

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

(декан)

_____/Н.Г. Осипова /

«__» _____ 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Межкультурные аспекты международного сотрудничества»

«Intercultural aspects of international cooperation»

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки (специальность):

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Форма обучения:

Очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Ученого Совета факультета

(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 39.03.01 «Социология» (программы бакалавриата) в редакции приказа МГУ от _____ 2019 г.

Год (годы) приема на обучение: 2019.

1. **Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к профессиональному циклу вариативной части, 8 (очная форма обучения) и 10 семестр (очно-заочная форма обучения).
2. **Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия:** освоение дисциплин: «общая социология», «политология», «социология международных отношений».
3. **Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников**

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
<p>Знать: методы принятия управленческих решений в сфере межкультурной коммуникации</p> <p>Знать: основные положения теории принятия решений; механизм процесса принятия решений во внешнеполитических ведомствах Российской Федерации и других стран; циклы и фазы принятия внешнеполитических решений; наднациональные варианты принятия внешнеполитических решений</p> <p>Уметь: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере межкультурной коммуникации</p> <p>Уметь: находить оптимальные организационно-управленческие решения в сфере межкультурной коммуникации и нести за них ответственность</p> <p>Уметь: анализировать взаимодействие органов высшей законодательной и исполнительной власти; влияние на процесс принятия решений экспертного сообщества и неформальных факторов</p> <p>Владеть: навыками квалифицированного анализа процессов принятия внешнеполитических решений под руководством специалиста более высокой квалификации</p>

4. **Формат обучения:** очная, очно-заочная.
5. **Объем дисциплины (модуля)** составляет 23.е., в том числе 28 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 44 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.
6. **Содержание дисциплины (модуля),** структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			Форма текущего контроля успеваемости (опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы		Самостоятельная работа обучающегося, часы		
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*			Всего
Тема 1. Введение в спецкурс	3	1	–	1	2	Устный опрос (темы 1-3)
Тема 2. Понятие о культуре	5	1	1	2	3	Подготовка докладов
Тема 3 Введение в теорию корпоративных культур	5	1	1	2	3	Подготовка реферата
Тема 4. Классификации культур	5	1	1	2	3	Написание эссе
Тема 5. Особенности культуры и менталитета народов различных стран мира	8	2	1	3	5	Внутрисеместровая проверка № 1
Тема 6. Основы межкультурного взаимодействия	8	2	1	3	5	Устный опрос (темы 4-6)
Тема 7. Язык и культуры	5	1	1	2	3	Подготовка докладов
Тема 8. Межкультурные различия невербальной коммуникации	5	1	1	2	3	Тестирование по контрольным вопросам
Тема 9. Особенности познавательных процессов разных народов	8	2	1	3	5	Устный опрос (темы 7-9)
Тема 10. Особенности ведения переговоров с иностранцами	5	1	1	2	3	Подготовка реферата
Тема 11. Идентичность России	5	1	1	2	3	Устный опрос (темы 10-11)
Тема 12. Идентичность США	5	1	1	2	3	Внутрисеместровая проверка № 2
Тема 13. Идентичность Китая	5	1	1	2	3	Итоговое тестирование
Промежуточная аттестация (экзамен)						
Итого:	72		28		44	

Тема 1. Введение в спецкурс. Цель, задачи, структура дисциплины «Международные аспекты международного сотрудничества». Понятие о международном сотрудничестве. Материальные и духовные предпосылки и основы международного сотрудничества. Типы международного сотрудничества. История развития международного сотрудничества. Роль культуры в международном сотрудничестве.

Тема 2. Понятие о культуре. Определение культуры. Характеристики культуры. Ведущие признаки культуры. Содержание и основные элементы культуры: язык, знания, убеждения, ценности, идеология. Уровни культуры. Изменения в культуре. Многообразие культур: социокультурные суперсистемы, субкультуры. Моностилистические и полистилистические культуры. Экстенсивные и интенсивные культуры.

