология труда	–	Моск-	Гардарики	2007	–	–	–

№ п/п	Автор	Название книги/статьи	Отв. редактор (для коллективных работ)	Место издания	Издательство	Год издания	Название Журнала (сборника)	Том (выпуск) журнала/сборника	Номер журнала
	О.В.			ва					
2	–	Социология труда	Дряхлов Н.И., Кравченко А.И., Щербина В.В.	Москва	Изд-во МГУ	1993	–	–	–
3	Тощенко Ж.Т.	Социология труда	–	Москва	Юнити Дана	2009	–	–	–
4	Соломандина Т.О., Соломандин В.Г.	Управление мотивацией персонала	–	Москва	ООО «Журнал «Управление персоналом».	2005	–	–	–
II	Раздел II. Социология предпринимательства								
5	Ишутин Р.В., Светульников С.Г.	Основы теории предпринимательства	–	Москва	Российская Академия предпринимательства.	2005	–	–	–
6	Чепуренко А.Ю.	Социология предпринимательства	–	Москва	Изд-во ГУ-ВШЭ	2007	–	–	–
7	Халин С.М.	Социология предпринимательства	–	Тюмень	Изд-во ТГУ	2004	–	–	–

Б. Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Название книги/статьи	Отв. редактор (для коллективных работ)	Место издания	Издательство	Год издания	Название журнала (сборника)	Том (выпуск) журнала/сборника	Номер журнала
1	Абрамов Р.Н., Климова С.Г.	Современный работник: концептуализация и эмпирическая проверка понятия	–	Москва	–	2010	Мир России	–	2
2	Верховин В.И.	Экономическая социология	–	Москва	Книжный дом «Университет»	2009	–	–	–
3	Герчиков В.И.	Трудовая мотивация: понятие, выявление и управление	–	Москва	–	2006	Личность. Культура. Общество.	VIII	3, 4
4	Ильин Е.П.	Мотивация и мотивы	–	СПб	Питер	2006	–	–	–
5	Маркович Д.	О предмете и задачах социологии труда	–	Москва	–	1996	Социологические исследования	–	3
	Попов Ю.Н., Шевчук А.В.	Современная экономика и социология труда	–	Москва	Экон-Информ	2003	–	–	–
6	Радаев В.В.	Экономическая социология.	–	Москва	Издательство ГУ ВШЭ	2008	–	-	-

№ п/п	Автор	Название книги/ статьи	Отв. редактор (для коллективных работ)	Место издания	Издательство	Год издания	Название журнала (сборника)	Том (выпуск) журнала/ сборника	Номер журнала
7	Рощина Я.М.	Дифференциация стилей жизни россиян в поле досуга	—	Москва	—	2007	Экономическая социология	8	4
II	Раздел II. Социология предпринимательства								
8	Барсукова С.Ю.	И снова о женском предпринимательстве	—	—	—	2007	Экономическая социология	8	4
9	Воронов А.А., Дыльнова З.М.	Предпринимательство как особый вид социальной деятельности	—	—	—	2005	Известия Саратовского университета.	5	1,2
10	Заславская Т.И.	Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус	—	—	—	1995	Социологические исследования	—	1
11	Добренков В.И., Исправникова Н.Р.	Коррупция. Современные подходы к исследованию	—	Москва	Академический проект. Альма-Матер	2009	—	—	—
12	Тихонова Н.Е., Чепуренко А.Ю.	Предпринимательский потенциал российского общества	—	—	—	2008	Мир России	—	2
13	Яикова Л.В.	Социологическое осмысление феномена предпринимательства	—	—	—	2008	Известия Саратовского университета	8	2

В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы - с выделением подразделов;

Программное обеспечение: Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office PowerPoint.

Интернет-ресурсы: Альманах «Thesis» <http://www.hse.ru/science/igiti/thesis.shtml>; Журнал «Экономическая социология» www.ecsoc.msses.ru; Научная электронная библиотека eLibrary - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Образовательный портал «Экономика, социология и менеджмент» www.ecsocman.edu.ru; Официальный сайт Института социологии РАН <http://www.isras.ru/>; Официальный сайт Социологического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова <http://www.socio.msu.ru/>; Библиотека Российского гуманитарного интернет-университета - <http://www.i-u.ru/biblio/>; Центр экономической социологии «Эксоцентр» - www.ecsoc.ru

ХII. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

А. Помещения : поточная лекционная аудитория; аудитория для проведения практических занятий (семинаров);

Б. Оборудование: средства воспроизведения мультимедийных технологий, копир, сканер, принтер;

В. Иные материалы: пластиковые доски, маркеры, бумага для принтера формата А4.