**Магистерская дисциплина по выбору**

**«Технология социометрии в социологическом исследовании»**

**Преподаватель:** кандидат социологических наук, доцент Сушко В.А.

 Предлагаемая дисциплина по выбору как составная часть магистерской программы нацелена на подготовку высококвалифицированных специалистов в области методологии и методики социологических исследований, выработку понимания теоретического и методического подхода к получению эмпирического знания на основе информации, полученной в ходе проведения социометрического исследования. Социометрический метод на сегодняшний день один из наиболее эффективных и наиболее перспективных методов социально-психологических исследований малых групп.

 Структура дисциплины представляет собой совокупность логически взаимосвязанных тем теоретико-методологического и теоретико-методического содержания, которые последовательно раскрывают процесс разработки исследования социальных проблем в малых группах на основе привлечения социометрического знания. Основная задача дисциплины заключается в том, чтобы показать, что процесс непосредственного социального взаимодействия, происходящий в малой группе и создающий социальную «микросреду» для человека, является чрезвычайно сильным фактором формирования и воспитания личности, социально-психологического стимулирования и регулирования ее деятельности. В ходе осовения дисциплины магистры осваивают теоретико-методические основы и практические навыкы применения методики и техники социометрии в социологическом исследовании в различных малых группах, особенности этапов и процедур социометрического опроса, технологии его проведения, что обеспечивает формирование знаний, умений и навыков в осуществлении данной технологии.

 Успешное овладение магистерской дисциплиной позволит выпускникам осуществлять профессиональную деятельность в научно-исследовательских и образовательных учреждениях высшего образования в качестве научных сотрудников и преподавателей социологических дисциплин; в исследовательских социологических центрах; в аналитических центрах органов власти и управления, в маркетинговых отделах предприятий и организаций.

Знания, получаемые в рамках данной дисциплины, носят универсальный характер и применимы для исследования широкого круга социальных проблем. Магистерская дисциплина готовит обучающихся к решению ряда задач, имеющих существенное значение для успешного понимания роли личности в современном обществе и тех проблемах, с которыми люди постоянно сталкиваются в различных сферах его жизнедеятельности. Это:

|  |  |
| --- | --- |
| * получение на основе социометрического

знания недостающих данных о состоянии и факторах формирования социальныхпроблем в малых группах;* выявление социальных механизмов возникновения социальных проблем в малых группах;
* определение на основе социометрических

данных способов разрешения существующих социальных проблем в малых группах; | * выработка практических рекомендаций для решения формальных и неформальных проблем в малых группах;
* прогнозирование возникновения социальных проблем в малых группах и необходимые методы по их предотвращению.
 |