Тема 3. Введение в теорию корпоративных культур. Понятие и история возникновения понятия корпоративной культуры. Причины интереса к корпоративной культуре. Определение корпоративной культуры. Уровни корпоративной культуры. Содержание корпоративной культуры. Формирование и поддержание корпоративной культуры.

Тема 4. Классификации культур. Концепция культурных измерений Г.Хофстеде. Теория моноактивных, полиактивных и реактивных культур Р. Льюиса. Представления о высоко- и низкоконтекстуальных культурах Э. Холла. Другие классификации культур (Теренс Дил и Алан Кеннеди, Фонс Тромпенаарс).

Тема 5. Особенности культуры и менталитета народов различных стран мира. Особенности культуры и менталитета США. Различия и сходства культур США и России. Культура и менталитет Великобритании. Культура и менталитет Германии, Франции. Культура и менталитет Скандинавских стран. Культура и менталитет Романских народов. Культура и менталитет Ближнего Востока и Арабского мира. Культура и менталитет Японии. Культура и менталитет Китая.

Тема 6. Основы межкультурного взаимодействия. Виды межкультурного взаимодействия. Формы взаимодействия деловых культур: геноцид, ассимиляция, сегрегация, интеграция. «Культурный империализм». Концепция «культурного шока» К. Оберга. «Индекс культурной дистанции» А. Фэрнхем, С. Бочнера. Теория «стресса аккультурации» Ч. Берри. Стратегии аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация и интеграция. Подготовка к взаимодействию деловых культур: межкультурные просвещение, ориентирование, тренинг. «Культурные поваренные книги». Мультикультурализм.

Тема 7. Язык и культуры. Проявление культурных особенностей в языке и фольклоре. Психолингвистический подход В. Гумбольдта. Теория лингвистического детерминизма Э. Сэпира и Б.Уорфа. Отражение русского национального характера в языке и фольклоре. Различия американской и русской культур, проявляющиеся в языке. Представления русских и американцев о России и США. Стили вербального общения, присущие разным культурам: краткий, сжатый, вычурный.

Тема 8. Межкультурные различия невербальной коммуникации. Понятие о невербальной коммуникации. Кинесика, проксемика, паралингвистика, физиогномика в межкультурных исследованиях невербальной коммуникации. Межкультурные различия мимики и жестов. Улыбка как средство межкультурного общения. Межкультурное исследование невербальной коммуникации русских и немцев.

Тема 9. Особенности познавательных процессов разных народов. Особенности познавательных процессов, присущие разным культурам. Различия мышления, восприятия и памяти в разных культурах. Межкультурные особенности интеллекта. Различия в понимании интеллекта в разных культурах. Проблемы и парадоксы межкультурного тестирования интеллекта. Особенности интеллектуального потенциала российского, советского и американского обществ. Стили принятия решения в американских, германских, японских и русских культурах.

Тема 10. Особенности ведения переговоров с иностранцами. Практическое применение знаний особенностей межкультурного общения при осуществлении международных контактов. Начало переговоров. Навыки слушания и ожидания иностранной аудитории. Усиление

межкультурных различий в ситуации непонимания. Особенности американского, немецкого, английского, французского, японского деловых языков. Особенности ведения переговоров с американцами, немцами, англичанами, французами, японцами, китайцами и арабами.

Тема 11. Идентичность России. Факторы, сформировавшие русскую идентичность. Влияние суровых климатических условий на формирование русского менталитета и национального характера. Православная религия как фактор, повлиявший на русскую идентичность. История формирования идентичности России. Основные исторические этапы, повлиявшие на формирование идентичности России: крещение Руси, монголо-татарское нашествие, петровские преобразования, Отечественная война 1812 года, Октябрьская революция 1917 г. и создание СССР, Великая Отечественная война 1941-1945 годов, распад СССР.

Геополитические образы России: «Остров» Россия, Россия - Евразия, Россия - Европа, Россия - Византия, Россия - Восточная Европа.

У. Черчилль о России: “It is a riddle wrapped in a mystery inside an enigma». Особенности русского менталитета. Коллективизм, общинность. Преобладание нравственных и моральных ценностей над правовыми. Крайности и противоречия. Преобладание интуиции над логикой («авось»). Патриотизм, любовь к родине. Преобладание индивидуально-личностных отношений над формальными. Преобладание мотивации принадлежности над мотивацией достижения. Диффузное общение. Пессимизм. Неоднозначное отношение к богатству. Ксенофобия, подозрительное отношение к иностранцам. Осторожность и консерватизм. Негативное отношение к прошлому, стремление отвергнуть то, что было создано предыдущими поколениями. Отношение к власти как далекой и чуждой. Пренебрежительное отношение к времени.

Русский национальный характер в языке и фольклоре. Русские народные пословицы и поговорки об отношении к работе, свободе, сдержанности в речи, предусмотрительности, пьянстве, доброте, страстности, надежде на лучшее, отношении к друзьям, чести, учебе. Герои русских народных сказок.

Гипотеза В. Гумбольдта о связи языка и «духа народа». Теория «лингвистического детерминизма» Э. Сепира и Б. Уорфа. Проявление русского национального характера в русских народных сказках. Герои русских народных сказок. Б.П. Вышеславцев о подсознательном в душе русского человека. Русские былины. Международные анекдоты.

Тема 12. Идентичность США. Факторы формирования американской идентичности: англо-протестантская политическая культура, протестантская религия, работы философов эпохи просвещения, философия отцов – основателей, особенности исторического развития североамериканских колоний, иммиграция, американская мечта, правительство на службе человека, либеральная демократия, свобода прессы, свобода человека, верховенство закона, частная собственность и рынок, дух переселенчества, протестантская этика, конкуренция.

Основные особенности национального характера США: прагматизм, активность, отношение ко времени как важнейшему деловому ресурсу, индивидуализм, самостоятельность в принятии и реализации решений, готовность нести за них всю необходимую ответственность, дружелюбность, откровенность, искренность, готовность к сотрудничеству и поиску разумных компромиссов, жесткое разделение делового и личного в деловой практике и в повседневном поведении, патриотизм.

Отношение к пространству в США. Соседство в США как основа для развития дружеских отношений. Отношение к работе, больным и неудачникам, дружбе. Отличия американской культуры от русской: коллективизм – индивидуализм, восприятие окружающего мира, отношение к частной собственности, оптимизм – пессимизм, мотивация достижений, отношения к другим людям, активность, планирование деятельности, постановка целей, локус контроля, переговоры и сделки, отношение к времени, лояльность, длительность трудоустройства, работа в нескольких местах, продвижение по службе, развитие карьеры, принятие решения, организационные коммуникации, организационные взаимоотношения.

Проявления национальной идентичности во внешней политике США: универсализм и абсолютизм национальных ценностей, ощущение исключительности и избранности, моральный абсолютизм и манихейское видение мира, тенденция к экспансии и имперские стремления, политика продвижения демократии, использование силы и односторонность действий во внешней политике.

Тема 13. Идентичность Китая. Исторические факторы формирования идентичности Китая. Основные исторические этапы формирования идентичности Китая: Династия Цинь (221 – 206 до н.э., Династия Хань (206 до н.э. – 220 н.э.); Династия Суй и Тан (581 - 907); Новая история (1840 - 1911); Китайская республика Сунь Ятсена (1911 - 1949); Китайская народная Республика (1949 – наст. время).

Природно-географические факторы формирования идентичности Китая: обширная территория, большое количество населения и ограниченное количество пахотных земель, замкнутость и ограниченность контактов с внешним миром. Многообразие регионов Китая и их сильное отличие друг от друга: Цинхай-Тибетское нагорье – 4000 м над уровнем моря; Внутренняя Монголия, Лессовое плато, Таримская впадина – 1000 - 2000 м над уровнем моря; Северо-Восточная, Северо-Китайская и равнина среднего и нижнего течения Янцзы – 500 – 1000 м над уровнем моря; континентальный шельф – 200 м ниже уровня моря.

Демографический фактор формирования идентичности Китая: большое количество населения. Конфессиональный и религиозный факторы формирования идентичности Китая: даосизм, буддизм, ислам. Философские основы идентичности Китая: конфуцианство и легизм. Равновесие, гармония, срединность, непротиворечивое единство.

Языковые факторы формирования идентичности Китая. Путунхуа как средство межнационального общения в Китае. Открытость китайского языка. Заимствования из других языков. Воздействие иероглифического письма на когнитивные процессы китайцев. Конкретность, символичность, четкость, точность мышления китайцев. Склонность китайцев к уточнению и детализации в отношении к пространству. Китайские пословицы и поговорки (Суюй и Яньюй). Речения с усекаемой концовкой – недоговорки (Сехоуэй). Китайские идиомы – «готовые выражения» (Чэньюй). Отношение китайцев к времени. Невербальное общение китайского народа. Основные особенности китайского менталитета: замкнутость, коллективизм, прагматичность, жестокость. Культурные особенности Китая: китаецентризм.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

7.1.1. Контрольные вопросы:

1. Какие Вы знаете основные критерии международных отношений?
2. Что первоначально означало слово «culture»?
3. Какое влияние язык оказывает на культуру. Приведите примеры, показывающие значимость языка для культуры.
4. В каких культурах люди являются более точными и пунктуальными: моноактивных или полиактивных?
5. В каких странах самая высокая дистанция власти?
6. Какие виды международного сотрудничества Вы знаете?
7. Как международное сотрудничество рассматривается с позиций основных парадигм ТМО?
8. Какие Вы знаете предпосылки международного сотрудничества?
9. Какие виды межкультурного взаимодействия Вы знаете?
10. Какие теории объясняют возникновение культурного шока?

11. Какие факторы влияют на величину культурного шока?
12. Чем отличается начало переговоров в разных странах?
13. Как усиливаются кросс-культурные различия в ситуации непонимания?
14. Какие особенности невербальной коммуникации Вы знаете?
15. Какие факторы оказали влияние на формирование идентичности России? Охарактеризуйте их.
16. Чем объясняются основные черты русского менталитета?
17. Какие исторические события оказали наибольшее влияние на формирование идентичности России?
18. Охарактеризуйте основные геополитические образы России. Какой из них является, на Ваш взгляд, наиболее перспективным?
19. Перечислите особенности русского национального характера.
20. Какие теории объясняют крайности и противоречия в менталитете русского человека?
21. В чем проявляется русский патриотизм, любовь к Родине?
22. Почему, на Ваш взгляд, русский менталитет характеризует преобладание индивидуально-личностных отношений над формальными?
23. В чем проявляется преобладание мотивации принадлежности над мотивацией достижения в русском менталитете?
24. Охарактеризуйте отношение русских к богатству. Приведите соответствующие русские пословицы и поговорки.
25. В чем заключается теория лингвистического детерминизма? Кто ее авторы?
26. Как проявляется национальный характер в русских народных сказках?
27. Как в «международных» анекдотах раскрывается глубинная сущность народа? Приведите примеры.
28. Какие факторы оказали влияние на формирование американской идентичности?
29. Какую роль в формировании американской идентичности сыграли работы философов эпохи Просвещения?
30. Расскажите об особенностях исторического развития североамериканских колоний.
31. Каким образом проявляется национальная идентичность во внешней политике США?
32. При каких обстоятельствах в национальной идентичности США стали проявляться тенденция к экспансии и имперские стремления?
33. Когда и где США начали осуществлять политику продвижения демократии?
34. Почему для внешней политики США характерна односторонность действий?
35. В чем заключаются особенности культуры США?
36. Чем американская культура отличается от русской?
37. Опишите основные особенности национального характера США.
38. Охарактеризуйте коммуникативные качества американцев и отношение к другим людям.
39. Почему американцы не считают физическую работу унижающей достоинство?
40. Опишите основные стадии формирования идентичности Китая.
41. Какую роль в формировании идентичности Китая сыграли природные и географические факторы?
42. Какие религии распространены в Китае?
43. Что такое Конфуцианство: религия или философская доктрина? В чем его суть?
44. Что такое доктрина Легизма? Кто ее основатель?
45. Как называется национальный язык Китая?

46. Какое влияние китайское иероглифическое письмо оказывает на мышление и менталитет китайцев?
47. Расскажите о характеристиках невербальной коммуникации китайцев?
48. Что такое Синоцентризм?
49. Ведущие признаки и основные элементы культуры.
50. Моностилистические и полистилистические культуры.
51. Экстенсивные и интенсивные культуры.
52. Основные характеристики культур.
53. Факторы формирования и развития культур.
54. Концепция культурных измерений Г. Хофстеде.
55. Культурные особенности США.
56. Культурные особенности Франции.
57. Культурные особенности народов Востока.
58. Культурные особенности Японии.
59. Культурные особенности России.
60. Взаимосвязь культуры и языка.
61. Отражение русского национального характера в языке и фольклоре.
62. Особенности мимики и жестов в межкультурном взаимодействии.
63. Межкультурные особенности невербального поведения.
64. Особенности улыбки как ведущего средства деловой межкультурной коммуникации.
65. Особенности познавательных процессов, присущие разным культурам.
66. Моноактивные и полиактивные культуры.
67. Цикличное время восточных культур.
68. Фактор пространства в разных культурах.

7.1.2. Темы для подготовки докладов:

1. Культурные измерения Г. Хофстеде
2. Моноактивные, полиактивные и реактивные культуры Р. Льюиса
3. Высоко- и низкоконтекстуальные культуры Э. Холла
4. Влияние диаспоры на международное сотрудничество.
5. Военно-политический союз как форма межгосударственного сотрудничества.
6. Международные режимы как предпосылка межгосударственного сотрудничества.
7. Особенности ведения международных переговоров.
8. Культурный шок.
9. Деловые языки разных народов.

10. Западная культура переговоров
11. Конфуцианско-буддийская культура переговоров.
12. Индо-буддийская культура переговоров.
13. Национальный стиль ведения переговоров (любая страна по выбору студента).

7.1.3. Темы для написания эссе и рефератов:

1. Влияние монголо-татарского нашествия на формирование идентичности России: характеристика различных точек зрения
2. Русский национальный характер.
3. Идентичность России в народных волшебных сказках и былинах.
4. Идентичность России в трудах В.О. Ключевского.
5. Идентичность России в современных западных СМИ.
6. Роль протестантской культуры в формировании идентичности США. (Вебер М. «Протестантская этика и дух капитализма»)
7. История формирования идентичности США.
8. Американский национальный характер
9. Исключительность во внешней политике США.
10. «Мягкая сила» идентичности США.
11. Исторические факторы идентичности Китая.
12. Влияние природных и географических характеристик на формирование идентичности Китая.
13. Конфуцианство как основа идентичности Китая.
14. Характеристики китайского менталитета.
15. Идентичность как источник «мягкой силы» Китая.
16. Синоцентризм.

Контрольные вопросы:

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Понятие и виды международного сотрудничества.
2. Понятие и характеристики культуры.
3. Содержание и элементы культуры.
4. Уровни культуры.
5. Понятие о корпоративной культуре корпоративной культуры.
6. Уровни и содержание корпоративной культуры.
7. Формирование и поддержание корпоративной культуры.
8. Классификации корпоративных культур Ф. Тромпенаарса, Т. Дила и А. Кеннеди.

9. Концепция культурных измерений Г. Хофстеде.
10. Теория моноактивных, полиактивных и реактивных культур Р. Льюиса.
11. Представления о высоко- и низкоконтекстуальных культурах Э. Холла.
12. Культурные особенности России.
13. История развития деловой культуры России.
14. Особенности русского национального характера.
15. Культурные особенности США.
16. Культурные особенности Великобритании.
17. Культурные особенности Германии.
18. Культурные особенности Франции.
19. Культурные особенности Швеции.
20. Культурные особенности народов Средиземноморья.
21. Культурные особенности Арабских и ближневосточных стран.
22. Культурные особенности Японии.
23. Культурные особенности Китая.
24. Виды межкультурного взаимодействия.
25. Концепция культурного шока.
26. Проявление культурных особенностей различных стран мира в языках.
27. Невербальное межкультурное взаимодействие.
28. Особенности ведения переговоров с представителями различных стран.
29. Особенности познавательных процессов разных народов.
30. Межкультурные различия восприятия, памяти, мышления.
31. Особенности интеллекта в разных культурах.

Критерии оценки ответов на экзамене

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы на вопросы.

удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную понятий, дает неудовлетворительные ответы на вопросы.

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента. — М., Дело. 2003.
2. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. — М., Логос. 2002.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987041279.html>
3. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. СПб; 2002. <http://www.library.fa.ru/files/Shein.pdf>
4. Hofstede G. Cultures and Organizations: Software of the Mind. McGraw-Hill. 2010. <https://e-edu.nbu.bg/mod/resource/view.php?id=557036>

б) дополнительная литература:

1. Ерасов Б.С. Сравнительное изучение цивилизаций. Хрестоматия. М.; 1998.
<http://stomfaq.ru/erasov-b-s-sravnitelnoe-izuchenie-civilizacij-hrestomatiya-uc/index7.pdf>
2. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М.; 2000.
<http://www.ffl.msu.ru/research/publications/ter-minasova-lang-and-icc/ter-minasova-yazik-i-mkk-BOOK.pdf>
3. Тойнби А. Д. Постигание истории. – Прогресс, 1996.
http://lib.ru/HISTORY/TOYNBEE/history.txt_with-big-pictures.html
4. Фромм Э. Иметь или быть. М.; 1986.
http://lib.ru/PSIHO/FROMM/haveorbe2.txt_with-big-pictures.html
5. Hall E. The Silent Language. Doubleday & Company, Garden City, New York. 1959.
https://monoskop.org/images/5/57/Hall_Edward_T_The_Silent_Language.pdf
6. Hall E. Beyond Culture. Doubleday, New York. 1976. https://monoskop.org/images/6/60/Hall_Edward_T_Beyond_Culture.pdf
5. Lewis R. When Cultures Collide: Leading across Cultures. Nicholas Brealey International. 2006.
<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/11/When-Cultures-Collide.pdf>
6. R. Moran, Ph. Harris, S. Moran. Managing Cultural Differences. - Elsevier Inc. (7th Edition).
http://mimccomwinter2017.pbworks.com/w/file/attach/114649891/Robert_T._Moran_Philip_R._Harris_Sarah_V._Moran_Books.org_.pdf
7. Trompenaars, F. (1994). Riding the waves of culture: understanding cultural diversity in business. - Chicago & London & Singapore: Irwin Professional Publishing. https://www.academia.edu/6693076/Riding_The_Waves_Of_Culture_by_Trompenaars

8. Huntington S. The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order. Simon & Schuster. 1996 <https://www.stetson.edu/artsci/political-science/media/clash.pdf>

9. Язык преподавания: английский.

10. Преподаватель (преподаватели): доктор социологических наук, профессор В.В. Кочетков.

11. Автор (авторы) программы: доктор социологических наук, профессор В.В. Кочетков.

12. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.